Nicole Eisenman Weed Holder, 2023 Bronze 15 x 8.5 x 4.5 cm



NICOLE EISENMAN RINGIER RAPPORT ANNUEL 2022

Le rapport annuel 2022 de Ringier a été conçu par l'artiste américaine Nicole Eisenman (*1965). Elle fait partie des artistes contemporains les plus influents de notre époque et produit, avec sa peinture, une œuvre importante du point de vue de l'histoire de l'art, de la société, de la politique et profondément liée à l'être humain. Dans ses travaux, elle associe de manière ludique et avec une grande liberté artistique des éléments de style et de composition de l'histoire de l'art: de la peinture de la Renaissance à la bande dessinée contemporaine. Outre les peintures et les dessins, les sculptures ont pris une place croissante dans son œuvre ces dernières années. Pour le rapport annuel 2022 de Ringier, l'artiste a créé en édition limitée en bronze sous la forme d'un vase qu'elle a intitulé Weed Holder.

Les illustrations des pages suivantes donnent un aperçu de l'histoire culturelle et artistique de l'artefact "vase" et de ses multiples formes. En collaboration avec la Collection archéologique de l'Université de Zurich, le Museum für Gestaltung ainsi que le Musée Rietberg de Zurich, nous avons réussi à rassembler une petite collection de vases. Les objets proviennent d'Égypte, de Chine, d'Allemagne, de Grèce, du Congo ou de Thaïlande et couvrent une période allant du 7e siècle avant J.-C. à nos jours. Ils montrent que le vase est un objet de culte dans le domaine religieux, un objet de décoration et de représentation dans la vie séculière, un objet d'aménagement d'espaces intérieurs et extérieurs, un objet de design industriel ou un objet du quotidien pour la présentation de fleurs coupées.





SOMMAIRE

«Punchlist for a Weed Holder» – Nicole Eisenman, artiste	(
Prologue – Michael Ringier, éditeur	10
Une année solide malgré la crise géopolitique – Marc Walder, CEO et Managing Director Ringier SA	20
L'année en chiffres – Dr. Annabella Bassler, CFO Ringier SA	4(
Epilogue – Frank A. Meyer, publiciste	58
Ringier Portfolio	68
Patricipations importantes	88
Sites Ringier	96
<u>Organisation</u>	99
Impressum	10:

«PUNCHLIST FOR A WEED HOLDER»

PAR NICOLE EISENMAN

- Dent-de-lion
- Morelle noire
- Chicorée sauvage
 - Onagre
 - Sénecon
 - Millepertuis
- Renoncule rampante
- Chardon des champs
 - Pâquerette
 - Pulicaire
 - Euphorbe
- Cerfeuil sauvage

Avoir dans ma cuisine une fleur, fraiche ou séchée, signifie que désormais je m'en sors bien. Si j'ai du temps pour ce genre de détail, alors le reste doit bien marcher.

Il y a quelques années, je suis tombée sur deux vases hauts, élancés, que leur créateur Frank Lloyd Wright qualifiait de «porte-herbes». J'aime bien l'idée que quelque chose d'aussi ordinaire que les plantes du jardin se retrouvent ainsi, grâce à un récipient, sous la lumière des projecteurs.

Les vases sont des sculptures qui contiennent des ornements. Ils sont le clair-obscur entre esthétique et fonction. Cela fait des années qu'ls apparaissent dans mon travail. Il y avait une table sculpturale sur laquelle se dressaient une série de petites sculptures en bronze et de vases en plâtre. Il y a eu une paire de têtes d'alu surdimensionnées qui commençaient comme un seul vase et se ramifiaient ensuite en une paire. Et dans Maker's Muck, il y a eu des vases qui conciliaient l'espace entre sculpture et décoration.

Il existe aussi l'extension de la métaphore de la forme d'un visage/de la forme d'un vase qui confère à la fleur le rôle de l'idée qui, comme Athéna, jaillit de la tête. Quel bel objectif ce serait d'avoir toujours sous la main tout un bouquet d'idées!

Nicole Eisenman Sketch for a Fountain Maquette Bronze, plâtre, plantes séchées, contreplaqué, techniques mixtes Dimensions variable Installation FIAC-Foire international d'art contemporain, Paris, 2018



Nicole Eisenman

American Goth, 2018

Aluminium et pâte à papier

© l'artiste

Photo: Ryan McNamara







PROLOGUE

MICHAEL RINGIER, ÉDITEUR

«Nicole Eisenman is a contemporary American artist, who has achieved critical acclaim for her paintings, sculptures and drawings. She received the prestigious MacArthur Fellowship in 2014 for her expressively painted works which address contemporary issues and concerns and address issues of gender and identity with humor, inventiveness and emotional insight.» Ce texte n'est pas de moi mais du collaborateur indépendant sans doute le plus éminent de l'avenir: Chat GPT. On obtient cela - et deux ou trois phrases supplémentaires - lorsqu'on pose la question: «Qui est l'artiste Nicole Eisenman?»

À vrai dire, ce bref texte ne dit pas grand-chose de la vigueur inouïe de l'œuvre de Nicole Eisenman, du succès actuel de ses expositions dans plusieurs musées réputés et des prix à six ou sept chiffres de son travail sur le marché de l'art. Mais il peut déjà servir de brève description, même s'il s'est trompé d'une année à propos du «fellowship».

Le résultat est nettement moins convaincant quand on demande «Qui est Michael Ringier?» «Michael Ringier est le président et fondateur de Ringier SA. L'entreprise croît rapidement depuis plus de 200 ans et, avec ses 12 500 collaborateurs et plus de 1000 marques et médias, elle forme le plus grand groupe d'édition privé d'Europe.» Cher nouveau collaborateur ChatGPT, quand bien même je voudrais de tout cœur croire cette information, elle est farcie d'erreurs. Tu écris à juste titre que je suis président mais le reste n'est (hélas) que sottises.

Alors que pour mon premier téléphone mobile dans les années 1990 il fallait une batterie de plusieurs kilos, le modèle suivant ne pesait plus que quelques centaines de grammes. Je me rends donc parfaitement compte que cette information erronée doit être considérée comme une maladie infantile. Car comme on nous l'a confié au WEF de Davos, dès sa prochaine mise à jour ChatGPT pourra avoir recours à 500 000 fois plus d'informations qu'actuellement. La qualité des informations augmentera en

conséquence. Il subsiste néanmoins un sentiment bizarre car, à la différence de Wikipedia, il n'y a pas d'indication des sources et l'information n'est pas vraiment vérifiable.

L'intelligence artificielle sera le thème dominant de ces prochaines années. Pas seulement pour nous en tant qu'entreprise mais pour l'ensemble de la société. Nous devrons créer des conditions cadres pour une chose dont nous ne pouvons ni mesurer ni prédire le moins du monde la portée aujourd'hui. L'évolution technologique va continuer à nous faire avancer et nous, en tant qu'entreprise, l'acceptons comme un défi que nous entendons relever avec curiosité et pragmatisme. Reste que s'y frotter peut clairement s'avérer une exigence excessive ou une épreuve pour la société.

Nous constatons aujourd'hui déjà, à voir les événements les plus tragiques de ce siècle encore jeune, combien l'IA décide des destins. L'agression russe contre l'Ukraine a pris un cours complètement différent de celui prédit par la plupart des experts. L'IA est un facteur décisif qui a permis à l'armée ukrainienne de demeurer aussi étonnamment résistante car elle a procuré à ses forces de défense un énorme avantage technologique. «A digital army is fighting an analog army. What you are seeing is that the digital army, despite being a fraction of the size, is able to massively outperform its analog adversary», conclut un expert interpellé par le quotidien britannique «Times».

Le logiciel et l'Al qui vaut des avantages à l'armée ukrainienne sont fournis par Palantir. La même entreprise qui a développé avec notre quotidien «Blick» un logiciel auquel, aujourd'hui, ni les journalistes ni les gens du marketing ne voudraient renoncer, parce qu'il leur octroie énormément de savoir immédiat dans le contact direct avec le lectorat et la clientèle. L'intelligence artificielle n'est pas seulement l'avenir sur lequel nous devons travailler. Elle est devenue maintenant déjà une réalité très présente dans notre vie quotidienne.



Le fait que nous puissions aborder les années qui toutes et tous ma profonde reconnaissance pour viennent avec beaucoup d'assurance et de confiance en nous tient aussi au résultat de l'exercice 2022. Ce que le management, les collaboratrices et collaborateurs ont fourni durant l'année ce rapport annuel assorti de la sculpture. Que disait écoulée est absolument impressionnant. En tant déjà ChatGPT? «With humor, inventiveness and qu'un des représentants des actionnaires et du conseil d'administration, je puis donc témoigner à chère Nicole Eisenman.

leur énorme engagement et leur grande loyauté dans un contexte particulièrement compliqué. Nous pouvons aussi nous en amuser, comme le montre emotional insight». Mille mercis pour ça aussi,



Deux vases avec des anses de dragon Chine, province du Zhejiang, fours Longquan Dynastie des Song du Sud, 12e siècle Grès à glaçure vert clair; marchandise Longquan Hauteur: 26.8 cm et 16.3 cm Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang,

inv. n° MYT 2070 + MYT 570 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger Vase
env. 1908–1914
Travail d'étudiant(e) (anonyme, DE) sous l'enseignement
de Henry van de Velde (BE, 1863–1957).
Institution impliquée: L'école des beaux-art de Weimar,
classe de céramique, DE
Grès, tourné, peint
17.1 × 12.7 cm

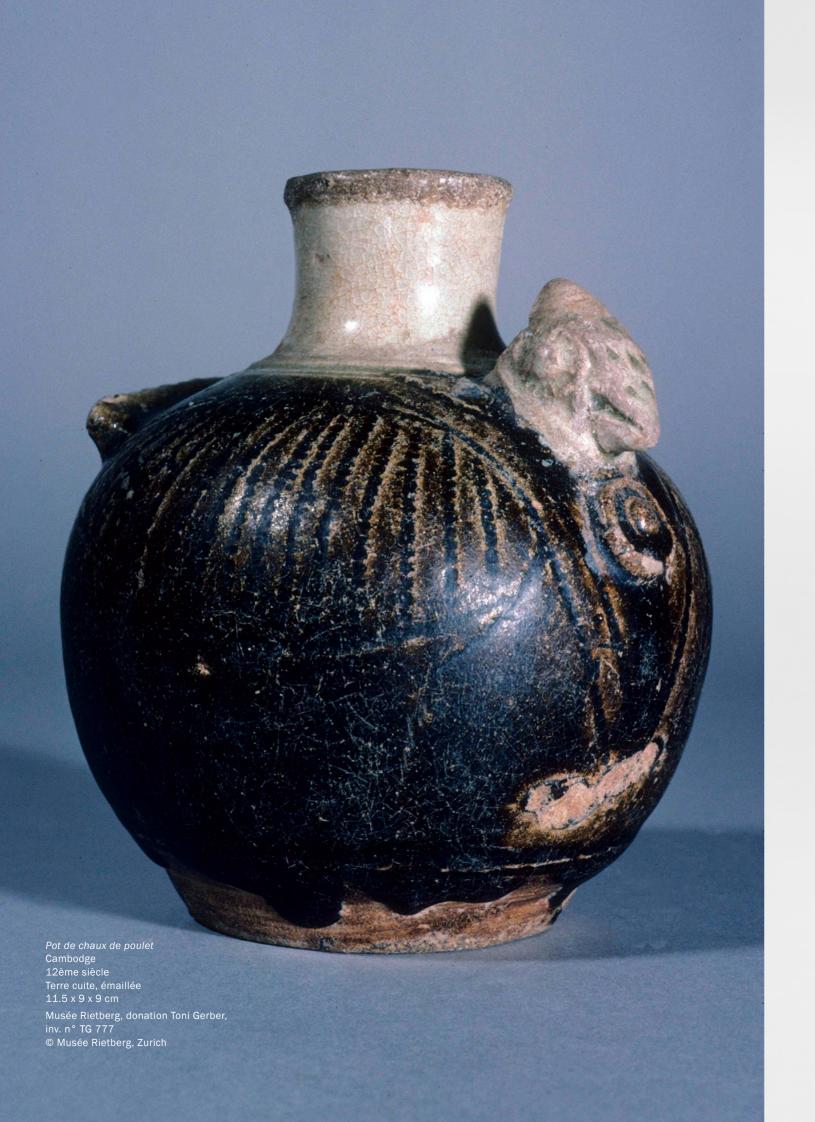
Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Bouteille d'onguent Égyptien 4e-5e s. ap. J.-C. Verre soufflé-moulé 12.6 x 4 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 3184. Photo: F. Tomio



Goburam Rosso 2001 Conception: Ettore Sottsass (IT, 1917-2007) Fabrication: Venini & Co. Vetri Soffiate Muranesi, Murano, IT (fondée en 1921) Verre, soufflé env. 52 × 33 cm



Vase
env. 1900–1915
Conception / Réalisation: Hermann August Kähler
(DK, 1846–1917)
Terre cuite, tourné, émaillé, peinture à la barbotine
16.5 x 12.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Pot en forme d'épervier Chine, province du Henan, fours Gongxian Dynastie Tang, VIIIe siècle Terre cuite avec glaçure tricolore Hauteur: 32.1 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 1315 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

UNE ANNÉE SOLIDE MALGRÉ LA CRISE GÉOPOLITIQUE

MARC WALDER, CEO RINGIER SA

Il y a des moments où l'on ressent parfaitement la culture d'une entreprise.

Cela a été le cas le 21 juin 2022. Ce jour-là, le Groupe Ringier a mis sur pied, pour toutes ses entreprises suisses des secteurs médias et Market-places, une *Collaboration Cup*: un tournoi de football professionnellement organisé et se déroulant pendant toute une journée dans un complexe sportif de Zurich.

Le principe? Les collaborateurs des filiales suisses de Ringier avaient la possibilité de former une équipe de cinq personnes – obligatoirement mixte – et de s'inscrire au tournoi, avant d'être réunis à une équipe de cinq personnes d'une autre filiale.

Au total, des joueuses et joueurs de quinze entreprises Ringier ont participé à l'événement.

L'idée était de créer quelque chose ensemble. Il a été question de fairplay, d'engagement, de succès. Mais aussi d'échec et de la manière dont nous le gérons. Et également du bonheur de collaborer, de collaboration pure.

L'exercice 2022 du Groupe Ringier s'est déroulé sous le signe de l'excellence opérationnelle et de la «Post Merger Integration», l'intégration après une fusion.

En 2021, nous avions une fois encore pris trois décisions stratégiques essentielles pour Ringier: premièrement la reprise des participations d'Axel Springer SE en Hongrie, Serbie, Slovaquie et dans les Pays baltes; deuxièmement le lancement du SMG Swiss Marketplace Group, une grande joint-venture dans le domaine des marketplaces numériques; et troisièmement l'acquisition de la majorité des actions du Sportal Media Group en Bulgarie.

En 2022, il s'est agi de digérer ces trois «Bold Moves» et d'attaquer les étapes opérationnelles ci-dessous.

Une des étapes particulièrement importantes fut la création du Ringier Sports Media Group (RSM Group) en mai 2022. Avec cette nouvelle filiale, nous entendons nous étendre à l'international dans le secteur des médias sportifs numériques.

A fin 2022, plusieurs marques de médias sportifs étaient déjà réunies sous l'enseigne du RSM Group: le Sportal Media Group et Digital Ventures 00D en Bulgarie, la fameuse *Gazeta Sporturilor* et *GSP.ro* en Roumanie, *Sportal.rs* en Serbie, *Sport.sk* en Slovaquie et *Sportal.hu* en Hongrie.

Ces prochains mois, le portefeuille du RSM Group devrait continuer de croître par le biais de fusions et de reprises, ainsi qu'avec de nouveaux produits. De plus, Ringier a réalisé en septembre 2022 un investissement stratégique de 50 millions de livres sterling dans le groupe de médias sportifs Live-Score, actif dans le monde entier.

Pour le Groupe Ringier, l'année 2022 aura aussi été placée sous le signe de la crise géopolitique déclenchée par l'agression de la Russie contre l'Ukraine.

Sur le plan économique, les prix élevés du papier, les prix très fortement augmentés de l'énergie et les taux d'inflation historiques ainsi déclenchés nous ont placés face à d'énormes défis, en particulier sur nos marchés d'Europe centrale et orientale.

Nous nous sentons particulièrement interpellés par les réfugiés ukrainiens qui cherchent la sécurité dans «nos» pays: Pologne, Slovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie, ainsi que dans les Etats baltes. En tant que Groupe Ringier, mais aussi par le biais de nos entreprises locales, nous avons tenté de fournir une modeste contribution, notamment en soutenant des crèches pour les enfants, ou encore avec une aide pragmatique à la recherche d'emploi avec nos Marketplaces dédiées, également en fournissant de l'info en langue ukrainienne.

A cet égard, je souhaite mettre en lumière nos journalistes, en particulier celles et ceux de nos sociéCoupe de tête Pérou, Nasca 2e siècle avant J.-C.-6e siècle après J.-C. Terre cuite 15.5 x 13.5 cm

Musée Rietberg, donation de la Fondation Dr Adolf Streuli, inv. n° RPB 137 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



tés d'Europe centrale et orientale, qui ont, courageux et impavides, informé toute cette année sur l'Ukraine, parfois depuis le front, à l'instar du Polonais Marcin Wyrwał ou de la Slovaque Stanislava Harkotová.

En dépit d'un contexte macroéconomique compliqué, 2022 aura à nouveau été pour Ringier une année de succès sur les plans financier et opérationnel. Et cela notamment grâce à l'entrée en scène précoce d'une task-force transversale et à une forte discipline des coûts.

Nous avons une fois de plus pu augmenter le bénéfice opérationnel (EBITDA) sur une base comparable, cette fois à CHF 134,3 millions. Cela représente la septième augmentation consécutive, hormis la première année de pandémie de Covid.

Je souligne «sur une base comparable» parce que, entre autres choses, en intégrant notre groupe suisse Scout24 au SMG Swiss Marketplace Group, la comparaison directe avec les chiffres clés financiers de l'année précédente n'est plus possible. Vous en saurez davantage dans le chapitre présenté par notre CFO Annabella Bassler.

Nous sommes très satisfaits que près des 80% de notre bénéfice opérationnel (EBITDA) soient désormais réalisés à l'aide de modèles d'affaires numériques. Pour nous, c'est le signe indubitable que nous sommes en très bonne voie pour ce qui est de la transformation numérique. Nous figurons ainsi toujours dans le peloton de tête des entreprises de médias européennes.

Passons maintenant aux diverses branches d'activité, en commençant par les **médias**.

En **Suisse**, le groupe Blick s'est concentré en 2022 sur l'excellence opérationnelle.

Sur le plan numérique, *Blick* peut désormais se prévaloir de 1,4 million de clients uniques. Les vidéos vues ont augmenté de 34% en 2022, passant de 193 à 259 millions.

Dans l'optique de la diversification des sources de revenus, un pas important a été franchi avec le lancement réussi du Content Commerce Vertical Box by Blick.

Dans le print, aussi bien *Blick* que le *SonntagsBlick* ont été relookés. Fabian Eberhard, chef des enquêtes au *SonntagsBlick*, a été élu meilleur journaliste d'investigation de Suisse par le magazine professionnel *Schweizer Jounalist:in*.

Dans notre joint-venture **Ringier Axel Springer Suisse** (RASCH), les **médias économiques** *Handelszeitung*, *BILANZ*, *cash.ch* et *PME* sont toujours en phase de croissance et ont étoffé leur offre, tant print que numérique.

Deux exemples à ce sujet: la *Handelszeitung* poursuit avec ardeur sa stratégie de verticalisation et a pu étendre en 2022 son offre autour de *HZ Insu*rance numériquement, également sous forme d'un maxi-événement. En 2023 sera lancé la prochaine verticale *HZ Banking*. *BILANZ* a pour sa part lancé le magazine print *Bonanza*.

Le Beobachter a quant à lui été désigné Magazine of the Year, obtenant l'European Publishing Award.

Chez RASCH-Magazines grand public, la *Schweizer Illustrierte* a célébré son impressionnant anniversaire de 111 ans par une édition spéciale. Depuis 2022, le périodique *Landliebe* existe également en Suisse romande sous le titre *CôtéNature*. Plus de 100 000 lectrices et lecteurs sont abonnés à *Land-Liebe*, une véritable réussite dans le print.

Dans un environnement de marché extrêmement compliqué, la régie publicitaire *Ringier Advertising* a une fois de plus dépassé le budget fixé. Il faut souligner que les chiffres d'affaires n'ont pas seulement été augmentés dans le numérique mais aussi pour une part dans le print. Afin de poursuivre son expansion, Ringier Advertising a acquis en 2022 plusieurs grandes offres numériques allemandes, comme T-Online, pour commercialiser exclusivement leur activité en Suisse.

22 | Ringier Rapport Annuel 2022

Vase 2008 Conception / Réalisation: Klaus Rothe (DE, né 1939) Porcelaine, tournée, cuit brut à 920°C, émaillée, cuit à 1250°C env. 32 x 11 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



La régie publicitaire TV Admeira a elle aussi connu un exercice réussi. En collaboration avec ses concurrents, *Admeira* a mis sur le marché en 2022 ce qu'on appelle des Replay Ads. Il s'agit d'une forme de publicité unique en son genre en Europe, qui permet la monétisation de contenus TV consommés en différé par le biais des TV-box des grands diffuseurs.

Le Groupe Energy a lancé en mai 2022 sa cinquième station de radio en Suisse alémanique: Energy St. Gallen, qui s'ajoute à Energy Zürich, Energy Bern, Energy Basel et Energy Luzern. Le réseau radiophonique est ainsi représenté avec son offre maison dans toutes les grandes villes de Suisse alémanique. Energy domine également dans le monde virtuel, notamment avec l'ouverture du premier studio de radio dans le métavers.

Le magazine en ligne izzyprojects a de nouveau fait parler de lui en 2022 grâce à plusieurs vidéos sur les réseaux sociaux. Deux exemples: plus de 1,2 million de personnes ont vu comment izzy se frottait aux escrocs en ligne qui, en Suisse, causent chaque année pour des millions de francs de dommages en s'octroyant frauduleusement les numéros de comptes bancaires et les accès aux ordinateurs de citoyens trop naïfs. En collaboration avec la Police cantonale de Zurich, izzy a non seulement mis en évidence les méthodes des fraudeurs mais elle les a aussi confrontés devant ses caméras.

Par honte ou par peur, les victimes de harcèlement sexuel évitent souvent de porter plainte. Avec le Beobachter, izzy a lancé une campagne qui explique aux jeunes pourquoi il importe d'alerter la police et que ça en vaut la peine.

En 2022, Ringier Sports AG a lancé RED, la nouvelle plateforme de streaming de sport. Pour l'entame de la saison 2022/2023 du football suisse, le 6 août, RED a démarré son offre de streaming live de football et diffuse tous les matches de la troisième ligue du football helvétique, la Promotion League, sur red.sport. Pas à pas suivront également les matches de la quatrième ligue (1e ligue Classic). Des transmissions de hockey sur glace sont également prévues.

L'entreprise d'impression SwissPrinters a réussi à réaliser un réjouissant résultat positif, en dépit d'un contexte difficile dû aux prix élevés du papier et de l'énergie. Quelques mandats à l'étranger ont pu être récupérés. En raison d'une fourniture d'énergie (gaz, électricité) aléatoire, Swissprinters a développé et testé des méthodes d'impression alternatives. En cas d'éventuelle pénurie, Swissprinters serait capable d'imprimer les magazines sans gaz mais toujours en haute qualité.

Nos activités médias en Europe de l'Est ont été particulièrement affectées en 2022 par la crise ukrainienne. Mais il reste bien des points positifs à

Le portail d'information leader Onet, qui fait partie de notre joint-venture Grupa Ringier Axel Springer Polska AG (GRASPAG) est à nouveau, selon le Brand Trust Index du Reuters Institute, la marque média numérique la plus digne de confiance de Pologne.

En plus, Onet renforce énergiquement sa plateforme Play: désormais, trois cents marques de médias, en bonne partie externes, apportent à Onet leurs contenus organisés. Grâce à son offre payante groupée Onet Premium lancée en 2022, Onet est devenu en peu de temps la deuxième plateforme à contenu payant de Pologne, avec une croissance supérieure à 100%. Une partie importante de l'offre payante est audio: en 2022, Onet a lancé sa propre app audio. Sur les podcasts, l'audience a été quadruplée pour atteindre 4 millions d'auditeurs en

L'excellence opérationnelle a aussi été au centre des préoccupations, en 2022, dans les pays d'Europe centrale et orientale où Ringier est présent et qui sont gérés par notre Global Media Unit. Et cela notamment grâce au déploiement au niveau du groupe de notre solution Single-Sign-On. L'objectif stratégique est d'améliorer par des logins la relation directe avec nos utilisateurs. Nous sommes ainsi en mesure de perfectionner la personnalisation de nos offres journalistiques.

La combinaison de ces initiatives fondées sur la technologie avec l'excellence journalistique est ca-



ractéristique de nos médias d'Europe centrale et orientale. Un seul exemple: Peter Sabo, journaliste d'enquête chez *Aktuality.sk*, a remporté le prix du journalisme slovaque dans la catégorie «Journalisme écrit: enquête et analyse» suite à une solide enquête sur le blanchiment d'argent international en Slovaquie.

Une fois de plus, nos médias ont annoncé des chiffres record et atteint plus de personnes que jamais:

- En Serbie, *Blic.rs* est depuis onze ans numéro 1 avec, en dernier lieu, 3,5 millions d'utilisateurs par mois. Et cela pour une population de 6,8 millions d'habitants.
- En Hongrie, *Blikk.hu* a maintenu durant la plus grande partie de l'année sa position dominante, acquise en 2021, parmi les offres hongroises d'informations. Souvent, *Blikk.hu* aura été la seule offre d'informations hongroise à dépasser le million d'utilisateurs. Et cela pour une population de 9,7 millions d'habitants.
- En Slovaquie, nos offres réunies autour de la marque phare Aktuality.sk séduisent environ 3 millions d'utilisateurs par mois, ceci dans un pays de 5,4 millions d'habitants. Avec notre nouveau paquet d'offres Aktuality Navyse, les utilisateurs payants ont accès à des contenus exclusifs.
- En Roumanie, *Libertatea.ro* conserve sa position de numéro 1 des offres d'informations et atteint depuis janvier 2022 jusqu'à 10 millions d'utilisateurs par mois, pour 19,1 millions d'habitants.

Un événement exceptionnel doit être relevé en Serbie en 2022: le démarrage de *Blic TV* sur le câble. *Blic TV* met l'accent sur des informations pertinentes et fiables en termes de politique, société, économie, sport, culture et spectacle. En 2022, nous avons également vendu notre imprimerie en Serbie.

Comme nous l'écrivions dans le dernier rapport annuel, le putsch militaire de février 2021 au **Myanmar** nous a donné du fil à retordre. Avec le régime militaire, l'Etat de droit a été aboli et il n'y a toujours pas, à ce jour, de signe d'un retour à la démocratie. C'est pourquoi, en octobre 2022, après sept ans de présence, Ringier a décidé de céder l'ensemble de ses actifs au Myanmar et de quitter le pays. Les parts de Ringier dans les sociétés *MyJobs* (plateforme d'emploi et de recrutement numérique) et *Duwun* (plateforme d'informations numérique) ont été transférées aux équipes de management des deux entreprises.

Dans le secteur d'activités **Marketplaces**, 2022 aura également été un exercice très fructueux.

JobCloud, leader du marché numérique de l'emploi en Suisse, a fêté en 2022 ses vingt ans d'existence et connaît plus que jamais le succès. Alors que je signalais déjà dans le rapport annuel 2021 le plus haut chiffre d'affaires jamais réalisé dans l'histoire de JobCloud, celui-ci a encore été augmenté de plus de 20% cette année par l'équipe JobCloud. Côté résultats, JobCloud a également enregistré un record historique.

Pour le SMG Swiss Marketplace Group formé il y a peu, l'accent a été placé durant l'exercice écoulé sur la PMI, l'intégration post-fusion, ceci afin d'uniformiser les structures et de créer une nouvelle culture d'entreprise axée sur l'innovation. Cela a superbement réussi.

Passons à l'Europe de l'Est.

Après la reprise totale des parts d'Axel Springer en Europe orientale – exception faite de la Pologne – en 2022, le portefeuille des marketplaces en Europe de l'Est a été pour la première fois géré directement par la Ringier Marketplaces Unit.

En Hongrie, *Profession.hu* a réalisé un exercice record, consolidant ainsi une fois de plus sa position de numéro 1 des plateformes d'emploi. Tant le chiffre d'affaires que l'EBITDA ont enregistré une croissance significative à deux chiffres. L'axe stratégique a consisté à étoffer de manière ciblée les plus-values pour les candidats et pour les entreprises demandeuses. A cet effet, des solutions innovantes ont été créées pour les demandeurs d'em-

Vase: 390 - Décor: 329

Années 1930 (décor) / 1962 (forme)

Conception: Hedwig Bollhagen (DE, 1907–2001) Fabrication: HB-Werkstätten für Keramik GmbH,

Marwitz, DE (fondée en 1934)

Faïence, tournée, peinture sous verre, décor incisé

14 x 8 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



ploi, notamment une initiative sur la transparence des rémunérations et des évaluations d'entreprises, désormais à libre disposition sur la plateforme pour ce qui concerne des milliers d'employeurs. Pour les entreprises, de nouveaux packs de produits et des accès à la banque de données des CV ont été développés afin qu'elles puissent s'adresser de manière encore plus ciblée aux candidats.

Alors que l'année précédente était déjà solide, CV Keskus, premier intermédiaire d'emplois de la Baltique, dont le siège est à Tallinn et les market-places numériques en Estonie, Lituanie et Lettonie, a enregistré un exercice record. En outre, une étude de marché de Kantar Emor indique qu'en Estonie, CV Keskus est de loin l'adresse numérique la plus prioritaire pour les demandeurs d'emploi: deux tiers de toutes les personnes actives en Estonie ont connaissance des emplois proposés grâce à CV Keskus.

eJobs.ro, la plateforme d'emploi leader en Roumanie, a elle aussi réalisé une nouvelle année record sur tous ses chiffres clés. Le moteur du meilleur résultat enregistré dans l'histoire de l'entreprise a été, outre les offres de base, la demande accrue de solutions de recrutement dans le domaine des médias sociaux. En 2022, eJobs a également lancé, sous la marque Skilld, une offre de recrutement numérique qui aide les entreprises à identifier en peu de temps les candidats les plus pertinents sur la base d'algorithmes IA intelligents et à les faire préqualifier par leurs propres recruteurs.

Imobiliare.ro, la marketplace immobilière leader en Roumanie, a repris en 2022 DSA Advisor, un des principaux fournisseurs d'hypothèques du pays, et l'a intégré à l'entreprise. Cette transaction constitue une étape importante en vue de la diversification stratégique d'Imobiliare.ro, qui proposera non seulement des biens immobiliers mais aussi leur financement. Imobiliare.ro s'est bien développé dans son activité de base.

Au sein de notre joint-venture **Grupa Ringier Axel Springer Polska AG** (GRASPAG) en **Pologne**, outre la plateforme *Lendi* qui permet de réaliser numéri-

quement des financements immobiliers et le groupe de marketplaces immobilières *Morizon-Gratka*, la marketplace *No Fluff Jobs*, spécialisée dans les emplois technologiques, est également en croissance. *No Fluff Jobs* a même été couronnée comme l'entreprise à la croissance la plus rapide par le *Deloitte Technology Fast 50 Central Europe*.

En **Slovaquie**, United Classifieds est le numéro 1 incontesté, avec *Nehnutelnosti.sk*, marketplace numérique dominante pour l'immobilier, et *Autobazár.EU*, leader du segment automobile.

Afin d'étendre stratégiquement le portefeuille dans la commercialisation numérique de biens immobiliers, *Homsters*, basée en **Ukraine**, a été intégralement reprise. Faisant partie de Ringier Marketplaces, Homsters gère des plateformes axées sur les données servant à la qualification et à la transformation d'immeubles en Pologne, en Suisse, en Serbie et au Kazakhstan.

En Afrique, en 2022, nous avons repris de SEEK, notre partenaire australien de longue date, l'ensemble des parts au groupe de marketplaces dominant *Ringier One Africa Media (ROAM)* et consolidé notre participation à près de 100%. Par cette reprise, nous renforçons notre investissement à long terme dans les marketplaces numériques d'Afrique subsaharienne.

D'un point de vue stratégique, nous avons réorganisé le groupe ROAM en créant trois unités travaillant de manière autonome. Premièrement, The African Talent Company (TATC), réunion de toutes nos marketplaces emploi numériques au Nigeria, au Kenya, au Ghana et en Ouganda. Sous l'enseigne de cette nouvelle TATC, les partenariats à long terme avec la Mastercard Foundation, active à l'échelle mondiale, ainsi qu'avec d'autres partenaires multinationaux sont poursuivis et renforcés. Deuxièmement, le groupe ROAM comprend BuyRentKenya, la marketplace immobilière dominante au Kenya, basée à Nairobi. Et troisièmement, Expat-Dakar, la plateforme numérique leader au Sénégal.

Cruche à double anse (amphore) avec appliques (céramique d'El Aouja)
Romain
3e siècle après J.-C.
Argile cuite, tournée, céramique sigillée avec décor appliqué
16.7 x 11.7 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 3182. Photo: F. Tomio



Avec ses participations axées sur le consommateur, notre activité de capital-risque Ringier Digital Ventures reste toujours bien positionnée. En dépit de conditions de marché défavorables, sept entreprises en portefeuille ont bouclé avec succès leurs rondes de financement ultérieures. Cela souligne la confiance des investisseurs dans les modèles d'affaires qui les fondent ainsi que dans les équipes de fondateurs.

Passons à un aperçu des principaux projets Tech&-Data, sur lesquels, en tant que groupe de médias féru de technologie, nous avons travaillé durant l'année écoulée.

Dans le domaine médias et marketplaces, notre plateforme de données multiproduits Star, fondée sur l'IA, alimente désormais plus que 40 millions d'utilisateurs uniques par mois avec ses services automatisés. Exemple: à elle seule, l'introduction du Recommandation Engine de Star sur dix marketplaces numériques a entraîné pour chacune d'entre elles une croissance en pourcents à deux chiffres des ICP.

Notre plateforme de données innovante Delphi a été agrandie par l'introduction d'un Publisher Management Cockpit. Ce dernier identifie les emplacements et les formats peu performants dans l'inventaire des annonces de plus de cent éditeurs et le signale à l'aide d'une fonction d'alarme à l'équipe en charge. Le processus de workflow mis en place permet de corriger et d'optimiser des chiffres d'affaires de campagnes à sept chiffres.

La joint-venture OneLog AG, créée par Ringier en 2021 avec le TX Group, qui exploite la solution Single Sign-On du même nom, est déjà utilisée aujourd'hui par plus de quarante marques de médias et dénombre plus de 2 millions de comptes vérifiés. Fin 2022, CH Media et la NZZ ont rallié la joint-venture en qualité d'actionnaires.

Comme nous le mentionnions brièvement ci-dessus, du côté de Ringier nous avons fait évoluer la solution Single Sign-On RingierConnect, qui s'est fondue dans OneLog, vers un Managed Service international. Après une mise en route réussie en Bulgarie et en Roumanie, RingierConnect sera désormais intégré en Hongrie, Slovaquie et Serbie.

Notre solution de gamification Connect+ vient de fêter son premier anniversaire. Au cours des douze derniers mois, neuf événements de gamification, notamment autour du Mondial de football, ont été mis sur pied. Plus de 330 000 personnes y ont participé. Plus de deux millions de quiz et de paris ont été souscrits.

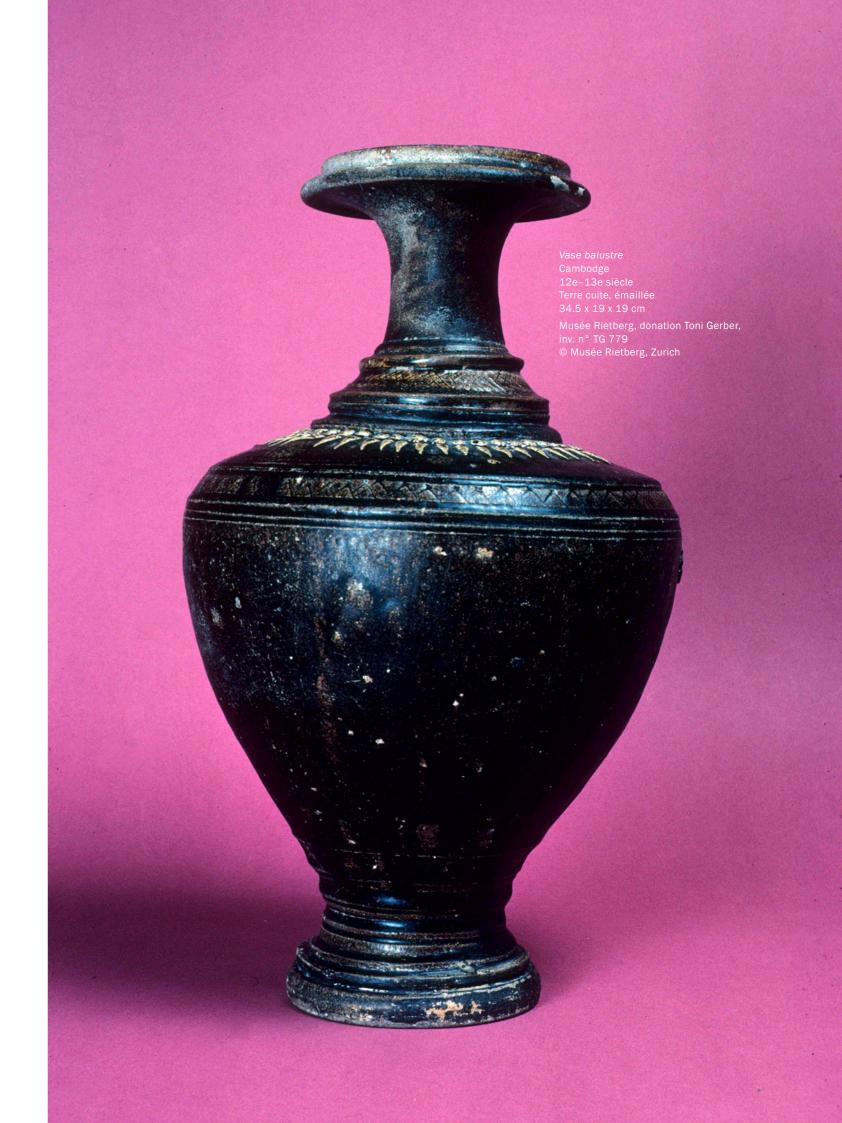
Pour ce qui est de notre initiative EqualVoice – on vous en dira plus ci-après - nous avons développé le facteur EqualVoice de manière à ce que l'algorithme sémantique sache désormais, en plus des contenus texte et photo, analyser également les contenus vidéo. En outre, nous avons préparé un tableau de bord EqualVoice afin de présenter graphiquement et de manière automatisée les résultats de la promotion de l'égalité des sexes dans notre couverture de l'information.

Encore un coup d'œil sur trois initiatives centrales concernant tous les secteurs:

Les réflexions ESG (environnement, social et gouvernance) sont d'une extrême importance pour le Groupe Ringier. En 2022, un concept ESG à la dimension de l'ensemble du groupe a été élaboré et approuvé. Il est mis en œuvre depuis début 2023. En 2024, un rapport ESG sera publié pour la première fois dans le cadre du rapport annuel de l'exercice 2023.

Fin 2019, nous avions lancé notre initiative Equal-Voice qui s'engage à rendre les femmes plus visibles dans les informations. Le cœur de cette initiative consiste à mesurer, à l'aide de notre Equal-Voice-Faktor, sur la base d'un algorithme sémantique, la proportion des genres dans les informations livrées par nos marques de médias.

Après avoir étendu cette initiative en 2021 aux publications de Ringier Axel Springer Polska, l'intégration a été étendue en 2022 à d'autres marques d'Europe centrale et orientale du Groupe Ringier.



Axel Springer s'est également associé à l'initiative EqualVoice dans sa B.Z.

En mai 2022, avec l'initiatrice d'EqualVoice Annabella Bassler, j'ai invité à Zurich des cadres dirigeants du monde économique et médiatique au premier EqualVoice Summit pour entamer un débat constructif sur l'égalité des genres dans les médias.

Le programme comprenait des exposés et présentations par des personnalités de renommée internationale, comme l'avocate des droits humains Amal Clooney et la conseillère fédérale suisse Karin Keller-Sutter, alors cheffe du département de Justice et police. Le deuxième EqualVoice Summit aura lieu à Zurich le 6 juin 2023.

En janvier 2022, Ringier et Ringier Axel Springer Suisse, associés à neuf entreprises suisses renommées - dont Migros, Oerlikon et La Poste - et en collaboration avec EDGE, ont lancé le réseau Equal-Voice United 2025. A cette occasion, toutes les entreprises intéressées ont signé une charte portant sur l'égalité des genres dans le monde du travail.

Autre initiative importante: Diversity & Inclusion. L'égalité et l'équilibre hommes-femmes forment un souhait essentiel chez Ringier comme chez Ringier Axel Springer Suisse (RASCH).

En guise de mesure, les deux entreprises ont souscrit en 2022 à la certification EDGE. Economic Dividends for Gender Equality (EDGE), est une certification globale qui renseigne sur la situation de la parité hommes-femmes dans une entreprise. Cette certification est un élément de plus vers une culture d'entreprise inclusive octroyant une égalité des chances accrue.

C'est dans cet esprit que Ringier a également acquis en 2022 une participation minoritaire dans EDGE Strategy, la société qui attribue la certification EDGE, afin de soutenir son développement international.

Pour finir, un bref aperçu de l'année en cours. L'an 2023 sera placé sous le signe de l'innovation. Ringier s'est toujours voulu une entreprise innovante, avec une attitude positive à l'égard du progrès technologique et de sa propre transformation (numérique). L'innovation fait en quelque sorte partie de l'ADN de Ringier.

Mais à l'avenir nous aimerions activer l'innovation de manière encore plus systématique et donc plus stratégique.

Deux exemples. L'an dernier déjà, nous nous sommes intéressés précocement au métavers. A l'aide de premiers cas concrets d'utilisation (use cases), nous nous efforçons de développer des connaissances sur les potentiels du métavers, comme je l'ai évoqué ci-dessus à propos du studio radio virtuel d'Energy.

Cette année, nous verrons les premiers use cases dans le cadre des multiples initiatives IA, notamment GPT ou ChatGPT.

C'est aussi la raison pour laquelle nous avons créé un nouveau poste en 2022: Chief Innovation Officer, occupé par Petra Ehrmann.

RingierX est une initiative innovante centrale: un programme interne de promotion d'idées et projets innovants qui ne sera cependant pas, volontairement, un incubateur déconnecté du business. RingierX devra d'une part soutenir et mettre en place de nouvelles idées de produits et, d'autre part, les produits déjà développés et viables devront évoluer plus rapidement.



Grec oriental / Ionien Milieu du 6e s. av. J.-C.

16.3 x 6.2 x 6.6 cm



Aryballe globulaire attribué au groupe du guerrier Corinthien / Corinthien ancien 1er quart du 6e siècle av. J.-C. Argile cuite, tournée, technique à figures noires 6.8 x 6.3 cm

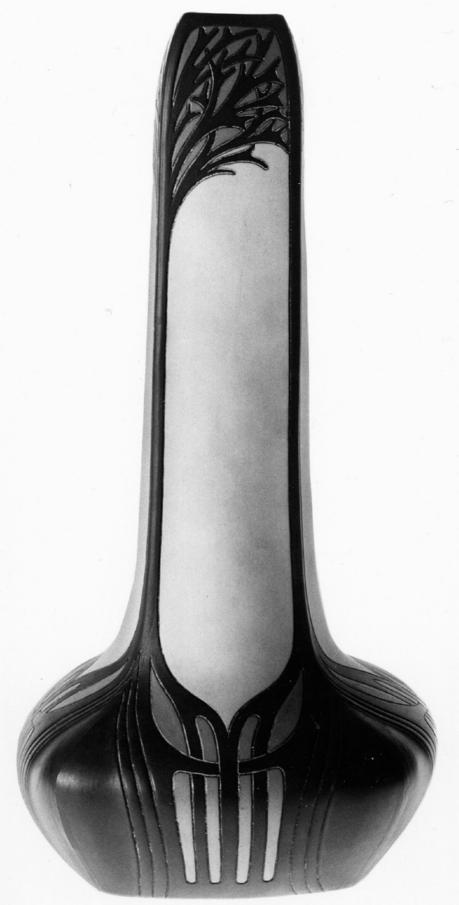
© Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 3505. Photo: F. Tomio





Alabastron
Corinthien / Corinthien ancien
Dernier quart du 7e siècle av. J.-C. début du 6e siècle av. J.-C.
Argile cuite, tournée, technique à figures noires
8 x 4.3 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 2443. Photo: F. Tomio



Vase à long col 1904 Fabrication: Villeroy & Boch AG, Mettlach, DE Grès, incisé, peint 34.4 x 16.8 x 16.8 cm Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK Bouteille à étrier avec figure de guerrier Pérou, Moche 1e-7e siècle Terre cuite 23 x 14 cm

Musée Rietberg, légat Ulrich Frey, inv. n° 2019.579

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Vase env. 1896

Conception / Réalisation: Max Laeuger (DE, 1864–1952) Fabrication: Kunsttöpferei Tonwerke Kandern, DE

Terre cuite à tesson brun, tourné, peinture à la barbotine, émaillé H: 30 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



L'ANNÉE EN CHIFFRES

ANNABELLA BASSLER, CFO RINGIER SA

Avec un EBITDA, sur une base comparable, de CHF 134,3 millions (2021: CHF 123,7 millions), le Groupe Ringier a une fois de plus augmenté son bénéfice opérationnel, lequel se situe 9% au-dessus de l'exercice précédent. Et cela en dépit des grands défis macroéconomiques. L'EBITDA 2022 publié est de CHF 104,9 millions. Les ajustements d'un total de 29,4 millions par rapport à 2021 résultent de deux transactions stratégiques majeurs en 2021: la création du Swiss Marketplace Group (SMG) en novembre 2021 (désormais présenté uniquement comme une participation at-equity; auparavant, le groupe Scout24 était composé de sociétés entièrement consolidées) et le rachat des activités en Europe de l'Est (Slovaquie, Serbie, Hongrie, Pays baltes) d'Axel Springer fin 2021. Par ailleurs, il faut tenir compte des effets de change en raison de la forte appréciation du franc suisse en 2022.

Le chiffre d'affaires, sur une base comparable, de CHF 1'010.1 millions se situe lui aussi nettement au-dessus de son niveau de l'année précédente (2021: CHF 965.3 millions). La baisse du chiffre d'affaires publié en 2022 (CHF 932,6 millions) s'explique à son tour par la modification de la méthode de consolidation (SMG désormais considéré uniquement comme participation at-equity). La marge EBITDA sur une base comparable est robuste, à 13.3%, et dépasse celle de l'exercice précédent (2021: 12,8%). Le succès de la transformation numérique se traduit par l'augmentation significative de la part du numérique dans l'EBITDA, désormais à 79% (2021: 73%) - une valeur exceptionnelle dans la branche en comparaison européenne.

Dans le segment Media, le marché publicitaire traduit une année 2022 robuste. Les sociétés ont fait progresser le développement de leurs produits numériques. Les hausses de coûts dues à l'inflation (notamment pour le papier) ont été en bonne partie compensées par une stricte discipline des coûts ainsi que par des sources de revenus supplémentaires

Le segment Marketplaces (Jobs, Real Estate, Automotive, General Marketplaces, Finance and Insurance), a également dépassé nos attentes. Il faut mentionner en particulier les plateformes Jobs, qui se situent toutes nettement au-dessus des prévisions. En Europe de l'Est, les Marketplaces fournissent de bons résultats malgré un contexte macroéconomique compliqué (conjoncture, inflation, taux d'intérêt, dévaluation des devises, etc.). Le domaine du ticketing s'est lui aussi bien développé et atteint son niveau d'avant le Covid.

Avec la création de Ringier Sports Media Group, l'expansion s'est accélérée dans le secteur des médias sportifs. A l'été 2022, ce segment a encore été étoffé par un investissement dans l'entreprise de médias sportifs Livescore, active au niveau mondial. Avec Media et Marketplaces, Sport Media deviendra le troisième pilier du Groupe Ringier. Le Ringier Sports Media Group rassemble des marques de médias sportifs numériques de premier plan, offre par le biais de ses plateformes technologiques communes les produits les plus modernes et renforce les synergies grâce à sa structure uniforme d'organisation et de gestion. A fin 2022, le groupe comptait déjà huit marques dans neuf pays et séduisait plus de 300 millions de supporters en Europe et en Afrique.

Afin de renforcer sans relâche la capacité d'innovation interne, des projets d'innovation polyvalents («Ringier X») sont lancés en 2023. Ils constituent pour tout le groupe un accélérateur permettant aux collaboratrices et aux collaborateurs d'agir et de penser comme des entrepreneuses et des entrepreneurs, afin de développer des produits et services qui s'avèrent novateurs pour leur entreprise, le marché et l'ensemble de la branche. La trajectoire de croissance du Groupe Ringier se poursuit assidument.

Créature blanche 1952 Conception / Réalisation: Margrit Linck-Daepp (CH, 1897-1983) Terre cuite à tesson rougeâtre, tournée, modelée, engobée, peint 23 x 17.5 x 17.8 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



RINGIER EN CHIFFRES EN MILLIONS DE CHF

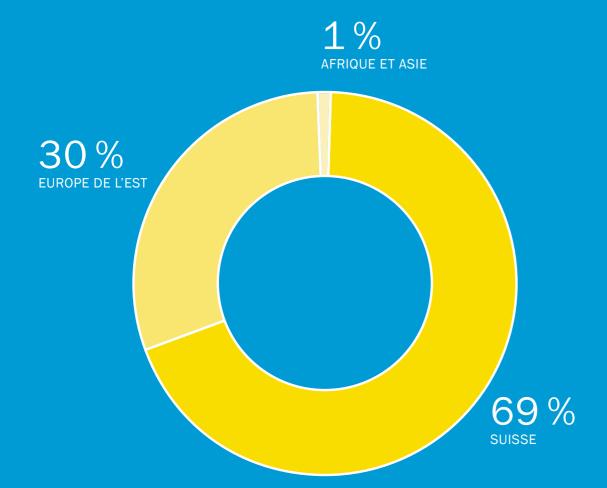
	2021	2022	2022
		reported	like-for-like
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION	965.3	932.6	1010.1
Suisse	737.9	643.3	
Europe de l'Est	215.6	280.1	
Afrique et Asie	11.8	9.2	
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE DE PRODUIT	965.3	932.6	1010.1
Recettes numériques	575.5	523.5	
Recettes des ventes	177.7	174.8	
Recettes publicitaires	90.8	94.7	
Recettes d'imprimerie	55.4	71.4	
Recettes d'événements et autres recettes médias	65.9	68.2	
Part numérique en % du chiffre d'affaires	60%	56%	61%
EBITDA	123.7	104.9	134.3
Marge EBITDA	12.8%	11.2 %	13.3 %

COLLABORATEURS

	<u>2021</u>	2022
COLLABORATEURS PAR RÉGION	6369	6486
Suisse	2232	2358
Europe de l'Est	3427	3427
Afrique et Asie	710	701

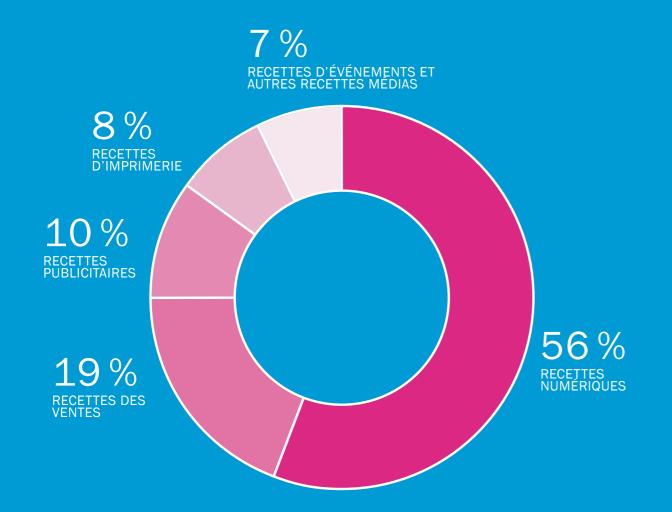


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION (REPORTED)





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE DE PRODUIT (REPORTED)





CHIFFRES D'AFFAIRES GROUPE RINGIER EN MILLIONS DE CHF (REPORTED)

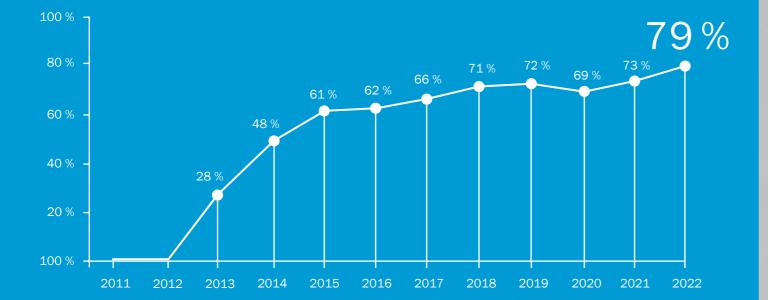
	2021	2022
SUISSE	737.9	643.3
Recettes numériques	418.1	321.2
Recettes des ventes	149.7	142.3
Recettes publicitaires	78.2	77.2
Recettes d'imprimerie	50.5	63.7
Recettes d'événements et autres recettes médias	41.4	38.9
EUROPE DE L'EST	215.6	280.1
EUROPE DE L'EST Recettes numériques	215.6 147.4	280.1 194.5
Recettes numériques	147.4	194.5
Recettes numériques Recettes des ventes	147.4 28.0	194.5 32.5
Recettes numériques Recettes des ventes Recettes publicitaires	147.4 28.0 12.5	194.5 32.5 17.4
Recettes numériques Recettes des ventes Recettes publicitaires Recettes d'imprimerie	147.4 28.0 12.5 4.9	194.5 32.5 17.4 7.7
Recettes numériques Recettes des ventes Recettes publicitaires Recettes d'imprimerie	147.4 28.0 12.5 4.9	194.5 32.5 17.4 7.7

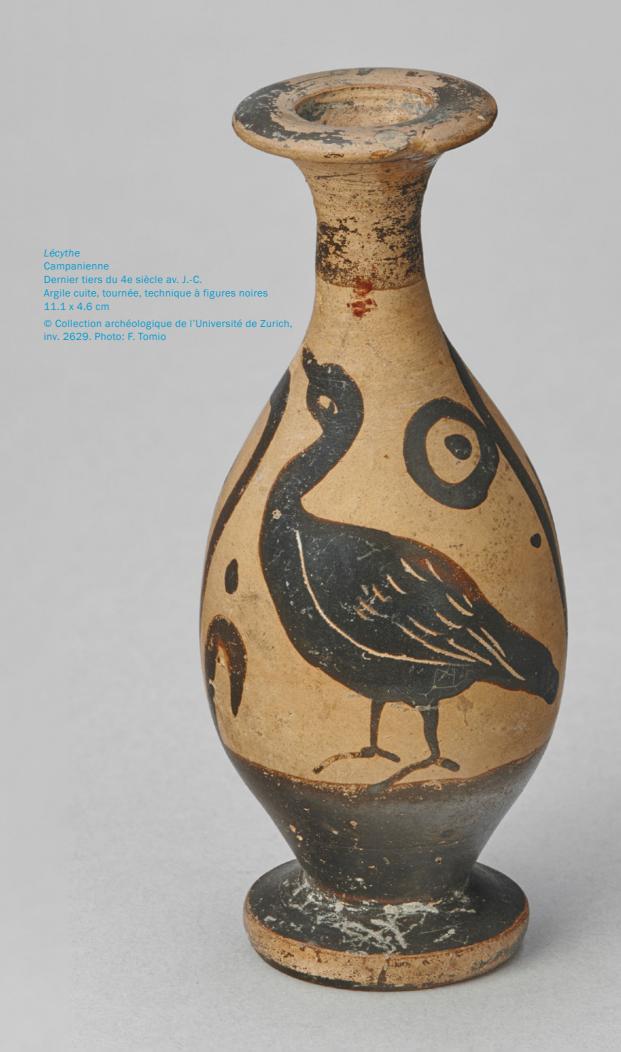
Bouteille à étrier en forme d'animal Pérou, Chimú 12e-14e siècle Terre cuite 22 x 11 x 18 cm

Musée Rietberg, légat Ulrich Frey, inv. n° 2019.589 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



PART NUMÉRIQUE DE L'EBITDA EN %





Aryballos avec décor à quatre feuilles Corinthien / Corinthien tardif 570-540 av. J.-C. Argile cuite, tournée, peinture à vernis noir 7 x 6.8 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 4993. Photo: F. Tomio



Récipient Mexique/Guatemala, culture Maya Classique tardif, 7e-10e siècle Terre cuite

20.5 x 17 cm

Musée Rietberg, achat avec des fonds de la Ville de Zurich, inv. n° RMA 315

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Vase
env. 1971
Conception / Réalisation:
Margrit Linck-Daepp (CH, 1897–1983)
Terre cuite à tesson rougeâtre, tournée, déformée, émaillée
14.3 x 10.1 x 10.8 cm
Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille
Proche- / Moyen-Orient
11e-12e s. ap. J.-C.
Verre soufflé, bleu marine avec bandes et
morceaux de verre blancs et jaunes

© Collection archéologique de l'Université de Zurich, nv. 3181. Photo: F. Tomio



Vase env. 1970 Conception / Réalisation: Fulvio Bianconi (IT, 1915–1996) Verre 23 x 21.6 x 11.7 cm © 2023, ProLitteris, Zurich

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Pot avec motif de nuages Nord de la Chine

Dynastie Han occidentale, fin du 2e/début du 1er siècle av. J.-C. Terre cuite avec peinture en rouge et blanc Hauteur: 43.5 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 71 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



EPILOGUE

FRANK A. MEYER, PUBLICISTE

Que signifie le geste de lire le journal, les pages largement déployées – ce qui est malcommode et dérangeant pour les voisins dans les transports publics? C'est un geste intime, que ce soit au milieu d'inconnus, au salon à la maison ou dans son coin préféré: le coin lecture.

Ouvrir son journal, c'est se ménager de l'espace et du temps pour une pause intellectuelle ultra-privée dont on n'entend pas être distrait, surtout pas par quelqu'un qui se glisserait par-derrière pour guigner le journal grand ouvert par-dessus votre épaule.

Lire est une démarche raffinée à laquelle le réformateur Martin Luther (1483-1546) donna un sens révolutionnaire: il incita les chrétiens qui ne connaissaient la Parole du Seigneur que de la bouche des prêtres à lire par eux-mêmes les Saintes Ecritures – et à ne former ainsi, en tant qu'individus, qu'un avec Dieu.

Revenons à l'individu.

Sans l'invention de l'imprimerie par Johannes Gutenberg (1400-1468), la Réforme n'eût pas été pensable. Et ce n'est que grâce à lui que la lecture devint possible au quotidien pour ceux que cela intéressait, ceux qui se formaient, ceux qui étaient lettrés.

Y compris la lecture d'une écriture profane, celle d'un journal.

Le journal est un panoptique esthétique qui s'ouvre au lecteur quand il le déplie, ce qui comporte souvent des formes presque festives. Il n'y a là pas que de l'écriture à découvrir, mais bien l'écriture spécifique à chaque journal, classiquement discrète ou aux nuances de boulevard: c'est à l'écriture que l'on reconnaît son journal dès qu'on le déplie. Le journal qu'on aime lire.

Mon journal.

Il est conçu en fonction du poids que les rédactions confèrent aux contenus: en tête de page et en gros caractères ou en marge et discret. Avec gros titre, sous-titre et photo. En fine police de caractères, élégamment encadré. Les caractères eux-mêmes se différencient: parfois italiques, parfois gras, parfois délicats.

Le journal est organisé comme une exposition. Avant même qu'il ne soit lu, au premier regard, ses concepteurs communiquent son contenu: les accroches de chaude actualité, les articles les plus importants, les commentaires les plus compétents.

La typo est le message, la mise en page est l'interprétation et la classification.

Et le papier est le support du message. Le papier et l'encre d'imprimerie ont un parfum. Et un son. Le papier bruisse et froisse. Oui, le journal est sensuel, sa sensualité permet de goûter au savoir, au plaisir, aux opinions avec un temps de retard sur l'événement d'hier ou d'avant-hier. Aux yeux des fondus du maintenant numérique, cela paraît un non-sens.

Le journal, un média désuet.

Un média paisible. Ramassé comme l'être humain qui a besoin de temps pour la lecture. Le même temps que toujours par mot, par phrase, par paragraphe et par page. La perception sensuelle et la digestion intellectuelle ne sont pas devenues plus rapides. Elles exigent toujours de la concentration. Et un contexte qui autorise cette concentration. Le journal a quelque chose d'attentif, de dédié. En un mot: de confortable.

Le journal, un salon du 19e siècle.

Le média d'une société démocratique est le lieu classique du discours et de la contradiction. Du débat. L'éditeur est l'hôte, le rédacteur en chef détermine le sujet de conversation, les journalistes apportent les contenus, les plumes fourbissent les analyses et la critique.

Lécythe aryballisque
Apulienne
3e quart du 4e s. av. J.-C.
Argile cuite, tournée, technique à figures rouges
10.6 x 5.4 cm
© Collection archéologique de l'Université de Zur



cesse de se remettre en question.

Dans ce salon, le lecteur est l'invité. Citoyen et citoyenne qui se forgent une opinion à partir de leur lecture, y compris à l'aide de la visite intéressée d'un salon voisin, en feuilletant un autre journal.

Le journal nécessite du temps. On pourrait dire aussi: des loisirs. En utilisant un mot qui paraît complètement déplacé dans les activités quotidiennes bien cadencées. Les «users» sont des utilisateurs. pas des lecteurs. Les «news» sont des nouveautés, pas de l'actualité.

L'impatience avec laquelle les gens au bureau, dans la rue, dans le bus, au restaurant, même au volant, même au lit font défiler sans relâche leurs écrans se traduit par de l'impatience face à la démocratie. Les systèmes politiques autoritaires ne sont-ils pas plus expéditifs dans la réalisation de projets, plus efficaces face à des sujets qui dérangent?

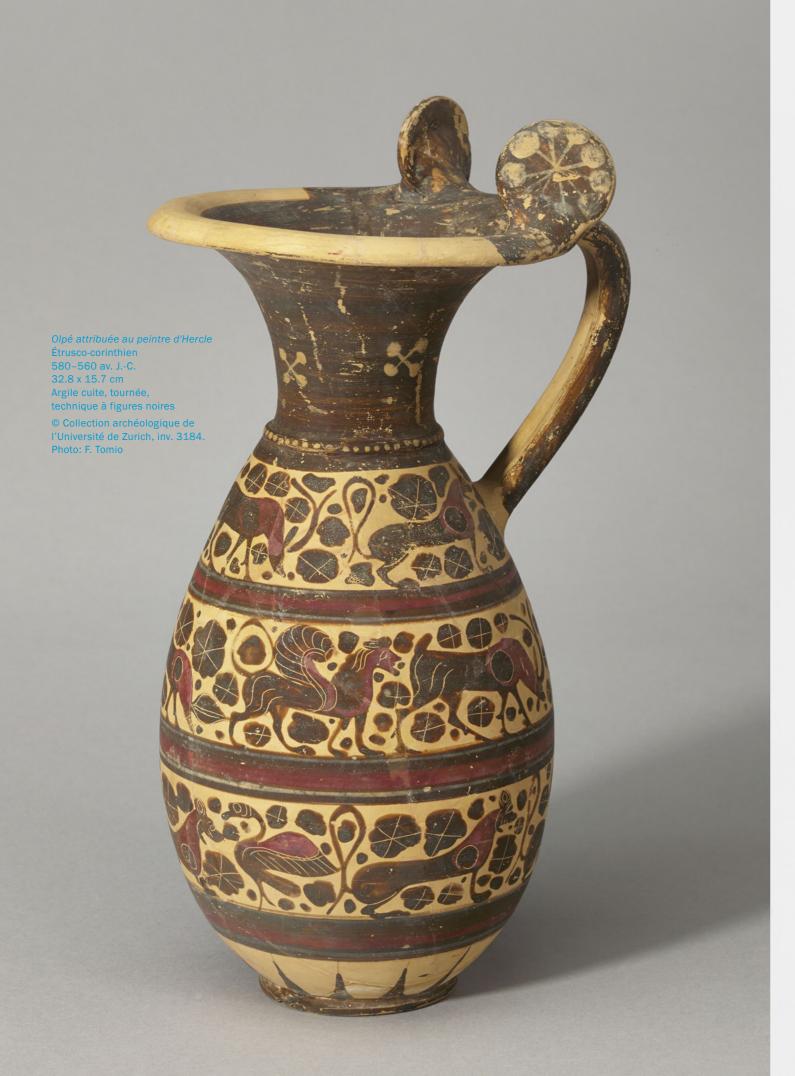
Le journal, rendez-vous d'une société ouverte qui ne À quoi servent le fâcheux va-et-vient, le lent pour et contre que la démocratie rend nécessaires avec tout son Etat de droit si compliqué? On n'a pas le temps pour ça. C'est pourquoi le gaspillage de temps que représentent les journaux qui, en plus, s'appesantissent sur les événements, est épouvantable.

> C'est ainsi pourtant que fonctionne la culture démocratique: comme une décélération. Car elle travaille selon le principe des essais et des erreurs: l'essai réussi ne vaut qu'aussi longtemps qu'il ne s'avère pas une erreur et qu'il est remplacé par un meilleur résultat.

> Où est le progrès de l'humanité à la maison? Il est là où l'on se rencontre au salon pour discuter. Là où des journaux sont encore dépliés et lus avec ardeur et dévouement. Là on l'on prend son temps.

Pour les journaux.





Vase

1908-1909

Conception / Réalisation: Henry van de Velde (BE, 1863–1957) Institution impliquée: École des beaux-arts de Weimar, classe de céramique, DE Faïence à tesson jaunâtre, tournée, émaillée; cuivre 14.3 x 10 cm

© 2023, ProLitteris, Zurich

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase à tige avec monture en bronze env. 1900–1905

Fabrication: Šumavské sklárny, Eleonorenhain, CZ

(1993-1995)

Verre incolore, soufflé-moulé; décor de vagues en jaune

et violet, argenté bleu clair irisé;

bronze 23.8 x 14.1 x 9 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Lécythe aryballisque à décor réticulé Attique 4e s. av. J.-C. Argile cuite, tournée, peinture à vernis noir 7.2 x 3.9 cm © Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 2516. Photo: F. Tomio



Vase env. 1896 Conception / Réalisation: Vilmos Zsolnay (HU, 1828–1900) Faïence à tesson jaunâtre, façonnée, émaillée 11 x 13.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



RINGIER PORTFOLIO

SWITZERLAND

MEDIA

RINGIER SCHWEIZ

Blick	Daily Newspaper
Blick.ch	News Platform
Blick TV	Digital TV
Sonntagsblick	Sunday Newspaper
izzy projects	Young Gen Social Media Format

RINGIER AXEL SPRINGER SCHWEIZ

RINGIER AXEL SPRINGER	SCHWEIZ
Beobachter	Consumer Magazine
Bilanz	Business Magazine
Bolero	Lifestyle Magazine
Caminada	Lifestyle Magazine
cash.ch F	inancial News Platform
CôtéNature Nature, Garder	ning & Lifestyle Magazine
gaultmillau.ch	Food Magazine
Glückspost	Glossy Magazine
Glückspost Super Rätsel	Riddle Magazine
Handelszeitung	Business Magazine
Interview by Ringier	Lifestyle Magazine
LandLiebe Nature,Garden	ing & Lifestyle Magazine
<u>L'Illustré</u>	Glossy Magazine
PME	Business Magazine
Schweizer Illustrierte	Glossy Magazine
TELE	TV Magazine
TV8	TV Magazine
TV-Star	TV Magazine
TVvier	TV Magazine
TV Land & Lüt	TV Magazine
getyourlawyer.ch	Legal Platform
GRYPS	SME Platform

BOOK PUBLISHER

Book publisher Beobachter Edition

ENTERTAINMENT

Entertainment
Radio
Radio
Radio
Event
Event
Event
Entertainment

SPORTS MEDIA

RINGIER SPORTS MEDIA GROUP

gsp.ro	Sports Media
Pulse Sport	Sports Media
sportal.bg	Sports Media
sportal.hu	Sports Media
sportal.rs	Sports Media
sport.sk	Sports Media
sportal365	Sports Media / Technology
LiveScore Group	Sports Media

MARKETPLACES

JobCloud	
alpha.ch	Jobs
FinanceJobs.ch	Jobs
ICTcareer.ch	Jobs
INGJobs.ch	Jobs
jobs.ch	Jobs
jobs4sales.ch	Jobs
jobscout24.ch	Jobs



Récipient à une figure humaine Colombie, Tairona 11e-16e siècle Terre cuite 14.5 x 16 x 19.5 cm

Musée Rietberg, donation de la communauté héréditaire August et Bertha Schelbert-Oeschger, inv. n° 2021.215 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

jobsuchmaschine.ch	Jobs
jobup.ch	Jobs
jobwinner.ch	Jobs
karriere.at	Jobs
medtalents.ch	Jobs
Topjobs.ch	Jobs

SMG SWISS MARKETPLACE GROUP

acheter-louer.ch	Real Estate
anibis.ch	Horizontal
autoScout24	Cars
casasoft.ch	Real Estate
carforyou.ch	Cars
FinanceScout24	Financing
home.ch	Real Estate
homegate.ch	Real Estate
iazicifi.ch	Real Estate
icasa.ch	Real Estate
ImmoScout24	Real Estate
MotoScout24	Cars
ImmoStreet.ch	Real Estate
logiciel.publimmo.ch	Real Estate
ricardo.ch	Horizontal
tutti.ch	Horizontal

E-COMMERCE

DeinDeal	E-Commerce
Mystore.ch	E-Commerce

TICKETING

Ticketing Ticketcorner.ch

TECHNOLOGY

Delphi	Technology
EqualVoice Factor	Technology
Hexagon	Technology
Homsters	Technology / New Deph

Lalafo	Technology / New Deph
OneLog	Technology
STAR	Technology
Ringier Connect+	Technology

INVESTMENTS

BotLabs	Investment
EdgeStratey	Investment
Virtusan	Investment

RINGIER DIGITAL VENTURES

Archilyse AG	Venturing
Blok Enterprises OY	Venturing
CheckYeti GmbH	Venturing
Insenio GmbH	Venturing
Skoove	Venturing
AirConsole	Venturing
yamo	Venturing
The Creative Club	Venturing
Regimen	Venturing
Chairish	Venturing
Carvolution	Venturing
Recommerce AG	Venturing
About You	Venturing
Wine & Gourmet Digital	Venturing

OTHERS

Admeira	Advertising	
Ringier Advertising	Advertising	
Swissprinters	Printing house	
SMD Schweizer Mediendatenbank Media Database		
Hans Ringier Stiftung	Foundation	



Vase à vin rituel de type "zhi" Dynastie des Zhou orientaux, env. 1046-878 av. J.-C. Bronze 18.3 x 8.8 cm

Musée Rietberg, Collection Herbert Ginsberg, achat avec des fonds de la Ville de Zurich, inv. n° RCH 1A © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

EUROPE

MEDIA

POLAND

GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

Auto Swiat	Car Magazine closed 2022
Auto Świat 4x4	Car Magazine closed 2022
Auto Świat Classic	Car Magazine closed 2022
Auto Świat Katalog	Car Magazine closed 2022
auto-swiat.pl	Car Magazine
Forbes	Finance Magazine
Forbes Women	Finance Magazine
businessinsider.com.pl	Finance News Platform
forbes.pl	Finance News Platform
medonet.pl	Health Magazine
Newsweek Historia	History Magazine
Newsweek Learning Eng	glish Learning Magazine
ofeminin.pl	Lifestyle Platform
Fakt Dobre Chwile	Lifestyle supplemen
Newsweek Polska EXTR	A Magazine
Newsweek Polska Wyda	inie Specjalne Magazine
Newsweek Psychologia	Magazine
newsweek.pl	Magazine
softonet.pl	Magazine
Newsweek Polska	News Magazine
https://kobieta.onet.pl/	dom Lifestyle Platform
onet.pl	News Platform
zapytaj.onet.pl	News Platform
przegladsportowy.onet.	pl News Platform
komputerswiat.pl	News Platform
Przegląd Sportowy	Sports Newspape
przegladsportowy.pl	Sports Platform
Skarb Kibica	Sport Supplemen
vod.pl	Streaming
Fakt TV	Supplemen
Fakt Linie Życia	Supplemen
Fakt Żyj Lepiej	Supplemen

Fakt	Tabloid
fakt.pl	Tabloid
plejada.pl	Tabloid
Komputer Świat	Tech Magazine closed 2022
KŚ Twój Niezbędnik	Tech Magazine closed 2022
KŚ Biblioteczka	Tech Magazine closed 2022
noizz.pl	Young Gen Platform

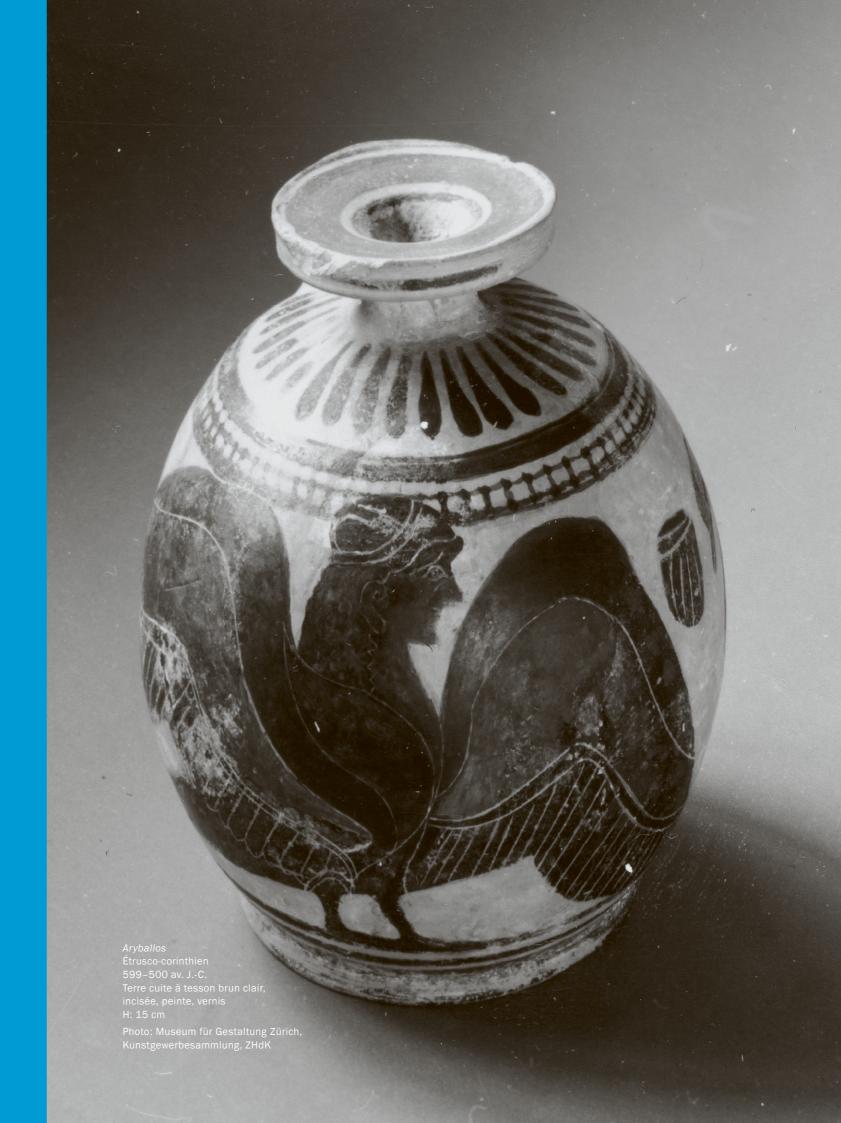
MARKETPLACES

GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

Cars
E-Commerce
E-Commerce
Finance
Horizontal
Horizontal
Jobs
Jobs
Real Estate
Real Estate
I Estate closed 2022
Real Estate
Ticketing
E-Commerce
E-Commerce

TECHNOLOGY GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

Technology Ring Publishing



BULGARIA

MEDIA

SPORTAL MEDIA GROUP

Profit.bg	Finance News Platform
Woman.bg	Lifestyle Platform
Hotnews.bg	Lifestyle Platform
Novini.bg	News Platform
Winner.bg	Sports Media
sportal365.com	
(Digital Ventures OOD)	Sports Media Technology
sportal.bg	Sports Media

ESTONIA

MARKETPLACES

cvkeskus.ee Jobs

HUNGARY MEDIA

RINGIER HUNGARY

Auto Bild	Car Magazine
Auto Bild Különszám	Car Magazine
Bookazine	Learning Magazine
Bookazine Plus	Learning Magazine
Blikk Extra Receptek	Lifestyle Magazine
Blikk Nők	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Extra	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Konyha	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Otthon&Kert	Lifestyle Magazine
Csók és könny	Lifestyle Magazine
Glamour	Lifestyle Magazine
Glamour Különszám	Lifestyle Magazine
Kiskegyed	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Extra	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Konyhája	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Konyhája Különszám	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Otthona	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Plusz	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Recepttár	Lifestyle Magazine

Glamour.hu	Lifestyle Magazine
EgészségKalauz.hu	Lifestyle Magazine
Recepttár.hu	Lifestyle Magazine
Kiskegyed.hu	Lifestyle Magazine
Blikk.hu	News Platform
Eszes	Riddle Magazine
Eszes Évszakok	Riddle Magazine
Eszes Skandi	Riddle Magazine
Eszes Extra	Riddle Magazine
Eszes 199 Riddle	Magazine paused in 2022
Eszes 299 Riddle	Magazine paused in 2022
Hétpróba Skandi	Riddle Magazine
Kiskegyed Rejtvény Extra	Riddle Magazine
Kópé Évszakok	Riddle Magazine
Rejtvény Terefere	Riddle Magazine
Rejtvény Terefere Extra	Riddle Magazine
Rejtvény Terefere Plusz	Riddle Magazine
Rejtvény Terefere Skandi	Riddle Magazine
Ügyes	Riddle Magazine
Ügyes 200 Rejtvény	Riddle Magazine
Ügyes 300 Rejtvény	Riddle Magazine
Ügyes 5 Perc Riddle	Magazine paused in 2022
Ügyes Bónusz Extra	Riddle Magazine
Ügyes évszakok	Riddle Magazine
Ügyes Extra	Riddle Magazine
Ügyes Extra Szudoku	Riddle Magazine
Ügyes Kópé	Riddle Magazine
Ügyes Sorozat	Riddle Magazine
Ügyes Plusz	Riddle Magazine
Ügyes Poén +	Riddle Magazine
Ügyes Skandi	Riddle Magazine
Ügyes szudoku Riddle	Magazine paused in 2022
GEO	Science Magazine
Vasárnapi Blikk	Sunday Newspaper
Blikk	Tabloid
14 Nap Műsorfüzet	TV Magazine



Grès avec glaçure vert bouteille 19.5 x 11.5 cm

Musée Rietberg, donation de l'artiste, inv. n° 2020.308

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

Sárga TV	TV Magazine
Színes kéthetes	TV Magazine
TV kéthetes	TV Magazine
TV Revü	TV Magazine
Tvr Újság	TV Magazine
TVR-Hét	TV Magazine
TVR-Hét Extra	TV Magazine
Képes TV Műsor	TV Magazine
Noizz.hu	Young Gen Platform
SPORTS MEDIA	
Sportal.hu	Sports Media
MARKETPLACES	
RINGIER HUNGARY	
profession.hu	<u> </u>
LATVIA	
MARKETPLACES	
cvmarket.lv	Jobs
LITHUANIA	
MARKETPLACES	
<u>cvmarket.lt</u>	Jobs

ROMANIA MEDIA

RINGIER ROMANIA

Artisan Magazine closed 2022
Daily Newspaper
Lifestyle Magazine
Lifestyle Magazine
Lifestyle Magazine
mei Lifestyle Magazine
Lifestyle Magazine
Lifestyle Magazine
e Lifestyle Magazine
Lifestyle Magazine

Unica	Lifestyle Magazine closed 2022
VIVA!	Llfestyle Magazine
avantaje.ro	Lifestyle Platform
elle.ro	Lifestyle Platform
libertateapentrufer	mei.ro Lifestyle Platform
unica.ro	Lifestyle Platform
viva.ro	Lifestyle Platform
libertatea.ro	News Platform
Gazeta Sporturilor	Sports Magazine
Libertatea Weeken	d Supplement
TVmania	TV Magazine
Tvmania.ro	TV Magazine
TVsatelit	TV Magazine

SPORTS MEDIA

gsp.ro	Sports Media
Gazeta Sporturilor	Sports Media

MARKETPLACES RINGIER ROMANIA

ejobs.ro	Jobs
Jobradar24.ro	Jobs
imobiliare.ro	Real Estate
Imoradar24.ro	Real Estate

SERBIA

MEDIA

RINGIER SERBIA

RIIC	Daily Newspaper
Ana.rs	Lifestyle Magazine
Blic zena	LIfestyle Magazine
Zena.rs	LIfestyle Platform
Clip.rs	Lifestyle Platform
Pulsonline.rs	Lifestyle Platform
Blic.rs	News Platform
Srpskainfo.com	News Platform
NIN	Political Magazine



Blic TV	TV	autovia.sk
Noizz.rs	Young Gen Platform closed 2022	noveauta.sk
		bazar.sk
SPORTS MEDIA		nehnutelnosti.sk
sportal.rs	Sports Media	reality.sk
		topreality.sk
MARKETPLACES RINGIER SERBIA		byty.sk
Mojauto.rs	Cars	chaty.sk R
Nekretnine.rs	Real Estate	novostavby.sk
Nekretime.rs	Near Estate	realsoft.sk
SLOVAKIA		
MEDIA		
RINGIER SLOVAKI	A	
kalendar.sk	Calendar	
pokec.sk	Dating	AFRICA
azet.sk Email	<u>Email</u>	MEDIA
dobruchut.sk	Food Platform	CÔTE D'IVOIRE
tahaky-referaty.sk	Lectures	pulse.ci
horoskopy.sk	Lifestyle	
najmama.sk	Lifestyle	GHANA
diva.sk	Lifestyle Platform	pulse.com.gh
koktejl.sk	Lifestyle Platform	LENVA
aktuality.sk	News Platform	KENYA pulselive.co.ke
azet.sk	News Platform	puiselive.co.ke
zive.sk	Tech Platform	NIGERIA
slovnik.sk	Translator	pulse.ng
noizz.sk	Young Gen Platform	<u>. </u>
obkec.sk	Young Gen Platform	SENEGAL
		pulse.sn
SPORTS MEDIA		
sport.sk	Sports Media	UGANDA
		pulse.ug
MARKETPLACES		
RINGIER SLOVAKI		SPORTS MEDIA
autobazar.eu	Cars	PulseBet
autobazar.sk	Cars	Pulse Sport

Cars Cars

Real Estate Real Estate Real Estate Real Estate

Real Estate Real Estate

News Platform

News Platform

News Platform

News Platform

News Platform

News Platform

Sports Media Sports Media

Real Estate closed 2022



MARKETPLACES

RINGIER ONE AFRICA MEDIA (ROAM)

ETHIOPIA

Qefira.com

GHANA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)

Jobberman.com.gh

KENYA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)

Brightermonday.co.ke Buyrentkenya.co.ke Jobs Pigiame.co.ke Horizontal

NIGERIA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)

Jobberman.com.ng Jobs

SENEGAL

Expat-dakar.com

UGANDA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)

Brightermonday.co.ug Jobs

SOUTH AFRICA

TECHNOLOGY

Cube Technology **MYANMAR**

MEDIA

Duwun.com.mm News Platform sold 2022

MARKETPLACES

MyJobs.com.mm

Pot avec une forme féminine Thaïlande, Dong Maroum Terre cuite 24 x 13 cm





Bouteille avec figures étrangères et lions Nord de la Chine Dynastie Qi du Nord (550–577) Grès avec glaçure brun verdâtre Hauteur: 28.4 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 2000 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

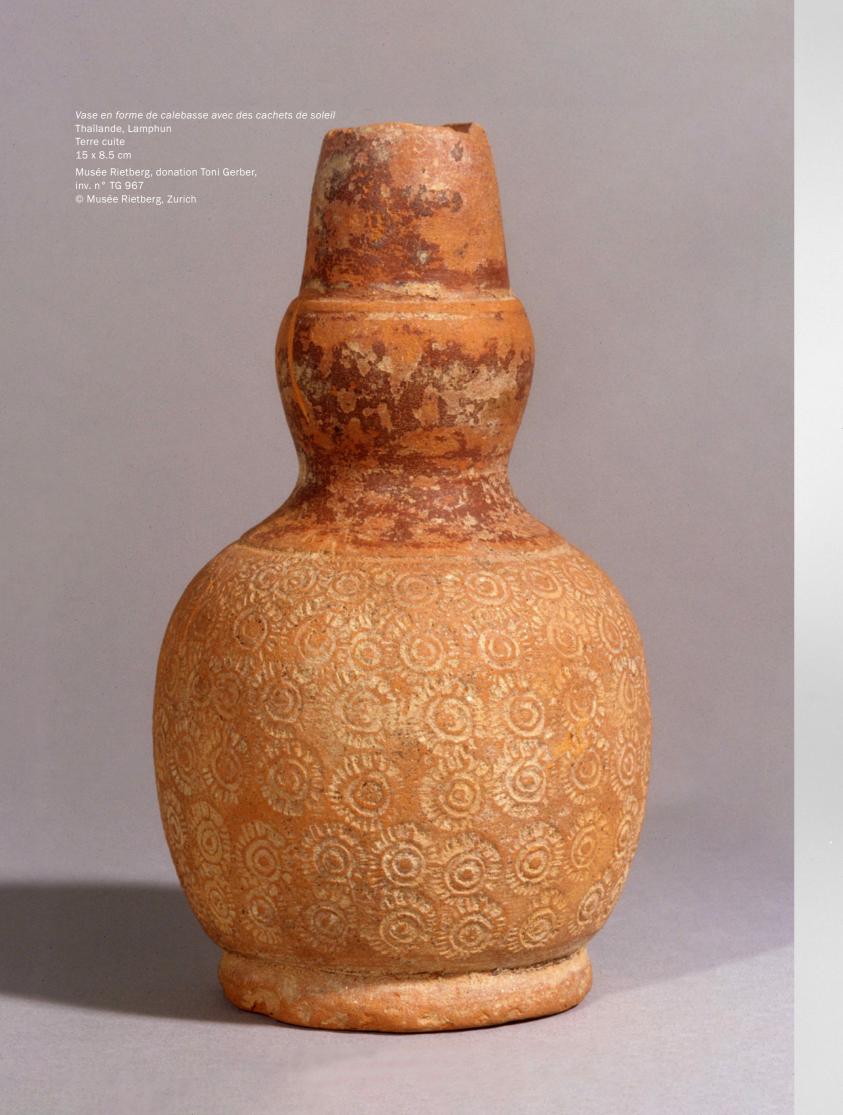


Vase env. 1920 Conception / Réalisation: Alfred Renoleau (FR, 1854–1930) Grès 18 x 12 cm Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Récipient à figure avec une forme humaine Costa Rica, Guanacaste, côte Pacifique 6e-9e siècle Céramique 28 x 19 x 19 cm

Museum Rietberg, donation de la famille Michel, inv. n° 2021.287





Vase env. 1900 Réalisation: inconnue, AT Fer, coulé, laqué, patiné, monté; verre incolore 29.4 x 21 x 24.5 cm



PARTICIPATIONS IMPORTANTES ÉTAT AU 31.12.2022

Sociétés	Patricipations
SUISSE	
Ringier AG, Zofingen	100.0 %
Admeira AG, Bern	100.0 %
Swissprinters AG, Zofingen	70.0%
Ringier Axel Springer Schweiz AG, Zurich	50.0%
GetYourLawyer AG, Zurich	27.0%
GRYPS AG, Rapperswil-Jona	50.0%
Ringier Africa AG, Zofingen	100.0 %
Ringier Sports Media Group AG, Zofingen	100.0 %
SportTech AG, St. Gallen	48.7 %
Pulse Africa Holding AG, Zofingen	48.7 %
Energy Schweiz Holding AG, Zurich	65.0 %
Ringier Sports AG, Zurich	100.0 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50.0%
SMG Swiss Marketplace Group AG, Zurich	29.3 %
JobCloud AG, Zurich	50.0 %
DeinDeal AG, Zurich	90.0%
Ringier Digital Ventures AG, Zurich	73.1%
ROUMANIE	
S.C. Ringier Romania SRL, Bucarest	100.0 %
Ejobs Group S.A., Bucarest	100.0 %
Realmedia Network S.A., Timișoara	100.0 %
Ciberi Info. Systems SRL, Bucarest	100.0 %
Realmedia Credit SRL, Bucarest	100.0 %
Ringier Sportal SRL, Bucarest	51.0%
BULGARIE	
Sportal.bg JSC, Sofia	51.0%
Digital Ventures OOD, Sofia	66.0 %
SLOVAQUIE	
Ringier Slovakia Media s.r.o., Bratislava	87.0%
SPORT.SK s.r.o., Silein	58.0%
Ringier Slovakia Communities s.r.o., Bratislava	87.0%
United Classifieds s.r.o., Silein	52.2 %

Sociétés	Patricipations
SERBIE	
Ringier Serbia d.o.o, Belgrade	100.0 %
NIN d.o.o., Belgrade	99.7 %
New Digital d.o.o., Belgrade	100.0 %
Ringier Sports Media d.o.o., Belgrade	100.0 %
HONGRIE	
Ringier Hungary Kft., Budapest	100.0 %
Blikk Kft., Budapest	100.0 %
Profession.hu Kft., Budapest	100.0 %
Ringier Sports Media Hungary Kft., Budapest	100.0 %
POLOGNE	
Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., Varsovie	50.0 %
Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., Varsovie	45.0 %
No Fluff Jobs Sp. z o.o., Gdynia	35.0 %
ESTONIE CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROP	
CV Keskus OÜ, Tallinn	100.0 %
AFRIQUE	
Ringier Ghana Ltd., Accra	48.7 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	48.7 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	48.7 %
Ringier Digital Marketing SA, Dakar	48.7 %
Marketplace Group Africa Ltd., Mauritius	57.2%*
Ringier One Africa Media (Pty) Ltd., Cape Town	42.5 %*

^{*} En Afrique, Ringier a repris en 2022 de son partenaire australien de longue date SEEK toutes les parts du groupe leader de marketplaces Ringier One Africa Media (ROAM) et a porté sa participation à presque 100%. La transaction sera finalisée en 2023.

88 | Ringier Rapport Annuel 2022 Ringier Rapport Annuel 2022 | 89 Vase à vin rituel de type hu
Chine
Dynastie des Zhou occidentaux moyens,
env. 976–878 av. J.-C.
Bronze
41.5 x 14.7 cm

Musée Rietberg, inv. n° RCH 21 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

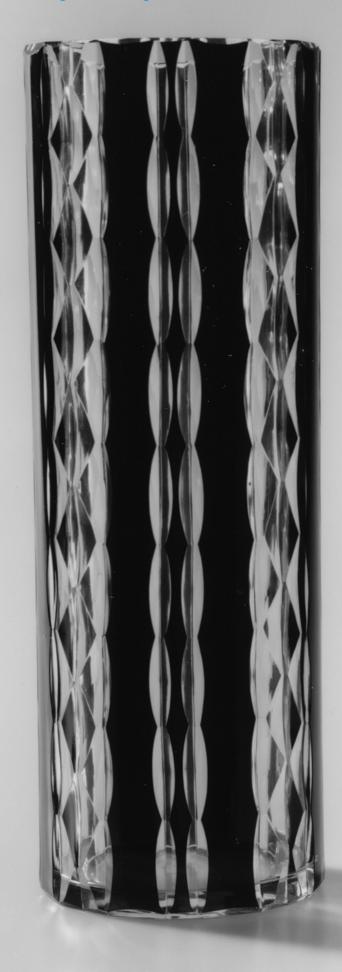






Bouteille avec un motif en zigzag Chine, province du Shaanxi, Néolithique, culture de Yangshao Phase Banpo, fin du 5e/début du 4e millénaire avant J.-C. Poterie avec peinture noire Hauteur: 18.5 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 1014 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger Forme n° 129: vase cylindrique jusqu'à 1912 Fabrication: Johann Oertel & Co., Haida, AT-HU (fondée en 1869) Verre incolore avec surbrillance rouge, soufflé-moulé, décor taillé 27.6 x 9.4 cm







Bouteille à long col à huit lobes Chine, province du Zhejiang, fours Yue Dynastie Tang, 9e siècle Grès à glaçure gris-vert, marchandise Yue Hauteur: 23.9 cm Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 2150 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

SITES RINGIER



96 | Ringier Rapport Annuel 2022 Ringier Rapport Annuel 2022 | 97

Modèle n° 3577: Tokyo

Conception: 1954, objet: 1956,

production: jusqu'à 1960

Conception: Tapio Wirkkala (FI, 1915-1985)

Fabrication: Verrerie Karhula-littala, FI (fondée en 1881)

Verre incolore, tourné dans un moule, soufflé

19 x 8.7 cm

© 2023, ProLitteris, Zurich

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



ORGANISATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Michael Ringier,

Président du conseil d'administration

Dr. Uli Sigg,

Vice-président du conseil d'administration

Roman Bargezi,

Membre du conseil d'administration

Urs Berger,

Membre du conseil d'administration

Claudio Cisullo,

Membre du conseil d'administration

Lukas Gähwiler,

Membre du conseil d'administration

Felix Oberholzer-Gee,

Membre du conseil d'administration

Michèle Rodoni,

Membre du conseil d'administration

Laura Rudas,

Membre du conseil d'administration

DIRECTION

Marc Walder,

Chief Executive Officer et Managing Partner de Ringier SA

Dr. Annabella Bassler,

Chief Financial Officer, Ringier SA

Ladina Heimgartner,

Head Global Media Ringier SA et CEO groupe Blick

Dr. Kilian Kämpfen,

Chief Technology & Data Officer Ringier SA

Dr. Manuel Liatowitsch,

Group General Counsel / Chief Legal Officer & Head Corporate Center Ringier SA

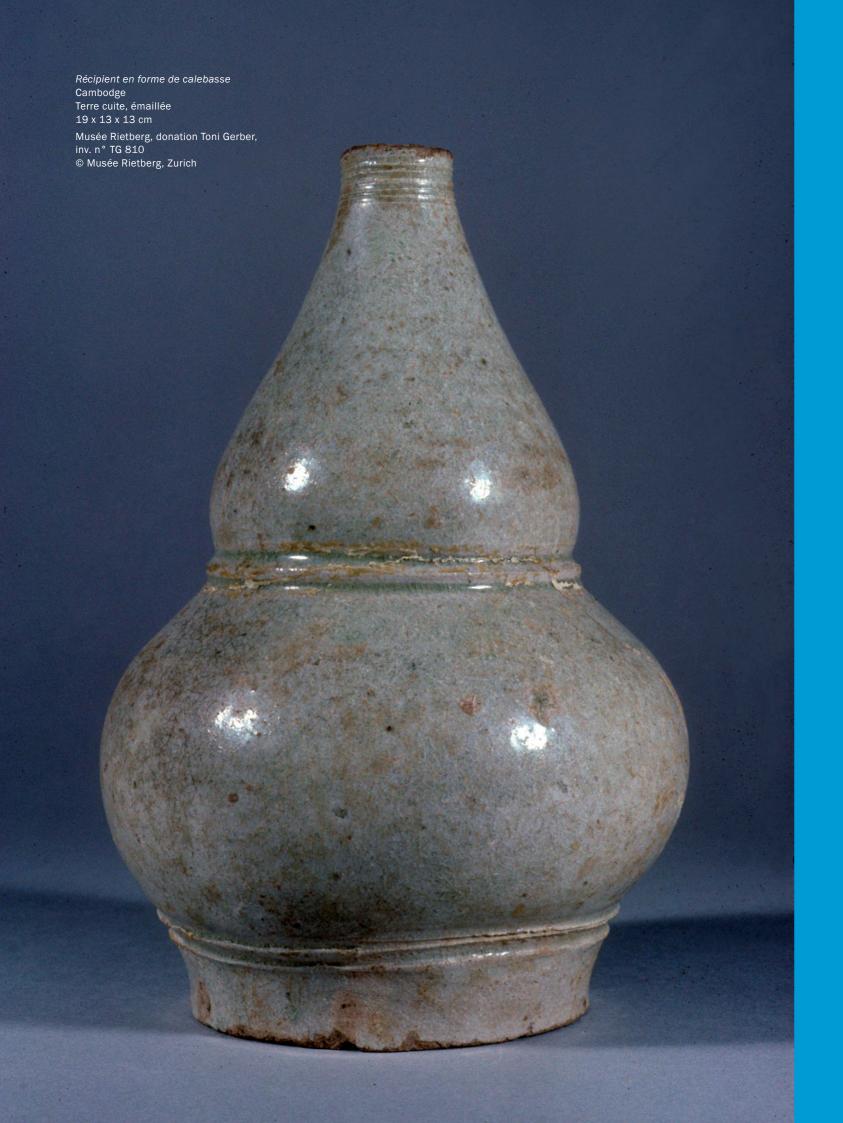
Axel Konjack,

Head Global Marketplaces Ringier SA

Alexander Theobald,

COO Ringier Schweiz et

CEO Ringier Axel Springer Schweiz SA



IMPRESSUM

Depuis 1998, le rapport annuel Ringier est conçu par des artistes représenté(e)s par leurs oeuvres dans la Collection Ringier. La série a été lancée par Michael Ringier et Beatrix Ruf dans l'idée d'une intégration accrue de l'art dans les activités du groupe.

Editeur: Ringier SA

Artiste: Nicole Eisenman, New York

Direction et coordination: Johanna Walser, Chief Communications Officer Ringier SA

Rahel Blättler, Collection Ringier, Art & Immobilien SA

Michele Paparone et Nina Huber, Corporate Communications Ringier SA

Participation: Patrick Rademacher, COO Global Media Unit et Steffen Gross,

Head Group Controlling Ringier SA

Production: Nicolas Kutsomanolakis (Produktions-Services Ringier SA)
Graphic design: Zuni Halpern, Graphic Designer Brand Studio Ringier SA

Ringier SA
Dufourstrasse 23
8008 Zurich
Schweiz

T +41 44 259 64 44

media@ringier.ch www.ringier.ch

Zurich, mai 2023

L'artiste Nicole Eisenman ne reconnaît son œuvre d'art qu'avec le rapport annuel 2022 de Ringier.

Remerciements

Martin Bürge et Sabina Fusetti de la Collection archéologique de l'Université de Zurich, Suisse Sabine Flaschberger, Patrizia Baldi et Sabina Tenti du Museum für Gestaltung in Zurich, Suisse Dr. Johannes Beltz et Alain Suter du Museum Rietberg in Zurich, Suisse Andreas Friedel, Kunstgiesserei Ernst Strassacker GmbH & Co. KG, Süssen, Allemagne

Disclaimers

Ringier SA s'est efforcée de trouver les détenteurs des droits respectifs et d'obtenir les droits de reproduction nécessaires pour les vases représentés. Il n'a cependant pas été possible de retrouver les ayants droit dans tous les cas. Pour toute question à ce sujet, veuillez vous adresser à Ringier SA.

Lotus 1902

Fabrication: Haagsche Plateelbakkerij Rozenburg, La Haye, NL (1883–1917) Décor: Roelof Sterken (NL, 1877–1904) Porcelaine tendre, peinte 20.7 x 8.2 x 8.2 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase à long col env. 1895–1905 Fabrication: inconnue, BE Faïence à tesson blanchâtre, moulée, peinte, émaillée 44.9 x 22.9 cm



Domrémy Conception: 1926 Conception / Réalisation: René Lalique (FR, 1860-1945)

Verre incolore, pressé à l'air, mat gravé et frotté de peinture à froid 21 x 19.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase en forme de récipient rituel archaïque de type gu

Dynastie Qing, 18e siècle

27 x 15.8 x 15.5 cm

Musée Rietberg, donation d'Emma Streicher, inv. n° RCH 819 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Petit vase avec des papillons env. 1900 Fabrication: inconnue, DE Verre incolore, soufflé-moulé, irisé mat sur le sifflet, peinture avec des couleurs d'émail et or mélangé 6.6 x 4.7 cm





Vase à couvercle
env. 1905
Fabrication: Plateelbakkerij Zuid-Holland, Gouda, NL
(1898–1965)
Faïence moulée et peinte
38.1 x 8.1 cm
Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Coupe peinte avec créature mythique masquée Pérou, région côtière du sud, Nasca 4e-5e siècle Céramique 8.5 x 10 x 10 cm Museum Rietberg, donation du Dr Martin et de Sylvia l

Museum Rietberg, donation du Dr Martin et de Sylvia Escher, inv. n° 2021.283 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger







7e-11e siècle Terre cuite 15 x 16 x 11 cm

V 82/1

Conception: 1995, réédition: 2012 Fabrication: Linck Keramik, Zollikofen, CH Conception: Ch. Cotti Céramique, émaillée env. 18 x 30 cm Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Designsammlung, ZHdK

Vase

jusqu'à 1900 Conception: Algot Erikson (SE, 1868–1930) Fabrication: Manufacture de porcelaine Rörstrand, Stockholm, SE (fondée en 1726) Porcelaine, peinte

H: 27.5 cm





Vase à anse 1905 Conception / Réalisation: Alfred William Finch (FI, 1854-1930) Faïence, émaillée 28.5 x 18.7 cm





Vase brun et crème de type meiping Chine, province du Hebei, fours Ding Dynastie Song du Nord, 11e/12e siècle Grès à engobe brun et glaçure transparente et brune; éléments décoratifs en technique sgraffito
Hauteur: 31.2 cm Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 1440 © Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

Conception / Réalisation: Ernest Chaple (FR, 1835–1909) Porcelaine 34.6 x 10.4 cm Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Ormeaux

Conception: 1926 Conception / Réalisation: René Lalique

(FR, 1860-1945)

Verre rouge-brun, pressé à l'air, mat gravé, poli

16.4 x 15.1 cm



Vase 1897 Réalisation: Johann Lötz Witwe, Klostermühle, CS (1836–1951) Verre incolore avec fond jaune argenté et fusion de miettes jaune argenté, forme libre 16.5 x 19.6 x 16.3 cm















Vase en forme de double cône 1983 Conception / Réalisation: Anonyme Grès, tourné, émail noir 21.5 x 12 cm

