



Advertising



Welcome Ad

Blick.ch

Une innovation sur le marché publicitaire suisse: Blick.ch lance la Welcome Ad en exclusivité pour les téléphones mobiles et les ordinateurs de bureau

La Welcome Ad grand format et performante offre aux annonceurs un placement premium exclusif qui ne peut être réservé qu'une fois par semaine, soit 52 fois par an, pour les téléphones mobiles et les ordinateurs de bureau sur blick.ch. Ce support publicitaire innovant atteint les utilisatrices et les utilisateurs à chaque point d'entrée sur Blick.ch et garantit une grande visibilité quelle que soit la taille de l'écran.

Le groupe Blick ne cesse d'étendre sa présence numérique et est à l'origine de Blick.ch, le média d'information numérique de la Suisse. Sur Blick.ch, plus d'un million de lectrices et de lecteurs (+42,3% d'utilisateurs en plus par rapport à 2019, NET-Metrix Profile 2020-2) s'informent quotidiennement sur l'actualité des affaires, de la politique, du sport, de la culture, de la société, des connaissances et du mode de vie.

Welcome Ad



Vue d'écran d'ordinateur et mobile de la Welcome Ad de Sunrise sur Blick.ch



Lien de prévisualisation:
Welcome Ad

La prévisualisation de la Welcome Ad n'a lieu qu'une fois par jour par utilisateur.

Données clés, prix et spécifications



Placement

Blick desktop et mobile

Durée

Un jour

SOV

Exclusif

Frequency Capping

1 par utilisateur et jour

AI indikativ

550 000

Prix

Multidevice CHF 55 000.– brut

Fond d'écran

Max. 400 KB

JPG ou PNG

Sans textes ou logo

Sans animation

Desktop

1920 x 1080 px

Mobile

1080 x 1920 px

Image de premier plan

Max. 400 KB

PNG

Avec texte, CTA et logo

Transparent

Desktop

1920 x 910 px

Mobile

1080 x 1280 px



Advertising



Michael Rohner

Head of Blick Sales

+41 44 259 89 18

michael.rohner@ringier.ch