

Nicole Eisenman  
*Weed Holder*, 2023  
Bronze  
15 x 8.5 x 4.5 cm



NICOLE EISENMAN  
RINGIER JAHRESBERICHT 2022

---

Der Ringier Jahresbericht 2022 wurde von der amerikanischen Künstlerin Nicole Eisenman (\*1965) gestaltet. Sie gehört zu den einflussreichsten Kunstschaaffenden der Gegenwart und bringt mit ihrer Malerei ein Werk hervor, das kunsthistorisch, gesellschaftlich sowie politisch relevant und zutiefst menschenbezogen ist. Sie verbindet in ihren Arbeiten spielerisch und mit grosser künstlerischer Freiheit Stil- und Kompositionselemente der Kunstgeschichte: von der Renaissancemalerei hin zu zeitgenössischen Comics. Neben Gemälden und Zeichnungen, fanden in den vergangenen Jahren vermehrt Skulpturen Eingang in ihr Schaffen. Für den Ringier Jahresbericht 2022 hat die Künstlerin nun eine Bronze-Edition in limitierter Auflage in Form einer Vase geschaffen, die sie *Weed Holder* betitelt hat.

Die Abbildungen auf den folgenden Seiten geben einen Einblick in die Kultur- und Kunstgeschichte des Artefakts «Vase» und ihre vielfältigen Ausformungen. In Zusammenarbeit mit der Archäologischen Sammlung der Universität Zürich, dem Museum für Gestaltung sowie dem Museum Rietberg in Zürich ist es uns gelungen, eine kleine Sammlung an Vasen zusammenzustellen. Die Objekte stammen aus Ägypten bis hin zu China, Deutschland, Griechenland, dem Kongo oder Thailand und umspannen die Zeit vom 7. Jahrhundert v. Chr. bis in die Gegenwart. Sie verweisen auf die Vase als Kultgegenstand im religiösen Bereich, Zier- und Repräsentationsobjekt im weltlichen Leben, Gestaltungsobjekt von Innen- und Aussenräumen, als Objekt des Industrial Designs oder Alltagsgegenstand für die Präsentation von Schnittblumen.



Choenkännchen  
Attisch  
Um 410 v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
rotfigurige Technik  
6.8 x 5.8 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 2505.  
Foto: F. Tomio



## INHALT

«Punchlist for a Weed Holder» – Nicole Eisenman, Künstlerin	6
Prolog – Michael Ringier, Verleger	10
Starkes Jahr trotz geopolitischer Krise – Marc Walder, CEO Ringier AG	20
Das Jahr in Zahlen – Dr. Annabella Bassler, CFO Ringier AG	40
Epilog – Frank A. Meyer, Publizist	58
Ringier Portfolio	68
Wesentliche Beteiligungen	88
Ringier Standorte	96
Organisation	99
Impressum	101

## «PUNCHLIST FOR A WEED HOLDER»

VON NICOLE EISENMAN

- Löwenzahn
- Schwarzer Nachtschatten
  - Gemeine Wegwarte
  - Gemeine Nachtkerze
    - Kreuzkraut
    - Johanniskraut
- Kriechender Hahnenfuss
  - Ackerkratzdistel
  - Gänseblümchen
    - Flohkraut
    - Wolfsmilch
  - Wiesenkerbel

Eine Blume, ob getrocknet oder frisch, in meiner Küche zu haben, bedeutet inzwischen, dass ich mein Leben auf der Reihe habe. Wenn mir Zeit für ein solches Detail bleibt, dann muss der Rest gut laufen.

Vor Jahren stiess ich auf ein Paar hohe, schlanke Vasen, die ihr Designer Frank Lloyd Wright als «Gräserhalter» bezeichnete. Ich liebe die Vorstellung, dass etwas so Übersehbares wie Gartengewächs durch ein Gefäss ins Rampenlicht gerückt werden kann.

Vasen sind Skulpturen, die Dekorationen enthalten. Sie sind das Zwielficht zwischen Funktion und Ästhetik. Sie tauchen seit Jahren in meiner Arbeit auf. Es gab einen skulpturalen Tisch, auf dem eine Reihe kleiner Bronzeskulpturen und Gipsvasen standen. Es gab ein Paar überdimensionale Aluminiumköpfe, die als einzelne Vase anfangen, sich dann aber zu einem Paar verzweigten. Und in *Maker's Muck* gab es Vasen, die den Raum zwischen Skulptur und Dekoration überbrückten.

Es gibt auch die Erweiterung der Metapher von der Form eines Gesichts/der Form einer Vase, die der Blume die Rolle der Idee verleiht, die wie Athene aus dem Kopf entspringt. Und was wäre das für ein Ziel, stets einen Strauss von Ideen parat zu haben!

Nicole Eisenman  
*Sketch for a Fountain Maquette*  
Bronze, Gips, getrocknete Blumen, Sperrholz und Mixed Media  
Masse variabel  
Installationsansicht FIAC-Foire international  
d'art contemporain, Paris, 2018  
© die Künstlerin



Nicole Eisenman  
*American Goth*, 2018  
Aluminium und Papierzellstoff  
© die Künstlerin  
Foto: Ryan McNamara



Nicole Eisenman  
*Maker's Muck*, 2022  
Holzsteg von Coney Island (brasilianische Ipe), Gips, Bronze,  
Silikon, ungebrannter Ton, gebrannter Ton, Blähschaum,  
Sackleinen, Draht, Rohwolle, Turnschuhe, Modelliermasse (Magic  
Smooth und Magic Sculpt), Harz, Bambusspiesse, Zinnfolie, Gips-  
binden, Sperrholz, Bassholz, Harz auf Wasserbasis, Fiberglas,  
Muscheln, Styropor, Ölfarbe, Wachs, Teppichfransen, Karton,  
Zement, Stahlrohr, Stahlstange, Aluminium-Farbtuben, Vinyl-  
Aufkleber, Granit, Teleskopstange, Sand, Stoff, Häkelteppich,  
Murmeln, Miniaturschaukelstuhl, Gras, geflochtener Binsenhocker,  
Formica, Plasteline von Le Beau Touché, Rapsöl, Mais, Valvoline-  
Motoröl, Schwamm, reflektierender Stoff, Nylonschnur, Kohle,  
Shimpo Whisper-Töpferscheibe, Saran-Folie, beschichteter Draht,  
Aufnahmegerät, AM/FM-Radio, Holzklammer, Federklammer,  
Dehnungsklemme, Glühbirne von einer Wärmelampe, Klemm-  
leuchte, Glasflaschen, Plexiglas, getrocknete Blumen, SLS-Kunst-  
stoff, getrockneter Kunststoff, Milchbox, Leinwand, Bindfaden,  
Kupferrohr, elastische Schnur, Stahl-I-Träger, MDF, Eisenobjekt  
Masse variabel

© die Künstlerin. Courtesy Nicole Eisenman und Hauser & Wirth  
Foto: Thomas Barratt



## PROLOG

MICHAEL RINGIER, VERLEGER

«Nicole Eisenman is a contemporary American artist, who has achieved critical acclaim for her paintings, sculptures and drawings. She received the prestigious MacArthur Fellowship in 2014 for her expressively painted works which address contemporary issues and concerns and address issues of gender and identity with humor, inventiveness and emotional insight.» Dieser Text stammt nicht von mir, sondern vom wohl prominentesten freien Mitarbeiter der Zukunft: ChatGPT. Das und noch zwei oder drei zusätzliche Sätze bekommt man auf die Frage geliefert: «Wer ist die Künstlerin Nicole Eisenman?»

Dieser kurze Text sagt zwar nicht allzu viel aus über die ungeheure Kraft des Werks von Nicole Eisenman, ihren aktuellen Erfolg mit mehreren Ausstellungen in renommierten Museen und ihre sechs- bis siebenstelligen Preise am Kunstmarkt. Aber als Kurzbeschreibung kann er allemal dienen – selbst wenn er sich bei der Fellowship um ein Jahr getäuscht hat.

Das gilt wesentlich weniger für das Ergebnis, das auf die Frage «Wer ist Michael Ringier?» geliefert wird. «Michael Ringier ist der Chairman und Gründer von Ringier AG. Seit über 200 Jahren expandiert das Unternehmen schnell und ist mittlerweile mit 12 500 Mitarbeitern und mehr als 1000 Marken und Medien die größte private Verlagsgruppe in Europa.» Lieber neuer Mitarbeiter ChatGPT, so gerne ich diese Auskunft glauben möchte, so wenig stimmt daran. Dass ich Chairman bin, schreibst du korrekt, der Rest ist (leider) Blödsinn.

Nachdem zu meinem ersten Mobiltelefon in den Neunzigerjahren noch eine mehrere Kilo schwere Batterie gehörte, wog das nächste Modell bloss noch wenige Hundert Gramm. Deshalb ist mir völlig klar, dass diese Falschauskunft als Kinderkrankheit abgetan werden kann. Denn schon bei der nächsten Aufdatierung – so wurde uns am WEF in Davos kundgetan – wird ChatGPT auf 500'000-mal mehr Informationen zurückgreifen können als heute. Die Qualität der Auskunft wird entsprechend steigen.

Und trotzdem bleibt ein merkwürdiges Gefühl. Denn im Gegensatz zu Wikipedia gibt es weder eine Quellenangabe, noch ist die Auskunft wirklich überprüfbar.

Artificial Intelligence wird das beherrschende Thema der nächsten Jahre werden – nicht nur für uns als Unternehmen, sondern für die ganze Gesellschaft. Wir werden Rahmenbedingungen schaffen müssen für etwas, dessen Tragweite wir heute noch gar nicht übersehen oder vorhersagen können. Die technologische Entwicklung wird uns weiterhin vor sich hertreiben – wir als Unternehmen akzeptieren sie als Herausforderung, der wir mit Neugier und Pragmatik begegnen wollen. Für eine Gesellschaft allerdings kann der Umgang damit durchaus zu einer Überforderung oder einer Zerreihsprobe werden.

Wie weit AI heute schon über Schicksale entscheidet, sehen wir am Beispiel des für uns tragischsten Ereignisses dieses noch jungen Jahrhunderts. Der russische Überfall auf die Ukraine hat einen komplett anderen Verlauf genommen, als die meisten Experten vorausgesagt haben. AI ist ein massgebender Faktor dafür, dass die ukrainische Armee so überraschend widerstandsfähig geblieben ist. Denn sie hat der verteidigenden Armee einen enormen technologischen Vorteil beschert. «A digital army is fighting an analog army. What you are seeing is that the digital army, despite being a fraction of the size, is able to massively outperform its analog adversary», lautet das Fazit eines Experten in der englischen Tageszeitung Times.

Die Software und AI, die der ukrainischen Armee diese Vorteile bringt, kommen von Palantir. Das ist dasselbe Unternehmen, das in Zusammenarbeit mit unserer Tageszeitung Blick eine Software entwickelt hat, auf die weder die Journalisten noch die Marketingleute heute verzichten möchten, weil sie ihnen sehr viel unmittelbares Wissen im direkten Leser- und Kundenkontakt liefert. Artificial Intelligence ist nicht bloss Zukunft, an der wir arbeiten müssen. Sie ist heute schon sehr präsent Wirklichkeit in unserem Alltag geworden.



Zoomorphes (Büffel) Gefäss  
Thailand, Sisatchanalai  
1300–1500  
Steinzeug, glasiert  
13,5 x 14 x 14 cm

Museum Rietberg, Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 952  
© Museum Rietberg, Zürich

---

Dass wir die Herausforderungen der kommenden Jahre mit viel Zuversicht und Selbstvertrauen angehen können, hat auch mit dem Ergebnis des Jahres 2022 zu tun. Was das Management und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im vergangenen Jahr geleistet haben, ist absolut eindrucksvoll. Als ein Vertreter der Aktionäre und des Verwaltungsrats darf ich daher allen meine tiefe Dankbarkeit für den

enormen Einsatz und die grosse Loyalität in einem äusserst schwierigen Umfeld aussprechen. Dass wir dabei auch Spass haben dürfen, zeigt dieser Jahresbericht mit der beigelegten Skulptur. Wie meinte ChatGPT doch: «With humor, inventiveness and emotional insight». Tausend Dank auch dafür, liebe Nicole Eisenman.



*Zwei Vasen mit Drachenhenkeln*  
China, Provinz Zhejiang, Longquan-Öfen  
Südliche Song-Dynastie, 12. Jh.  
Steinzeug mit hellgrüner Glasur; Longquan-Ware  
Höhe: 26.8 cm und 16.3 cm  
Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 2070 + MYT 570  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger

Vase  
ca. 1908–1914  
Studentische Arbeit (anonym, DE) unter der Dozentur  
von Henry van de Velde (BE, 1863–1957)  
beteiligte Institution: Kunstgewerbeschule Weimar,  
Keramikfachklasse, DE  
Steinzeug, gedreht, bemalt  
17.1 × 12.7 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Salbflasche  
Ägyptisch  
4.–5. Jh. n. Chr.  
Formgeblasenes Glas  
12.6 x 4 cm

© Archäologische Sammlung der Universität Zürich Inv. 3184. Foto: F. Tomio



*Huhn Kalktopf*  
Kambodscha  
12.Jh.  
Ton, glasiert  
11.5 x 9 x 9 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 777  
© Museum Rietberg, Zürich

*Goburam Rosso*  
2001  
Entwurf: Ettore Sottsass (IT, 1917–2007)  
Herstellung: Venini & Co. Vetri Soffiate Muranesi,  
Murano, IT (gegründet 1921)  
Glas, geblasen  
ca. 52 x 33 cm  
© 2023, ProLitteris, Zurich  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase  
ca. 1900-1915  
Entwurf / Ausführung: Hermann August Kähler  
(DK, 1846-1917)  
Irdenware, gedreht, glasiert, Schlickermalerei  
16.5 x 12.5 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Kanne in Gestalt eines Habichts*  
China, Provinz Henan, Gongxian-Öfen  
Tang-Dynastie, 8. Jh.  
Tonware mit Dreifarben-Glasur  
Höhe: 32.1 cm

Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 1315  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger

## STARKES JAHR TROTZ GEOPOLITISCHER KRISE

MARC WALDER, CEO RINGIER AG

Es gibt Momente, in denen man durchaus die Kultur eines Unternehmens spüren kann.

Ein solcher Moment war am 21. Juni 2022. An diesem Tag hat die Ringier-Gruppe für all ihre Schweizer Unternehmen aus den Bereichen Media und digitale Marktplätze den «*Collaboration Cup*» veranstaltet: ein ganztägiges, professionell organisiertes Fussballturnier auf einer Sportanlage in Zürich.

Das Prinzip: Mitarbeitende eines Schweizer Ringier-Tochterunternehmens konnten sich als – verpflichtend gemischtes – Fünfer-Team anmelden und wurden im Vorfeld mit einem anderen Fünfer-Team einer anderen Firma zusammengewürfelt.

Insgesamt nahmen Spielerinnen und Spieler aus 15 Ringier-Firmen teil.

Es ging darum, miteinander etwas zu schaffen. Es ging um Fairness. Um Einsatz. Um Erfolg. Aber auch um Misserfolg – und wie wir damit umgehen. Und es ging um Freude an der Zusammenarbeit. Kurzum: *Collaboration pur*.

Das Geschäftsjahr 2022 der Ringier-Gruppe stand im Zeichen der operativen Exzellenz und der «*Post Merger Integration*».

Ein Jahr zuvor, 2021, hatten wir erneut drei wichtige strategische Weichenstellungen für Ringier vorgenommen: erstens die Übernahme der Anteile von Axel Springer SE in Ungarn, Serbien, der Slowakei und den baltischen Staaten. Zweitens die Lancierung der SMG Swiss Marketplace Group, einem grossen Joint Venture im Bereich der digitalen Marktplätze. Und drittens den Erwerb der Aktienmehrheit an der Sportal Media Group in Bulgarien.

2022 galt es nun, diese drei «*Bold Moves*» zu verdauen und operativ die nächsten Schritte einzuleiten.

Ein besonders wichtiger dieser Schritte war die Gründung der Ringier Sports Media Group (RSM Group) im Mai 2022. Mit diesem neuen Tochter-

unternehmen möchten wir im Bereich der digitalen Sportmedien international expandieren.

Ende 2022 waren unter dem Dach der RSM Group bereits zahlreiche Sportmedien-Marken vereint: die Sportal Media Group sowie Digital Ventures OOD in Bulgarien, die renommierten *Gazeta Sporturilor* und *GSP.ro* in Rumänien, *Sportal.rs* in Serbien, *Sport.sk* in der Slowakei und *Sportal.hu* in Ungarn.

Das Portfolio der RSM Group soll in den nächsten Monaten durch Fusionen und Übernahmen sowie Produktneueinführungen weiter wachsen. Darüber hinaus hat Ringier im September 2022 ein strategisches Investment in die global tätige Sportmedien-Gruppe LiveScore in der Höhe von 50 Millionen Pfund getätigt.

2022 stand auch für die Ringier-Gruppe im Zeichen der geopolitischen Krise, die durch den Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine ausgelöst wurde.

Wirtschaftlich stellten uns hohe Papierpreise, extrem gestiegene Energiepreise sowie die dadurch befeuerten historischen Inflationsraten vor allem in unseren Ländern in Mittel- und Osteuropa vor enorme Herausforderungen.

Betroffen machen uns die ukrainischen Flüchtlinge, die insbesondere in «*unseren*» Ländern Polen, Slowakei, Ungarn, Rumänien und Bulgarien sowie in den baltischen Staaten Schutz suchen. Als Ringier-Gruppe wie auch durch unsere Unternehmen vor Ort versuchten wir einen kleinen Beitrag zu leisten, sei es durch die Unterstützung von Kinderkrippen, die pragmatische Hilfe für die Stellensuche mit unseren Job-Marktplätzen oder durch das Bereitstellen von Nachrichten in ukrainischer Sprache.

Hervorheben möchte ich an dieser Stelle die Journalistinnen und Journalisten insbesondere aus unseren mittel- und osteuropäischen Gesellschaften, die über das Jahr hinweg mutig und unerschrocken aus der Ukraine berichteten, teilweise an vor-

Kopfbecher  
Peru, Nasca  
2. Jh. v. Chr.–6. Jh. n. Chr.  
Gebrannter Ton  
15.5 x 13.5 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Dr. Adolf Streuli-Stiftung,  
Inv.-Nr. RPB 137  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



derster Front wie z.B. Marcin Wyrwał aus Polen oder Stanislava Harkotová aus der Slowakei.

Trotz herausforderndem makroökonomischen Umfeld war 2022 für Ringier finanziell und operativ erneut ein erfolgreiches Jahr. Dies auch aufgrund des frühzeitigen Eingreifens einer übergreifenden Taskforce sowie einer hohen Kostendisziplin.

Like-for-like konnten wir den operativen Gewinn, das EBITDA, einmal mehr steigern, und zwar auf CHF 134.3 Millionen. Mit Ausnahme des ersten Covid-Jahres stellt dies die siebte Steigerung in Folge dar.

Like-for-like erwähne ich deswegen, da unter anderem durch die Einbringung unserer Schweizer Scout24-Gruppe in die SMG Swiss Marketplace Group ein direkter Vergleich der Finanzkennzahlen mit dem Vorjahr nicht mehr möglich ist. Mehr dazu lesen Sie im Kapitel unserer CFO Annabella Bassler.

Mit grosser Zufriedenheit erfüllt uns, dass wir inzwischen knapp 80% unseres operativen Gewinns (EBITDA) mit digitalen Geschäftsmodellen erwirtschaften. Dies ist für uns ein untrügliches Zeichen, dass wir mit der digitalen Transformation auf sehr gutem Weg sind. Wir befinden uns damit weiterhin in der Spitzengruppe der europäischen Medienunternehmen.

Nun zu den Geschäftsbereichen, zunächst zum Bereich **Media**.

In der **Schweiz** lag auch bei der Blick-Gruppe 2022 der Fokus auf der operativen Exzellenz.

Digital erreicht der *Blick* mittlerweile jeden Tag 1.4 Millionen Unique Clients. Die Video-Views konnten 2022 um 34% gesteigert werden, von 193 Millionen auf 259 Millionen.

Im Hinblick auf die Diversifikation der Erlösquellen wurde mit dem erfolgreichen Launch des Content Commerce Verticals *Box by Blick* ein wichtiger Schritt gemacht.

Im Print wurden sowohl *Blick* als auch *Sonntags-Blick* einem Redesign unterzogen. Fabian Eberhard, Recherche-Chef beim *SonntagsBlick*, wurde vom Branchenmagazin *Schweizer Journalist:in* als der beste Schweizer Investigativ-Journalist ausgezeichnet.

In unserem Joint Venture **Ringier Axel Springer Schweiz** (RASCH) sind die **Wirtschaftsmedien** mit der *Handelszeitung*, *BILANZ*, *cash.ch* und *PME* weiterhin auf Wachstumskurs und haben ihr Angebot in Print und Digital ausgebaut.

Zwei Beispiele dafür: Die *Handelszeitung* verfolgt konsequent ihre Vertikalisierungsstrategie und konnte 2022 das Angebot rund um «HZ Insurance» digital – aber auch in Form eines Top-Events – erweitern. 2023 wird das nächste Vertical «HZ Banking» lanciert. Die *BILANZ* hat wiederum das Print-Magazin *Bonanza* lanciert.

Der *Beobachter* wurde 2022 gar mit dem European Publishing Award als Magazine of the Year ausgezeichnet.

Bei den RASCH-Publikumszeitschriften konnte die *Schweizer Illustrierte* eindrückliche 111 Jahre Bestehen feiern, was mit einer Sonderausgabe begangen wurde. Die *LandLiebe* ist seit 2022 als *CôtéNature* auch in der Westschweiz erhältlich. Über 100 000 Leserinnen und Leser haben die *LandLiebe* abonniert – eine wahre Print-Erfolgsgeschichte.

In einem überaus schwierigen Marktumfeld hat die Vermarkterin *Ringier Advertising* das Budget einmal mehr übertroffen. Bemerkenswert ist, dass die Umsätze nicht nur digital, sondern teilweise auch in Print gesteigert werden konnten. Um weiter zu expandieren, hat Ringier Advertising 2022 mehrere grosse deutsche Digital-Angebote wie etwa T-Online gewinnen können, um deren Schweizer Traffic exklusiv zu vermarkten.

Ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr hatte auch die TV-Werbevermarkterin *Admeira*. In Zusammenarbeit mit den Mitbewerbern brachte *Admeira* 2022 sogenannte Replay Ads auf den Markt. Dabei handelt es sich um eine in dieser Form in Europa ein-

Vase  
2008  
Entwurf / Ausführung: Klaus Rothe (DE, geb. 1939)  
Porzellan, gedreht, bei 920°C rohgebrannt, glasiert,  
bei 1250°C gebrannt  
ca. 32 x 11 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



zigartige Werbeform, die die Monetarisierung von TV-Inhalten ermöglicht, die über die TV-Boxen der grossen Telkos zeitversetzt konsumiert werden.

Die **Energy-Gruppe** hat mit *Energy St. Gallen* im Mai 2022 bereits die fünfte Radiostation in der Deutschschweiz lanciert. Dies nach *Energy Zürich*, *Energy Bern*, *Energy Basel* und *Energy Luzern*. Das Radionetzwerk ist somit in allen grossen Städten der Deutschschweiz mit einem eigenen Angebot vertreten. Auch virtuell ist *Energy* führend, unter anderem mit der Eröffnung des ersten Radiostudios im Metaverse.

Das Online-Magazin *izyprojects* hat 2022 erneut mit mehreren herausragenden Social-Media-Videos von sich reden gemacht. Zwei Beispiele: Mehr als 1.2 Millionen Menschen sahen, wie sich *izy* mit Online-Betrügerinnen anlegte, die in der Schweiz jährlich Millionenschäden verursachen, indem sie sich als falsche Banker den Zugang zu Computern und Konten ahnungsloser Menschen erschleichen. Dank der Zusammenarbeit mit Spezialisten der Kantonspolizei Zürich konnte *izy* nicht nur die Vorgehensweise der Betrüger zeigen, sondern diese auch vor laufender Kamera zur Rede stellen. Opfer sexueller Belästigung bringen diese aus Scham oder Angst vor Tätern häufig nicht zur Anzeige. Gemeinsam mit dem *Beobachter* lancierte *izy* eine Kampagne, die jungen Menschen erklärt, warum der Gang zur Polizei wichtig ist und sich lohnt.

Die **Ringier Sports AG** hat 2022 *RED* lanciert. *RED* ist die neue Schweizer Sport-Streaming-Plattform. Zum Saisonstart 2022/23 des Schweizer Fussballs am 6. August startete *RED* das Fussball-Live-Stream-Angebot und zeigt alle Spiele der dritthöchsten Schweizer Liga (Promotion League) auf *red.sport*. Schrittweise folgen auch die Spiele der vierten Liga (1. Liga Classic). Ebenso wird die Übertragung von Live-Eishockey folgen.

Dem Druckerei-Unternehmen *Swissprinters* gelang es, ein erfreulich positives Ergebnis zu erzielen. Dies trotz schwierigem Marktumfeld mit hohen Papier- und Energiepreisen. Es konnten einige Aufträge aus dem Ausland zurückgewonnen werden.

Aufgrund der unsicheren Energieversorgung durch Gas und Strom hat *Swissprinters* alternative Druckverfahren entwickelt und getestet. Bei einer allfälligen Mangellage könnte *Swissprinters* die Zeitschriften in hoher Qualität auch gasfrei drucken.

Unsere Medienaktivitäten in **Osteuropa** waren 2022 besonders durch die Ukraine-Krise betroffen – dennoch gibt es viel Positives zu vermelden:

Das führende Nachrichtenportal *Onet*, das zu unserem Joint Venture **Grupa Ringier Axel Springer Polska AG** (GRASPAG) gehört, ist gemäss Brand Trust Index des Reuters Institut erneut die vertrauenswürdigste digitale Medienmarke in Polen.

Dabei baut *Onet* das sogenannte Plattform Play konsequent aus: Insgesamt tragen inzwischen 300 – zu einem guten Teil externe – Medienmarken kuratierte Inhalte zu *Onet* bei. Mit dem 2022 gelaunchten kostenpflichtigen Bundle-Angebot *Onet Premium* ist *Onet* innerhalb kurzer Zeit zur zweitgrössten Paid-Content-Plattform in Polen aufgestiegen, mit über 100% Wachstum. Ein wichtiger Bestandteil des Paid-Angebots ist Audio: *Onet* lancierte 2022 eine eigene Audio-App. Bei den Podcasts konnte die Anzahl der Hörerinnen und Hörer 2022 auf vier Millionen vervierfacht werden.

Operative Exzellenz stand 2022 auch bei den von Ringier in Mittel- und Osteuropa gehaltenen – und von unserer Global Media Unit gesteuerten – Ländern im Mittelpunkt.

Dies unter anderem durch das gruppenweite Ausrollen unserer Single-Sign-On-Lösung. Strategisches Ziel ist, durch Logins die direkte Beziehung zu unseren Nutzerinnen und Nutzern zu verbessern. Damit sind wir in der Lage, die Personalisierung unserer journalistischen Angebote zu verbessern.

Charakteristisch auch für unsere Medien in Mittel- und Osteuropa ist die Kombination dieser Tech-basierten Initiativen mit journalistischer Exzellenz. Nur ein Beispiel: Peter Sabo, Investigativ-Reporter für *Aktuality.sk*, gewann den slowakischen Journalistenpreis in der Kategorie «Schriftlicher Journalis-



Doppelhenkelvase  
ca. 1897  
Herstellung: Fayence- en  
Tegelfabriek Holland, Utrecht,  
NL (1893-1920)  
Bemalte Irdenware  
42 x 24,5 cm

Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

mus: Investigativer und analytischer Beitrag» mit einer fundierten Recherche zur internationalen Geldwäsche in der Slowakei.

Unsere Medien konnten erneut Rekordzahlen vermelden und so viele Menschen wie nie zuvor erreichen:

- In Serbien hält *Blic.rs* seit nunmehr elf Jahren die Nummer-1-Position, mit zuletzt 3.5 Millionen Userinnen und Usern pro Monat. Dies bei 6.8 Millionen Einwohnern.

- In Ungarn konnte *Blikk.hu* die 2021 gewonnene Reichweitenführerschaft unter den ungarischen Nachrichtenangeboten für den grössten Teil des Jahres halten. An manchen Tagen erreichte *Blikk.hu* als einziges ungarisches Nachrichtenangebot mehr als 1 Million Userinnen und User, dies bei 9.7 Millionen Einwohnern.

- In der Slowakei haben unsere Angebote rund 3 Millionen Userinnen und User pro Monat, rund um das Flaggschiff *Aktuality.sk* – wohlgemerkt in einem Land mit 5.4 Millionen Einwohnern. Mit dem neuen Angebotspaket *Aktuality Navyse* erhalten zahlende User Zugang zu exklusiven Inhalten.

- In Rumänien hält *Libertatea.ro* die Nummer-1-Position unter den Nachrichtenangeboten und erreicht seit Januar 2022 bis zu 10 Millionen Userinnen und User pro Monat, bei 19.1 Millionen Einwohnern.

Ein besonderes Highlight gab es 2022 in Serbien zu vermelden: Der Start des auch auf Kabel empfangbaren *Blic TV*. *Blic TV* fokussiert auf relevante und zuverlässige Informationen aus den Bereichen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Sport, Kultur und Showbusiness. Zugleich haben wir 2022 unsere Druckerei in Serbien verkauft.

Wie bereits im letzten Jahresbericht beschrieben, hat uns der Militärputsch vom Februar 2021 in **Myanmar** stark beschäftigt. Durch die Herrschaft des Militärregimes wurde die Rechtsstaatlichkeit aufgehoben. Bis heute gibt es nach wie vor keine Anzeichen auf eine Rückkehr zur Demokratie. Aus diesem Grund hat Ringier im Oktober 2022 – nach

sieben Jahren Geschäftstätigkeit in Myanmar – beschlossen, seine Vermögenswerte in Myanmar vollständig zu veräussern und das Land zu verlassen. Die Ringier-Anteile an den Gesellschaften *MyJobs* (digitale Job-&-Recruitment-Plattform) und *Duwun* (digitale News-Plattform) wurden an das jeweilige lokale Management übertragen.

Auch für den Geschäftsbereich **Marketplaces** war 2022 wirtschaftlich ein sehr erfolgreiches Jahr.

*JobCloud*, der Schweizer Marktführer in der digitalen Job-Vermittlung, feierte 2022 sein zwanzigjähriges Bestehen – und ist so erfolgreich wie nie zuvor. Konnte ich bereits im Geschäftsbericht 2021 den höchsten Umsatz der *JobCloud*-Firmengeschichte vermelden, wurde dieser 2022 durch das *JobCloud*-Team nochmals um mehr als 20 Prozent gesteigert. Auch beim Ergebnis verzeichnete *JobCloud* einen historischen Rekordwert!

Bei der neu formierten *SMG Swiss Marketplace Group* lag der Schwerpunkt der Aktivitäten im abgelaufenen Geschäftsjahr auf der Post Merger Integration, um die Strukturen zu vereinheitlichen und eine neue, innovationsorientierte Unternehmenskultur zu schaffen. Dies ist hervorragend gelungen.

Nach **Osteuropa**.

Nach der vollständigen Übernahme der Axel-Springer-Anteile in Osteuropa – mit Ausnahme von Polen – wird das osteuropäische Marketplaces-Portfolio 2022 nun erstmals direkt von der Ringier Marketplaces Unit geführt.

*Profession.hu* in Ungarn erwirtschaftete ein Rekordjahr und konnte damit seine Position als marktführende Jobplattform weiter ausbauen. Sowohl Umsatz als auch EBITDA verzeichneten ein signifikant zweistelliges Wachstum. Der strategische Schwerpunkt lag auf dem gezielten Ausbau der Mehrwerte für Kandidatinnen und Kandidaten wie auch für ausschreibende Unternehmen. Hierzu wurden innovative Lösungen für Jobsuchende lanciert, wie zum Beispiel eine Initiative für Gehaltstransparenz sowie Unternehmensbewertungen, die inzwischen für

Vase: 390 – Dekor: 329  
1930er-Jahre (Dekor) / 1962 (Form)  
Entwurf: Hedwig Bollhagen (DE, 1907–2001)  
Herstellung: HB-Werkstätten für Keramik GmbH,  
Marwitz, DE (gegründet 1934)  
Steingut, gedreht, Hinterglasmalerei, Ritzdekor  
14 x 8 cm

Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Tausende von Arbeitgebern auf der Plattform öffentlich verfügbar sind. Für Unternehmen wurden neue Produktbundles und Zugänge zur CV-Datenbank entwickelt, um Kandidaten noch gezielter ansprechen zu können.

CV Keskus, die führende Jobs-Gruppe im **Baltikum** mit Sitz in Tallinn und digitalen Marktplätzen in Estland, Litauen und Lettland, verzeichnete nach einem bereits starken Vorjahr ebenfalls ein Rekordjahr. Eine Marktstudie von *Kantar Emor* zeigt zudem, dass in Estland CV Keskus die mit Abstand wichtigste digitale Adresse für Jobsuchende ist: Zwei Drittel aller in Estland Beschäftigten erfahren von Stellenangeboten über CV Keskus.

Ein weiteres Rekordjahr bei allen wesentlichen Kennzahlen verzeichnete auch *eJobs.ro*, die führende Job-Plattform in **Rumänien**. Treiber für das beste Ergebnis in der Firmengeschichte waren neben den Kernangeboten die gestiegene Nachfrage nach Recruiting-Lösungen im Bereich Social Media. 2022 hat *eJobs* zudem ein digitales Rekrutierungsangebot unter der Marke *Skilld* lanciert. Dieses unterstützt Unternehmen dabei, die relevantesten Kandidatinnen und Kandidaten auf Basis intelligenter AI-Algorithmen in kürzester Zeit zu identifizieren und mittels eigener Recruiter vorzuqualifizieren.

*Imobiliare.ro*, der führende digitale Immobilienmarktplatz in **Rumänien**, übernahm 2022 *DSA Advisor*, einen der führenden Hypothekenvermittler des Landes, und integrierte diesen in die Organisation. Diese Transaktion ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur strategischen Diversifizierung von *Imobiliare.ro*, um neben der Vermittlung von Immobilien auch deren Finanzierung anzubieten. Im Kerngeschäft entwickelte sich *Imobiliare.ro* erfolgreich weiter.

Als Teil unseres Joint Ventures **Grupa Ringier Axel Springer Polska AG** (GRASPAG) in **Polen** ist neben *Lendi* – einer Plattform zur digitalen Abwicklung von Immobilienfinanzierungen – sowie der Immobilienmarktplatz-Gruppe *Morizon-Gratka* auch der auf Tech-Jobs spezialisierte Marktplatz *No Fluff Jobs* auf Wachstumskurs. *No Fluff Jobs* wurde gar als eines der am schnellsten wachsenden Unterneh-

men mit dem *Deloitte Technology Fast 50 Central Europe* ausgezeichnet.

In der **Slowakei** ist *United Classifieds* die klare Nummer 1 mit *Nehnutelnosti.sk*, dem führenden digitalen Marktplatz für Immobilien, und *Autobazár.EU*, dem Marktführer im Automobil-Segment.

Zur strategischen Erweiterung des Portfolios in der digitalen Immobilienvermarktung wurde die in der **Ukraine** ansässige *Homsters* vollständig übernommen. Als Teil von Ringier Marketplaces betreibt *Homsters* datengetriebene Plattformen zur Qualifizierung und Konvertierung von Immobilienkäufern in Polen, der Schweiz, Kasachstan und Serbien.

In **Afrika** haben wir 2022 von unserem langjährigen australischen Partner SEEK sämtliche Anteile an der führenden Marketplaces-Gruppe *Ringier One Africa Media (ROAM)* übernommen und unsere Beteiligung auf beinahe 100% ausgebaut. Mit dieser Übernahme stärken wir unsere langfristige Investition in digitale Marktplätze in Subsahara-Afrika.

Strategisch haben wir die *ROAM*-Gruppe mit drei eigenständig agierenden Einheiten neu aufgestellt: erstens *The African Talent Company (TATC)*, einem länderübergreifenden Zusammenschluss unserer digitalen Job-Marktplätze in Nigeria, Kenia, Ghana und Uganda. Unter dem Dach der neu formierten *TATC* werden auch die langfristigen Partnerschaften mit der global agierenden **Mastercard Foundation** sowie anderen multinationalen Partnern fortgeführt und ausgebaut.

Zweitens umfasst die *ROAM*-Gruppe *BuyRentKenya*, den führenden digitalen Immobilien-Marktplatz in Kenia mit Sitz in Nairobi. Und drittens *Expat-Dakar*, die marktführende Digital-Plattform in Senegal.

Unser Venture-Geschäft **Ringier Digital Ventures** ist mit dem Consumer-Fokus seiner Beteiligungen weiterhin gut aufgestellt. Trotz widriger Marktbedingungen konnten sieben Portfoliounternehmen erfolgreich Folgefinanzierungsrunden abschliessen. Dies unterstreicht das Vertrauen der Investoren in die zugrunde liegenden Geschäftsmodelle und in die Gründerteams.

Doppelhenklige Kanne (Amphora)  
mit Appliken (El Aouja-Ware)  
Römisch  
3. Jh. n. Chr.  
Gebrannter Ton, scheinbendredt,  
Glanzton-Ware mit Applikendekor  
16.7 x 11.7 cm

© Archäologische Sammlung der Universität  
Zürich Inv. 3782. Foto: F. Tomio



Kommen wir zu einem Auszug an zentralen **Tech&Data-Projekten**, an denen wir als technologie-getriebene Medien-Gruppe im zurückliegenden Jahr gearbeitet haben:

Unsere AI-basierte Multi-Produkt-Datenplattform *Star* bedient mittlerweile mehr als 40 Millionen Unique User im Bereich Media und Marketplaces auf monatlicher Basis mit automatisierten Services. Ein Beispiel: Allein die Einführung der *Star* Recommendation Engine in zehn digitalen Marktplätzen hat bei jedem dieser Marktplätze zu einem zweistelligen prozentualen KPI-Wachstum geführt.

Unsere innovative Datenplattform *Delphi* wurde durch die Einführung eines *Publisher Management Cockpits* erweitert. Dieses identifiziert leistungsschwache Platzierungen und Formate im Anzeigeninventar bei über 100 Publishern und meldet dies mit Hilfe einer Alarmfunktion an das entsprechende Team. Durch den eingeführten Workflow-Prozess werden Kampagnen-Umsätze im siebenstelligen Bereich korrigiert und optimiert.

Das von Ringier zusammen mit der TX Group 2021 gegründete Joint Venture **OneLog AG**, das die gleichnamige Single-Sign-On-Lösung betreibt, wird heute bereits von über 40 Schweizer Medienmarken eingesetzt und zählt über 2 Millionen verifizierte Accounts. Ende 2022 traten CH Media und das Unternehmen NZZ dem *OneLog*-Joint-Venture als Shareholder bei.

*RingierConnect*, das als Single-Sign-On-Lösung in *OneLog* eingeflossen ist, haben wir vonseiten Ringier – wie weiter oben bereits kurz erwähnt – international als Managed Service ausgebaut. Nach dem bereits erfolgten Go-Live in Rumänien und Bulgarien wird *RingierConnect* nun in Ungarn, Serbien und der Slowakei integriert.

Unsere *Connect+*-Gamification-Lösung feierte gerade ihren ersten Jahrestag. Im Lauf der letzten zwölf Monate wurden neun Gamification-Events, wie z.B. rund um die Fussball-Weltmeisterschaft, durchgeführt. Mehr als 330 000 Personen haben teilgenommen. Mehr als zwei Millionen Quizfragen und Wetten wurden abgeschlossen.

Für unsere *EqualVoice*-Initiative – mehr dazu gleich – haben wir den *EqualVoice*-Faktor so weiterentwickelt, dass der semantische Algorithmus neben Text- und Bildinhalten nun auch Videoinhalte analysieren kann. Zudem haben wir ein *EqualVoice*-Dashboard bereitgestellt, um Erkenntnisse zur Förderung der Gleichstellung der Geschlechter in unserer Berichterstattung automatisiert grafisch aufzeigen zu können.

Noch ein Blick auf drei **zentrale bereichsübergreifende Initiativen**:

Die Themen **Environment, Social und Governance (ESG)** sind für die Ringier-Gruppe von grosser Bedeutung. 2022 wurde ein konzernweites ESG-Konzept ausgearbeitet und verabschiedet, das nun seit Anfang 2023 umgesetzt wird.

2024 wird für das Geschäftsjahr 2023 im Rahmen der Jahresberichterstattung erstmals ein ESG-Bericht publiziert.

Ende 2019 haben wir unsere Initiative *EqualVoice* lanciert, die sich dafür einsetzt, Frauen in der Medienberichterstattung sichtbar zu machen. Kern der Initiative ist die Messung des Geschlechteranteils in den Beiträgen unserer Medienmarken durch den *EqualVoice*-Faktor auf Basis eines semantischen Algorithmus.

Nachdem wir 2021 die Initiative bereits auf die Publikationen von Ringier Axel Springer Polska international ausweiten konnten, erfolgte 2022 die Integration in weitere mittel- und osteuropäische Marken der Ringier-Gruppe. Auch **Axel Springer** hat sich mit der *B.Z.* der *EqualVoice*-Initiative angeschlossen.

Im Mai 2022 durfte ich zusammen mit der *EqualVoice*-Initiantin Annabella Bassler ausgewählte Top Executives aus der internationalen Wirtschafts- und Medienwelt zum ersten *EqualVoice* Summit nach Zürich einladen, um einen konstruktiven Diskurs über die Gleichstellung der Geschlechter in den Medien zu führen.

Das Programm beinhaltete Vorträge und Präsentationen von international renommierten Persönlich-



*Balustervase*  
Kambodscha  
12.-13. Jh.  
Ton, glasiert  
34.5 x 19 x 19 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 779  
© Museum Rietberg, Zürich

keiten wie der Menschenrechtsanwältin Amal Clooney oder der Schweizer Bundesrätin und Justizministerin Karin Keller-Sutter. Der zweite *EqualVoice* Summit wird am 6. Juni 2023 ebenfalls in Zürich stattfinden.

Im Januar 2022 haben Ringier und Ringier Axel Springer Schweiz gemeinsam mit neun namhaften Schweizer Firmen – darunter Migros, Oerlikon und die Schweizerische Post – und in Zusammenarbeit mit *EDGE* das Netzwerk *EqualVoice United 2025* lanciert. Bei dieser Gelegenheit haben alle beteiligten Unternehmen eine Charta zur Gleichstellung der Geschlechter in der Arbeitswelt unterschrieben.

Eine weitere zentrale Initiative ist **Diversity & Inclusion**. Gleichstellung und ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis sind ein Hauptanliegen von Ringier wie auch von Ringier Axel Springer Schweiz (RASCH).

Als eine Massnahme haben beide Unternehmen die *EDGE*-Zertifizierung 2022 abgeschlossen. «Economic Dividends for Gender Equality», kurz *EDGE*, ist eine globale Zertifizierung, die Auskunft über den Zustand der Geschlechtergerechtigkeit in einem Unternehmen gibt. Die Zertifizierung ist ein weiterer Baustein, um eine inklusive Unternehmenskultur mit mehr Chancengleichheit zu leben.

In diesem Sinn hat Ringier 2022 auch eine Minderheitsbeteiligung an *EDGE Strategy* erworben, dem Unternehmen hinter der *EDGE*-Zertifizierung. Dies, um dessen internationale Weiterentwicklung zu unterstützen.

Noch ein kurzer Ausblick auf das laufende Jahr: 2023 wird im Zeichen der Innovation stehen.

Schon immer hat sich Ringier als innovationsfreundliches und innovatives Unternehmen verstanden, das technologischem Fortschritt und der eigenen (digitalen) Transformation positiv gegenübersteht. Innovation ist sozusagen Teil der Ringier-DNA.

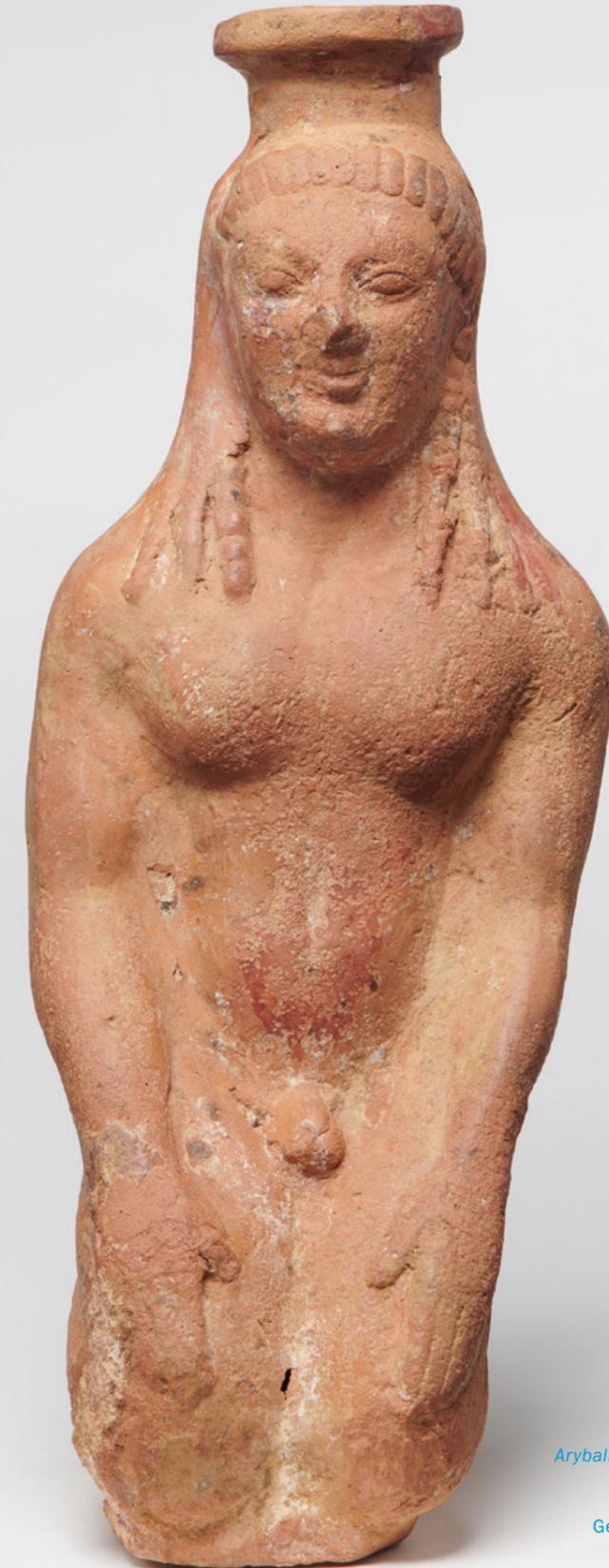
Zukünftig möchten wir Innovation aber noch systematischer und damit noch strategischer vorantreiben.

Zwei Beispiele: Bereits im letzten Jahr haben wir uns frühzeitig mit dem Metaverse auseinandergesetzt. Mit ersten konkreten Use Cases sind wir daran, ein Verständnis für die Potenziale des Metaverse zu entwickeln – wie etwa weiter oben anhand des virtuellen Radiostudios von *Energy* angesprochen.

Dieses Jahr werden wir erste Use Cases rund um die gerade unübersehbaren AI-Initiativen sehen, beispielsweise zu *GPT* oder *ChatGPT*.

Auch aus diesem Grund haben wir 2022 eine neue Stelle geschaffen: Chief Innovation Officer, die wir mit Petra Ehmman besetzen konnten.

Eine zentrale Innovationsinitiative ist *Ringier X*: Ein Ringier-internes Förderprogramm für innovative Ideen und Projekte – das aber bewusst kein vom Business abgekoppelter Inkubator sein soll. Mit *Ringier X* sollen einerseits neuartige Produktideen unterstützt und aufgebaut werden. Andererseits sollen bereits entwickelte und tragfähige Produkte schneller skaliert werden.



Aryballos in Form eines knienden Kouros  
Ostgriechisch / Ionisch  
Mitte 6. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, plastisch modelliert  
16.3 x 6.2 x 6.6 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 5261. Foto: F. Tomio

Vase  
1900  
Entwurf / Ausführung: Vilmos Zsolnay (HU, 1828–1900)  
Irdenware brauner Scherben, formgefertigt, glasiert,  
bemalt mit Schablone  
20.6 x 11.6 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



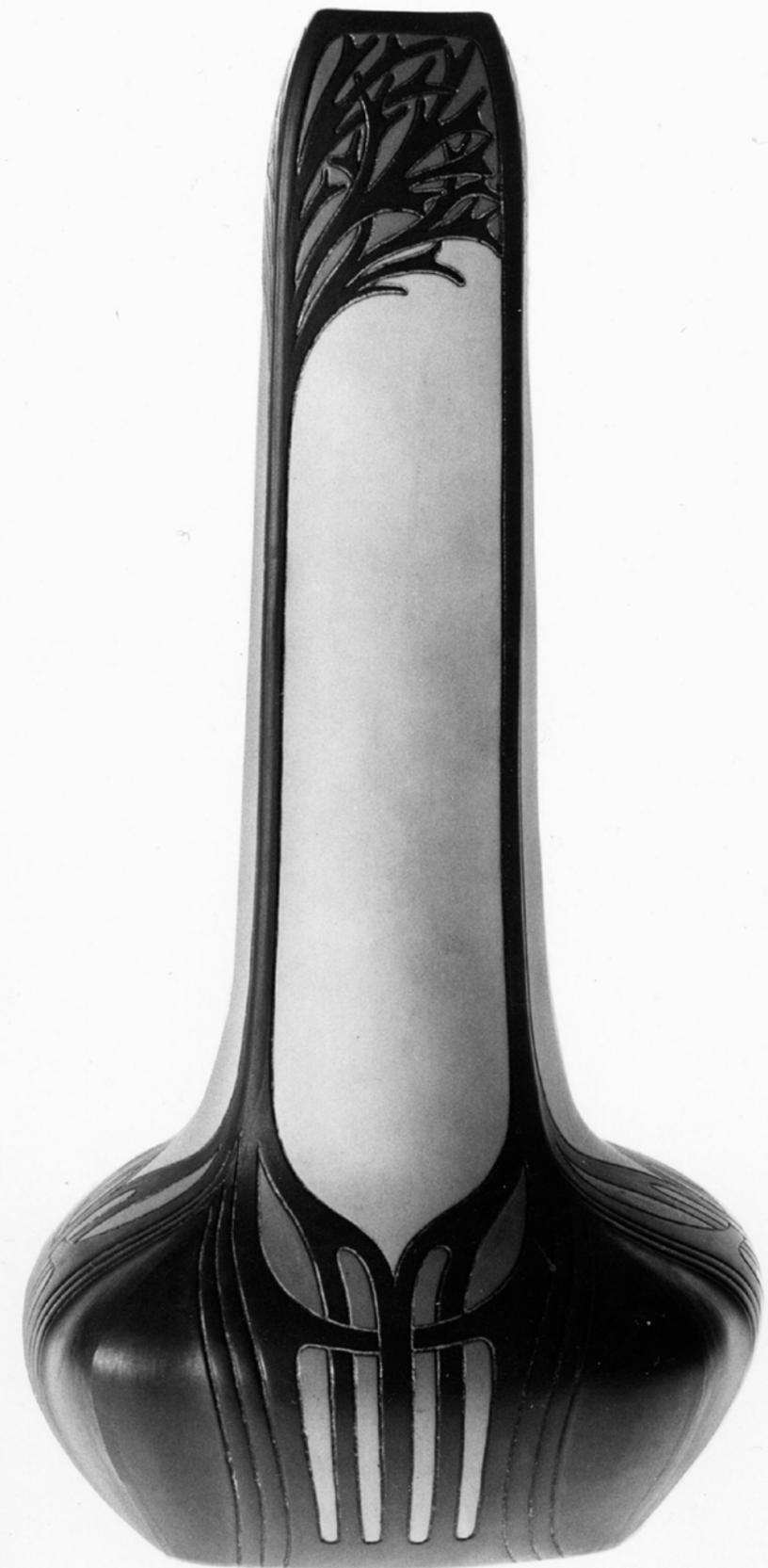
*Kugelaryballos der Krieger-Gruppe*  
Korinthisch / Frühkorinthisch  
1. Viertel 6. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, schiebengedreht,  
schwarzfigurige Technik  
6.8 x 6.3 cm

© Archäologische Sammlung  
der Universität Zürich Inv. 3505.  
Foto: F. Tomio





*Alabastron*  
Korinthisch / Frühkorinthisch  
Letztes Viertel 7. Jh. v. Chr. – Anf. 6. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
schwarzfigurige Technik  
8 x 4.3 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 2443. Foto: F. Tomio



*Langhalsvase*  
1904  
Herstellung: Villeroy & Boch AG, Mettlach, DE  
Steinzeug, geritzt, bemalt  
34.4 x 16.8 x 16.8 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Steigbügelflasche mit Kriegerfigur  
Peru, Moche  
1.-7. Jh.  
Gebrannter Ton  
23 x 14 cm  
Museum Rietberg, Legat Ulrich Frey,  
Inv.-Nr. 2019.579  
© Museum Rietberg, Zürich,  
Foto: Rainer Wolfsberger



Vase  
ca. 1896  
Entwurf / Ausführung: Max Laeuger (DE, 1864-1952)  
Herstellung: Kunsttöpferei Tonwerke Kandern, DE  
Irdenware brauner Scherben, gedreht, Schlickermalerei,  
glasiert  
H: 30 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



## DAS JAHR IN ZAHLEN

ANNABELLA BASSLER, CFO RINGIER AG

Mit einem like-for-like EBITDA 2022 von CHF 134.3 Mio. (2021: CHF 123.7 Mio.) kann die Ringier-Gruppe den operativen Gewinn erneut steigern und liegt 9% über Vorjahr – dies trotz grossen makroökonomischen Herausforderungen. Das reported EBITDA 2022 beträgt CHF 104.9 Mio. Die like-for-like Adjustierungen von gesamthaft CHF 29.4 Mio. gegenüber 2021 ergeben sich aus den beiden wegweisenden strategischen Transaktionen in 2021: der Gründung der *SMG Swiss Marketplace Group* im November 2021 (neu nur noch als At-Equity-Beteiligung dargestellt; vorher *Scout24*-Gruppe als vollkonsolidierte Gesellschaften) und dem Auskauf des Osteuropageschäfts (Slowakei, Serbien, Ungarn, Baltikum) von Axel Springer Ende 2021. Zudem sind Fremdwährungseffekte aufgrund der starken Aufwertung des Schweizer Frankens im Jahr 2022 zu berücksichtigen.

Der like-for-like Umsatz 2022 von CHF 1 010.1 Mio. befindet sich ebenfalls deutlich über dem Vorjahresniveau (2021: CHF 965.3 Mio.). Der geringere reported Umsatz 2022 (CHF 932.6 Mio.) ist wiederum in der veränderten Konsolidierungsmethodik begründet (*SMG Swiss Marketplace Group* neu nur noch als At-Equity-Beteiligung). Die like-for-like EBITDA-Marge liegt bei soliden 13.3% und übertrifft damit das Vorjahr (2021: 12.8%). Die erfolgreiche digitale Transformation zeigt sich in der signifikanten Steigerung des EBITDA-Digitalanteils auf neu 79% (2021: 73%) – ein Spitzenwert im europäischen Branchenvergleich.

Im Segment Media weist der Werbemarkt ein robustes Jahr 2022 auf. Die Gesellschaften haben ihre digitalen Produktentwicklungen vorangetrieben. Kostensteigerungen aufgrund der Inflation (u.a. Papier und Energie) wurden durch eine konsequente Kostendisziplin und zusätzliche Erlösströme grösstenteils kompensiert.

Das Segment Marketplaces (Jobs, Real Estate, Automotive, General Marketplaces, Finance and Insurance) hat ebenfalls die Erwartungen übertroffen. Hervorzuheben sind insbesondere die Jobs-Plattformen, die alle deutlich über Plan liegen. In Osteuropa liefern die Marktplätze trotz schwierigem makroökonomischem Umfeld (Konjunktur, Inflation, Zinsen, Abwertung der Währungen etc.) gute Ergebnisse. Auch der Ticketing-Bereich hat sich sehr gut entwickelt und erreicht wieder das Vor-Covid-Niveau.

Mit der Gründung der Ringier Sports Media Group wird die Expansion im Bereich der digitalen Sportmedien vorangetrieben. Im Sommer 2022 wurde das neue Segment mit dem Investment am global tätigen Sportmedien-Unternehmen Livescore ausgebaut. Neben Media und Marketplaces wird sich Sports Media zum dritten Standbein der Ringier-Gruppe entwickeln. Die Ringier Sports Media Group vereint führende digitale Sportmedienmarken, bietet über die gemeinsamen Technologieplattformen modernste Produkte an und hebt mithilfe einer einheitlichen Organisations- und Führungsstruktur Synergien. Per Ende des Jahres 2022 umfasst sie bereits acht Marken in neun Ländern und begeistert über 300 Millionen Sportfans in Europa und Afrika.

Um die interne Innovationskraft weiter zu stärken, werden 2023 vielfältige Innovationsprojekte («Ringier X») lanciert. Sie sind ein gruppenweiter Beschleuniger, der die Mitarbeitenden von Ringier befähigt, wie Unternehmerinnen und Unternehmer zu handeln und zu denken, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die für ihr Unternehmen, den Markt und die gesamte Branche wegweisend sind. Der finanzielle Wachstumspfad der Ringier Gruppe wird konsequent fortgeführt.

Weisses Wesen  
1952  
Entwurf / Ausführung: Margrit Linck-Daepp  
(CH, 1897–1983)  
Irdenware rötlicher Scherben, gedreht,  
modelliert, engobiert, bemalt  
23 x 17.5 x 17.8 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



## KENNZAHLEN IN MIO. CHF

	<u>2021</u>	<u>2022</u> reported	<u>2022</u> like-for-like
<b>UMSATZ NACH REGIONEN</b>	<b>965.3</b>	<b>932.6</b>	<b>1 010.1</b>
Schweiz	737.9	643.3	
Osteuropa	215.6	280.1	
Afrika und Asien	11.8	9.2	
<b>UMSATZ NACH ERLÖSARTEN</b>	<b>965.3</b>	<b>932.6</b>	<b>1 010.1</b>
Digitalerlöse	575.5	523.5	
Vertriebserlöse	177.7	174.8	
Anzeigenerlöse	90.8	94.7	
Druckerlöse	55.4	71.4	
Eventerlöse und übrige Medienerlöse	65.9	68.2	
Digitalanteil in % des Umsatzes	60%	56%	61%
<b>EBITDA</b>	<b>123.7</b>	<b>104.9</b>	<b>134.3</b>
EBITDA-Marge	12.8%	11.2%	13.3%

## MITARBEITENDE

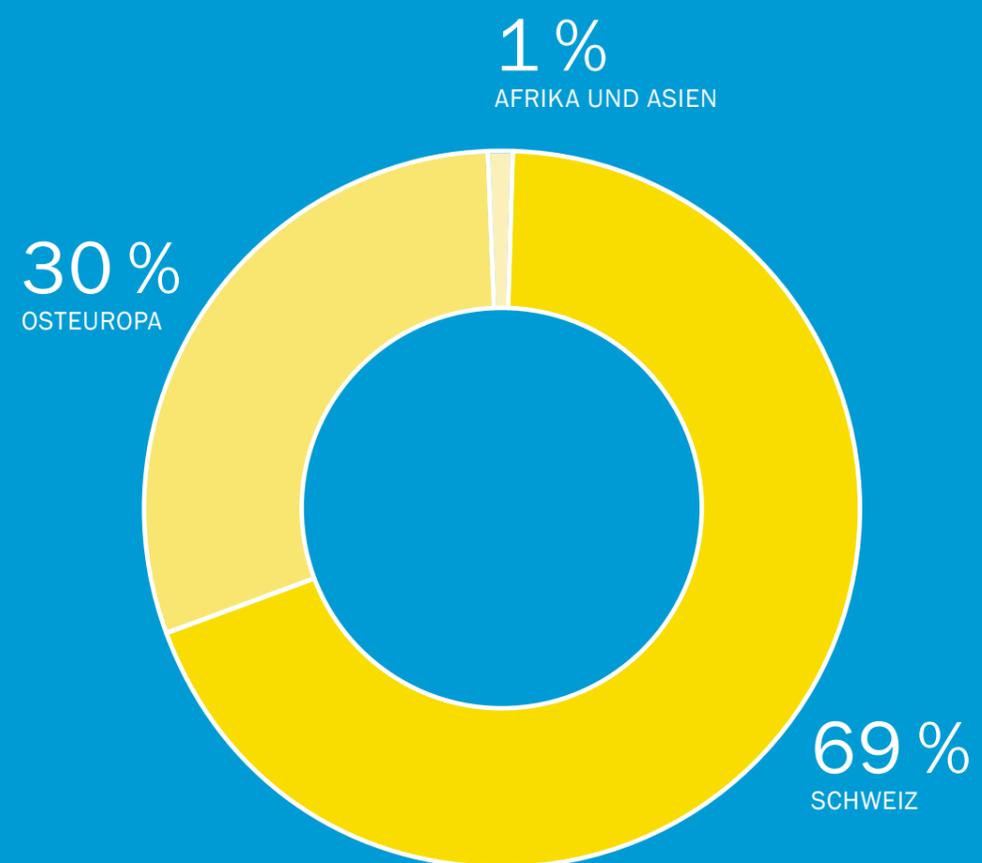
	<u>2021</u>	<u>2022</u>
<b>MITARBEITENDE NACH REGIONEN</b>	<b>6 369</b>	<b>6 486</b>
Schweiz	2 232	2 358
Osteuropa	3 427	3 427
Afrika und Asien	710	701



Pelike des Malers von Zürich 2660  
Apulisch  
3. Viertel 4. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
rotfigurige Technik  
26.4 x 15.8 cm

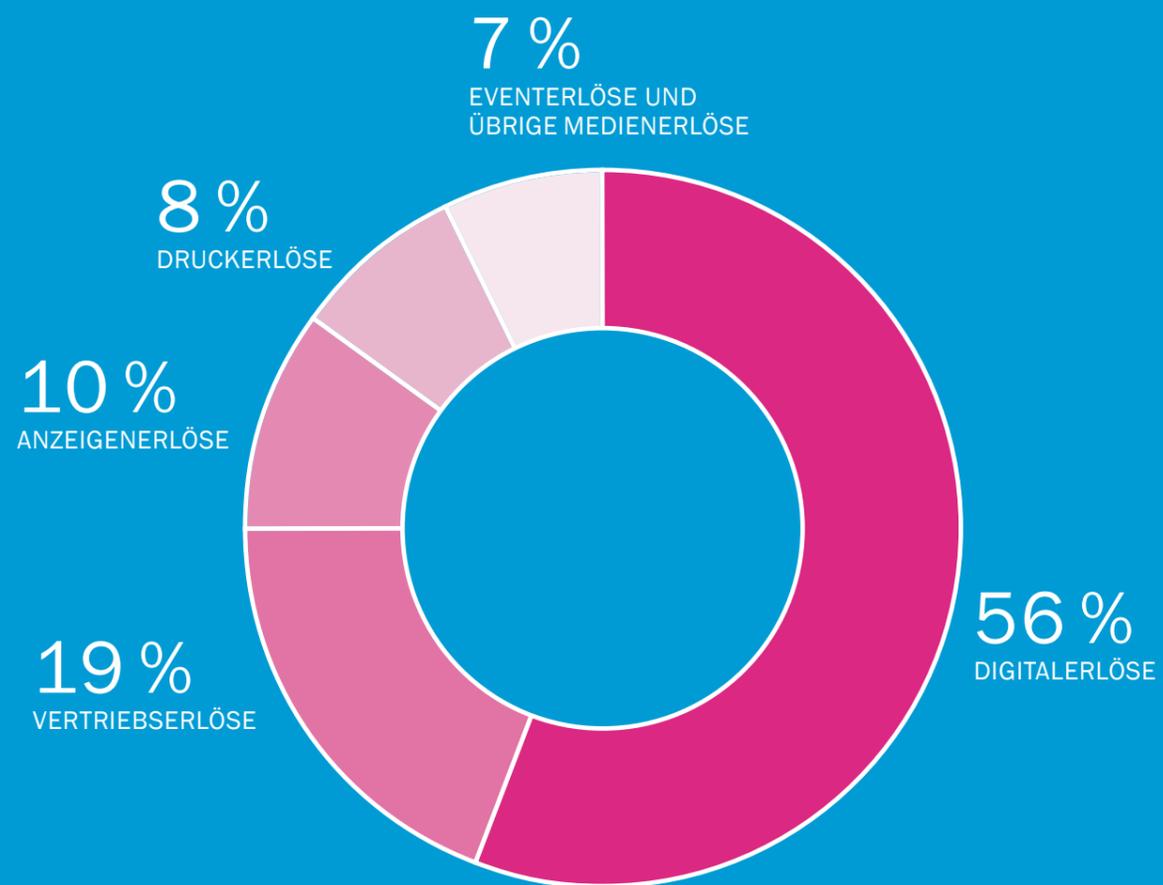
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 2660.  
Foto: F. Tomio

## UMSATZ NACH REGIONEN (REPORTED) 2022



*Miniatursalbflasche*  
Ägyptisch  
1.–4. Jh. n. Chr.  
Geblasenes Glas  
3.3 x 1.2 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 3167.  
Foto: F. Tomio

## UMSATZ NACH ERLÖSARTEN (REPORTED) 2022



*Bauchige Lekythos der Werkstatt von Asteas*  
Paestanisch  
350–340 v. Chr.  
Gebrannter Ton, schiebengedreht,  
Glanzton-Ware mit Aufmalungen  
22.4 x 12 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 3623.  
Foto: F. Tomio



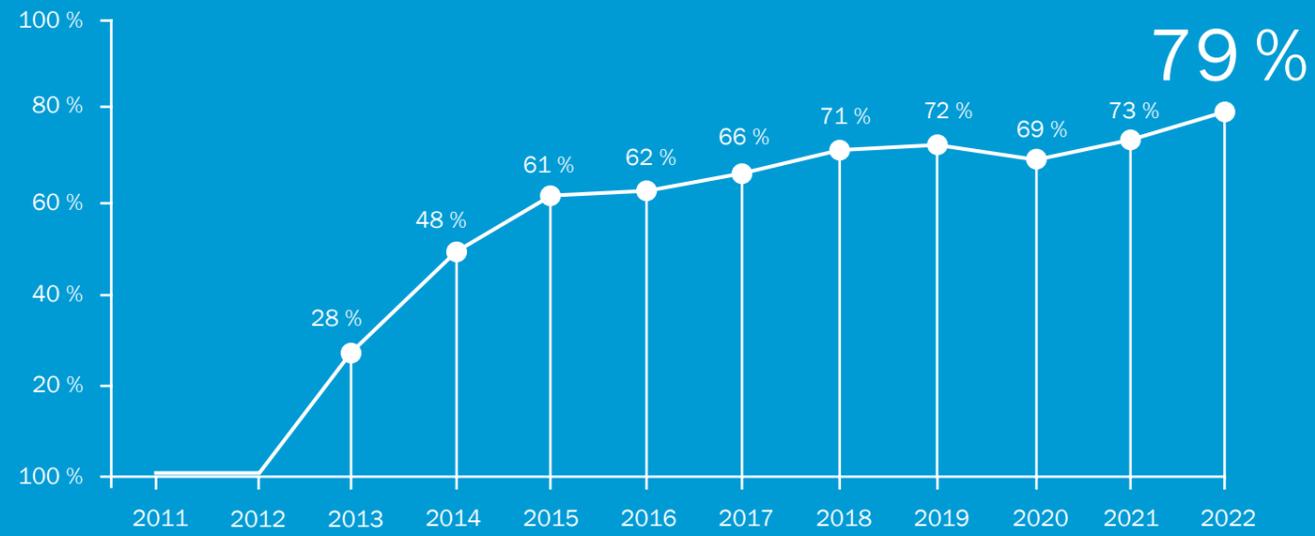
## RINGIER-GRUPPE UMSATZ IN MIO. CHF (REPORTED)

	<u>2021</u>	<u>2022</u>
<b>SCHWEIZ</b>	<b>737.9</b>	<b>643.3</b>
Digitalerlöse	418.1	321.2
Vertriebserlöse	149.7	142.3
Anzeigenerlöse	78.2	77.2
Druckerlöse	50.5	63.7
Eventerlöse und übrige Medienerlöse	41.4	38.9
<b>OSTEUROPA</b>	<b>215.6</b>	<b>280.1</b>
Digitalerlöse	147.4	194.5
Vertriebserlöse	28.0	32.5
Anzeigenerlöse	12.5	17.4
Druckerlöse	4.9	7.7
Eventerlöse und übrige Medienerlöse	22.8	28.0
<b>AFRIKA UND ASIEN</b>	<b>11.8</b>	<b>9.2</b>
Digitalerlöse und übrige Medienerlöse	11.8	9.2

Steigbügelflasche in Gestalt eines Tieres  
 Peru, Chimú  
 14.-16. Jh.  
 Gebrannter Ton  
 22 x 11 x 18 cm  
 Museum Rietberg, Legat Ulrich Frey,  
 Inv.-Nr. 2019.589  
 © Museum Rietberg, Zürich,  
 Foto: Rainer Wolfsberger



## DIGITALER EBITDA ANTEIL IN %



*Lekythos*  
Kampanisch  
Letztes Drittel 4. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
schwarzfigurige Technik  
11.1 x 4.6 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 2629.  
Foto: F. Tomio



Aryballos mit Vierblatt-Dekor  
Korinthisch / Spätkorinthisch  
570–540 v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
Glanzton-Bemalung  
7 x 6,8 cm

© Archäologische Sammlung  
der Universität Zürich Inv. 4993.  
Foto: F. Tomio



Gefäss  
Mexiko/Guatemala, Kultur der Maya  
Spätclassik, 7.–10. Jh.  
Gebrannter Ton  
20,5 x 17 cm  
Museum Rietberg, Ankauf mit Mitteln der Stadt Zürich,  
Inv.-Nr. RMA 315  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



Vase  
ca. 1971  
Entwurf / Ausführung: Margrit Linck-Daepp  
(CH, 1897–1983)  
Irdenware rötlicher Scherben, gedreht,  
verformt, glasiert  
14.3 x 10.1 x 10.8 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Flasche  
Naher / Mittlerer Osten  
11. - 12. Jh. n. Chr.  
Geblasenes Glas, marineblau mit weissen  
und gelben Glasbändern und -stückchen  
9.2 x 6.6 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 3181.  
Foto: F. Tomio



Vase  
um 1970  
Entwurf / Ausführung: Fulvio Bianconi (IT, 1915–1996)  
Glas  
23 x 21.6 x 11.7 cm  
© 2023, ProLitteris, Zürich  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Topf mit Wolkenmuster  
Nordchina  
Westliche Han-Dynastie, spätes 2./  
frühes 1. Jh. v. Chr.  
Tonware mit roter und weisser Bemalung  
Höhe: 43.5 cm  
Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 71  
© Museum Rietberg, Zürich,  
Foto: Rainer Wolfsberger



## EPILOG

FRANK A. MEYER, PUBLIZIST

Was ist das, wenn wir Zeitung lesen – das Blatt raumgreifend auseinandergefaltet, was sich in öffentlichen Verkehrsmitteln als schwierig und für jeden Sitznachbarn störend erweist? Es ist Intimität – mitten unter Menschen, zu Hause im Wohnzimmer oder in der Lieblingsecke, der Leseecke.

Wer die Zeitung aufschlägt, schafft sich Raum und Zeit für ein geistiges Privatissimum. Er will dabei nicht gestört werden. Schon gar nicht durch einen, der von hinten über die Schulter in die aufgeschlagene Zeitung blickt.

Lesen ist ein exklusiver Vorgang, dem der Reformator Martin Luther (1483–1546) revolutionäre Bedeutung gab: Er forderte die Christenmenschen, die das Wort des Herrn nur aus dem Munde der Priester kannten, dazu auf, die Heilige Schrift selbst zu lesen – und auf diese Weise als Einzelseins mit ihrem Gott zu werden.

Zum Individuum.

Ohne die Erfindung der Buchdruckerkunst durch Johannes Gutenberg (1400–1468) war die Reformation nicht denkbar. Und erst durch ihn wurde Lesen möglich als Alltag des interessierten, des sich bildenden, des gebildeten Menschen.

Auch die Lektüre einer unheiligen Schrift – der Zeitung.

Die Zeitung ist ein ästhetisches Panoptikum, das sich dem Leser eröffnet, wenn er es entfaltet, was oft fast feierliche Formen annimmt: Nicht einfach nur Schrift gibt es da zu entdecken, sondern die spezifische Schrift der jeweiligen Zeitung, von klassisch zurückhaltend bis boulevardesk betont – an der Schrift erkennt man sein Blatt, sobald man es entblättert. Die Zeitung, die man lesen mag.

Meine Zeitung.

Gestaltet ist sie gemäss Gewicht, das den Inhalten durch die Redaktion beigemessen wird: oben auf der Seite, dominierend gross. Oder am Rand und

zurückgenommen. Mit Schlagzeile und Unterzeile und Bild. Als feuilleton-feiner Text in edlem Rahmen. Auch die Buchstaben selbst sind unterschiedlich: mal kursiv, mal fett, mal zart.

Die Zeitung ist kuratiert wie eine Ausstellung. Schon vor dem Lesen, auf den ersten Blick vermitteln die Gestalter Inhalt: die aktuellsten Aufmacher, die bedeutendsten Berichte, die kompetentesten Kommentare.

Die Typografie ist die Botschaft, das Layout ist Auslegung und Einordnung.

Und das Papier ist der Träger der Botschaft. Papier und Druckerschwärze haben ein Aroma. Und einen Klang. Papier raschelt und knistert. Ja, die Zeitung ist sinnlich. Ihre Sinnlichkeit lässt Wissen und Vergnügen und Meinung erfüllen – im zeitlichen Abstand zum Geschehen von gestern oder vorgestern. Anhängern des digitalen Jetzt erscheint dies als Widersinn.

Die Zeitung, ein veraltetes Medium.

Ein ruhiges Medium. Gesammelt wie der Mensch, der für das Lesen Zeit benötigt.

Pro Wort und Satz und Absatz und Seite gleich viel Zeit wie immer schon. Die sinnliche Wahrnehmung und die intellektuelle Verarbeitung sind nicht schneller geworden. Sie erfordern auch heute Konzentration. Und Umstände, die Konzentration zulassen. Die Zeitung hat etwas Achtsames, Zugewandtes, ja: Gemütliches.

Die Zeitung, ein Salon des 19. Jahrhunderts.

Das Medium der demokratischen Gesellschaft ist der klassische Ort von Rede und Widerrede – der Debatte: Der Verleger ist Gastgeber, der Chefredaktor gestaltet das Gespräch, die Journalisten bringen die Inhalte ein, die Autoren ihre Analyse und Kritik.

Bauchlekythos  
Apulisch  
3. Viertel 4. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, schiebengedreht, rotfigurige Technik  
10,6 x 5,4 cm  
© Archäologische Sammlung der Universität Zürich  
Inv. 2673. Foto: F. Tomio



---

Die Zeitung, ein Treffpunkt der sich selbst immer weiter aufklärenden offenen Gesellschaft.

Der Leser wiederum ist in diesem Salon der Gast: Bürger und Bürgerin, die aus dem Gelesenen ihre Meinung verfertigen, auch durch interessierten Besuch eines benachbarten Salons – durch das Aufblättern einer anderen Zeitung.

Die Zeitung braucht Zeit. Man könnte auch sagen: Musse – und damit ein Wort verwenden, das im vertakteten Tagesgeschäft hoffnungslos deplatziert anmutet. «User» sind Nutzer, nicht Leser. «News» sind Neuigkeiten, nicht Zeitgeschehen.

Die Ungeduld, mit der die Menschen im Büro, auf der Strasse, im Bus, im Restaurant – sogar am Lenkrad und im Bett – ohne Unterlass über ihre Bildschirme scrollen, schlägt sich nieder als Ungeduld mit der Demokratie: Sind autoritäre politische Systeme nicht fixer im Hochziehen von Projekten – und schneller fertig mit störenden Untertanen?

Was soll das hinderliche Hin und Her, das verzögernde Für und Wider, wie es die Demokratie mit-samt ihrem komplizierten Rechtsstaat notwendig macht? Dafür fehlt doch die Zeit. Schrecklich deshalb die Zeitverschwendung durch Zeitungen, die das Geschehen auch noch breitwalzen.

Doch so funktioniert nun mal demokratische Kultur: als Entschleunigung. Denn sie arbeitet nach dem Prinzip von Versuch und Irrtum:

Der gelungene Versuch gilt nur so lange, bis er sich als Irrtum erweist – und durch ein besseres Resultat ersetzt werden kann.

Wo ist der Fortschritt der Menschheit zu Hause? Da, wo man sich im Salon begegnet und miteinander diskutiert. Da, wo noch Zeitungen auseinandergefaltet und mit Hingabe gelesen werden. Da, wo man sich Zeit nimmt.

Für Zeitungen.



*Lydion*  
Ostgriechisch / Ionisch / Samisch  
2. Hälfte 6. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
Glanztön-Bemalung  
10.7 x 7.2 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 4561.  
Foto: F. Tomio

*Oipe des Malers der Herkle*  
Etrusko-korinthisch  
580–560 v. Chr.  
Gebrannter Ton, scheibengedreht,  
schwarzfigurige Technik  
32.8 x 15.7 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 4287.  
Foto: F. Tomio



Vase  
1908–1909  
Entwurf / Ausführung: Henry van de Velde (BE, 1863–1957)  
beteiligte Institution: Kunstgewerbeschule Weimar, Keramikfachklasse, DE  
Fayence gelblicher Scherben, gedreht, glasiert; Kupfer  
14.3 x 10 cm  
© 2023, ProLitteris, Zurich  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Stangenvase mit Bronzemontierung*  
ca. 1900–1905  
Herstellung: Šumavské sklárny, Eleonorenhain, CZ  
(1993–1995)  
Farbloses Glas, formgeblasen; Wellendekor in Gelb und  
Violett, silbrig hellblau irisierend; Bronze  
23.8 x 14.1 x 9 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Bügelhenkelflasche mit Figurenattache*  
Peru, Nordküste, Moche  
6.–8. Jh.  
Gebrannter Ton  
15 x 11 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Beatrice und Hanspeter Fontanellaz,  
Inv.-Nr. 2018.1178  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



Bauchige Netzlekythos  
Attisch  
4. Jh. v. Chr.  
Gebrannter Ton, schiebengedreht,  
Glanzton-Bemalung  
7.2 x 3.9 cm  
© Archäologische Sammlung der  
Universität Zürich Inv. 2516.  
Foto: F. Tomio



Vase  
ca. 1896  
Entwurf / Ausführung: Vilmos Zsolnay (HU, 1828-1900)  
Fayence gelblicher Scherben, formgefertigt, glasiert  
11 x 13.5 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



## RINGIER PORTFOLIO

### SWITZERLAND

#### MEDIA

##### RINGIER SCHWEIZ

<a href="#">Blick</a>	Daily Newspaper
<a href="#">Blick.ch</a>	News Platform
<a href="#">Blick TV</a>	Digital TV
<a href="#">Sonntagsblick</a>	Sunday Newspaper
<a href="#">izzy projects</a>	Young Gen Social Media Format

##### RINGIER AXEL SPRINGER SCHWEIZ

<a href="#">Beobachter</a>	Consumer Magazine
<a href="#">Bilanz</a>	Business Magazine
<a href="#">Bolero</a>	Lifestyle Magazine
<a href="#">Caminada</a>	Lifestyle Magazine
<a href="#">cash.ch</a>	Financial News Platform
<a href="#">CôtéNature</a>	Nature, Gardening & Lifestyle Magazine
<a href="#">gaultmillau.ch</a>	Food Magazine
<a href="#">Glückspost</a>	Glossy Magazine
<a href="#">Glückspost Super Rätsel</a>	Riddle Magazine
<a href="#">Handelszeitung</a>	Business Magazine
<a href="#">Interview by Ringier</a>	Lifestyle Magazine
<a href="#">LandLiebe</a>	Nature, Gardening & Lifestyle Magazine
<a href="#">L'illustré</a>	Glossy Magazine
<a href="#">PME</a>	Business Magazine
<a href="#">Schweizer Illustrierte</a>	Glossy Magazine
<a href="#">TELE</a>	TV Magazine
<a href="#">TV8</a>	TV Magazine
<a href="#">TV-Star</a>	TV Magazine
<a href="#">TVvier</a>	TV Magazine
<a href="#">TV Land &amp; Lüt</a>	TV Magazine
<a href="#">getyourlawyer.ch</a>	Legal Platform
<a href="#">GRYPS</a>	SME Platform

#### BOOK PUBLISHER

<a href="#">Beobachter Edition</a>	Book publisher
------------------------------------	----------------

#### ENTERTAINMENT

<a href="#">energy.ch</a>	Entertainment
<a href="#">rockitradio.ch</a>	Radio
<a href="#">vintageradio.ch</a>	Radio
<a href="#">schlagerradio.ch</a>	Radio
<a href="#">Energy Air</a>	Event
<a href="#">Energy Star Night</a>	Event
<a href="#">Energy Live Session</a>	Event
<a href="#">usgang.ch</a>	Entertainment

#### SPORTS MEDIA

##### RINGIER SPORTS MEDIA GROUP

<a href="#">gsp.ro</a>	Sports Media
<a href="#">Pulse Sport</a>	Sports Media
<a href="#">sportal.bg</a>	Sports Media
<a href="#">sportal.hu</a>	Sports Media
<a href="#">sportal.rs</a>	Sports Media
<a href="#">sport.sk</a>	Sports Media
<a href="#">sportal365</a>	Sports Media / Technology
<a href="#">LiveScore Group</a>	Sports Media

#### MARKETPLACES

<a href="#">JobCloud</a>	
<a href="#">alpha.ch</a>	Jobs
<a href="#">FinanceJobs.ch</a>	Jobs
<a href="#">ICTcareer.ch</a>	Jobs
<a href="#">INGJobs.ch</a>	Jobs
<a href="#">jobs.ch</a>	Jobs
<a href="#">jobs4sales.ch</a>	Jobs
<a href="#">jobscout24.ch</a>	Jobs



*Menschliches Figurengefäß*  
Kolumbien, Tairona  
11.–16. Jh.  
Gebrannter Ton  
14.5 x 16 x 19.5 cm

Museum Rietberg, Geschenk Erbgemeinschaft August und Bertha Schelbert-Oeschger, Inv.-Nr. 2021.215  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger

<a href="#">jobsuchmaschine.ch</a>	Jobs
<a href="#">jobup.ch</a>	Jobs
<a href="#">jobwinner.ch</a>	Jobs
<a href="#">karriere.at</a>	Jobs
<a href="#">medtalents.ch</a>	Jobs
<a href="#">Topjobs.ch</a>	Jobs

#### SMG SWISS MARKETPLACE GROUP

<a href="#">acheter-louer.ch</a>	Real Estate
<a href="#">anibis.ch</a>	Horizontal
<a href="#">autoScout24</a>	Cars
<a href="#">casasoft.ch</a>	Real Estate
<a href="#">carforyou.ch</a>	Cars
<a href="#">FinanceScout24</a>	Financing
<a href="#">home.ch</a>	Real Estate
<a href="#">homegate.ch</a>	Real Estate
<a href="#">iazicifi.ch</a>	Real Estate
<a href="#">icasa.ch</a>	Real Estate
<a href="#">ImmoScout24</a>	Real Estate
<a href="#">MotoScout24</a>	Cars
<a href="#">ImmoStreet.ch</a>	Real Estate
<a href="#">logiciel.publimmo.ch</a>	Real Estate
<a href="#">ricardo.ch</a>	Horizontal
<a href="#">tutti.ch</a>	Horizontal

#### E-COMMERCE

<a href="#">DeinDeal</a>	E-Commerce
<a href="#">Mystore.ch</a>	E-Commerce

#### TICKETING

<a href="#">Ticketcorner.ch</a>	Ticketing
---------------------------------	-----------

#### TECHNOLOGY

<a href="#">Delphi</a>	Technology
<a href="#">EqualVoice Factor</a>	Technology
<a href="#">Hexagon</a>	Technology
<a href="#">Homsters</a>	Technology / New Deph

<a href="#">Lalafo</a>	Technology / New Deph
<a href="#">OneLog</a>	Technology
<a href="#">STAR</a>	Technology
<a href="#">Ringier Connect+</a>	Technology

#### INVESTMENTS

<a href="#">BotLabs</a>	Investment
<a href="#">EdgeStrategy</a>	Investment
<a href="#">Virtusan</a>	Investment

#### RINGIER DIGITAL VENTURES

<a href="#">Archilyse AG</a>	Venturing
<a href="#">Blok Enterprises OY</a>	Venturing
<a href="#">CheckYeti GmbH</a>	Venturing
<a href="#">Insenio GmbH</a>	Venturing
<a href="#">Skoove</a>	Venturing
<a href="#">AirConsole</a>	Venturing
<a href="#">yamo</a>	Venturing
<a href="#">The Creative Club</a>	Venturing
<a href="#">Regimen</a>	Venturing
<a href="#">Chairish</a>	Venturing
<a href="#">Carvolution</a>	Venturing
<a href="#">Recommerce AG</a>	Venturing
<a href="#">About You</a>	Venturing
<a href="#">Wine &amp; Gourmet Digital</a>	Venturing

#### OTHERS

<a href="#">Admeira</a>	Advertising
<a href="#">Ringier Advertising</a>	Advertising
<a href="#">Swissprinters</a>	Printing house
<a href="#">SMD Schweizer Mediendatenbank</a>	Media Database
<a href="#">Hans Ringier Stiftung</a>	Foundation



Rituelles Weingefäss vom Typ "zhi"  
China

Frühe bis mittlere Westliche Zhou-Dynastie,  
ca. 1046–878 v. Chr.

Bronze  
18.3 x 8.8 cm

Museum Rietberg, Sammlung Herbert Ginsberg, Ankauf  
mit Mitteln der Stadt Zürich, Inv.-Nr. RCH 1A  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger

## EUROPE

### MEDIA

#### POLAND

##### GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

[Auto Świat](#) Car Magazine closed 2022

[Auto Świat 4x4](#) Car Magazine closed 2022

[Auto Świat Classic](#) Car Magazine closed 2022

[Auto Świat Katalog](#) Car Magazine closed 2022

[auto-swiat.pl](#) Car Magazine

[Forbes](#) Finance Magazine

[Forbes Women](#) Finance Magazine

[businessinsider.com.pl](#) Finance News Platform

[forbes.pl](#) Finance News Platform

[medonet.pl](#) Health Magazine

[Newsweek Historia](#) History Magazine

[Newsweek Learning English](#) Learning Magazine

[ofeminin.pl](#) Lifestyle Platform

[Fakt Dobre Chwile](#) Lifestyle supplement

[Newsweek Polska EXTRA](#) Magazine

[Newsweek Polska Wydanie Specjalne](#) Magazine

[Newsweek Psychologia](#) Magazine

[newsweek.pl](#) Magazine

[softonet.pl](#) Magazine

[Newsweek Polska](#) News Magazine

<https://kobieta.onet.pl/dom> Lifestyle Platform

[onet.pl](#) News Platform

[zapytaj.onet.pl](#) News Platform

[przegladSPORTOWY.onet.pl](#) News Platform

[komputerswiat.pl](#) News Platform

[Przegląd Sportowy](#) Sports Newspaper

[przegladSPORTOWY.pl](#) Sports Platform

[Skarb Kibica](#) Sport Supplement

[vod.pl](#) Streaming

[Fakt TV](#) Supplement

[Fakt Linie Życia](#) Supplement

[Fakt Żyj Lepiej](#) Supplement

[Fakt](#) Tabloid

[fakt.pl](#) Tabloid

[plejada.pl](#) Tabloid

[Komputer Świat](#) Tech Magazine closed 2022

[KŚ Twój Niezbędnik](#) Tech Magazine closed 2022

[KŚ Biblioteczka](#) Tech Magazine closed 2022

[noizz.pl](#) Young Gen Platform

### MARKETPLACES

##### GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

[Gratka.pl/motoryzacja](#) Cars

[LaModa.pl](#) E-Commerce

[literia.pl](#) E-Commerce

[Lendi.pl](#) Finance

[gratka.pl](#) Horizontal

[App Gratka](#) Horizontal

[Gratka.pl/praca](#) Jobs

[nofluffjobs.com](#) Jobs

[Morizon.pl](#) Real Estate

[Gratka.pl/nieruchomosci](#) Real Estate

[alegratka.pl](#) Real Estate closed 2022

[domy.pl](#) Real Estate

[nportal.pl](#) Real Estate

[oferty.net](#) Real Estate

[komercyjne.pl](#) Real Estate

[bezposrednie.com](#) Real Estate

[App Domy.pl](#) Real Estate

[App Morizon - nieruchomości](#) Real Estate

[noweinwestycje.pl](#) Real Estate

[jakdojade.pl](#) Ticketing

[opineo.pl](#) E-Commerce

[skapiec.pl](#) E-Commerce

### TECHNOLOGY

##### GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

[Ring Publishing](#) Technology



Aryballos  
Estrukio-korinthisch  
599–500 v. Chr.  
Irdenware hellbrauner Scherben,  
geritzt, gemalt, Firnis  
H: 15 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

## BULGARIA

### MEDIA

#### SPORTAL MEDIA GROUP

Profit.bg	Finance News Platform
Woman.bg	Lifestyle Platform
Hotnews.bg	Lifestyle Platform
Novini.bg	News Platform
Winner.bg	Sports Media
sportal365.com	
(Digital Ventures OOD)	Sports Media Technology
sportal.bg	Sports Media

## ESTONIA

### MARKETPLACES

cvkeskus.ee	Jobs
-------------	------

## HUNGARY

### MEDIA

#### RINGIER HUNGARY

Auto Bild	Car Magazine
Auto Bild Különszám	Car Magazine
Bookazine	Learning Magazine
Bookazine Plus	Learning Magazine
Blikk Extra Receptek	Lifestyle Magazine
Blikk Nők	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Extra	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Konyha	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Otthon&Kert	Lifestyle Magazine
Csók és könny	Lifestyle Magazine
Glamour	Lifestyle Magazine
Glamour Különszám	Lifestyle Magazine
Kiskegyed	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Extra	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Konyhája	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Konyhája Különszám	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Otthona	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Plusz	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Recepttár	Lifestyle Magazine

Glamour.hu	Lifestyle Magazine
EgészségKalauz.hu	Lifestyle Magazine
Recepttár.hu	Lifestyle Magazine
Kiskegyed.hu	Lifestyle Magazine
Blikk.hu	News Platform
Eszes	Riddle Magazine
Eszes Évszakok	Riddle Magazine
Eszes Skandi	Riddle Magazine
Eszes Extra	Riddle Magazine
Eszes 199	Riddle Magazine paused in 2022
Eszes 299	Riddle Magazine paused in 2022
Hétpróba Skandi	Riddle Magazine
Kiskegyed Rejtvény Extra	Riddle Magazine
Kópé Évszakok	Riddle Magazine
Rejtvény Tereferé	Riddle Magazine
Rejtvény Tereferé Extra	Riddle Magazine
Rejtvény Tereferé Plusz	Riddle Magazine
Rejtvény Tereferé Skandi	Riddle Magazine
Ügyes	Riddle Magazine
Ügyes 200 Rejtvény	Riddle Magazine
Ügyes 300 Rejtvény	Riddle Magazine
Ügyes 5 Perc	Riddle Magazine paused in 2022
Ügyes Bónusz Extra	Riddle Magazine
Ügyes évszakok	Riddle Magazine
Ügyes Extra	Riddle Magazine
Ügyes Extra Szudoku	Riddle Magazine
Ügyes Kópé	Riddle Magazine
Ügyes Sorozat	Riddle Magazine
Ügyes Plusz	Riddle Magazine
Ügyes Poén +	Riddle Magazine
Ügyes Skandi	Riddle Magazine
Ügyes szudoku Riddle	Magazine paused in 2022
GEO	Science Magazine
Vasárnapi Blikk	Sunday Newspaper
Blikk	Tabloid
14 Nap Műsorfüzet	TV Magazine



Langhalsflasche  
Zeng Wenlong (geb. 1969)  
China, Provinz Zhejiang, Longquan  
2019  
Steinzeug mit flaschengrüner Glasur  
19.5 x 11.5 cm  
Museum Rietberg, Geschenk des Künstlers,  
Inv.-Nr. 2020.308  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger

Sárga TV	TV Magazine
Színes kéthetes	TV Magazine
TV kéthetes	TV Magazine
TV Revü	TV Magazine
Tvr Újság	TV Magazine
TVR-Hét	TV Magazine
TVR-Hét Extra	TV Magazine
Képes TV Műsor	TV Magazine
Noizz.hu	Young Gen Platform

#### SPORTS MEDIA

Sportal.hu	Sports Media
------------	--------------

#### MARKETPLACES

##### RINGIER HUNGARY

profession.hu	Jobs
---------------	------

#### LATVIA

##### MARKETPLACES

cvmarket.lv	Jobs
-------------	------

#### LITHUANIA

##### MARKETPLACES

cvmarket.lt	Jobs
-------------	------

#### ROMANIA

##### MEDIA

##### RINGIER ROMANIA

Lucru de mana	Artisan Magazine <small>closed 2022</small>
---------------	---

Libertatea	Daily Newspaper
------------	-----------------

Avantaje	Lifestyle Magazine
----------	--------------------

ELLE	Lifestyle Magazine
------	--------------------

ELLE Decoration	Lifestyle Magazine
-----------------	--------------------

Libertatea pentru femei	Lifestyle Magazine
-------------------------	--------------------

retetepactice.ro	Lifestyle Magazine
------------------	--------------------

Povestea mea	Lifestyle Magazine
--------------	--------------------

Intamplari adevarate	Lifestyle Magazine
----------------------	--------------------

Povesti de viata	Lifestyle Magazine
------------------	--------------------

Unica	Lifestyle Magazine <small>closed 2022</small>
-------	---

VIVA!	Lifestyle Magazine
-------	--------------------

avantaje.ro	Lifestyle Platform
-------------	--------------------

elle.ro	Lifestyle Platform
---------	--------------------

libertateapentrufemei.ro	Lifestyle Platform
--------------------------	--------------------

unica.ro	Lifestyle Platform
----------	--------------------

viva.ro	Lifestyle Platform
---------	--------------------

libertatea.ro	News Platform
---------------	---------------

Gazeta Sporturilor	Sports Magazine
--------------------	-----------------

Libertatea Weekend	Supplement
--------------------	------------

TVmania	TV Magazine
---------	-------------

Tvmania.ro	TV Magazine
------------	-------------

TVsatelit	TV Magazine
-----------	-------------

#### SPORTS MEDIA

gsp.ro	Sports Media
--------	--------------

Gazeta Sporturilor	Sports Media
--------------------	--------------

#### MARKETPLACES

##### RINGIER ROMANIA

ejobs.ro	Jobs
----------	------

Jobradar24.ro	Jobs
---------------	------

imobiliare.ro	Real Estate
---------------	-------------

Imoradar24.ro	Real Estate
---------------	-------------

#### SERBIA

##### MEDIA

##### RINGIER SERBIA

Blic	Daily Newspaper
------	-----------------

Ana.rs	Lifestyle Magazine
--------	--------------------

Blic zena	Lifestyle Magazine
-----------	--------------------

Zena.rs	Lifestyle Platform
---------	--------------------

Clip.rs	Lifestyle Platform
---------	--------------------

Pulsonline.rs	Lifestyle Platform
---------------	--------------------

Blic.rs	News Platform
---------	---------------

Srpskainfo.com	News Platform
----------------	---------------

NIN	Political Magazine
-----	--------------------



Vasenpaar mit Montierung  
ca. 1900-1914  
Herstellung: unbekannt  
Farbloses Glas, formgeblasen, polierter Keil-  
und Kugelschliff; Zinn, versilbert, montiert  
28.8 x 18.4 x 10.3 cm (inkl. Montierung)  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

<a href="#">Blic TV</a>	TV
<a href="#">Noizz.rs</a>	Young Gen Platform <small>closed 2022</small>

#### SPORTS MEDIA

<a href="#">sportal.rs</a>	Sports Media
----------------------------	--------------

#### MARKETPLACES

##### RINGIER SERBIA

<a href="#">Mojauto.rs</a>	Cars
<a href="#">Nekretnine.rs</a>	Real Estate

#### SLOVAKIA

##### MEDIA

##### RINGIER SLOVAKIA

<a href="#">kalendar.sk</a>	Calendar
<a href="#">pokec.sk</a>	Dating
<a href="#">azet.sk</a>	Email
<a href="#">dobruchut.sk</a>	Food Platform
<a href="#">tahaky-referaty.sk</a>	Lectures
<a href="#">horoskopy.sk</a>	Lifestyle
<a href="#">najmama.sk</a>	Lifestyle
<a href="#">diva.sk</a>	Lifestyle Platform
<a href="#">koktejl.sk</a>	Lifestyle Platform
<a href="#">aktuality.sk</a>	News Platform
<a href="#">azet.sk</a>	News Platform
<a href="#">zive.sk</a>	Tech Platform
<a href="#">slovník.sk</a>	Translator
<a href="#">noizz.sk</a>	Young Gen Platform
<a href="#">obkec.sk</a>	Young Gen Platform

#### SPORTS MEDIA

<a href="#">sport.sk</a>	Sports Media
--------------------------	--------------

#### MARKETPLACES

##### RINGIER SLOVAKIA

<a href="#">autobazar.eu</a>	Cars
<a href="#">autobazar.sk</a>	Cars

<a href="#">autovia.sk</a>	Cars
<a href="#">noveauta.sk</a>	Cars
<a href="#">bazar.sk</a>	Horizontal
<a href="#">nehnutelnosti.sk</a>	Real Estate
<a href="#">reality.sk</a>	Real Estate
<a href="#">topreality.sk</a>	Real Estate
<a href="#">byty.sk</a>	Real Estate
<a href="#">chaty.sk</a>	Real Estate <small>closed 2022</small>
<a href="#">novostavby.sk</a>	Real Estate
<a href="#">realsoft.sk</a>	Real Estate

#### AFRICA

##### MEDIA

##### CÔTE D'IVOIRE

<a href="#">pulse.ci</a>	News Platform
--------------------------	---------------

##### GHANA

<a href="#">pulse.com.gh</a>	News Platform
------------------------------	---------------

##### KENYA

<a href="#">pulselive.co.ke</a>	News Platform
---------------------------------	---------------

##### NIGERIA

<a href="#">pulse.ng</a>	News Platform
--------------------------	---------------

##### SENEGAL

<a href="#">pulse.sn</a>	News Platform
--------------------------	---------------

##### UGANDA

<a href="#">pulse.ug</a>	News Platform
--------------------------	---------------

#### SPORTS MEDIA

<a href="#">PulseBet</a>	Sports Media
<a href="#">Pulse Sport</a>	Sports Media

*Bauchige Vase*  
1885  
Herstellung: Martin Brothers,  
GB (1873–1914)  
Steinzeug gelblich-grauer Scherben,  
gedreht, geritzt, glasiert, bemalt  
23.2 x 16.2 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewebesammlung, ZHdK



---

## MARKETPLACES

**RINGIER ONE AFRICA MEDIA (ROAM)**

### ETHIOPIA

[Qefira.com](https://qefira.com) Horizontal

### GHANA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)  
[Jobberman.com.gh](https://jobberman.com.gh) Jobs

### KENYA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)  
[Brightermonday.co.ke](https://brightermonday.co.ke) Jobs  
[Buyrentkenya.co.ke](https://buyrentkenya.co.ke) Jobs  
[Pigiame.co.ke](https://pigiame.co.ke) Horizontal

### NIGERIA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)  
[Jobberman.com.ng](https://jobberman.com.ng) Jobs

### SENEGAL

[Expat-dakar.com](https://expat-dakar.com) Horizontal

### UGANDA

THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)  
[Brightermonday.co.ug](https://brightermonday.co.ug) Jobs

### SOUTH AFRICA

TECHNOLOGY  
[Cube](#) Technology

## MYANMAR

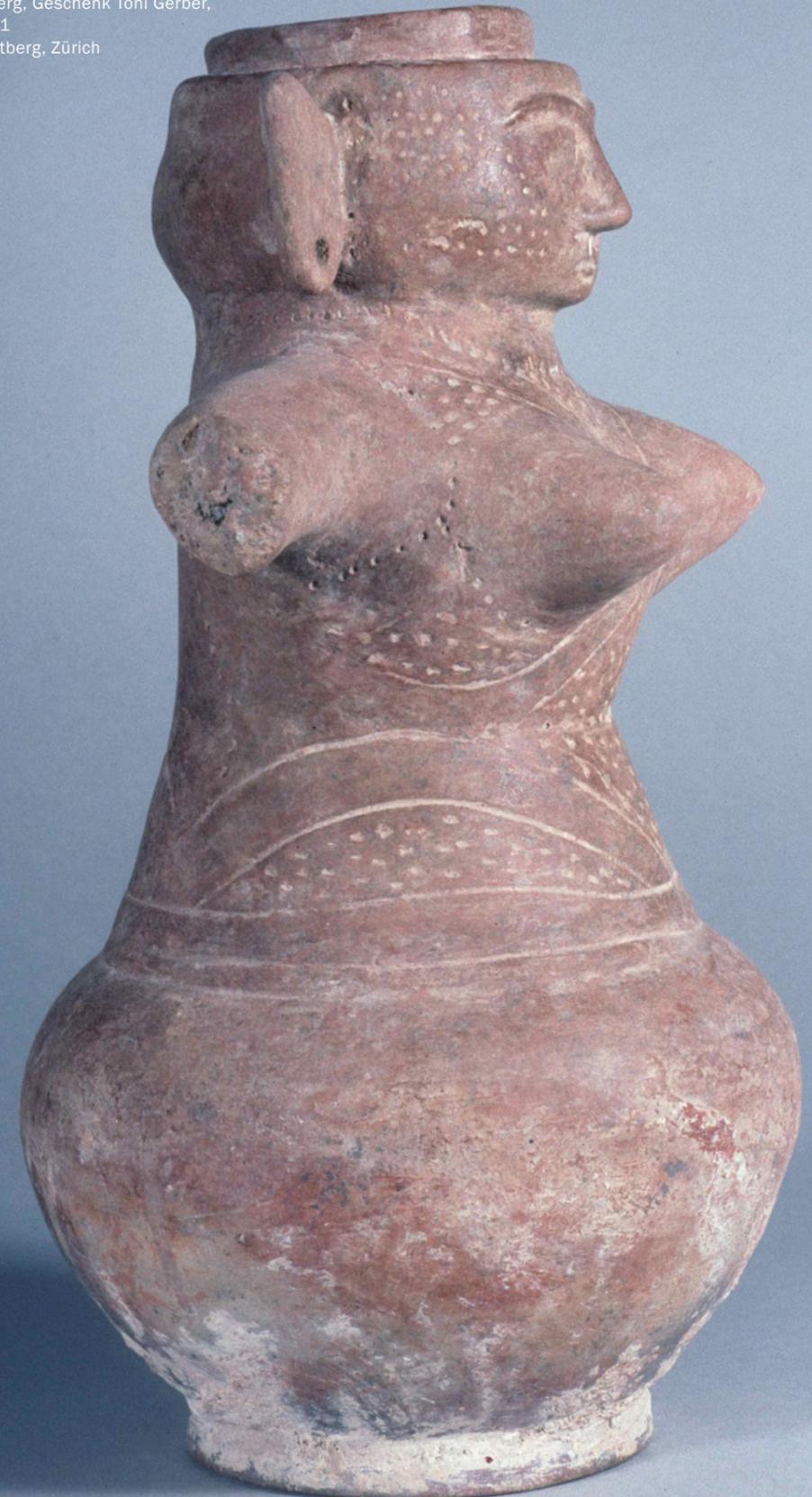
**MEDIA**

[Duwun.com.mm](https://duwun.com.mm) News Platform sold 2022

**MARKETPLACES**

[MyJobs.com.mm](https://myjobs.com.mm) Jobs sold 2022

*Topf mit einer weiblichen Form*  
Thailand, Dong Maroum  
Gebrannter Ton  
24 x 13 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 1391  
© Museum Rietberg, Zürich





Chinoiserie  
ca. 1790  
Herstellung: unbekannt, NL  
Fayence rötlicher Scherben,  
weissliche Glasur mit blauer Bemalung  
H: 38.5 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Flasche mit fremdländischen Figuren und Löwen  
Nordchina  
Nördliche Qi-Dynastie (550–577)  
Steinzeug mit grünlich-brauner Glasur  
Höhe: 28.4 cm

Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 2000  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



Vase  
ca. 1920  
Entwurf / Ausführung: Alfred Renoleau (FR, 1854–1930)  
Steinzeug  
18 x 12 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Figurengefäß in menschlicher Form  
Costa Rica, Guanacaste, Pazifikküste  
6.–9. Jh.  
Keramik  
28 x 19 x 19 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Familie Michel,  
Inv.-Nr. 2021.287  
© Museum Rietberg, Zürich,  
Foto: Rainer Wolfsberger



*Kalebassenforme Vase mit Sonnenstempeln*  
Thailand, Lamphun  
Gebrannter Ton  
15 x 8.5 cm  
Museum Rietberg,  
Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 967  
© Museum Rietberg, Zürich



Vase  
ca. 1900  
Herstellung: unbekannt, AT  
Eisen, gegossen, lackiert, patiniert, montiert;  
farbloses Glas  
29.4 x 21 x 24.5 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



## WESENTLICHE BETEILIGUNGEN

BETEILIGUNGSQUOTE STAND 31.12.2022

Gesellschaften	Anteil
<b>SCHWEIZ</b>	
Ringier AG, Zofingen	100.0 %
Admeira AG, Bern	100.0 %
Swissprinters AG, Zofingen	70.0 %
Ringier Axel Springer Schweiz AG, Zürich	50.0 %
GetYourLawyer AG, Zürich	27.0 %
GRYPS AG, Rapperswil-Jona	50.0 %
Ringier Africa AG, Zofingen	100.0 %
Ringier Sports Media Group AG, Zofingen	100.0 %
SportTech AG, St. Gallen	48.7 %
Pulse Africa Holding AG, Zofingen	48.7 %
Energy Schweiz Holding AG, Zürich	65.0 %
Ringier Sports AG, Zürich	100.0 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50.0 %
SMG Swiss Marketplace Group AG, Zürich	29.3 %
JobCloud AG, Zürich	50.0 %
DeinDeal AG, Zürich	90.0 %
Ringier Digital Ventures AG, Zürich	73.1 %
<b>RUMÄNIEN</b>	
S.C. Ringier Romania SRL, Bukarest	100.0 %
Ejobs Group S.A., Bukarest	100.0 %
Realmedia Network S.A., Timișoara	100.0 %
Ciberi Info. Systems SRL, Bukarest	100.0 %
Realmedia Credit SRL, Bukarest	100.0 %
Ringier Sportal SRL, Bukarest	51.0 %
<b>BULGARIEN</b>	
Sportal.bg JSC, Sofia	51.0 %
Digital Ventures OOD, Sofia	66.0 %
<b>SLOWAKEI</b>	
Ringier Slovakia Media s.r.o., Bratislava	87.0 %
SPORT.SK s.r.o., Silein	58.0 %
Ringier Slovakia Communities s.r.o., Bratislava	87.0 %
United Classifieds s.r.o., Silein	52.2 %

Gesellschaften	Anteil
<b>SERBIEN</b>	
Ringier Serbia d.o.o, Belgrad	100.0 %
NIN d.o.o., Belgrad	99.7 %
New Digital d.o.o., Belgrad	100.0 %
Ringier Sports Media d.o.o., Belgrad	100.0 %
<b>UNGARN</b>	
Ringier Hungary Kft., Budapest	100.0 %
Blikk Kft., Budapest	100.0 %
Profession.hu Kft., Budapest	100.0 %
Ringier Sports Media Hungary Kft., Budapest	100.0 %
<b>POLEN</b>	
Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., Warschau	50.0 %
Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., Warschau	45.0 %
No Fluff Jobs Sp. z o.o., Gdynia	35.0 %
<b>ESTLAND</b>	
CV Keskus OÜ, Tallinn	100.0 %
<b>AFRIKA</b>	
Ringier Ghana Ltd., Accra	48.7 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	48.7 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	48.7 %
Ringier Digital Marketing SA, Dakar	48.7 %
Marketplace Group Africa Ltd., Mauritius	57.2 %*
Ringier One Africa Media (Pty) Ltd., Cape Town	42.5 %*

\* In Afrika hat Ringier 2022 vom langjährigen australischen Partner SEEK sämtliche Anteile an der führenden Marketplaces-Gruppe Ringier One Africa Media (ROAM) übernommen und die Beteiligung auf beinahe 100% ausgebaut. Der Vollzug der Transaktion erfolgt in 2023.

Rituelles Weingefäss vom Typ hu  
China  
Mittlere Westliche Zhou-Dynastie,  
ca. 976–878 v. Chr.  
Bronze  
41.5 x 14.7 cm  
Museum Rietberg, Inv.-Nr. RCH 21  
© Museum Rietberg, Zürich,  
Foto: Rainer Wolfsberger



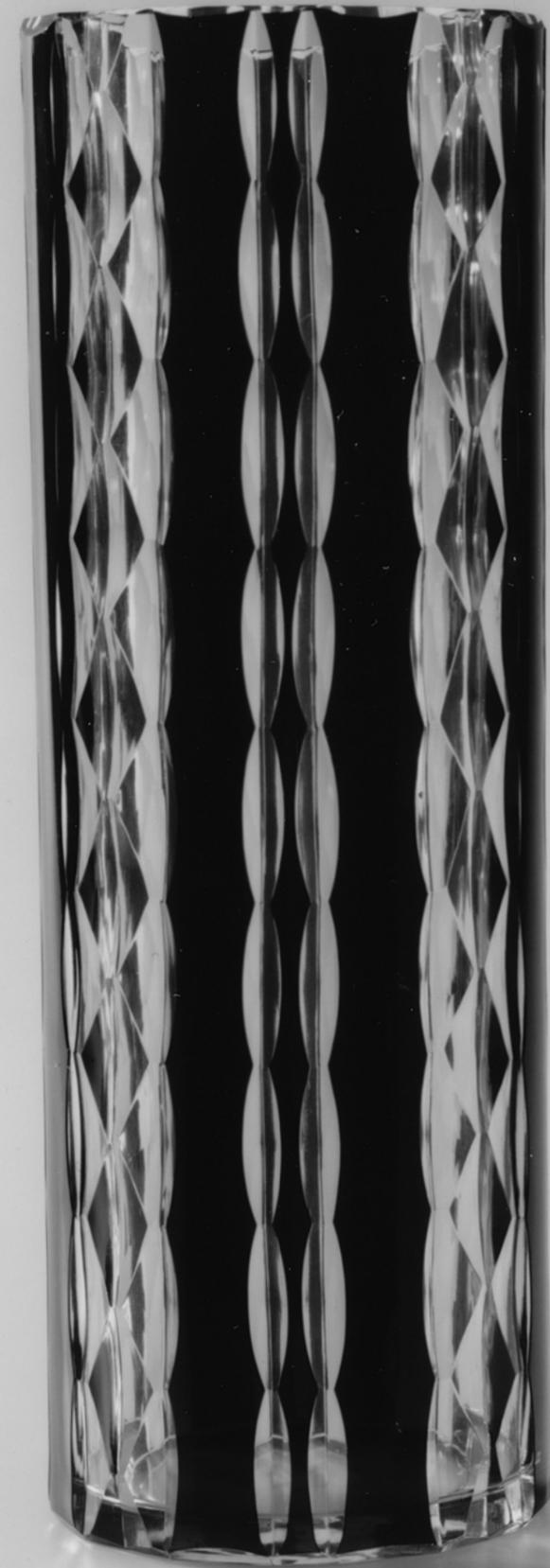
Flasche mit dem Kopf eines «Rishi»  
Kambodscha  
Steinzeug, glasiert  
27 x 14 cm  
Museum Rietberg,  
Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 1056  
© Museum Rietberg, Zürich





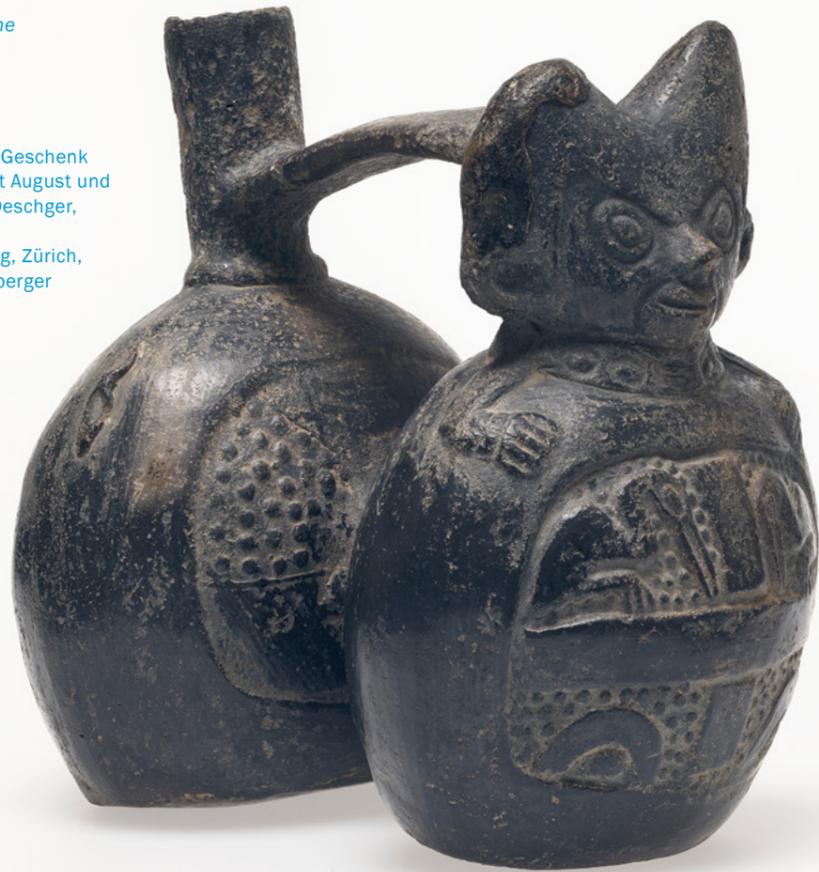
Flasche mit Zickzack-Muster  
China, Provinz Shaanxi, Neolithikum, Yangshao-Kultur  
Banpo-Phase, spätes 5./ frühes 4. Jt. v.Chr.  
Tonware mit schwarzer Bemalung  
Höhe: 18.5 cm  
Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 1014  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger

Form Nr. 129: Zylindervase  
Bis 1912  
Herstellung: Johann Oertel & Co.,  
Haida, AT-HU (gegründet 1869)  
Farbloses Glas mit rotem Überfang,  
formgeblasen, polierter Keil- und Olivenschliff  
27.6 x 9.4 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Bügel-Doppelflasche*  
Peru, Chimu  
11.–16. Jh.  
Gebrannter Ton  
14 x 13.5 x 9.5 cm

Museum Rietberg, Geschenk  
Erbengemeinschaft August und  
Bertha Schelbert-Oeschger,  
Inv.-Nr. 2021.241  
© Museum Rietberg, Zürich,  
Foto: Rainer Wolfsberger



*Achtfach gelappte Langhalsflasche*  
China, Provinz Zhejiang, Yue-Öfen  
Tang-Dynastie, 9. Jh.  
Steinzeug mit graugrüner Glasur, Yue-Ware  
Höhe: 23.9 cm

Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 2150  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



*Vase*  
ca. 1890  
Herstellung: William de Morgan Pottery,  
Chelsea, GB (1839–1917)  
Dekor: J. Babb  
Fayence, Scharfffeuerdekor  
22.5 x 17.3 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



## RINGIER STANDORTE



Modell Nr. 3577: Tokio  
Entwurf: 1954, Objekt: 1956, Produktion: bis 1960  
Entwurf: Tapio Wirkkala (FI, 1915–1985)  
Herstellung: Karhula-littala Glasfabrik,  
FI (gegründet 1881)  
Farbloses Glas, in einer Form gedreht, geblasen  
19 x 8.7 cm

© 2023, ProLitteris, Zürich  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



## ORGANISATION

### VERWALTUNGSRAT

**Michael Ringier,**  
Präsident des Verwaltungsrats

**Dr. Uli Sigg,**  
Vizepräsident des Verwaltungsrates

**Roman Bargezi,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Urs Berger,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Claudio Cisullo,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Lukas Gähwiler,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Felix Oberholzer-Gee,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Michèle Rodoni,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

**Laura Rudas,**  
Mitglied des Verwaltungsrates

### KONZERNLEITUNG

**Marc Walder,**  
Chief Executive Officer  
und Managing Partner der Ringier AG

**Dr. Annabella Bassler,**  
Chief Financial Officer, Ringier AG

**Ladina Heimgartner,**  
Head Global Media Ringier AG  
und CEO Blick-Gruppe

**Dr. Kilian Kämpfen,**  
Chief Technology & Data Officer Ringier AG

**Axel Konjack,**  
Head Global Marketplaces Ringier AG

**Dr. Manuel Liatowitsch,**  
Group General Counsel / Chief Legal Officer  
& Head Corporate Center Ringier AG

**Alexander Theobald,**  
COO Ringier Schweiz  
und CEO Ringier Axel Springer Schweiz AG

Kalebassenförmiges Gefäss  
Kambodscha  
Gebrannter Ton, glasiert  
19 x 13 x 13 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 810  
© Museum Rietberg, Zürich



## IMPRESSUM

Der Jahresbericht von Ringier wird seit 1998 von Künstlerinnen und Künstlern gestaltet, die mit Werken in der Sammlung Ringier vertreten sind. Die Serie wurde von Michael Ringier und der Kuratorin Beatrix Ruf als vertiefende Einbindung der Kunst in die Tätigkeit des Unternehmens initiiert.

Herausgeberin: Ringier AG  
Künstlerin: Nicole Eisenman, New York  
Leitung und Koordination: Johanna Walser, Chief Communications Officer Ringier AG  
Rahel Blättler, Sammlung Ringier, Art & Immobilien AG  
Michele Papparone und Nina Huber, Corporate Communications Ringier AG  
Mitarbeit: Patrick Rademacher, COO Global Media Unit Ringier AG  
und Steffen Gross, Head Group Controlling Ringier AG  
Produktion: Nicolas Kutsomanolakis, Produktions-Services Ringier AG  
Grafik: Zuni Halpern, Graphic Designer Brand Studio Ringier AG  
Animation: FAB Film Advertising Brands GmbH, Aachen, Deutschland  
Giesserei: Kunstgiesserei Ernst Strassacker GmbH & Co. KG, Süssen, Deutschland

Ringier AG  
Dufourstrasse 23  
8008 Zürich  
Schweiz

T +41 44 259 64 44

media@ringier.ch  
www.ringier.com

Zürich, Mai 2023

Die Künstlerin Nicole Eisenman anerkennt ihr Kunstwerk nur zusammen mit dem Ringier Jahresbericht 2022.

### Danksagung

Martin Bürge und Sabina Fusetti von der Archäologischen Sammlung der Universität Zürich, Schweiz  
Sabine Flaschberger, Patrizia Baldi und Sabina Tenti vom Museum für Gestaltung in Zürich, Schweiz  
Dr. Johannes Beltz und Alain Suter vom Museum Rietberg in Zürich, Schweiz  
Andreas Friedel, Kunstgiesserei Ernst Strassacker GmbH & Co. KG, Süssen, Deutschland

### Disclaimers

Die Ringier AG hat sich bemüht, die jeweiligen Rechteinhaber zu finden und die nötigen Reproduktionsrechte für die abgebildeten Vasen einzuholen. Es war jedoch nicht in jedem Fall möglich, die Rechteinhaber ausfindig zu machen. Bei allfälligen Fragen diesbezüglich wenden Sie sich bitte an die Ringier AG.

*Lotus*

1902

Herstellung: Haagsche Plateelbakkerij Rozenburg,

Den Haag, NL (1883-1917)

Dekor: Roelof Sterken (NL, 1877-1904)

Frittenporzellan, bemalt

20.7 x 8.2 x 8.2 cm

Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Langhalsvase*

ca. 1895-1905

Herstellung: unbekannt, BE

Steingut weisslicher Scherben, gegossen,

bemalt, glasiert

44.9 x 22.9 cm

Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Domrémy*  
Entwurf: 1926  
Entwurf / Ausführung: René Lalique (FR, 1860–1945)  
Farbloses, luftgepresstes, mattgeätztes und mit  
Kaltfarbe eingeriebene Glas  
21 x 19.5 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Vase in Form der archaischen Ritualgefäße vom Typ gu*  
China  
Qing-Dynastie, 18. Jh.  
Jade  
27 x 15.8 x 15.5 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Emma Streicher, Inv.-Nr. RCH 819  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



*Kleine Vase mit Schmetterlingen*  
ca. 1900  
Herstellung: unbekannt, DE  
Farbloses Glas, formgeblasen, an der Pfeife  
matt irisiert, Malerei mit Emailfarben und Mischgold  
6.6 x 4.7 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Figürliches Gefäß, Werkstatt der Mangbetu-Region*  
Demokratische Republik Kongo, Mangbetu  
um 1900  
Gebrannter Ton  
26.5 x 13 cm  
Museum Rietberg,  
Ankauf mit Mitteln der Stadt Zürich,  
Inv.-Nr. 2008.50  
© Museum Rietberg, Zürich



Deckelvase  
ca. 1905  
Herstellung: Plateelbakkerij Zuid-Holland,  
Gouda, NL (1898-1965)  
Formgefertigtes und bemaltes Steingut  
38.1 x 8.1 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Feldflasche in einer Affenform  
Kambodscha  
Ton, glasiert  
17 x 12.5 x 11.5 cm  
Museum Rietberg,  
Geschenk Toni Gerber, Inv.-Nr. TG 755  
© Museum Rietberg, Zürich



*Bemalter Becher mit mythischem Maskenwesen*  
Peru, südliche Küstenregion, Nasca  
4.-5. Jh.  
Keramik  
8.5 x 10 x 10 cm

Museum Rietberg, Geschenk Dr. Martin und Sylvia Escher,  
Inv.-Nr. 2021.283  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



*Vase in Tulpenform*  
1899-1900  
Herstellung: Johann Lötz Witwe, Klostermühle, CS  
(1836-1951)  
Farbloses Glas mit silbergelbem Unterfang und  
durchblasenem Überfang in opakem Mittelblau mit  
silbergelber Kröselaufschmelzung, formgeblasen:  
Stängel, Fuss und Blatt aus grünem, optisch  
vorgeformtem Glas angesetzt und frei geformt  
32 x 12.3 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK





*Flasche in Vogelform*  
Peru, Spät-Nasca / Wari  
7.-11. Jh.  
Gebrannter Ton  
15 x 16 x 11 cm  
Museum Rietberg, Geschenk  
Erbengemeinschaft August und  
Bertha Schelbert-Oeschger, Inv.-Nr. 2021.244  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



V 82/1  
Entwurf: 1995, Reedition: 2012  
Herstellung: Linck Keramik, Zollikofen, CH  
Entwurf: Ch. Cotti  
Keramik, glasiert  
ca. 18 x 30 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Designsammlung, ZHdK

Vase  
Bis 1900  
Entwurf: Algot Erikson (SE, 1868-1930)  
Herstellung: Porzellanmanufaktur Rörstrand,  
Stockholm, SE (gegründet 1726)  
Porzellan, bemalt  
H: 27.5 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



*Flasche mit Blumendekor*  
China, Provinz Henan, Dongfeng-Öfen  
Nördliche Song-Dynastie, 10./11. Jh.  
Steinzeug mit Dekor in Sgraffiato-Technik, Cizhou-Ware  
Höhe: 41.2 cm  
Museum Rietberg, Dauerleihgabe Meiyintang Stiftung,  
Inv.-Nr. MYT 1531  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



*Henkelvase*  
1905  
Entwurf / Ausführung: Alfred William Finch  
(Fl, 1854–1930)  
Fayence, glasiert  
28.5 x 18.7 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Stangenvase  
ca. 1895–1900  
Entwurf / Ausführung: Ernest Chaplet  
(FR, 1835–1909)  
Porzellan  
34.6 x 10.4 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Braun und cremefarbene Vase vom Typ meiping  
China, Provinz Hebei, Ding-Öfen  
Nördliche Song-Dynastie, 11./12. Jh.  
Steinzeug mit brauner Engobe und  
transparenter und brauner Glasur;  
Dekorelemente in Sgraffito-Technik  
Höhe: 31.2 cm

Museum Rietberg, Dauerleihgabe  
Meiyintang Stiftung, Inv.-Nr. MYT 1440  
© Museum Rietberg, Zürich,  
Foto: Rainer Wolfsberger



Vase mit drei skulpturalen Henkeln  
ca. 1900  
Entwurf / Ausführung: Adrien Dalpayrat  
(FR, 1844–1910)  
Steinzeug, gedreht  
23.5 x 23 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Ormeaux  
Entwurf: 1926  
Entwurf / Ausführung: René Lalique (FR, 1860–1945)  
Rotbraunes Glas, luftgepresst, mattgeätzt, poliert  
16.4 x 15.1 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase  
1897  
Herstellung: Johann Lütz Witwe, Klostermühle,  
CS (1836–1951)  
Farbloses Glas mit silbergelbem Unterfang und  
silbergelber Kröselaufschmelzung, frei geformt  
16.5 x 19.6 x 16.3 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Flasche in Vogelform  
Peru, Spät-Nasca / Wari  
7.-11. Jh.  
Gebrannter Ton  
15 x 16 x 11 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Erbgemeinschaft August  
und Bertha Schelbert-Oeschger, Inv.-Nr. 2021.244  
© Museum Rietberg, Zürich, Foto: Rainer Wolfsberger



Vase  
ca. 1895-1905  
Entwurf / Ausführung: anonym, GB  
Porzellan (Biscuitporzellan), gegossen  
17 x 9.9 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Flasche  
Thailand, Si Satchanalai  
1300-1500  
Steinzeug, glasiert  
21.5 x 13 x 13 cm  
Museum Rietberg, Geschenk Toni Gerber,  
Inv.-Nr. TG 939  
© Museum Rietberg, Zürich



Vase in Doppelkegelform  
1983  
Entwurf / Ausführung: anonym  
Steinzeug, gedreht, schwarze Glasur  
21.5 x 12 cm  
Foto: Museum für Gestaltung Zürich,  
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

