



tor of Simpson's Record Shop, But he had one, what was that? located on Six Mile, here in Detroit. «Mama told me to shop around.» We've been in the business since Yes, «Shop Around,» and some of 1966. I decided during that period the Supremes, and Aretha Frankof time that I wanted to get into a lin. «Precious Lord,» one of the business, and that this would be very first that I really remember something that my children and I her singing. I played that at home

could work comfortably. That I could teach them the business, and it would be a good field for us to get into. We thought that that would be a good thing for us to do and that's what we did.

And it just happened to be 1966. We decided December 3rd, 1966 was gonna be our open-

ing day, and that's what we did. some, a little before I came into The original shop was around the the business. corner on Joseph Complex, at 14034 Joseph Complex, near Six seen Mile. And about 1993 or so, we Dramatics. So many good artists them was really involved. One was like The Twenty Grand, Phelps too young to do it. It was a family Lounge, I can't think of all of them. business. That's what it - that's what it is.

I'm Dorothy Simpson, the proprietoday. He doesn't look like it. Yeah.



I've seen Smokey Robinson. I've Stevie Wonder. moved to this particular area. The have come through town. B.B. original store was just me, my hus- King, Bobby Bland. Some of them band, and my children. I had six I saw them at the Fox, or I've seen children. And, of course, five of them at some of the clubs, like uh,

We're in Conant Gardens now. Hamtramck is near. We started I came to Detroit in 1953 from out with basically Motown. And as Birmingham, Alabama. I can't time went on, you know, and you remember the first record I heard. get a request for other things, then I guess when I really started paying we sold whatever the request was. them attention, it was like Motown And the things that we could get days, you know. With Smokey for them. I used to take our kids Robinson. It's his 75th birthday to the Gray Stone Ballroom, but primarily just, it was for pop music. the corner, we got a lot of walking For poppin music at that time, traffic. Now we don't get a lot of Motown. We sold mostly 45s from walking traffic. the beginning. People could come record player and it was not much, a little \$20 box but we did and they which was really, really great

things. In this neighborhood, The beginning of the shop was mean and especially even around

The industry has changed in a in and listen to them. We set a little lot of ways. We started out with the pop music and the Motown,

music. Then, at that time gospel was not very popular. Espevinyl-wise cially 'cause that's what we had, vinyl. We didn't do a lot with gospel but we did big things with the pop and the blues. And of, of course then you know jazz. We just went through changes: then the



just wanted to hear them so.

early, maybe about 15 years after nity that wants that kind of music. we started, we took on the candy deal, to try and attract a flow. You is, there's no air play. Nowadays

gospel starts pickcould listen to them and, and buy ing up a little, then the jazz starts them, you know. It was mainly a picking up, and the rap starts youth audience that was buying at coming in and then it kinda pushed that time. Basically young people, other things out of the way. And kids coming from school. They now, rap is not as popular as it used to come in, loved to come in was so we're going back someand just hang out 'cause I had kids what in a sense to the point where myself. You know, and they would now we're getting requests for the come in and they just want to hear older jazz and the older R&Bs and it sometimes. Sometimes they things of that sort as opposed to didn't want to buy them, but they so much of the new, the rap. Right now we have Muddy Waters, some I suppose, I would say maybe Little Milton. There is still commu-The thing that hinders it somewhat know because just selling records you don't get air play. If they got

air play you'd do a lot better with these things but we're not getting that. In the 60's and the 70's, the was happening, we did advertisements on local radio. We did the blues, we did real well with it.

> Now and then I still listen to «Precious Lord» by Aretha Franklin. Only the version that she re-did on Amazing Grace. But we previously had it back when Chess Checker was around and that, that's when it was really something. Her first «Precious Lord.» Back when her father had more records than she did. There's a lot of people came to the store. I know we've had all the Dramatics and. oh we've had Pigmy Markham to come to our store.

Before the store, I was working. Like one time I worked, well the last job I had was at a dry cleaner's; I was a sorter. And of course I was debating on going back there or whatever and then it came to me that maybe I wanted to try and then we would start paying and so start a business, you know, for us. First of all my husband had opened we did what we could to makeshift up a business, security. And then you know, and you go out and buy I come along thinking we couldn't a couple of records now or today work in that, the children and I, so or whatever and thank goodness it would have been good for us to that at the time the distributors come up with something different. was basically in the city. The So that was my first inspiration. record companies, you could go You can't have a four year old to them. I went to Atlantic, I went doing security, and I didn't want to to those places and purchased do it either. But then it just so hap- before one-stops came in. And it pened that I was talking with a was easy. They was very kind. lady which was a cashier in a store They weren't spread way apart right here on Joseph Complex and and things like that.

in the middle of my thinking of what I would do for, what we would do as a business people, she menearly portion of when the store tioned the fact to me that the building that my husband was occupying for his services had one time gospel advertising, we did the been a record shop. And when she said a record shop, and it was like it clicked with me like that. I said wow, that's exactly what I'm gonna do.

And I took off. I asked my husband, vou know we talked about it, he thought it was a good idea, plenty of space and everything, and we just went from there. Whatever money we had, that's what we started with. We didn't do anything to, you know, the outside. We just worked and you know kinda put it together and told the kids what was going on. Everybody was really excited and we explained to them you gotta work but right away there won't be any pay. Nobody gonna get paid cause we don't have any money. But when we started making some money we kept our promise but we did,

Talking about praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: He deserves... - Oh, praise. all: Incredible... - Oh. all: Praise. - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... all: Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... - Oh, praise. all: Praise. - Incredible... - Oh, pra

With us not having much money companies themselves, they are

we couldn't go in and just stock untouchable nowadays. There up, so if I sold two or three today was a time when they told you then maybe I want two or three what was happening, what's comtomorrow, depending on how I ing or what's hot, bring you picsold today. So what I would buy tures of the artists or bring you tomorrow and I would just restock samples and things like that. Or as I could with whatever money they would do radio advertise-

SPECIALIZING IN ALL MUSIC CD'S SNACKS

ment and that would help, but now it's like they don't even exist anymore. I think if radio could come back, somewhat as it was that would be a great help. You know I think most people think that maybe people don't listen to radio now but I think there are a lot of people do. I think

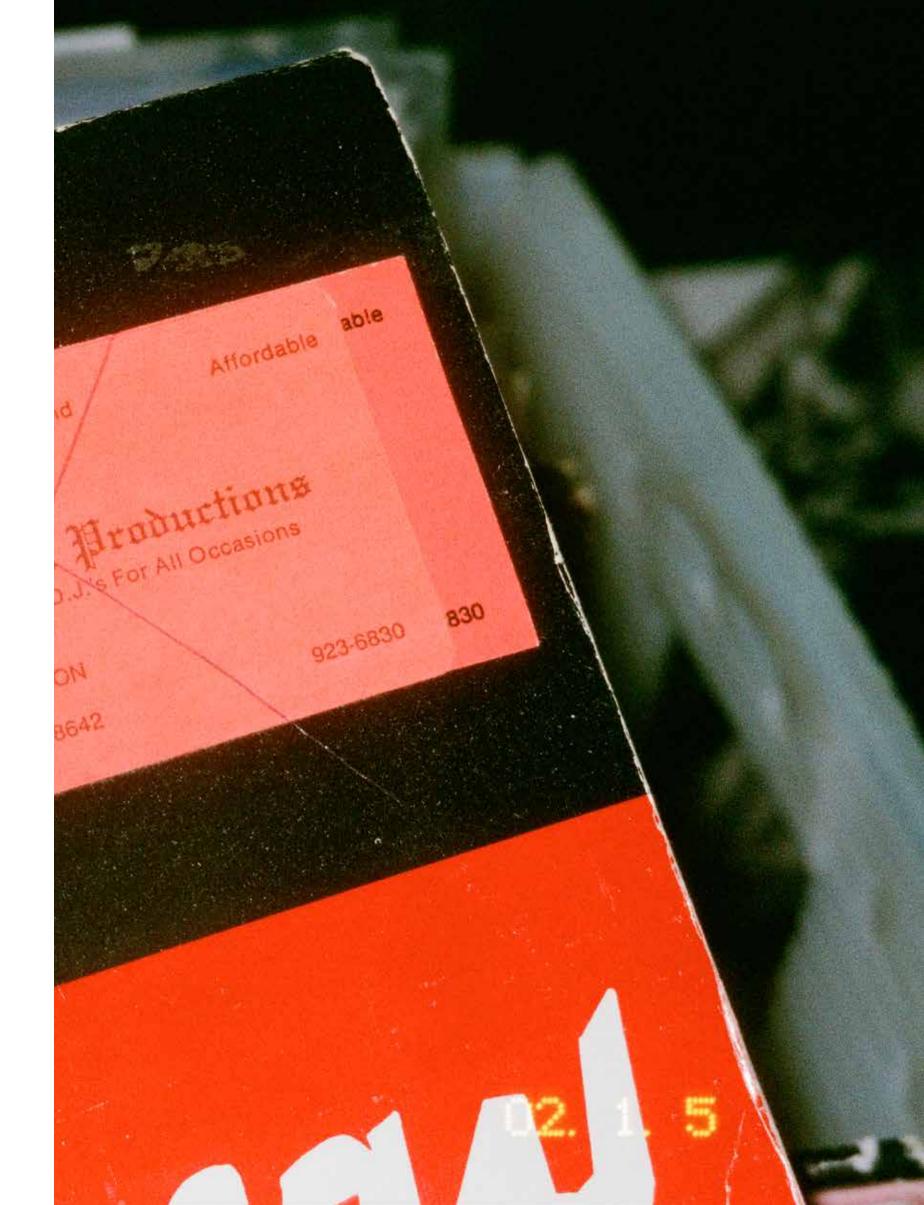
we had. We had to be responsive radio is still hip. If it came back to what the audience wants. and it was interesting for the peo-

All the other shops from our request for this, a request for that time, they're not even in existence anymore. Even the one-stops that ting it together. By knowing what we had, I don't even know where other people wanted and then you to find any of them anymore. They don't exist anymore.

Nothing like scratching and ple, I think they would. making notes and well we had a and that's the way we started getgo out and purchase it.

Previously, prior to opening the shop, we very seldom bought a record. Of course, in the area where I lived at that time Wright's records was a little bit closer to where we was. So they were going for like \$.69 and it was kinda hard sometime to get it so we had two or three records in the house. We weren't a rich family. By no means.

It seems like the record



Rapport Annuel Ringier 2018







inal prosecution."



7154



Oh, hallelujah, all: Hallelujah, - Lord, we love you. all: Lord, we love you. all: Lord, we bless you. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, we love





7154



Oh, hallelujah, all: Hallelujah, all: Lord, we love you. all: Lord, we love love love sou. all: Lord, we bless you. - He's incredible. all: He's incredible. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, hallelujah. - Oh, hallelujah. all: Hallelujah. - Oh, hallelujah. - O

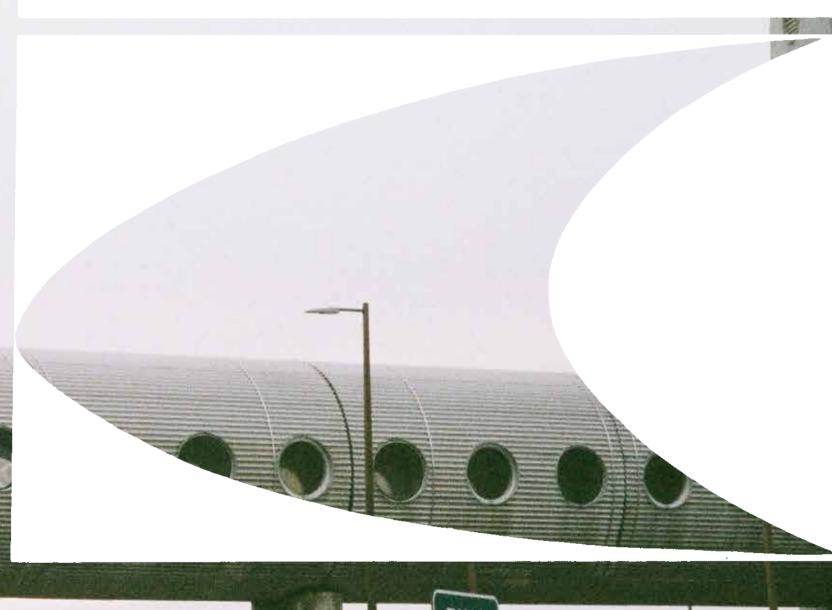












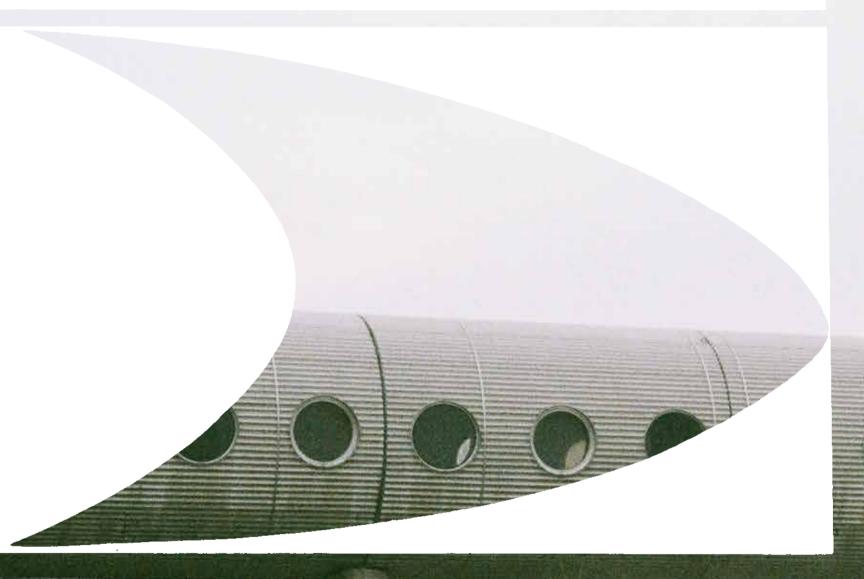
PRODUC P 1976 Nashboro

© 1976 Nashboro



Unauthorized reproduction of this recording is prohibited by Federal law and subject to continuous incredible. Whoa, he's incredible. all: He's incredible. Oh, he's incredible. all: He's incredible. Also available on 8-track tape number 80004

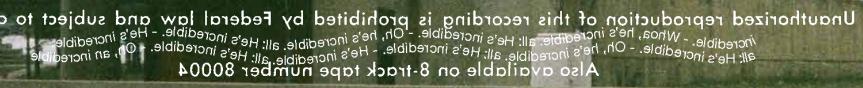




DUCED BY SHANNON WILLIAMS



P 1976 Nashboro

















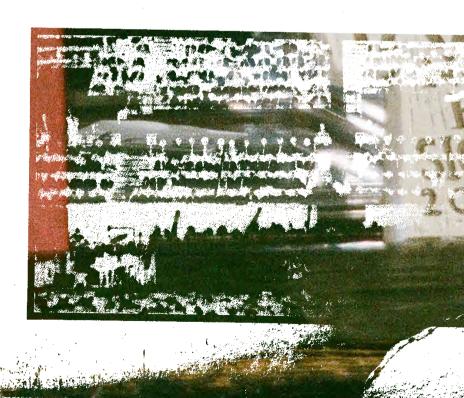
WORKSH MERICA MASS CHO



Speci 2 Rec Albur

corded Live

ON, TEXAS





WORKSHOA WORKSHOWNERICA WASSIGN



carded Live

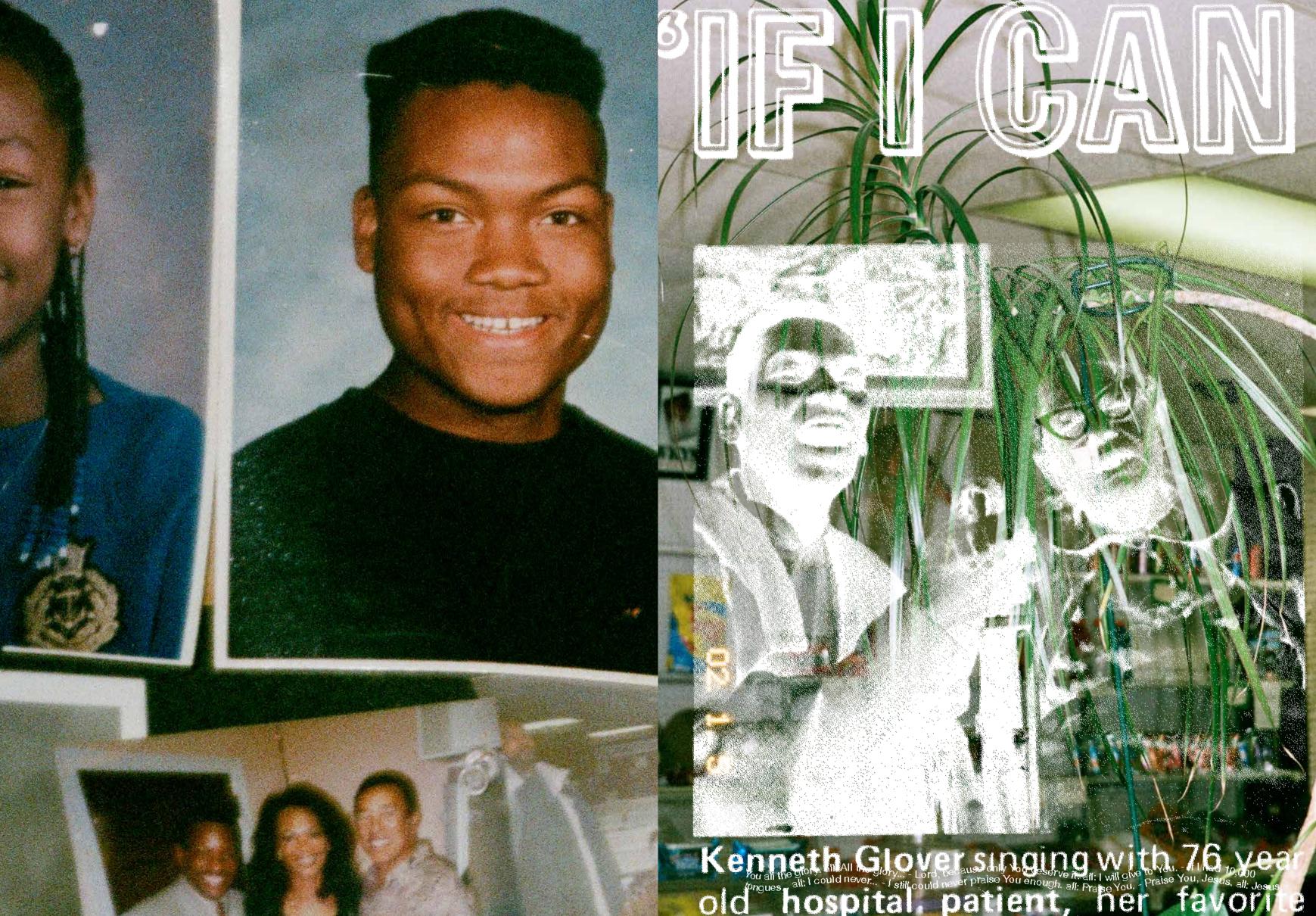
TON, TEXAS



enough. I'm grateful. all: I'm grateful. - For all... all: For all of the... - For the things You've done. all: Things You've done... - You've done for me. all: Done for me. - Things You've done. all: You've been faithful. - And He's been mer-











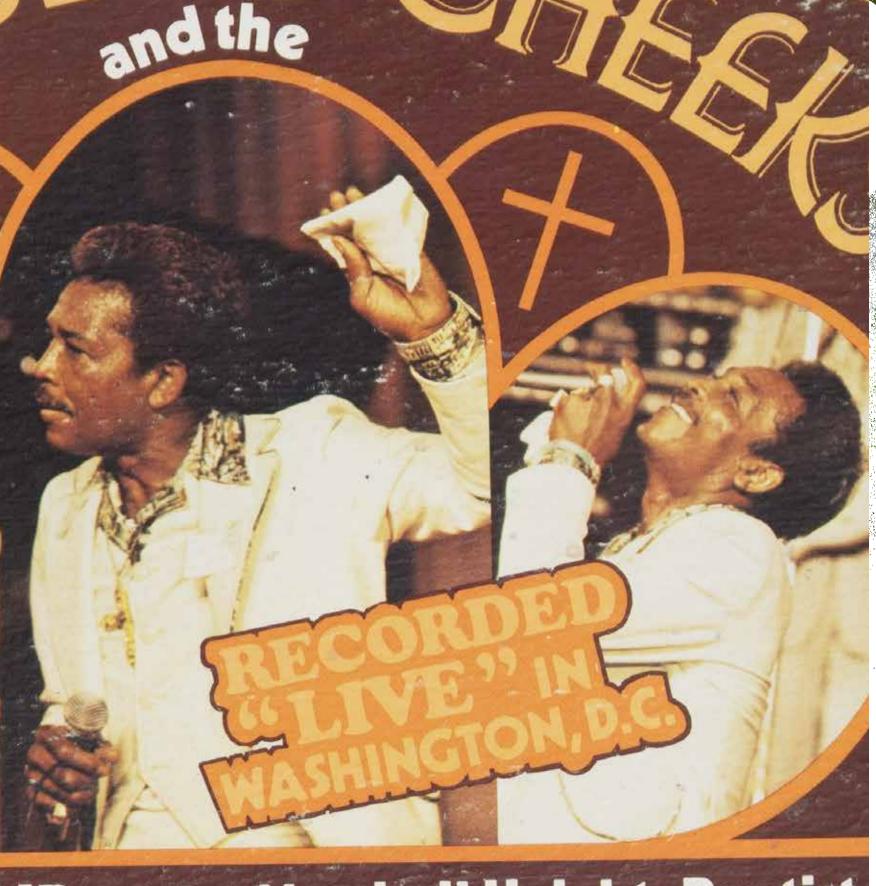






S.O.L.N.-A Inc. 3721 Tierwester Houston, Texas 77004 1984 Pia ()rg Ba Reason Inc





IR of the Marshall Heights Baptist featuring

k Taylor, Ethel Pralou, Marguerite !
non & THE MODULATIONS











RUMPTIGHT

THERE WAS CAN SHARE THE ROUNGS CONTROL OF TH



22) 250 VA 7HE UNAM 23) SECONGER 23) SECONGER 24) SECONGER

P STIS RUE STIS RUE STIS

39) WHATCHULDE 40) BANG 41) HIT IT QUICK CANDY BAGS 83.75

CANDY BAGS \$3.25

BIG BOL GO





































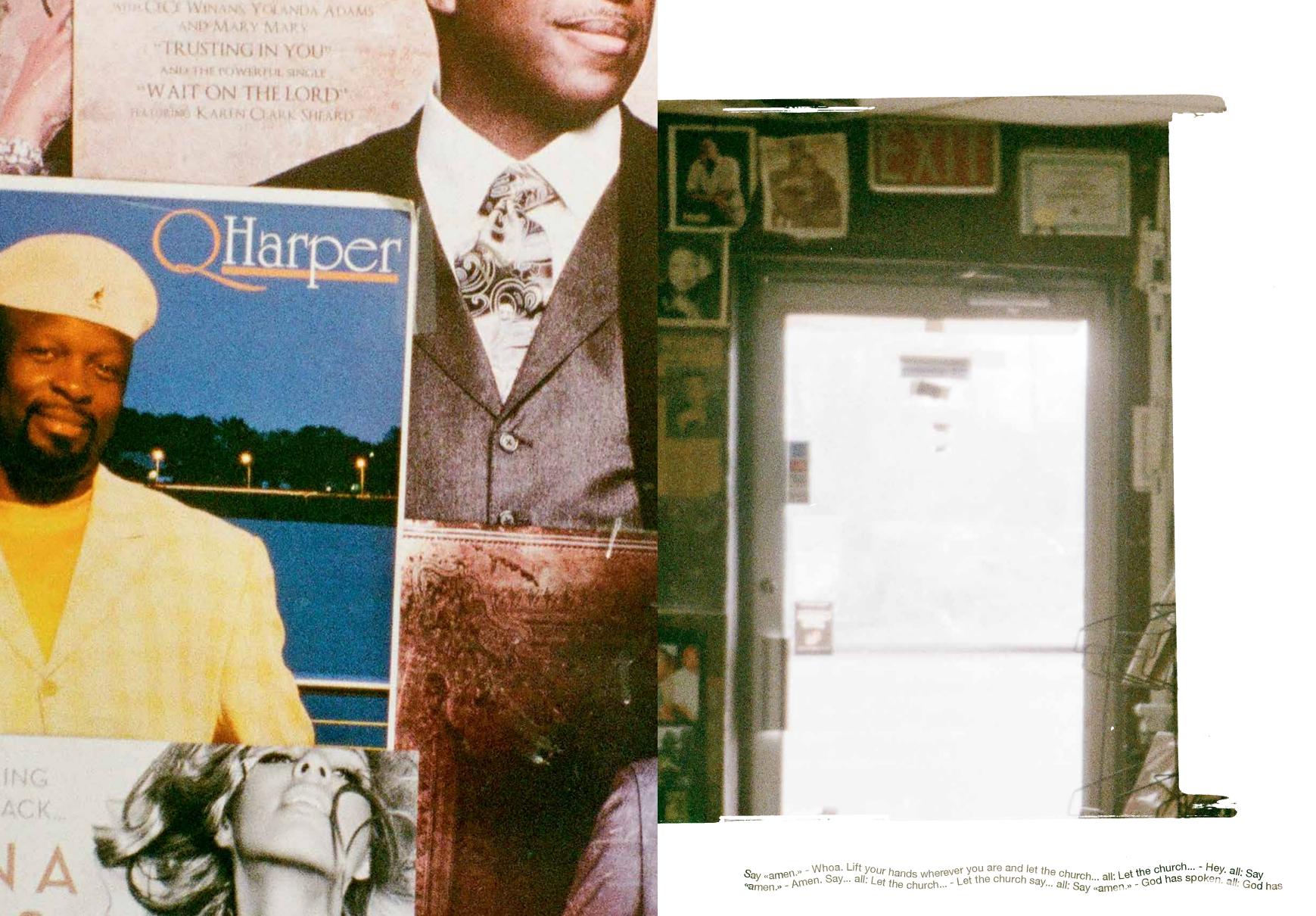




in the valley. all: Amen. - Or standing at your Red Sea. all: Amen. - Continue to say... all: Amen. - 'Cause your help is on the way. all: Amen. - My... all: God has spoken. - I heard Him. all: Let the church... - So let the church say... all:











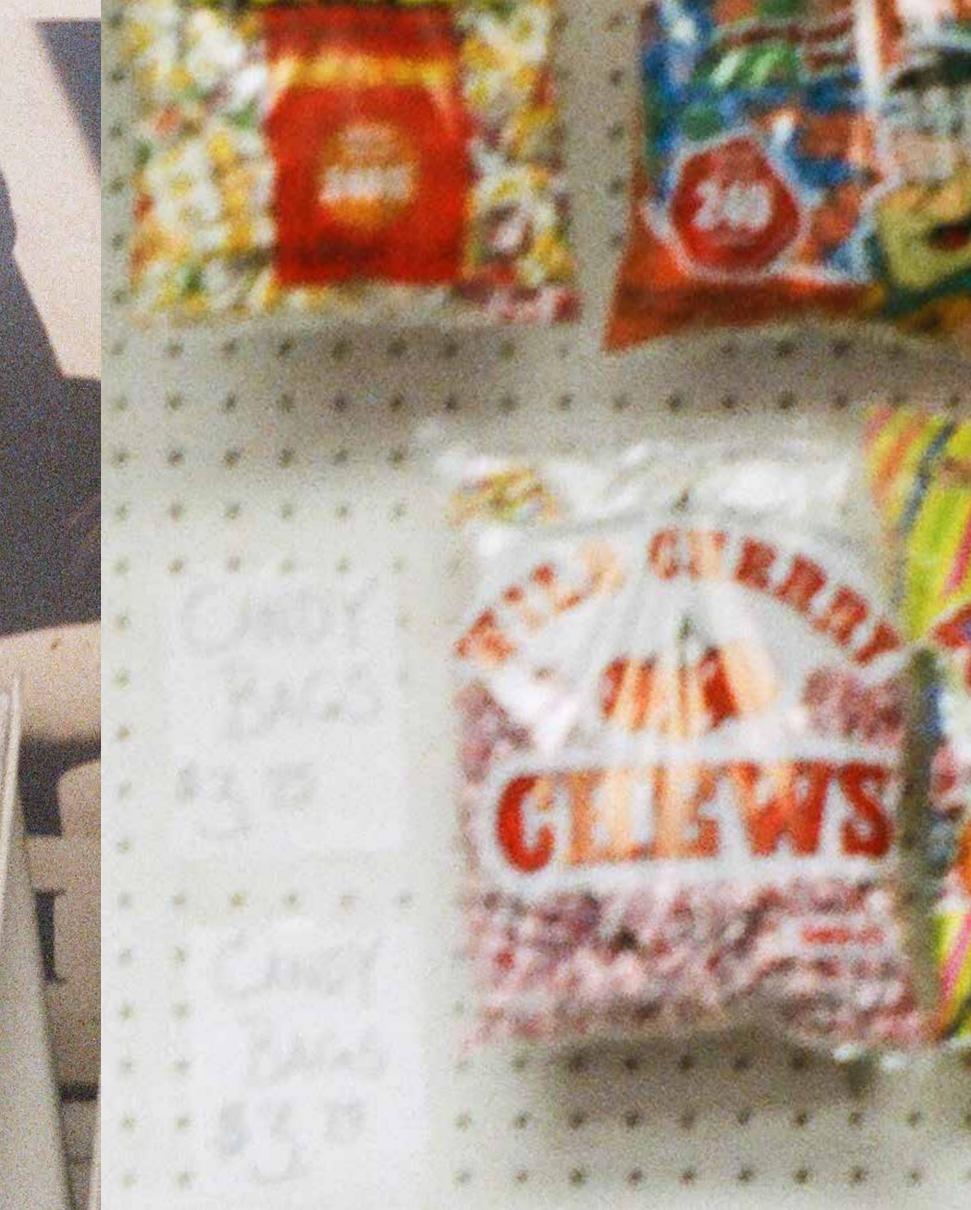




2005--Sister Emma Tucker-Cryin' Days Will Be Over-You Should Have Been There: Something To Tell Jesus: I Don't Have To Worry: In The Prayer Room.



Abraham Swan-Big Stuff-A Full Sermon By A Dy-inister Of The Gos-



2005.—Sister Emma Tucker—Cryin' Days Will Be Over—You Should Have Been There, Something To Tell Jesus, I Don't Have To Worry, in Sus, I Don't Have To Worry, in The Prayer Room.



2006—Rev. Abraham Swanson—Mr. Big Stuff—A Full son—Mr. Big Stuff—A Full Length Sermon By A Dy-Length Sermon By A Dynamic Minister Of The Gos-

ห้อle church... all: Say «arnen.» - God has spoken. all: God has spoken. - Well, well, well, let the church... all: Let ก็อchurch... - Let ที่ ๆ เพื่อ รัฐง... all: Say «amen.» - Let the church say «amen.» On! all: Amen. - When your







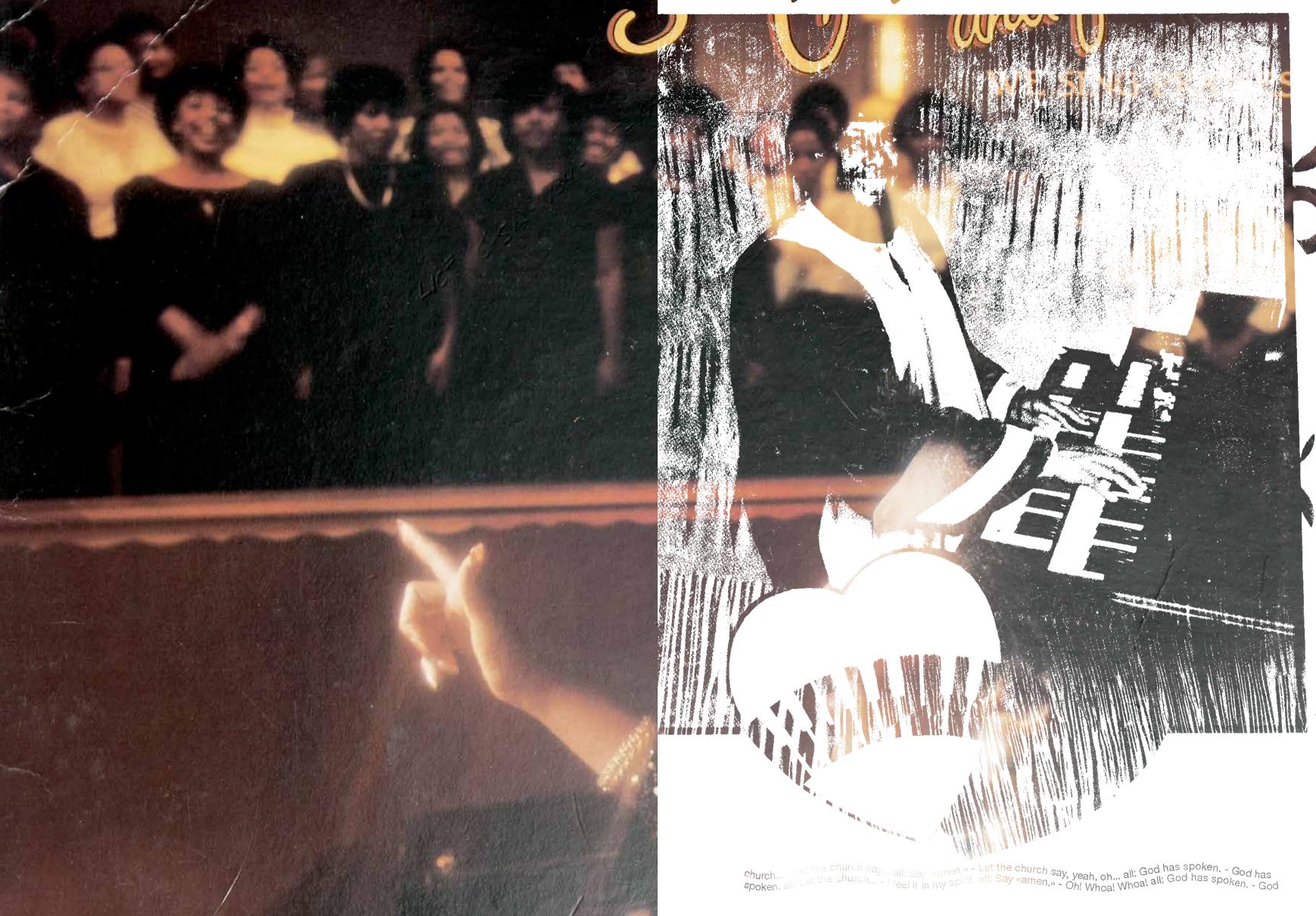














SOMMAIRE

Page 148

Prologue - Michael Ringier

Page 152

Bénéfice opérationnel de nouveau en hausse – Marc Walder

Page 15

L'année en chiffres – Annabella Bassler

Page 157

Ringier en chiffres

Dès page 161

Publishing

Dès page 177

Marketplaces

Page 188

Technology & Data

Page 190

Data Protection

Dés page 192

Interview de l'artiste Martine Syms

Page 196

Epilogue – Frank A. Meyer

Dés page 198

Portfolios / Des sociétés de grande importance

Page 208

Impressum

CONSEIL D'ADMINISTRATION RINGIER SA

De gauche à droite:

Claudio Cisullo, membre du conseil d'administration
Felix Oberholzer-Gee, membre du conseil d'administration
Dr. Christiane zu Salm, membre du conseil d'administration
Michael Ringier, président du conseil d'administration
Lukas Gähwiler, membre du conseil d'administration
Dr. Uli Sigg, administrateur délégué

«Chez Ringier on n'a encore jamais vu autant d'innovation»



faillite et fut placée sous tutelle. Des années auparavant déjà, Stan Douglas avait documenté artistes travaillent à la façon des photographiquement le déclin, journalistes. Ils observent, en-L'image du Michigan Theater complètement à l'abandon, qui fut bien plus libres dans le résultat transformé en ce qui aura été de leurs réflexions. En matière sans doute le seul parking du monde avec des plafonds Renaissance, est une œuvre iconique de l'auteur.

d'une génération, Martine Syms a aussi l'urgence d'innover. Que fait elle aussi le voyage de Detroit. nous survivions en tant qu'entre-Elle nous montre dans ce rapport prise, qu'un artiste trouve sa place annuel que le redressement fait à dans un musée et reste dans les son tour ses victimes. Car la gentrification a divisé Detroit entre dépend uniquement de notre ou riches et pauvres. Ce que des ar- de sa capacité d'innover. Il faut tistes nous mettent sous les yeux bien sûr également du métier, n'est pas simplement une réalité c'est la condition sine qua non lointaine, là-bas en Amérique. Car pour être de la partie. C'est ainsi la mutation structurelle n'est ni lo-que Léonard de Vinci était indubicale ni nationale. La numérisation tablement un dessinateur doué. ne connaît pas de frontières ni de Mais ce n'est pas que ça qui l'a morale. Que l'on parle d'un ma- hissé au sommet de l'Olympe de gasin de disgues vieux de 50 ans la culture. Ce fut bien davantage à Détroit ou d'une maison d'édi- sa vision de l'homme qui fascinait tion de 186 ans à Zofingue, nul ne à l'époque déjà les observateurs

Il n'est quère de ville qui ait rendu magique comme Astérix et Obélix dans leur village gaulois.

C'est pourquoi nos rapports comptable fait de chiffres et de la marche du monde, une analyse était déjà à terre et, peu de temps des événements sociaux ou alors après, elle s'avouait à son tour en - et par son art Martine Syms le fait particulièrement bien – ils racontent des histoires. Souvent les quêtent, analysent. Mais ils sont d"art, l'interprétation peut clairement prendre le pas sur les faits.

Il y a encore autre chose qui relie notre entreprise et ses colla-Plus jeune que Stan Douglas borateurs à l'art: la pression mais mémoires des générations durant survit à l'aide d'une simple potion de son travail, son rapport aux

Prologue

machines et, tout particulièrement, son rapport aux femmes. «Il sut ne pas se placer au-des- société mais au beau milieu, sus des femmes [qu'il peignait], ne pas les considérer comme les Et c'est exactement là qu'il peut objets de son art, mais créer en nous servir de modèle. Dans notre commun avec elles quelque entreprise, on n'a encore jamais chose d'entièrement neuf. Il les vu autant d'innovations que ces dotés d'un grand cœur et d'un es-fléchi sans relâche à ce qu'ils

de Rembrandt n'est pas une des tous vont mes remerciements œuvres les plus admirées de la cordiaux de la part des actionplanète parce qu'elle est réalisée naires qui, cette année encore, de manière grandiose. Mais bien apprendront avec grand plaisir la parce que pour la première fois croissance de l'EBITDA. les personnes décrites sont en mouvement, pas simplement campées là. Rembrandt peint un moment de l'évolution, «un changement de paradigme», constate sait pas vraiment grand-chose Georg Weber, du Rijksmuseum mais que l'on croit la plupart des d'Amsterdam.

l'artiste le plus riche du monde a des années. Mais nous avons parce qu'il était un maître dans sa toujours cru dans les êtres huspécialité. Mais bien parce que, tout au long de sa vie, il a ressenti en notre aptitude à parcourir de l'exigence de voir les choses sous nouvelles voies. Et jusqu'ici nous un nouvel angle, de les réaliser avons aussi eu la part de chance différemment. Or, il est possible nécessaire pour, souvent, croire que sa phase cubiste n'eût pas et faire tout juste. vu le jour sans Cézanne qui, des années auparavant, était lui aussi en quête constante de nouvelles formes et de nouvelles perspectives.

Quelle que soit l'œuvre de tel artiste célèbre de tel siècle que nous admirons au musée, elle est indissociablement liée à la vo-

lonté d'innover. L'art ne se meut pas quelque part au-dehors de la quoique souvent très en avance. montre comme des vis-à-vis dernières années. Jamais encore égaux, des concentrés d'énergie autant de collaborateurs n'ont réprit clair», écrit le magazine «Art». pourraient faire mieux, faire diffé-De même, la «Ronde de nuit» remment, reprendre à zéro. A eux

Les actionnaires ont eux aussi choisi un artiste en quise de modèle. Car Marcel Duchamp était profondément persuadé qu'on ne choses. Nous n'avons jamais vrai-Et Picasso n'est pas devenu ment su ce qui nous arriverait il y mains qui font cette entreprise et

Group Executive Board -



Dr. Annabella Bassler CFO Ringier



BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE NOUVEAU EN HAUSSE

Marc Walder. CEO

L'importante mutation du Groupe ment par la douloureuse ferme-Ringier s'avère toujours payante: ture de notre imprimerie journaux durant l'exercice écoulé, le béné- d'Adligenswil, attribuable au recul fice opérationnel (EBITDA) a aug- structurel des activités print clasmenté pour la quatrième fois sigues. consécutive: de CHF 110.6 mio. l'année précédente à CHF 113.0 mio. A hauteur de 1 004.2 mio., le chiffre d'affaires est un peu supérieur à l'exercice précédent. La part penses publicitaires ont afflué didu numérique au bénéfice opéra- rectement vers les grandes platetionnel est désormais de 71 %.

d'activité du Groupe Ringier, les Amazon. places de marché numériques et le publishing, ont évolué diversement, à l'instar des tendances internationales.

blishing, soit les journaux, maga- toutes nos plateformes. D'une zines, imprimeries et les sites part parce que nous entendons journalistiques. Le recul structurel être en mesure de proposer aux des recettes publicitaires dans utilisateurs des contenus indiviles journaux et magazines s'est dualisés s'ils le désirent; d'autre poursuivi. Les répercussions de part afin de pouvoir offrir au marce recul continu et substantiel se ché publicitaire des groupes sont traduites premièrement – cibles qualitativement plus prépour prendre l'exemple suisse - cis. Nous sommes convaincus par le fait que nous avons dû que, grâce à cette intelligence stopper la version imprimée de des données, les sites journalis-Blick am Abend; deuxièmement tiques pourront être nettement par la faillite de *Publicitas*, le cour- mieux monétisés à l'avenir. tier publicitaire traditionnel, ce qui a engendré pour Ringier comme forts technologiques se font toupour la plupart des autres édi- jours en conformité avec les lois teurs suisses des amortisse- sur la protection des données en

Le marché publicitaire numérique, pour sa part, s'est encore caractérisé en 2018 par le fait qu'une grande partie des déformes technologiques Google et Les deux grands domaines Facebook - et désormais aussi

C'est pourquoi depuis quelques années nous travaillons à l'échelle du groupe à garantir une meilleure qualité de données à nos Voyons d'abord le domaine Pu- utilisatrices et utilisateurs sur

Il va de soi que ces énormes efments substantiels; troisième- vigueur, c'est pourquoi Ringier SA emploie depuis deux ans une pré- loin dans ce rapport annuel posée à la protection des don- d'autres exemples de Pologne et nées, qui dispense notamment d'Afrique) : ses conseils au sein du groupe • Le Groupe Blick a continué pour les projets impliquant des d'accroître considérablement la données. Ce qui compte, c'est qualité produit de ses offres tant qu'elle travaille de manière entièrement indépendante, autrement rique et a suscité divers grands dit qu'elle ne fait l'objet d'aucune débats en politique, économie,

espèce d'instructions. vécu un événement dramatique: chies, notamment pour la pre-Ján Kuciak, journaliste d'investigation slovaque, a été assassiné vidéos vues par ans ou plus d'un de sang-froid avec sa fiancée Martina Kušnirová. Parce qu'il faisait aktuality.sk **Groupe Ringier** chez son travail d'enauête sur les intrications entre politique et mafia. Ce meurtre a incité la population slovaque à **Investissements d'un mon**manifester massitant de 100 millions en moyenne par année vement pendant

des semaines, ce qui

a fini par provoquer des

démissions au plus haut ni-

veau politique. Si cet acte épou-

quelque chose, c'est bien la valeur d'un travail journalistique cri-

tique et indépendant. regarde l'avenir dans le publishing de manière modérément positive. En raison surtout de la capacité d'innovation et de création de nos sociétés affiliées. Pour ne prendre que quelques exemples choisis en Suisse (vous trouverez plus

dans le print que dans le numésport et société. Côté utilisateurs, En février 2018, nous avons de nouvelles étapes ont été franmière fois plus de 400 millions de million d'interactions mensuelles sur les médias

sociaux.

 Chez Ringier Springer Axel Suisse (RASCH), le Beobachter a étendu sa platenuméforme rique de conseil Guider, ajoutant le B2B au B2C. C'est ainsi que les clients de La Mobilière, par exemple, bénéficient désormais d'un conseil

juridique numérisé.

- vantable doit nous montrer Encore chez RASCH, Le Temps a augmenté de plus de 80 % le nombre de ses abonnements numériques entre début 2017 et fin En dépit de ces grands défis, je 2018. C'est la preuve que pour du bon journalisme les utilisateurs sont prêts à payer le numérique
 - L'offre vidéo izzy, lancée au second semestre 2017, a accompli de grands progrès en 2018, sur le plan tant journalistique qu'écono-

Rapport Annuel Ringier

aussi.

marché, nous pouvons faire état formes ont investi dans l'amélioune fois de plus d'une année ex- ration de leur produit. L'année trêmement réussie. Scout24 aura été exceptionnelle pour Suisse SA, avec ses plateformes DeinDeal/MyStore qui, grâce à sa AutoScout24, ImmoScout24 et nouvelle direction, a fortement Anibis.ch, a été pourvue début amélioré son résultat par rapport 2018 d'une nouvelle équipe diri- à l'année précédente. geante. Au cours de l'année, le de son développement stratégique futur. Pour le reste, en 2018 le groupe Scout24 s'est une fois rope de l'Est, Ringier Axel Sprinencore distingué par son excellente performance opérationnelle et a continué de croître au plus Mais nous avons quand même pu haut niveau. Même constat pour renforcer nos positions de mar-JobCloud SA, qui a notamment ché en Pologne, Slovaquie, Honprogressé avec son offre principale jobs.ch et atteint des résultats exceptionnels dans tous les logne, Onet est passé d'agrégadomaines.

participation dans une autre entreprise jeune et innovante: après formats vidéo de haute qualité avoir pris en 2017 une participa- qu'elle a développés elle-même. tion minoritaire dans l'entreprise Résultat: en 2018 Onet a enregismarketplace ukrainienne de der- tré quelque 300 millions de vinière génération lalafo, nous déos vues par mois. Onet fait avons réalisé un premier investissement dans la technologie tails d'informations européens. blockchain avec une participation dans la startup BOT Labs.

Ticketcorner a consolidé sa posi-ment bien, grâce notamment aux tion de marché déjà forte mais a deux sites marketplace eJobs et également accéléré sa transfor- imobiliare que nous continuons mation numérique: désormais, Ticketcorner vend quelque 85 % en 2018 de méta-portails. Dans le

ling innovant trouve rapidement de notre cluster d'e-commerce DeinDeal/MvStore et Geschenk-Dans le domaine des places de idee.ch. En 2018, toutes ces plate-

Pour nos entreprises à l'étrangroupe Scout24 a jeté les bases ger, 2018 aura également été un exercice réjouissant.

Dans la plupart des pays d'Euger Media AG (RASMAG) opère dans un contexte compliqué. grie, Serbie et dans les Pays baltes. Un seul exemple: en Poteur de nouvelles à plateforme Croissance aussi grâce à une d'informations numériques leader du pays et met l'accent sur des ainsi partie des principaux por-

Nos activités en Roumanie, que nous menons de manière indé-En 2018, non seulement pendante, se développent égalede renforcer avec la mise en place de tous les billets en ligne. Nous secteur publishing, nous avons

étoffé notre portefeuille en 2018 en rachetant le principal quotidien sportif roumain, Gazeta Sporturilor, et sa plateforme numérique.

à la croissance. D'une part avec tantes au niveau du groupe : Ringier Africa Digital Publishing (RADP), qui travaille sous la cadre stratégique marque *Pulse* au Nigéria, Ghana et Kenya et atteint désormais quelque 200 millions de video vues par mois. D'autre part avec notre ioint-venture Ringier One Africa Media (ROAM), où nous détenons la majorité depuis 2018. ROAM exploite plus d'une douzaine d'entreprises marketplace. en général leaders, dans sept orientale.

En Asie, nous misons depuis 2018 sur les deux marchés de croissance que sont le Vietnam et le Myanmar. Dans ce dernier pays, nous avons repris la principale plateforme d'emploi en ligne, MvJobs.com.mm.

Ces dernières années, le Groupe Ringier a su se transformer de maison d'édition classique en entreprise médias moderne et diversifiée. Cette transformation se reflète dans la part numérique du chiffre d'affaires, qui est passée de 42 % en 2017 à 46 % en 2018. Quant à la part numérique à l'EBITDA, elle est même passée de 66 à 71 %. Le Groupe Ringier fait ainsi partie des entreprises médias leaders à l'international.

62W+52L

En 2018, le Group Executive Board En Afrique, l'heure est toujours a activé deux initiatives impor-

Premièrement. la définition du Six-to-Win (62W). Dans ce cadre, nous avons défini six glissières stratégiques principales. Elles mettent en évidence ce sur quoi se concentre l'ensemble de l'entreprise, de l'orientation clients à la profitabilité, afin d'assurer au Groupe Ringier le succès à long terme. Le texte de la partie financière du rapport annuel, par la CFO Annabella pays d'Afrique occidentale et Bassler, est également structuré en fonction de ces six points.

> Deuxièmement : la définition des principes généraux de leadership «Five-to-Lead» (52L). Il s'agit-là des cinq principes de gestion que respectent tous nos cadres: 1) objectif, 2) communication, 3) développement, 4) confiance, 5) esprit d'entreprise.

> L'ambition de 62W et 52L est de définir une structure générale, valable pour la centaine d'entreprises du Groupe Ringier, quelles que soient les différences entre modèles d'affaires, degrés de maturité ou marchés géographiques.

COLLABORATEURS 2018

Suisse	2978
Asie et Afrique	3359
Europe de l'Est	921
Total	7258

2018 quelque 10 % de son chiffre dans le publishing. d'affaires afin de continuer de démobilières dominantes pour les et encore des services innovants. pays émergents), la startup blockchain BOT Labs et diverses ventures. Simultanément, le portefeuille de produits du Groupe Ringier est optimisé sans relâche pour en faire une entreprise numérique.

Moteur de la numérisation

La transformation numérique du Groupe Ringier a été résolument poursuivie résultat opérationnel de l'exercice en 2018. Désormais, 46 % des re-2018 a augmenté pour la quatrième cettes proviennent des modèles fois de suite. Le Groupe Ringier at- d'affaires numériques. Avec une teint un EBITDA de CHF 113.0 mio, part de 71 % à l'EBITDA (+ 5 points ce qui correspond à une crois- de pourcentage sur un an), Rinsance de 2,2 % en un an (2017: gier acquiert une position de CHF 110.6 mio). Compte tenu d'un pointe parmi les entreprises méchiffre d'affaires légèrement plus dias européennes. Cette croisélevé de CHF 1004.2 mio (2017: sance n'est pas attribuable au CHF 1002.9 mio), la marge EBITDA seul domaine des marketplaces mais aussi à la monétarisation Le Groupe Ringier a investi en accrue des produits numériques

Par des initiatives propres, velopper ses piliers d'activité, le comme la mise en place du publishing et les marketplaces, que «group data hub» Sherlock, et à ce soit par des acquisitions ou des l'aide de portails de méta-agréinitiatives propres tout au long de gation tels que ceux de Roumala chaîne de création de valeur, nie et d'Afrique, Ringier participe l'accent étant mis sur l'expérience activement à l'avenir numérique. utilisateur, les tech & data et l'intel- Les développements actuels ligence artificielle. Au nombre des dans le portefeuille marketplaces acquisitions, citons CIFI (la société aplanissent le chemin pour croître de conseil immobilier suisse), plus énergiquement dans les Lamudi (une des plateformes im- transactions et proposer encore

RINGIER EN CHIFFRES

En millions de francs	2017	2018
Chiffre d'affaires par région	1002.9	1004.2
Suisse	798.5	798.0
Europe de l'Est	193.2	198.6
Asie et Afrique*	11.2	7.6
Chiffre d'affaires par type de produit	1002.9	1004.2
Recettes numériques	425.3	466.1
Recettes des ventes	247.3	236.8
Recettes publicitaires	164.7	144.6
Travaux d'impression	100.0	82.9
Autres produits	65.6	73.8
EBITDA	110.6	113.0
Marge EBITDA	11.0%	11.3 %

Fin 2017, arrêt des activités en Chine et en 2017 arrêt des activités d'e-commerce en Afrique.

RECETTES ET RÉGIONS

En millions de francs	2017	2018	
Suisse			
Recettes numériques	331.0	354.2	
Recettes des ventes	197.3	191.2	
Recettes publicitaires	134.9	121.2	
Travaux d'impression	89.5	76.7	
Divers	45.8	54.7	
Total	798.5	798.0	
Europe de l'Est			
Recettes numériques	89.2	106.5	
Recettes des ventes	49.9	45.6	
Recettes publicitaires	24.0	22.5	
Divers	19.6	17.8	
Travaux d'impression	10.5	6.2	
Total	193.2	198.6	
Asie et Afrique*			
Recettes publicitaires	5.8	0.9	
Recettes numériques /Divers	5.4	6.7	
Recettes des ventes	0.0	0.0	
Total	11.2	7.6	
* Fin 2017, arrêt des activités en Chine et en 2017 arrêt des activités d'e-commerce en Afrique.			

Rapport Annuel Ringier 2018

L'agilité du Groupe Ringier ne se remarque pas que dans les projets tech & data mais aussi dans le renforcement vestit énormément dans l'expédu know-how et les transferts entre les diverses sociétés. En 2018, Ringier Digital Ventures a encore investi dans des entreprises en pleine expansion comme Archilyse (analyse et estimation de la qualité architecturale), *flatfox* (portail immobilier) et *Skoove* (site de musique).

entreprises. En Roumanie, Gazeta, leader du marché des informations *Price*), car souvent ces marchands sportives. Avec MyJobs, Ringier reprend la plateforme d'emploi dominante au Myanmar. Avec la prise de parts additionnelles en Afrique, Ringier possède depuis 2018 la forfaits de ski chez Ticketcorner. majorité de Ringier One Africa Media (ROAM), le groupe d'annonces une appli innovante pour la reclassées leader en Afrique.

Chez Ringier, les aspirations des clients sont centrales. C'est pourquoi on inrience utilisateur. A l'aide de technologies comme l'intelligence artificielle (AI), les processus et services doivent être améliorés et renforcés pour les clients et la «customer journey» accompagnée en tant que partenaire. C'est ainsi qu'AutoScout24 soutient les mar-A l'étranger, Ringier a acquis des chands par une recommandation de prix basée sur l'Al (Optimizern'adaptent pas les prix dans leurs listes ou alors trop tard. Un autre exemple d'expérience utilisateur positive est le «dynamic pricing» des Avec Talentfly, JobCloud a lancé cherche d'emploi mobile et un recrutement réussi. Là, le principe Swipe issu des applis de dating est également mis à profit. Dans le domaine publishing, le lifting de Blick. ch a été réalisé en 2018. Sur la base d'une optimisation on-page et de nouvelles technologies, la convivialité a été améliorée afin de pouvoir consommer les contenus importants en temps réel. Selon Storyclash, Ringier est régulièrement représenté dans le Top-5 avec Energy, Blick et izzy. Ces classements justifient nos efforts en faveur de l'interaction avec nos clients. Le groupe Energy touche quotidiennement plus de 700 000 auditeurs en Suisse.

Avec 7258 collaborateurs dans dix-neuf pays, le Groupe Ringier fait partie des entreprises de médias européennes les plus grandes et diversifiées. La collaboration interdisciplinaire et internationale dans ces sont le publishing et les marketplaces est intensifiée par les International Units. En font partie des experts de l'ensemble du Groupe dans le domaine tech & data. L'intention de ces «units» est de détester de nouveaux modèles d'afsurent l'ancrage des décisions de la direction et des initiatives du groupe dans les entreprises associées. Et elles stimulent la collaboration au sein du groupe.

Le programme Encouragement de la mobilité interne a été lancé afin d'encourager le transfert de savoir à l'interne. Grâce à lui, les collaborateurs peuvent réaliser des stages hors de leur domaine de compétences et étendre en continu l'éventail de leurs connaissances. La collaboration est renforcée par les leadership principles Five to Lead (52L). Ils se caractérisent par des objectifs et priorités clairs, une communication transparente, le développement de la collaboration, l'évaluation réciproque et un esprit d'entreprise souligné par l'audace du changement.

Ringier défend un journalisme indépendant du politique dans tous les pays et marchés où l'entreprise est présente, tant dans le domaine numérique que dans le print classique.

L'approche de gestion se fonde principaux piliers d'activité que sur la rentabilité à long terme du Groupe Ringier, sur le cash-flow opérationnel et sur une croissance numérique à long terme. La continuité est assurée par la participa-Ringier, étroitement accompagnés tion de 10 % du CEO Marc Walder dans l'entreprise. En outre, Robin Lingg reprendra à moyen terme le tecter les tendances globales et de rôle dirigeant en 6e génération de la famille propriétaire. Le feu est faires. Simultanément, elles as- ainsi au vert pour l'avenir de l'entreprise familiale.

GROUPE BLICK

Le Groupe Blick est la marque médias helvétique comportant la plus forte composante numérique: sivement l'accent sur l'offre nuelle contribue déjà à 59 % de l'en- mérique. semble de la couverture. En 2018, le Groupe Blick a généré sur tous au Pressehaus de Zurich, un noules canaux en ligne plus de 15 millions d'interactions avec les lectrices et lecteurs. Comparé à l'année précédente, c'est deux fois plus et cela est dû à la mise en place d'une community-team. En novembre dernier, Blick.ch a été techniquement et optique- est à nouveau le lieu où, au gré de ment redessiné. La performance grandes interviews, d'importants et la rapidité de Blick.ch ont été décideurs nationaux et internatiotité visuelle est plus structurée, tions essentielles. A la faveur du reflète l'orientation journalistique vélé que les écritures comptables der en Suisse. Ce relookage crée sommet du groupe, ce qui enles prérequis des développe-

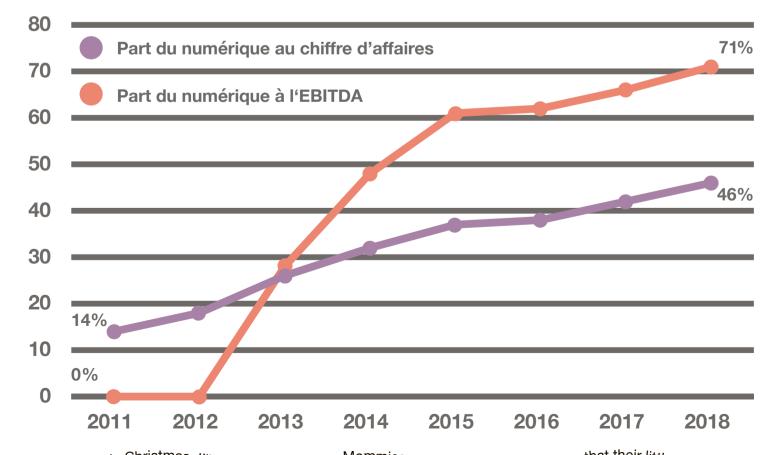
ses offres en ligne Blick a atteint rie d'articles associée à de soplus de lectrices et de lecteurs lides papiers d'opinion a incité la que jamais. Les chiffres de lecto- Berne fédérale à revenir sur sa rat ont augmenté presque chaque décision et à ne pas faciliter damois. En août, Blick.ch a compta- vantage les exportations de mabilisé pour la première fois plus tériel de guerre. En outre, l'an derd'un milliard de vues de la part de nier Blick a réalisé régulièrement 5344000 clients uniques.

nière édition de Blick am Abend. Désormais, la marque met exclu-

A la newsroom du Groupe Blick, veau newsdesk fonctionne depuis juin afin de différencier les informations sommaires de celles à approfondir. Cette réorganisation a accru la cadence et créé de l'espace pour les enquêtes approfondies. En même temps, Blick notablement améliorées. L'iden- naux s'expriment sur des quesplus gaie et plus conviviale. Elle scandale Car postal, Blick a réde Blick, média d'information lea- illicites étaient connues jusqu'au traîna le départ de la patronne de ments ultérieurs et garantit qu'à La Poste. Le SonntagsBlick a rél'avenir Blick sera toujours à vélé que du matériel militaire suisse était illégalement utilisé Lors de l'exercice 2018, avec dans des zones de crise. Une sédes séries visant à expliquer clai-Le 21 décembre a paru la der- rement à ses lecteurs des situa



EVOLUTION DU NUMÉRIQUE **EN POURCENTS**



of you. all: This Christmas, I'll be thinking of you. - Mommies and daddies always believe that their little angels are special indeed. - And you could grow up to be anything, but who would imagine a king? A shepherd, a teacher is

Rapport Annuel Ringier 2018

What you could be, or maybe a fisherman out on the sea, or maybe a carpenter building things, but who would imagine a king? - Huh? - Yes, so much. - It was so clear, when the wisemen arrived and the angels were singing

Publishing

l'avant-garde.

En septembre un quiz-show interactif quotidien a été lancé, sous la forme de l'appli Blick-Live-Quiz. Plus de 50 000 personnes y jouent déjà tous les jours. De tels nouveaux formats montrent que le Groupe Blick se réinvente constamment. Il en va de même avec les nouveaux podcasts et un nombre sans cesse accru de reportages live. Chaque fois que c'est possible, c'est «vidéo first». Le Groupe Blick est leader de la forme de narration numérique 3D. Le sommet: un trajet dans Zurich avec la police, feu bleu enclenché. Au total. l'année dernière. on a enregistré 418 millions de vidéos vues sur tous les canaux, un nouveau record. Le Groupe Blick est précurseur en matière d'innovations technologiques et de nouveaux formats de storytelling. Cela aura une signification particulière en 2019, quand Blick fêtera son 60e anniversaire et le

SonntagsBlick son 50e.

Groupe Blick 293 millions de video views sur Blick.ch

IMPRIMERIES

de marché s'est encore détériosion des coûts s'est accrue alors gier a ainsi eu le privilège de troumentaient. A l'aide des éconol'exploitation, l'imprimerie Swisscompenser au moins partielle- dats d'impression ont été transféleur. Swissprinters est et demeure le leader du marché suisse pour les produits médias imprimés. Grâce à une qualité de conseil et de produit élevée, de nouveaux clients ont été acquis malgré les circonstances difficiles.

Grâce à une incessante optimisation des coûts et à l'augmentation de l'efficacité dans la technique, Swissprinters est en ce moment durablement paré pour l'avenir. L'an dernier, les collaborateurs et ont été sans cesse soutenus et encouragés. L'acquisition de connaissances motive à honorer efficacement les mandats et aide à maîtriser les défis qui se présentent.

La douloureuse décision de fermer l'imprimerie d'Adligenswil a été prise en 2017 déjà. L'an dernier, l'enjeu fut de mettre en place la phase de fermeture. A cet égard, les collaborateurs ont été au cœur des préoccupations: le centre de réorientation profes-

L'an dernier, la difficile situation sionnelle perspectives mis sur pied ad hoc les a attentivement rée pour les imprimeries: la pres- soutenus dans cette phase. Rinmême que les prix du papier aug- ver une nouvelle perspective pour presque tous les employés. La mies de coûts réalisées dans fermeture effective de l'imprimerie est survenue comme prévu à printers AG de Zofingue a pu la fin de l'année 2018 et les manment l'absence de création de va- rés sans problème aux nouvelles imprimeries.

Imprimeries

50000 tonnes de papier imprimé

162

Rapport Annuel Ringier 2018

Publishing

62

Rapport Annuel Ringier 2018

Grâce à une orientation clients et Tele Regio Combi. L'offre se résolue et une nouvelle organisation de vente sur le marché publis'imposer et de gagner de la confiance en 2018. Après la décision de la SSR de guitter l'actionnariat d'Admeira, ses actions ont grande portée. été reprises à raison de 50 % par Swisscom et Ringier. En 2018, succès, Admeira se transforme Admeira a investi en particulier dans les prestations de conseil cross-média et numériques, ainsi que dans des produits de commercialisation innovants. C'est ainsi que le département Business Development Digital a été créé avec des spécialistes de la publicité liée aux données, dans le but d'accélérer les offres de ciblage innovantes. Les formats de groupes cibles nouvellement développés permettent désormais aux annonceurs une approche différenciée des personnes dans les secteurs luxe, santé et wellness.

Le caractère innovant d'Admeira a été démontré par la première campagne publicitaire TV interactive de Suisse, avec le bouton OK. En appuyant sur le bouton, le spectateur est directement acheminé du spot vers le site de l'annonceur. La campagne a été distinguée par un hbb-TV-Award européen. Admeira a étoffé son offre avec CH Media

compose de six émetteurs TV régionaux alémaniques leaders (Tecitaire, Admeira a pu continuer de leZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, Telebasel et TVO), elle est la pierre angulaire du développement de nouvelles offres publicitaires à

> Pour continuer d'œuvrer avec constamment de la classique régie médias en une entreprise de conseil numérique hautement spécialisée.

Admeira 31 000 présences publicitaires print, 20 milliards de spots publicitaires générés.

RINGIER AXEL SPRINGER SUISSE SA

«Ringier Axel Springer est le leader suisse du journalisme de qualité, sous ses formes digitales et imprimées. Nous nous engageons avec passion pour une offre média diversifiée. Nous répondons ainsi aux attentes de nos lecteurs et nous apportons notre éclairage dans un monde en rapide évolution.»

Cette idée directrice est le résultat d'un projet RH auquel ont pris part 27 collaborateurs des deux sites de Zurich et Lausanne. L'objectif était la définition bottom-up d'une vision pour RASCH basée sur les valeurs stra-

tégiques fondamentales (62W) et les directives de conduite (52L) du groupe.

Durant l'exerécoulé. cice l'engagement passionné de Plus de 40% de la tous les collabopopulation suisse lit un rateurs s'est maniproduit print signé festé dans de multiples projets concrétisés avec succès. Parmi les magazines grand public, veau réalisé un chiffre d'affaires record avec un total de 34 sup-

branded content». Sept ans après son lancement, le portefeuille de Landliebe a également été étoffé avec deux éditions supplémentaires de Bergliebe qui ont reçu un accueil très positif parmi les abonnés. Le nouveau concept de Landliebe TV a lui aussi marché. atteignant en octobre le niveau record de 159000 spectateurs. Comme le succès met en appétit, GaultMillau n'a rien voulu céder: après le lancement réussi du GaultMillau Channel numérique l'an dernier, on a vu naître la relève avec GaultMillau POP, un guide en ligne à succès sur les

offres food & drinks les plus cools du pays.

Urs Heller, directeur magazines grand public, a remis en fin d'année les clés d'une maison florissante à son successeur Stefan Regez après quarante années de succès chez Rin-

gier et RASCH.

Le Beobachter, plus imla portant magazine grand public Schweizer Illustrierte a de nou- sur abonnement, a signé une coopération innovante avec l'assureur La Mobilière dans le domaine du pléments spéciaux dans son sec- conseil juridique en ligne. La plateteur particulier, le «sponsored and forme de conseil juridique payante

Ringier Axel

Springer Suisse

RASCH

2018: le 40e anniversaire du men- ceurs en 2018. suel Bilanz, en février, coïncidait du site d'investissements leader ce nouvel exercice. Cash.ch, en décembre, aura parachevé avec succès un exercice riche en événements.

Les 20 ans du Temps. En Suisse romande, la fête d'anniversaire et la série rédactionnelle très suivie sur les sujets d'avenir ont marqué l'année passée. Entre autres, 17 membres de la rédaction ont fait le voyage de la Silicon Valley pendant deux semaines pour en rapporter des sujets live. L'engagement tout-terrain de la rédaction a permis de doubler à environ 8000 les abonnements en ligne, une performance exceptionnelle vu l'étroitesse du marché. L'activité

le nombre de ses utilisateurs à sieurs nouveaux formats (notam-60 000, une hausse de 150 % par ment 850 participants à «Forward», rapport à l'exercice précédent. en coopération avec PME Maga-Pour 2019, d'autres projets pro- zine) a enregistré une croissance metteurs sont à l'agenda dans le substantielle. Le relookage de L'Illustré, fin 2017, a également en-Les médias économiques ont gendré des résultats positifs sur eu plusieurs raisons de fêter en les marchés lecteurs et annon-

Non seulement le numérique a avec les dix ans d'activité du ré- de l'avenir mais le print aussi, chez dacteur en chef Dirk Schütz qui RASCH nous en sommes persuaanime aussi souverainement le dés. A condition que le print pro-Bilanz TV-Talk. L'offre numérique pose les innovations adéquates. de Bilanz et de la Handelszeitung C'est pourquoi RASCH et Ringier (Wirtschaftsnetz) a été complétée seront les premières entreprises par le lancement de deux news- médias à introduire en 2019 sur le letters soutenues par des spon-marché suisse un modèle de prix sors. Avec plus de 100000 sous- dynamique pour les annonces, en cripteurs, tant les Handelzeitung collaboration avec la régie publici-Lunch Topics quotidiens que le taire Admeira. Les premières ré-Bilanz-Briefing hebdomadaire se actions sur le marché publicitaire félicitent de leur succès crois- sont très encourageantes et persante. La reprise et l'intégration mettent d'avoir bon espoir pour Publishing

INFRONTRINGIER

InfrontRingier a été fondé en 2011 Tour de Suisse se courra du 15 au en tant que joint-venture de Ringier AG et d'Infront Sport & Media AG. Les deux sociétés y parti- ché difficile, InfrontRingier entend cipent à raison de 50 %. Entreprise de marketing sportif leader tion de leader cette année. en Suisse, InfrontRingier conseille et soutient des associations sportives, ligues, clubs, organisateurs d'événements sportifs et athlètes dans la commercialisation et les services. Parmi ses clients on compte la Swiss Football League et la Swiss Ice Hockey Cup.

Depuis le 1er juillet 2018, InfrontRingier est le partenaire marketing officiel du FC Zurich. La durée de cette collaboration est fixée à six ans et concerne

l'ensemble des droits médias et sponsoring de la première équipe et de la relève (FCZ Acadamy).

Le 82e Tour de Suisse s'est achevé à l'été 2018 avec une victoire d'étape helvétique. Ce fut le couronnement d'un tour fantastique: sur le plan

sportif, le Tour de Suisse de l'an dernier fut le plus beau de ces dernières années, le rendez-vous des meilleurs coureurs de la planète. Et le nombre de spectateurs à lui aussi atteint des sommets de record. En 2019, le

23 juin.

En dépit d'un contexte de marbien consolider encore sa posi-

InfrontRingier

Coupe de Suisse de hockey sur glace: patinoire remplie à 80%

168

Rapport Annuel Ringier 2018

Publishing

En 2018, le groupe Energy a de a rallié plusieurs ports en Médinement plus de 700 000 auditeurs de bâtir son succès en 2019. - on n'avait jamais vu ça dans l'histoire de la radio. Avec jusqu'à 60 millions de contacts. 9 millions de vidéos vues et 4 millions d'interactions par mois, *Energy* est de loin la marque média leader sur les médias sociaux en Suisse. Energy accompagne le groupe cible toute la journée sur ses divers canaux. Les influenceurs maison marchent fort, à l'instar de Pasquale Stramandino et ses italo-vidéos d'autodérision, de Fabienne Wernly et ses canulars, de Simon Moser et son assistant Schelker avec leurs leçons de dialecte bernois. La valeur divertissante élevée de ces figures d'Energy et la forte diffusion du groupe Energy dans les médias sociaux permettent également la réalisation de «branded content»

pour des marques de renom. Le

tapis quotidien est enrichi d'événements phares, par exemple

l'Energy Star Night ou l'Energy Air

qui, en 2018, a vu 40000 fans

mettre le feu au Stade de Suisse

à Berne. La première Energy

Cruise, en juin, fut également un succès. Le 4-étoiles «MSC Opera»

nouveau marché très fort: record terranée et proposé des fêtes et d'auditeurs, extrême activité dans des concerts à une communauté les réseaux sociaux et les événe- Energy jeune pour l'essentiel. ments à fort retentissement. Le C'est sur de telles bases que le groupe Energy atteint quotidien- groupe Energy entend continuer



Lorsque l'armée révèle des informations délicates, que les médias spéculent sur les extraterrestres à cause d'un agroglyphe et que les amateurs d'art partent en pèlerinage chez un prétendu Banksy, il faut forcément y voir la patte d'izzy. Avec ses réalisations vidéo, la nouvelle marque suisse de média atteint un public jeune et urbain et ne cesse de croître. Depuis son lancement à la fin de 2017, *izzy* a séduit plus de 350 000 followers sur les médias sociaux. L'éditeur de contenus pour médias sociaux réunit divertissement et comportement: les vidéos marrantes contiennent souvent un message fort, elles alternent avec des sujets sérieux et touchants. Avec environ un million d'interactions mensuelles. izzy est devenu la quatrième marque média suisse sur les réseaux sociaux. Des marques réputées tirent profit de cet accès direct et authentique à un groupe cible exigeant: les vidéos à placement de

marque réalisées par izzy pour des clients tels qu'*lkea*, Axe, UBS et Ovomaltine ont permis aux commanditaires de s'octroyer un nouveau type d'accès à un public jeune. En 2019, izzy entend développer éner-

giquement ce créneau.

izzy Au 4e rang du classement des médias sociaux en Suisse



172

Rapport Annuel Ringier 2018

RINGIER AXEL SPRINGER MEDIA AG

En 2018, Ringier Romania s'est positionné comme numéro 1 dans le publishing numérique. C'est notamment le résultat de la reprise du plus grand portail sportif, Gazeta Sporturilor. Avec notre portefeuille numérique, nous atteignons chaque mois plus de 18 millions de visiteurs uniques. Autrement dit, 60 % de tous les utilisateurs d'Internet du pays consomment nos contenus dans les segments news, sport et lifestyle féminin.

Nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu presque entièrement compenser le recul des recettes de nos titres print par des recettes en ligne supérieures grâce au «programmatic advertising» et à une meilleure gestion d'inventaire. C'est allé de pair avec un resserrement du portefeuille, au prix de la cessation de Glamour et de la plateforme pour la Génération Y noizz.ro.

En 2019, nos produits et nos lecteurs/utilisateurs restent le cœur de la cible. Nous prévoyons aussi bien un lifting de Libertatea que la migration pour Gazeta Sporturilor d'une plateforme plus conviviale, sur le modèle de notre partenaire bulgare Sportal.

Publishing Roumanie

Leader national dans le publishing numérique avec 18 millions d'utilisateurs uniques par mois

L'année a débuté tragiquement sportifs et atteint une résultat fipar l'assassinat en février du journaliste d'investigation Jan Kuciak, qui travaillait pour aktuality.sk, et sur le numérique, l'activité print (et de sa fiancée. Des meurtres qui ont suscité une grande attention due au 31 juillet 2018. Des resnon seulement en Europe de l'Est sources ont ainsi été libérées pour mais dans le monde entier.

En Pologne, en dépit d'une situation politique compliquée, l'organisation de commercialisation Media Impact Polska a établi un tiques leaders telles qu'Aktuality.sk, record dans l'activité annonces. La Diva.sk, Šport.sk et Živa.sk. nouvelle activité «content commerce» a réalisé la première année sures de concentration par l'Etat déjà un résultat nettement positif. L'Inside Trends Conference organisée en octobre a été un succès. Hélas, la situation politique n'aura tion, les objectifs du print ont été pas été le seul défi en Pologne. Notre principal distributeur s'est trouvé au bord de la cessation de paiements, ce qui a entraîné une importante passation par pertes et profits. Reste que les recettes de vente n'ont reculé que de 1 % par monétarisée. rapport à l'exercice précédent, alors que l'ensemble du marché lâchait 10 %. Fakt a affirmé sa position dominante et poursuivi l'expansion de la marque. Newsweek resté le titre au plus fort lectorat a renforcé sa position dans le segment des hebdomadaires créateurs d'opinion et réduit son retard sur le leader Polityka. Forbes a presque doublé son EBITDA, Przeglad Sportowy a confirmé sa posi-

tion de leader parmi les quotidiens

nancier record.

En Slovaquie, vu l'accent placé ses extensions en ligne) a été vend'autres investissements dans l'activité en ligne, y compris dans le journalisme de qualité. On pense notamment aux marques journalis-

En Hongrie, en dépit des medans le domaine du print et de la hausse notable des coûts du papier, de la poste et de la distribudépassés. Blikk et les titres féminins ont affirmé leur position de marché dominante. La part de marché de Glamour a augmenté. L'activité numérique a continué de croître et a pu être efficacement

En Serbie, les chiffres d'affaires publicitaires en ligne ont dépassé pour la première fois les annonces print. Dans le secteur print, Blic est parmi les quotidiens. Blic Zena domine au sein de son groupe cible. L'imprimerie serbe propose ses services à plus de 70 % du marché des quotidiens, notamment à quatre quotidiens extérieurs au groupe RASMAG.

et photo. teint plus de 145 millions d'utilisaprès de 195 millions de transmissions vidéo par mois, presque deux vices marketing numériques. fois plus qu'à fin 2017, dans un du trafic, notamment stimulée par principale marque média mainstream au Kenya. Les quelque 300 collaborateurs de Ringier Africa nus et de storytelling sur mesure. produisent la plupart des contenus localement, l'accent étant toujours Africa Digital Publishing est de placé sur des contenus originaux continuer de renforcer les marques et de haute qualité, d'ailleurs mentionnés dans l'étude de la BBC «Nigeria 2019: Countering Fake News». faire croître, d'optimiser les pro-Outre le travail rédactionnel, la production vidéo a été encore intensifiée: désormais 60 rédacteurs pro- finalement, d'assurer ainsi le sucduisent plus de 700 vidéos en ligne cès par le biais d'une stratégie chaque mois, de même que 4 à 6 commerciale agressive. heures d'informations quotidiennes en vidéo live.

Ringier Digital Marketing (RDM) a été intégré à RADP en janvier 2018: une démarche logique pour continuer de renforcer la chaîne de création de valeur publicitaire dans un contexte de marché numérique précoce. Les affaires sont allées bon train, un large éventail de proderne, et *Play Studio*, un studio de duits est proposé qui s'orientent résolument sur une offre de contedes services rédactionnels, vidéo nus publicitaires autochtones. En outre, les liens ont été renforcés En décembre 2018, Pulse a at- avec de grandes entreprises telles que General Electric, Nestlé et teurs. Et ces utilisateurs ont généré Reckitt Benckiser, auxquelles a été proposée une multiplicité de ser-

La solution publicitaire autochcontexte d'augmentation robuste tone intégrée Play Studio a entamé ses activités en 2017 et continué l'expansion ultérieure et la mise en de s'affirmer. Elle fournit aujourd'hui place de Pulse Live en tant que de grandes marques globales comme Samsung, General Electric et Google en solutions de conte-

> Pour 2019, l'objectif de Ringier au sein du portefeuille géographique établi des marques et de le cessus internes, de se concentrer sur l'excellence opérationnelle et,

Vietnam

ELLE Vietnam a poursuivi sa afin de pouvoir proposer dès 2019 transformation numérique. Vu une meilleure expérience d'utiliqu'il y a de plus en plus de clients sateur. en quête de solutions numériques, l'équipe a créé les conditions nécessaires pour vendre des solutions sur mesure et des Partenaire fiable de productions vidéo de haute qualité, l'équipe ELLE a travaillé avec nombre de Lancôme. ELLE Vietnam a également été, pour la septième fois de mariage. suite, l'hôte des ELLE Fashion Awards et de l'ELLE Fashion affûtées, les équipes au Vietnam Journey.

En 2018, le Marry Network a littéralement fait exploser les records. Lors d'un événement de Marry Baby, on a vu danser plus nement en rapide changement. de tout petits enfants en un même lieu que jamais auparavant sur Terre: 2164, record du monde!

nouvelle plateforme technique

Marry et Kalay ont poursuivi leur coopération en ligne et offline avec leur groupe cible en lançant de nouvelles initiatives numécontenus à placement de marque. riques du genre du Kalay Journey Chat Bot et en organisant simultanément nombre d'événements couronnés de succès. Un bon marques telles que Nivea et exemple: plus de 3000 personnes ont pris part à la Journée du

> Engagées et numériquement et au Myanmar sont bien positionnées pour continuer de consolider leur activité avec de nouvelles idées dans un environ-

Myanmar

2018 a bien démarré pour Duwun: en janvier, plus de 30000 personnes ont afflué au Duwuns Food Carnival pour déguster des mets tendance et un fantastique spectacle scénique. En 2018, Duwun a atteint plus de 29 millions d'utilisateurs uniques au fil de plus de 120 millions de sessions. En décembre, le site de *Duwun* a fait l'objet d'un redémarrage sur une

Asia Publishing

A l'événement de Marry Baby on a vu danser 2164 bébés. Record du monde!

Le Moon&Stars reste le festival au plus beau cadre scénique de Suisse. En 2018, on a vu plus de fans de musique que jamais affluer à Locarno pour l'événement estival à l'accent méridional: plus de 120 000 visiteurs accourus de toute la Suisse et d'ailleurs pour fêter, dans le pittoresque décor de la vieille ville de Locarno, les inoubliables concerts de pointures de la musique comme James Blunt, Rita Ora, Jack Johnson, Anastacia et les Fantastische Vier. Il v eut en plus pour tous les Tessinois plus de 30 concerts gratuits sur la «Piazza Piccola». Food & Music Street veillait à ce qu'aucun amateur de musique ne meure de faim: 25 foodtrucks ont proposé une multiplicité de plats et une douzaine de bars de quoi se désaltérer. L'ambiance exceptionnelle de ce festival d'été a en outre pu être ressentie sur les réseaux sociaux: tout au long de l'événement, le Content Team a diverti la communauté à coups de photos, de critiques de concerts et d'interviews. Ceux qui n'étaient pas sur place ont pu suivre les concerts en direct sur Facebook. Au total 8 millions de contacts, 1 million de vues et 70000 interactions ont été générés. La production de Moon&Stars 2019 est déjà dans les starting-blocks avec de nouveaux grands moments, de nouvelles surprises.

Moon&Stars

120 000 spectateurs affluent au plus beau festival de musique de Suisse

Rapport Annuel Ringier 2018

SCOUT24 SUISSE

Grosse affaire ou petite occase. vite fait sur le smartphone ou paisiblement installé sur le canapé, de nos jours on achète et vend de 2019, des produits seront déveplus en plus sur la Toile. Par son loppés et distribués en commun. énorme savoir-faire, le groupe Scout24 aide ses utilisateurs dans de croître encore. L'équipe de dileurs multiples décisions et ses rection récemment mise en place partenaires d'affaires.

à publier leurs annonces immobilières en ligne, une évolution positive pour ImmoScout24. En 2017, la société a pris une participation chez Casasoft AG, le courtier immobilier numérique. Résultat concret du partenariat: CASAONE. la solution de logiciel immobilier intelligent. Pour le courtier, elle rend le processus plus efficace et attrayant. Grâce à une prise de participation dans la so-

IAZI AG, le savoir-faire en termes

d'évaluation et de transactions

Avec désormais plus de 250 collaborateurs et certifié encore une fois «Great **Place to Work»** ciété de conseil et d'évaluation

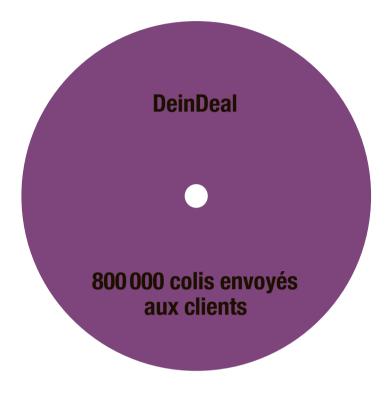
immobilières a été renforcé dans un contexte toujours plus fortement imprégné de données. Dès Cela n'a pas empêché anibis.ch

aborde maintenant de nouvelles Par-delà les grands boulever- étapes de développement avec sements avec une croissance une nouvelle stratégie pour toujours forte AutoScout24 a Scout24. Avec ses partenaires, continué d'affirmer l'an dernier Scout24 crée des modèles d'afson rôle évident de leader sur le faires numériques et des solumarché des annonces. L'intérêt tions de produits innovantes - à est également demeuré élevé l'instar du comparateur d'assudans le segment de l'immobilier. rances sur AutoScout24 - dans Désormais, les offreurs sont 95 % des domaines essentiels de la vie des utilisateurs.

Groupe Scout24

know, did you know? all: Mary, did you know? - Did you know? The blind would see, the deaf would hear, the dead would live again, the lame would leap, the dumb would speak praises to the Lamb. Oh, Mary, praises to the Lamb.

all: Mary, did you know? - Mary, did you know that your baby... all: Mary, did you know? - Would be Lord of all Creation? all: Mary, did you know... - That your baby boy would one day rule the nations? Did you know that your



IDEECADEAU

contribué. Des innovations dans tonnes. I'A/B Testing, des coopérations, notamment avec Galaxus, un pilote réussi avec l'extension de la présence dans plus de 70 stations-service, de même que l'optimisation du processus logistique préparent l'avenir. En période de Noël 2018, un nouveau

Avec une notable croissance de record de paquets a été réalisé et son chiffre d'affaires, geschenk- efficacement maîtrisé. Le somidee.ch a réalisé un résultat supé- met en matière de chiffre d'afrieur à la moyenne de la branche faires et de nombre de pièces au cours de l'exercice écoulé. aura été le Toblerone personna-L'activité B2B renforcée et la belle lisé: 58 880 de ces barres de choperformance du site romand idee- colat à la forme singulière ont été cadeau.ch y ont particulièrement vendues en 2018, soit plus de 21

Rapport Annuel Ringier 2018

TICKETCORNER

En 2018, Ticketcorner a une fois à Genève. Et les fans de hockey de plus augmenté le nombre de se réjouissent déjà du Championdus, accru son chiffre d'affaires et lera à Lausanne et Zurich. son bénéfice, attiré de nouveaux clients et renforcé son équipe de direction. C'est une étape importante pour l'avenir.

En lançant Ticketcorner.light et Clubsale, Ticketcorner a une fois encore montré sa capacité d'innovation et conquis de nouveaux segments de marché. C'est une véritable envolée qu'a connue Ticketcorner Ski: plus de 100000 forfaits ont été vendus pendant la saison hivernale 2017/2018 par le biais de la plateforme en ligne et de l'appli Ski. A cet égard, le «dynamic pricing» nouvellement introduit par Ticketcorner s'avère un accélérateur de croissance. Des collaborateurs satisfaits et motivés forment le socle essentiel de cette évolution réussie. L'année dernière, Ticketcorner a atteint le 4e rang du classement des «Meilleurs employeurs de Suisse» et s'est vu de nouveau décerner le label

L'impulsion est donnée pour 2019. La prévente de diverses manifestations internationales a déjà commencé: tournée anniversaire des 100 ans du Cirque Knie, et le grand événement tennistique Laver Cup organisée cette année

«Great Place to Work».

manifestations et de billets ven- nat du monde 2020 qui se dérou-

Ticketcorner

85% de toutes les ventes de billets se font en ligne

baby boy is Heaven's perfect Lamb? all: Heaven's perfect Lamb. - And the blessed child you're holding is the great «I am.» Oh, yes, He is. He is the great «I am.» Oh, yes, he is. He is the great «I am.» Oh, Mary... all: Mary, did you

know? - Did you know? all: Mary, did you know? - Mary... all: Mary, did you know? - Mary, did you know? - Mary, did you know? - Did you know that? Did you know that? When the angel came into your

JOBCLOUD

Pour JobCloud, 2018 aura été une réel, les dialogues avec 30000 tant sur le plan financier que stratégique. La mise en place de nou- de back-office a été introduit. veaux produits, un bon travail opérationnel, la numérisation de la forte position de marché, une orchaîne de création de valeur et le succès du nouveau site d'offres d'emploi programmatique *Applify* ont permis d'exploiter à plein l'essor économique et de battre des records en matière de chiffre d'af-ment de personnel en Suisse et faires et de bénéfice.

Avec son écosystème intégré de rence internationale. vingt-cinq sites et applications mobiles, JobCloud et ses 200000 offres d'emploi proposent davantage que jamais aux chercheurs d'emploi actifs. S'y ajoutent des dizaines de milliers de profils d'entreprises, y compris des accès et des évaluations. Avec l'introduction d'un nouvel outil rémunérations, l'offre aux chercheurs d'emploi passifs a été étendue.

Avec son offre d'annonces gratuites, JobCloud répond aux besoins des petites et moyennes entreprises et vient de mettre en place un «employers branding». Un nouveau site «marketplace» permet aux petites entreprises de publier leurs offres d'emploi sur plus de cent canaux numériques pour atteindre des candidats, élaborer des profils d'entreprise et gérer des postulants jusque sur les terminaux mobiles. A l'aide des canaux numériques de communication en temps

nouvelle fois une année positive, agences de placement ont été renforcés sur nos sites et un système

> Grâce à une stratégie claire, une ganisation d'entreprise renouvelée et des investissements accrus dans la technologie, JobCloud est paré pour mener la mutation numérique de la branche du recrutemême pour affronter la concur-



Rapport Annuel Ringier 2018

180

RINGIER DIGITAL **VENTURES**

Quatre ans après sa création, le certaines technologies et certains portefeuille de Ringier Digital Ven- modèles d'affaires. Par un screetures s'est épaissi de dix-huit par- ning actif des opportunités, Rinticipations dans des startups pro- gier jouit d'une excellente vue metteuses. Après la vente réussie d'ensemble de l'économie des de deux participations en 2017, startups en Europe. l'accent a été placé en 2018 sur l'accompagnement de l'équipe

fondatrice dans l'extension de ses activités. Les entreprises du domaine

Food Technologies (Foodspring, Yamo, Baze) ont évolué de manière particulièrement dynamique. Un autre axe fort de l'inves-

tissement s'est focalisé sur le domaine Property Technology (Flatfox, Archilyse). De façon générale, Ringier

Digital Ventures investit dans des modèles d'affaires proches des consommateurs (places de marché, commerce). Les thèmes technologiques tels que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle ou augmentée, etc. sont toujours plus au centre de l'intérêt. Ainsi, les startups bénéficient non seulement de l'expérience et de la couverture d'une entreprises médias active à l'international mais, à l'inverse, les entreprises Ringier profitent de la somme de

connaissances des startups dans

Ringier Digital Ventures

5 nouvelles prises de participations et participation à 16 rondes de financement

did you know it would make all men free? Did you know? Did you know? Yeah. Did you know now? Did you know how? - One starry night, so bright, the world was filled with love. A wonderful sight, the light that shined from up

LALAFO

La société ukrainienne Lalafo a renforcé sa position de place de marché de la prochaine génération. Avec son processus d'achat et de vente de produits piloté par l'intelligence artificielle, l'utilisateur peut prendre ses aises, la technologie faisant l'essentiel du travail: elle reconnaît le produit sur la photo, définit automatiquement ses caractéristiques, contribue à en fixer le prix et génère l'offre en ligne en une minute. En plus, Lalafo dispose d'une messagerie in-app moderne qui permet aux utilisateurs de découvrir tous les détails du produit et de conclure rondement l'affaire, en direct par le chat. Afin d'impréaner encore mieux le processus de transaction, Lalafo travaille activement sur une procédure de paiement facilitée et sur de nouvelles offres pour entreprises.

Lalafo

6,2 millions de téléchargements de l'appli Lalafo

Marketplaces

Marketplaces

ASIE

Au Vietnam, d'importantes dispositions ont été prises l'an dernier pour exploiter l'entier du potentiel de la plateforme immobilière MBND. Dans le pays, le marché est très fragmenté. MBND s'est mieux positionné tant sur le plan stratégique que technologique pour s'imposer au Vietnam. Avec l'acquisition de myjobs.com.mm, le premier site de recrutement du Myanmar, le portefeuille local se renforce et une pierre angulaire est posée pour consolider les stratégies de place de marché. La participation minoritaire dans la plateforme immobilière Lamudi, qui occupe une forte position aux Philippines et s'est bien positionnée dans une activité en rapide développement en Indonésie, offre l'opportunité d'une croissance ultérieure dans la région.

182

Asie

Reprise du site d'emploi myjobs.com.mm, numéro 1 au Myanmar

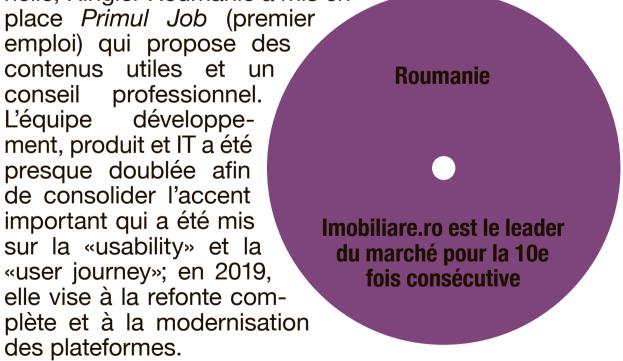
Rapport Annuel Ringier 2018

des plateformes. Pour la dixième année consécutive, Imobiliare.ro a consolidé sa position dominante. En plus du renforcement notable du modèle

«user journey»; en 2019,

elle vise à la refonte com-

la croissance économique ralen- tout la palette de produits pour tie en Roumanie, eJobs a conti- clients professionnels de l'immonué de renforcer sa position do-bilier qui a été étendue; grâce au minante et atteint plus de 52 % «Super Hero Agent», ils peuvent de parts de marché. Les acteurs recourir à toute une série d'outils du marché ont clairement opté activant le processus de vente. pour le leader de l'innovation qui En outre, une vitrine nationale a a continué de renforcer, à l'aide été mise en place dans ce dod'un grand nombre de produits et maine avec Remax. En plus des d'initiatives supplémentaires, la modèles d'affaires pionniers baplus-value pour les clients. Avec sés sur la performance, des in-Paylab.ro a été lancé le plus grand vestissements ont été faits dans comparateur de salaires du pays. le métamoteur de recherche imo-La ligne téléphonique de conseil Radar24.ro qui donne accès aux professionnel pour candidats cols candidats à la location et à l'achat bleus est une première sur le mar- à tous les immeubles disponibles ché qui simplifie et raccourcit la en Roumanie et qui élève ainsi la recherche d'emploi. Pour les transparence du marché pour



RINGIER AXEL SPRINGER **MEDIA AG**

CV Ceskus, notre entreprise dans est parti de zéro. Et à l'été 2018, les Pays baltes est une bourse de avec l'achat d'une participation l'emploi de premier choix en Es- minoritaire dans l'entreprise d'emtonie et a enregistré des résultats plois No Fluff Jobs, spécialisée records durant plusieurs mois. dans le marché d'emplois IT, nous Les objectifs fixés ont été dépas- nous sommes embarqués dans sés et nous avons atteint la barre une activité d'annonces d'emplois de 1 million de CV et de 2 millions très prometteuse. Ce qu'il y a de de visiteurs par mois, devenant particulier chez No Fluff Jobs, ainsi l'entreprise leader parmi les c'est la manière de standardiser bourses de l'emploi, le placement les annonces d'emploi et de les de personnel et les entreprises rendre ainsi comparables. Les de recrutement.

leader en Hongrie, a lui aussi évo-rence et l'efficacité, grâce auxlué une fois de plus au-dessus quelles la société devient une rédes attentes et réalisé une croissance notable en matière de ment IT. chiffre d'affaires et de rendement. Il a été désigné pour la deuxième fois «Top-employeur de l'année».

En Slovaquie, l'activité de petites annonces automobiles reprise fin 2017 d'Autobazar.eu et Autobazar.sk a été intégrée avec succès et a tout de suite occupé la tête dans ce segment. Avec notre service de livraison de repas *Bistro.sk*, nous avons atteint l'équilibre et, pour 2019, nous attendons un EBITDA nettement positif.

En Pologne, le nouveau site de transports publics Jakdojade a dépassé les attentes et vend 20000 billets tous les jours. Un joli succès si l'on pense que le projet

principaux facteurs de succès Profession.hu, le site d'emploi sont ici la simplicité, la transpaférence dans l'univers du recrute-

RASMAG

Plus de 200 000 menus commandés chaque mois sur le site de livraison de repas bistro.sk.

ding star had led the way. There He lay, born on Christmas Day. He filled our world with His love. Yeah. A heavenly voice sang from above. This is the story of the power and the glory. Three wise men came to pray as He lay. Oh,

Christ was born, born on Christmas Day. Oh, hallelujah. The Lord is born on Christmas Day. - It's the most wonderful time of the year, with the kids jingle belling and everyone telling you, «Be of good cheer.» It's the most wonder-

182

pays d'Afrique et propose plus ROAM (cheki.co.ke, cheki.com. d'une douzaine sites d'emplois, ng, cheki.co.gh) a lancé de noude voitures, d'immobilier et de veaux produits: hormis son actipetites annonces, la grande ma- vité de base, Cheki importe déjorité d'entre eux étant clairement sormais directement des voitures numéro un dans leur secteur. Le pour ses clients, le but étant de siège du groupe est désormais couvrir l'ensemble de la chaîne au Cap. Il peut ainsi bénéficier de création de valeur et de créer de l'environnement technologique une plus-value sensible pour prospère et en plein essor de l'utilisateur. la ville.

d'intégration, 2018 s'est avéré une nia.com et Expat.Dakar.com forannée de croissance incompa- ment un socle solide pour nos rable à tout point de vue: sous places de marché verticales. Les une nouvelle direction, les numé- anciens sites OAM et les places

ros un des sites d'emploi en Afrique de l'Ouest (jobberman.com, jobberman.com. gh) et d'Afrique orientale (brightermonday. co.ke, brightermonday.co.tz, brightermonday. co.ug) ont connu une forte croissance. Au cours de

l'année, le chiffre d'af-

faires a plus que doublé

(Ringier One Africa Media) ont crutement et services de resune mission: devenir l'opérateur sources humaines qui repose sur de places marché le plus convi- nos données de plusieurs millions de candidats à l'emploi.

Le groupe travaille dans sept Le secteur automobile de

Les petites annonces horizon-Alors que 2017 fut une année tales PigiaMe.co.ke, ZoomTanza-

> de marché de petites annonces de Ringier Africa ont été synchronisés avec succès, ce qui a engendré pour l'utilisateur une offre notablement améliorée. 4 millions de profils de deman-ROAM Prodeurs d'emploi. En croissance perty a bouclé une année d'intégration réussie. BuyRentKenya.com

s'est joint au groupe grâce à un meilleur service et à ROAM à fin 2017. L'équipe a donné une plus grande proximité client. un nouvel élan à la marque à l'aide The African Talent Company est d'une campagne offline: la plate-

forme a établi des résultats records douze mois de suite. Sur le marché immobilier, MaMaison.sn au Sénégal s'est avéré un spin-off réussi d'Expat.Dakar.com et est aujourd'hui reconnu comme une référence dans l'immobilier. Couronnée de succès, la première manifestation spécialisée de Ma-Maison était la première du genre dans le pays. Dans le cadre d'un buy-out, l'entreprise privateproperty.com.ng a été vendue à un ancien cadre de ROAM.

ROAM est désormais devenu le plus grand opérateur de places de marché numériques d'Afrique subsaharienne.

187

Rapport Annuel Ringier

Rapport Annuel Ringier 2018

ROAM

de 700% par rapport à

l'année précédente.

TECHNOLOGY & DATA

La technologie et les données sont Idea to Grow Digital Readership or les pilotes centraux des changements fondamentaux des modèles d'affaires sur les marchés du publi- Ringier de créer des expériences shing et des places de marché. utilisateurs personnalisées sur l'en-C'est bien pourquoi le Groupe semble des plateformes et de mo-Ringier se mue résolument en une nétariser de plus en plus les poten-«Tech- and Data-Driven Company». tiels de synergies qui en découlent.

D'une part, l'entreprise fait tout pour appliquer des technologies assidument à sa propre technolo-«best in class» et, de l'autre, pour gie de plateforme centrale pour les développer elle-même des solu- secteurs publishing et markettions technologiques propres à possible de développer une technologie «tracking, profiling and re- traux que de réaliser des différencommendation» qui sera installée ciations locales. dans l'ensemble du groupe. Avec l'aide de l'Al (artificial intelligence), Sherlock permettra aux visiteurs Ringier de mettre en place du Sherlock a été récompensée par diverses distinctions internationales. A New York, le World Newsmedia Network a distingué par un «Best-of-Show Award» le projet «Using Advanced Artificial Intelligence to Generate Reader Revenue and Boost User Engagement» pour la technologie «best in class» utilisée, qui se fonde sur l'intelligence artificielle. A son tour, la réputée International News Media Association de Washington a distingué Sherlock par un «Global Media Award» dans la catégorie «Best

Engagement».

A l'avenir, Sherlock permettra à

Simultanément, Ringier travaille places. Cette technologie utilisable l'entreprise. Avec Sherlock il a été à l'international permet d'exploiter aussi bien les effets d'échelle cen-

La collaboration internationale au sein du Groupe Ringier gagne sans cesse en importance. L'échdes sites et des places de marché ange de savoir-faire et de services en est fortement stimulé. Ringier contenu individualisé. La qualité est ainsi en mesure de développer exceptionnelle de la technologie de solides «best practices» et de les mettre en pratique dans tous les pays.

Technology & Data

La plateforme de données «Sherlock» analyse et traite jusqu'à 4000 articles quotidiennement

Technology & Data

Technology & Data

189

Rapport Annuel Ringier 2018

En termes de protection des don- terne de la protection des données, l'année écoulée aura été intense et active. Les gardiens des données du Groupe Ringier ont un réseau national de gestionsérieusement préparé le terrain naires de protection des données pour l'avenir de l'entreprise.

protection des données (RGPD) est entré en vigueur en mai 2016 banques de données, resp. une et il est devenu directement appli- liste des activités de traitement, cable dès le 25 mai 2018. Jusque-là, et un inventaire des applications en matière de protection des don- IT ont été créés et devront être nées, dominait le principe de ter- mis à jour chaque année. Et en ritorialité: un pays, une loi sur la 2018, un nouveau processus cenprotection des données. Or, en tralisé a été mis sur pied, censé matière de protection des don- garantir que toutes les requêtes nées, le RGPD fait éclater les de clients et de collaborateurs frontières de l'UE. C'est ainsi que concernant leurs données perdes entreprises extérieures à l'UE sonnelles soient saisies de façon en l'occurrence suisses – centralisée et qu'il y soit répondu peuvent se trouver dans un cas incontinent. d'application du RGPD dès qu'elles traitent les données per- ception des droits des personnes sonnelles de personnes pré- concernées, jusqu'en mai 2018

cabilité du RGPD a été soigneu- publicitaires off-line (coupons de sement étudiée au sein des en- commande, flyers, encarts, etc.) treprises suisses du Groupe Rin- et toutes les dispositions de progier et le projet «Mise en pratique tection des données (LPD) ont dû RGPD/LPD» rédigé. Ce projet a être revues et adaptées aux exiété divisé en deux phases: dans gences. De même, nous avons une première phase, l'accent a créé des notices sur l'analyse été placé sur la mise en œuvre de d'impact de la protection des toutes les exigences concernant données et formé les collaborales clients. Dans la seconde teurs concernés (business owners phase du projet, l'accent a été et chefs de projet) ainsi que la et est encore placé sur l'édifica- hiérarchie. tion d'un système de gestion in-

nées.

Un groupe de travail interne et ont piloté la mise en œuvre des Le Règlement européen sur la prescriptions RGPD/LPD au sein des filiales. Un inventaire des

Pour ce qui est de la juste persentes dans l'Union européenne. toutes les infos de protection des Dès 2017, la question de l'appli- données sur tous les supports

Le sujet a été lancé par une

campagne vidéo nationale sous le titre «Plus de transparence dans la protection des données». Elle explique quelles données Ringier collecte, à quoi elles servent et comment elles sont sécurisées. Les utilisateurs sont informés de leurs droits et sur la manière de les faire valoir. Les vidéos sont intégrées à tous les sites web des marques de médias Ringier à l'élément du menu «Protection des données».

En juin 2018 a démarré la deuxième phase du projet «Mise en œuvre RGPD/ LPD». Un processus de DBN (data protection notification) a été élaboré pour RAG et RASCH et intégré à I'IT Security Incident Response Plan. Le site d'information interne sur la protection des données a été lancé début 2019.

Depuis mi-2018, la phase 2 est en route, soit l'implémentation du système de gestion de protection des données du projet «Mise en œuvre RGPD/LPD». L'accent a été mis en l'occurrence sur les premiers audits de protection des données. Le site d'info sur la protection des données sera encore étoffé. Il est prévu d'effectuer des visites sur place, auprès des diverses sociétés affiliées, ainsi que d'organiser le premier Ringier Data Protection Summit international où se rencontreront tous les responsables suisses et étrangers de la protection des données.

Protection des données

10560 vues de la vidéo de protection des données

Martine Syms, avez-vous une qui a fermé à fin 2018, au bout chanson préférée?

Le mois dernier, j'ai écouté en touchée? boucle «Turiya and Ramakrishna» Lorsque je vivais à Chicago, je me d'Alice Coltrane.

l'écoutez-vous?

Quand je suis à l'hôtel avec des du Simpson's Gospel Record écouteurs branchés sur mon téléphone. A la maison, je connecte dée. J'y ai vu une photo montrant mon téléphone à des haut- Dorothy Simpson avec les Jackparleurs.

Y a-t-il des musiques que vous gasin. préférez écouter sur vinyle que sur votre téléphone?

l'écouter sur vinyle! Presque toute la musique enregistrée avant 2005 pourquoi les musiques plus anciennes ressortent mieux sur vinyle. La musique des dix derparleurs merdiques.

Pour le rapport annuel de Ringier, vous êtes allée dans un magasin de disques de Detroit de 52 ans. Qu'est-ce qui vous a

rendais souvent à Detroit pour acheter des disques. Detroit a Du jazz de 1970. Comment une histoire musicale fantastique. Il y a deux ans, un ami m'a parlé Store. Depuis lors, j'en suis obséson Five. Comme je lui en parlais, elle m'a raconté l'histoire du ma-

Et pourquoi son histoire con-Celle-ci, justement, je préférerais vient-elle au rapport annuel Ringier?

Ringier voulait quelque chose qui a été mixée différemment. C'est ait un rapport avec le secteur de l'édition. Pour moi, il était évident que le magasin n'allait pas survivre longtemps. Il y a un parallèle nières années a été mixée pour avec une maison d'édition qui doit les téléphones et pour des haut- évoluer très vite. Quand j'ai appris que le magasin allait fermer fin

2018, j'ai su que je devais concré- Son modèle d'affaires était très tiser ce projet.

Un rapport annuel sur un commerce qui rend l'âme, c'est une fois, on allait dans une boutique provocation!

Oh oui! Heureusement que Rin- qu'on aimait. De nos jours on gier est très ouvert, comme le achète en ligne. Plus personne par un artiste. Et il y a une différence entre Ringier et le magasin vers numérique avec un produit de disques. Tous deux souffrent analogique, il faut assurer un sercertes d'une crise sectorielle, vice à la clientèle. Aujourd'hui, un mais Ringier évolue. L'entreprise magasin de disques doit être cherche de nouveaux moyens de comme une galerie: très spéciraconter des histoires et de les figue, sélectif, avec un conservadiffuser.

Quelle a été l'urgence de ce cieux. proiet?

C'était très urgent. Je suis audiophile. Il n'y a pas beaucoup de un éditeur comme Ringier? femmes qui dirigent des magasins de disques, en l'occurrence depuis 1966.

rênes de son magasin 52 ans, mérique? jusqu'à l'âge de 92 ans. Le print n'est assurément pas Qu'est-ce qui vous a fascinée mort. Je ne lis que des journaux chez elle?

qu'elle avait fait. Dans le Midwest, les gens sont modestes. Ils réalisent des trucs incroyables mais en parlent à peine. C'est une question de travail, pas de publicité. Elle l'a fait tout simplement.

Certains magasins de disques reviennent au vinvle avec succès. Pourquoi Dorothy Simpson n'a-t-elle pas pu le faire?

différent. Ce qui comptait pour elle, c'était le quartier qu'elle approvisionnait en musique. Autreet on commandait un disque montre le rapport annuel réalisé n'accepte d'attendre deux semaines. Pour réussir dans l'uniteur à sa tête. Il faut proposer au client quelque chose de très pré-

Qu'est-ce que cela signifie pour

Il doit comprendre ce qu'il faut proposer aux clients, comment il peut être au service du public.

Dorothy Simpson a tenu les De manière analogique ou nu-

imprimés. L'an dernier j'ai repris Sa modestie par rapport à ce un abonnement à un journal parce que je lisais beaucoup trop d'informations en ligne. Un journal est une limitation. Je lis tant et pas davantage.

Vous êtes éditrice vous-même. Pourquoi misez-vous sur des publications imprimées?

Pour moi, un livre imprimé demeure un superbe format. Il atteint un public que d'autres n'at-

1966 fut pour Detroit une an- partie. née décisive. Pourquoi vit-on culture noire?

ment des droits civiques. En ville rapport? on a vu un grand nombre de ré- Dans mon travail, j'aime occulter voltes contre les violences ra- des choses, les cacher avant de cistes visant les quartiers noirs. Il les montrer. Le ticket de caisse dit y a eu des émeutes sanglantes, tout et en même temps il occulte. des dégâts dans bien des quartiers. Il en est né un besoin aussi **Dans le magasin, vous avez en**bien économique que culturel de registré du gospel, puis transs'exprimer. En plus, à Detroit ont crit les textes. Pourquoi placer captait les radios canadiennes du gospel sur la plupart des qui diffusaient du Motown et pages du rapport annuel? contribuaient à déségréguer les Pour créer un sentiment de durée. radios américaines.

Le magasin de Dorothy Simpson était un rendez-vous apprécié des Noirs. Qu'est-ce qui gasin. va le remplacer?

ne vais pas à l'église.

histoires dont j'aurais voulu faire

alors une telle explosion de Pourquoi agrafez-vous le ticket d'une ancienne caisse enregis-Detroit était le centre du mouve- treuse sur la couverture du

Le livre devient un parallèle entre l'espace et le temps. Avec le gospel, on a la sensation de ce qui se passait pendant ma visite au ma-

Sans doute rien du tout. C'est une Si l'on veut lire la partie éconogrosse perte. J'étais très intéres- mique, y compris le texte de sée par l'aspect communautaire l'éditeur Michael Ringier, il faut du magasin. Le facteur humain déchirer des pages. Pourquoi m'importe plus que la musique. Il permettez-vous que l'on déest important d'avoir, au-delà de truise une partie de votre travail? la maison et du travail, un troi- C'est mon sens du paradoxe. Cela sième espace où les gens peuvent montre ce qu'est la vie. Quand se rencontrer. J'ignore ce que je vous déballez quelque chose, pourrais considérer comme un vous cassez la fermeture, le sceau. troisième lieu dans ma vie car je Ici, on ne pourra pas lire le texte sans briser le sceau.

Nous écoutons toujours de la musique des sixties. Nos petits-enfants écouteront-ils dans cinquante ans de la musique d'aujourd'hui?

En partie. Il y aura toujours de magnifiques artistes. Nous n'écoutons pas tous les représentants. Si vous savez exprimer ce qui se passe dans votre temps, vous pouvez créer quelque chose de durable.

195

Rapport Annuel Ringier 2018

Pour trois générations de journalistes, le Spiegel était l'incarnation d'une culture professionnelle de référence. Concise et hardie, leur mission était de «dire ce qui est». Rudolf Augstein, le génial fondateur de l'hebdomadaire de Hamcomme le «fusil d'assaut de la depuis toujours. démocratie».

vantage? Être davantage?

condensait dans le verbe actif «enquêter»: découvrir ce qui est à coups de questions et de recherches obstinées. Pendant sept décennies, le titre Spiegel et la notion d'«enquête» ont été synonymes. Pour cela, sa rédaction a été admirée et enviée par les collèques du monde entier.

enquêtes inlassables étaient l'alpha et l'oméga de cet artisanat ce lauréat de multiples prix s'est de l'écrit.

Mais le journalisme peut-il vraiment répondre à l'exigence de «dire ce qui est»? Difficilement. Dans «ce qui est», il y a ce que le journaliste rédaction. Elles correspondaient perçoit comme une vérité, toujours à l'état d'esprit actuel dans les influencée par sa personnalité: politique, économique, culturelle, parfois religieuse ou même intime.

Dans «ce qui est» il peut s'agir d'une illusion comme de la chose elle-même. En général, pour les deux.

Depuis lors, le magazine s'est octrové un nouveau slogan: «Aucune crainte de la vérité.» Pourquoi crainte? Parce que le désir de vérité peut faire peur? En guise d'exigence, «vérité» est décidément trop pompeux, parce que le bourg, décrivait même son titre mot est politiquement perverti

Les journalistes ne devraient Un média peut-il souhaiter da- pas prendre ce mot solennel au pied de la lettre car, plus encore Orqueilleuse, l'autodéfinition se que «ce qui est», «la vérité» représente beaucoup trop souvent une simple perception individuelle.

Pour le Spiegel, 2018 aura été l'année de vérité. Dans ce sens mais aussi dans un autre: Claas Relotius, journaliste star de la maison, a été démasqué comme un faussaire systématique. Pour Questionnements coriaces et la rédaction, ses articles étaient tous archi-vrais. Jusqu'au jour où fait pincer.

Comment Relotius trouvait-il ses vérités? Toujours en fonction des vœux et de la volonté de la médias allemands: les migrants sont bons, Trump est mauvais.

Qu'incarne le nom Relotius? le spectre du journalisme moderne: sans relief, pensé pour prendre la tournure souhaitée sur le mojournalistes, c'est un peu entre les ment. Souhaitée par qui? par d'autres journalistes, par les col-

lègues dont les faveurs et les fé- à la une un article sur les entrelicitations confèrent un sentiment prises de conseil : «Le cinquième de sécurité.

pensé que les lecteurs savent quoi «le cinquième»? très bien reconnaître ce journa-«presse mensongère» illustre la listes. situation.

meine Zeitung (FAZ) a publié une tion de soi qui s'exprime dans la analyse sur les scores des Verts notion de «quatrième pouvoir» allemands dans les sondages. On y lisait que l'ovation faite au parti était surtout provoquée par les médias: Les résultats de cette tenteurs de l'Etat et du pouvoir enquête représentative indiquent est déconcertante, pour ne pas qu'il faut moins en chercher les dire perverse. causes dans la politique au jour le jour que dans la faiblesse des partis populaires et la couverture médiatique.»

Le constat est exemplaire : les partis populaires ne suscitent plus l'intérêt des journalistes. Verts suscitent l'intérêt des jour- du pouvoir politique. nalistes. Parce qu'ils sont forts.

«dire ce qui est» tourne en rond. Les Verts paraissent forts depuis que les médias les font forts.

Dans le cas du parti écologiste, cette conclusion n'est pas encore alarmante, puisque la sympathie collective des journalistes va à un parti qui figure dans l'éventail démocratique. Mais qu'en serait-il si les traqueurs de vérité des médias se vouaient à des courants autoritaires?

Le 26 janvier, le Spiegel mettait

pouvoir». On sait qu'il n'v a que Mais ces journalistes n'ont pas trois pouvoirs publics. Alors pour

Pour les auteurs, le «quatrième lisme de journalistes. Et qu'ils le pouvoir» qui n'est pas nommé, rejettent intuitivement. L'invective c'est eux-mêmes: les journa-

Les médias, un quatrième pou-Fin février, la Frankfurter Allge- voir au sein de l'Etat? La percepest présomptueuse, prétentieuse, autolégitimante. La représentation des journalistes comme dé-

> Mais alors, que sont les journalistes? que sont les médias?

Ils sont tout ce qu'ils échouent à faire: ils sont des quêteurs de vérité quand ils cherchent ce qui est; ils sont le pouvoir quand ils prescrivent ce qui est bon; ils Parce qu'ils sont faibles. Les sont l'Etat quand ils s'entichent

Les journalistes, les médias C'est ainsi que l'exigence de sont la démocratie elle-même: aussi longtemps qu'ils discernent leurs propres jeux de rôles; aussi longtemps qu'ils se critiquent et se corrigent ouvertement les uns les autres; aussi longtemps qu'ils garantissent le pluralisme sociétal.

> Ce n'est que s'ils réussissent à faire tout ça qu'ils sont la solution dans la démocratie.

Sans quoi ils sont le problème.

PORTEFEUILLE PUBLISHING

Ringier		Tirage 2018	Unique users per month
Blick	Journal à sensation	122 087	2613000
Blick am Abend*	Journal du soir gratuit	228 144	877 000
SonntagsBlick	Journal du dimanche	148 939	
DOMO	Magazine de l'entreprise	10000	
*arrêté en décembre 2018			

Ringier Axel Springer Schweiz AG Tirage 2018			Unique users per month
Beobachter	Magazine pour consommateurs	254 519	1 047 500
Bilanz	Magazine économique	42 283	167333
Bolero d	Magazine de mode et culture	50603	38409
Bolero f*	Magazine de mode et culture	24 439	
cash.ch	ů		427500
Glückspost	Magazine féminin	127 532	54917
Glückspost Super Rätsel	Magazine de mots fléchés	21 441	
gaultmillau.ch	· ·		129325
HandelsZeitung	Magazine économique	36940	301 417
L'Illustré	Magazine grand public	61 751	89083
LandLiebe	Magazine grand public	206369	13288
PME Magazine	Magazine économique	19 039	30301
Schweizer Bank*	Revue spécialisée	4710	
Schweizer Illustrierte	Magazine grand public	145 747	708500
Schweizer Versicherung	Magazine spécialisé	6352	
Style	Magazine de mode, beauté, art de vivre	133668	163833
Tele	Magazine de programmes télévisés	105362	84333
Le Temps	Quotidien	35 071	1 080 333
TV 2	Magazine de programmes télévisés	9395	
TV 8	Magazine de programmes télévisés	55817	21 583
TVstar	Magazine de programmes télévisés	66 04 0	5338
TVvier	Magazine de programmes télévisés	21 813	
TV Land & Lüt	Magazine de programmes télévisés	4522	
TV Täglich	Magazine de programmes télévisés	476 000	

Entertainment	Unique users per month

Radio
Energy Zürich
Fnergy Basel

arrêté à fin décembre 2018

Energy Bern Energy Hits Classix Radio

Luna Radio Radio Del Mar

Rockit Radio Vintage Radio

moonandstars.ch

٧	Vebsites	
e	energy.ch	292 000
p	partyguide.ch	46833
s	students.ch	52 500
u	usgang.ch	136333
c	classixradio.ch	
iz	zzymag.ch	
lu	unaradio.ch	

Portefeuille Publishing

198

Portefeuille Publishing

Unique users per month

radiodelmar.ch rockitradio.ch thestudio.energy vintageradio.ch

Energy TV **Events** Energy Air **Energy Cruise Energy Fashion Night** Energy Live/Red Session **Energy Star Night**

Social-Magazin

Moon&Stars

izzy

Services / Autres

Café-Bar The Studio

Publishing Services

Unique users per month

4002174

81 784

3145699

JRP|Ringier Kunstverlag AG Ringier RS

Ringier Print Adligenswil*

SMD AG

Swissprinter AG

199

*activité arrêtée au 31.12.2018

Tirage 2018 Unique users per month

Pologne			
agdlab.pl			

Komputer Świat

agalab.pl			139043
Aplikacja Onet			296 692
Aplikacja Onet Poczta			337 60°
Auto Świat	Magazine automobile	51 907	
Auto Świat 4x4	Magazine automobile	10646	
Auto Świat Classic	Magazine automobile	8602	
Auto Świat Katalog	Magazine automobile	25 5 1 1	
Auto Świat Poradnik	Magazine automobile	28 465	
auto-swiat.pl			3 0 5 9 5 7 (
businessinsider.com.pl			5 183 562
ekstraklasa.tv			517 869
Fakt	Journal à sensation	237 432	
Fakt Dobre Chwile	Supplément art de vivre	219 122	
Fakt TV	Supplément programmes télévisés	336063	
fakt.pl			6289459
Forbes	Magazine d'information	20428	
forbes.pl			170821
kochaj.pl			311 369
. 6	s.a	00704	

30721

19352

16956

7683

85233

7369

komputerswiat.pl KŚ Twój Niezbędnik Magazine informatique literia.pl medonet.pl Newsweek Historia Magazine d'histoire Newsweek Learning English Magazine didactique Newsweek Polska Magazine d'information Newsweek Polska EXTRA Magazine

Magazine informatique

		Tirage 2018	Unique users per month
Newsweet Peleke		1114gc 2010	Onique users per montin
Newsweek Polska Wydanie Specjalne	Magazine		11 728
Newsweek Psychologia	Magazine	14996	11720
Newsweek Zdrowie	Magazines de santé	6139	
newsweek.pl	3		2538573
nk.pl			1 427 178
noizz.pl			2526496
ofeminin.pl			2 0 5 1 8 6 4
onet strona główna			11 250 445
onet.dom			1933880
onet.dziecko onet.facet			2 247 182 1 549 467
onet.film			3237571
onet.gotowanie			1001342
onet.kobieta			2955099
onet.kultura			1 590 426
onet.magia			1223744
onet.moda			1 351 609
onet.moto_			1 629 230
onet.muzyka			2490321
onet.pl			17208810
onet.pl zapytaj			8 580 603 4 654 495
onet.poczta onet.podróże			1851379
onet.pogoda			2241227
onet.program tv			984862
onet.sport			5740408
onet.technologie			1 251 635
onet.technowinki			1 564 354
onet.uroda			1 329 813
onet.wiadomości			6828567
onet.zdrowie			2922532
opineo.pl pclab.pl			794 762 1 547 431
plejada.pl			3820800
Przegląd Sportowy	Sport Quotidien (nation.)	23833	0020000
przegladsportowy.pl	()		3 116 661
skapiec.pl			2775492
softonet.pl			444300
sympatia.pl			1 225 940
targsmaku.pl			333512
vod.pl			3780205
zumi.pl			2509445
Slovaquie			0.540.440
aktuality.sk Autobild	Magazine automobile	7 5 4 4	3 548 142 549 743
azet.sk	Magazine automobile	7 344	1624904
byty.sk			137 191
chaty.sk			20836
diva.sk			1 456 386
dobruchut.sk			1 546 494
Eva	Magazine féminin sur papier brillant	30759	522671
GEO	Magazine de reportages	6777	
horoskopy.sk			157 122
kalendar.sk	Magazina fáminin	10.440	382 979
MADAM EVA najmama.sk	Magazine féminin	13 442	1 145 826
noizz.sk			1 145 826
noveauta.sk			32580
noveauto.sk			80254
novostavby.sk			114846
Nový Čas	Journal à sensation	75 434	1800448
Nový Čas Bývanie	Magazine art de vivre	16 131	

-		
5		
5		
2		
2		
+		
₽		
2		
Ĕ		
D		
_		
쓹.		
ζ.		
₹.		
K		
S		
$\overline{2}$		
α		

Annuel Ringier

Portefeuille Publishing

Tirage 2018 Unique users per month Nový Čas Krížovky Magazine de mots croisés 61 054 Nový Čas Nedeľa Journal du dimanche 30390 Nový Čas pre ženy Magazine féminin 67063 Nový Čas pre ženy EXTRA Magazine féminin (supplément) 10800 Nový Čas víkend Supplément programmes télévisés 112000 pokec.sk 1441801 realsoft.sk 1610 slovnik.sk 1359976 tahaky-referaty.sk 466717 topreality.sk 1140993 zive.sk 697611 Život Magazine people 60072 330953 Serbie 832784 Ana.rs Auto Bild 7631 Magazine automobile Blic Journal à sensation 57 457 2816555 Blic zena Magazine féminin 77 429 1 406 139 Blic zena kuhinja Magazine de cuisine 18307 Blic Zena love novel Série livre de poche 10019 Blic zena specials Magazine 9 1 3 9 1016204 Blic.sport.rs Clip.rs 421 470 NIN 6471 Magazine d'actualités 1002936 Noizz.rs Pulsonline.rs 857969 Hongrie 14 Nap Műsorfüzet Magazine de programmes télévisés 7559 14560 Auto Bild Magazine automobile Auto Bild Különszám 6411 Magazine automobile 85758 Blikk Journal à sensation Blikk Extra Receptek 22818 Magazine de cuisine Magazine féminin Blikk Nők 62676 Blikk Nők Exta 36448 Magazine féminin Blikk Nők Konyha 11760 Magazine de cuisine Blikk Nők Otthon&Kert Magazine de décoration d'intérieur 10134 Blikk Rejtvény Magazine de mots croisés 72857 Blikk TV Supplément programmes télévisés 71704 Bookazine Magazine didactique 2902 Csók és könny Magazine féminin 8258 9740 Eszes Magazine de mots croisés 7812 Eszes Évkönyv Magazine de mots croisés Eszes Évszakok Magazine de mots croisés 8870 Eszes Rejtvénytár 6761 Magazine de mots croisés Eszes Skandi 5012 Magazine de mots croisés GEO 4383 Magazine de reportages Glamour Magazine féminin 55841 Glamour Különszám Magazine féminin 10694 Havi Kópé Magazine de mots croisés 2211 Hétpróba Skandi Magazine de mots croisés 6612 Jó vicc! Magazine de mots croisés 3681 Képes TV Műsor Magazine de programmes télévisés 13251 Kiskegyed Magazine féminin 170865 Kiskegyed Extra Magazine féminin 37 452 27809 Kiskegyed Konyhája Magazine de cuisine 17683 Kiskegyed Otthona Magazine de décoration d'intérieur Kiskegyed Recepttár Magazine de cuisine 23985 7180 Kiskegyed Rejtvény Extra Magazine de mots croisés 5971 Kópé Magazine de mots croisés 6592 Kópé Évkönyv Magazine de mots croisés 11 332 Kópé Évszakok Magazine de mots croisés 4968 Kópé Extra Rejtvénymagazin Magazine de mots croisés 15918 Rejtvény Terefere Magazine de mots croisés

Lord. - Christ the Lord. - Huh? - Do you want it? all: Born this day... - Is this Yolanda? - Jesus! - I'm sorry? - Is this Yolanda? - I was just gonna throw my hands up if you had said that that guy was the guy that came in, 'cause you

Born this day... all: Born this day. - Christmas Day... all: Christmas Day. Born to save the world is Christ the lord. Born this day... all: Christmas Day. - Christmas Day. all: Born to save... - Born to save the world... all: Christ the

		Tirage 2018	Unique users per month
Rejtvény Terefere Évkönyv	Magazine de mots croisés	9890	
Rejtvény Terefere Extra	Magazine de mots croisés	8644	
Rejtvény Terefere Skandi	Magazine de mots croisés	4464	
Rejtvénytár	Magazine de mots croisés	10821	
Sárga TV	Magazine de programmes télévisés	25 421	
Színes kéthetes	Magazine de programmes télévisés	36638	
TV kéthetes	Magazine de programmes télévisés	52218	
TV Revü	Magazine de programmes télévisés	20864	
Tvr Újság	Magazine de programmes télévisés	52 148	
TVR-Hét	Magazine de programmes télévisés	67827	
Ügyes	Magazine de mots croisés	26270	
Ügyes 5 Perc	Magazine de mots croisés	3664	
Ügyes évszakok	Magazine de mots croisés	23610	
Ügyes Extra Szudoku	Magazine de mots croisés	4956	
Ügyes Különszám	Magazine de mots croisés	14 194	
Ügyes Plusz	Magazine de mots croisés	5986	
Ügyes Skandi	Magazine de mots croisés	5 4 2 7	
Vasárnapi Blikk	Journal du dimanche	50227	
Blikk.hu	Journal à sensation		2620556
Blikk Rúzs.hu	Magazine féminin		1 173 729
Glamour.hu	Magazine féminin		710 470
EgészségKalauz.hu	Magazine de santé		646311
Noizz.hu	Culture urbaine		990530
Recepttár.hu	Gastronomie		88652
Ringier Roumani	i	T' 0040	
Miligiel Hournain		Tirage 2018	Unique users per month
Auto Bild	Magazine automobile	4405	
auto-bild.ro			706992
Avantaje	Magazine féminin	5261	
avantaje.ro			1285377
ELLE	Magazine de la mode	8 167	
elle.ro			788554

Ringler Rouman	<u>ie</u>	Tirage 2018	Unique users per month
Auto Bild	Magazine automobile	4405	
auto-bild.ro			706992
Avantaje	Magazine féminin	5261	
avantaje.ro			1 285 377
ELLE	Magazine de la mode	8 167	
elle.ro			788554
ELLE Decoration	Magazine de la décoration	2892	
Glamour*	Magazine féminin	3829	
glamour.ro*			263790
Libertatea	Quotidien	35 472	
libertatea.ro			6967600
Libertatea Sunday	Journal du dimanche	23315	
Libertatea Weekend	Supplément programmes télévisés	61 951	
Libertatea pentru femei	Magazine féminin	31 853	
libertateapentrufemei.ro			1 263 135
Libertatea pentru femei Retete*	*	13 476	
Retete de colectie	Magazine de cuisine	9531	
retetepractice.ro			478 467
Povestea mea	Magazine grand public	10062	
Intamplari adevarate	Magazine féminin	10667	
Povesti de viata	Magazine féminin	8982	
Psychologies	Magazine grand public	6035	
psychologies.ro			242 687
Gazeta Sporturilor	Magazine sportif	14053	
Gazeta Sporturilor Sunday	Magazine sportif	5 5 0 2	
gsp.ro			3500000
Unica	Magazine féminin	6807	
unica.ro	-		4 0 3 7 4 7 6
VIVA!	Magazine féminin	7576	
viva.ro	-		1 351 926
*arrêté en décembre 2018			

**arrêté en septembre 2018

Rapport Annuel Ringier 2018

\circ
ᆽ
약
e L
▤
Φ
Ъ
늉
<u></u>
끍

	Digital Publishing (RAD)P)	Unique users per mont
Ghana pulse.com.gh			1 739 12
Kenia pulselive.co.ke			2 411 47
Nigeria pulse.ng			6 141 24
Ringier Asie		Tirage 2018	Unique users per mont
Viêtnam Elle Decoration Elle Man Elle.vn Marry.vn Marrybaby.vn	Magazine de décoration Magazine mode Magazine mode	22 000 22 000 22 000	40 00 500 00 1 800 00 667 05 1 560 61
Marry Excellence Awards,	ELLE Style Awards, ELLE Beauty Awards, ELL Marry Baby & School Day, MarryBaby Mega und, Broker Contest final round, Digital Works	Mall MuaBanNhaDat Confe	rence on Real Estate,
Duwun.com.mm Marry.com.mm Kalay.com.mm			3 188 47 295 63 268 50
	wun Talks, Kalay Day, Kalay Workshops, Marr MyJobs Mandalay Job Fair in 2018.	y Love Day, Marry Wedding	Day, Mom & Kalay Fair,

PORTEFEUILLE MARKETPLACES

Suisse		Unique users per month
		oquo moone pere
alpha.ch	Emplois	
anibis.ch	Petites annonces	3503302
autoScout24	Auto	3250863
DeinDeal	e-Commerce	637 674
FinanceJobs.ch	Emplois	
geschenkidee.ch	e-Commerce	270704
ICTcareer.ch	Emplois	
ideecadeau.ch	e-Commerce	84700
ImmoScout24	Immobilier	2374898
INGJobs.ch	Emplois	
jobs.ch	Emplois	1575508
jobs4sales.ch	Emplois	
jobscout24.ch	Emplois	550 541
jobsuchmaschine.ch	Emplois	
jobup.ch	Emplois	680785
jobwinner.ch	Emplois	
karriere.at	Emplois	1 563 417
medtalents.ch	Emplois	
MotoScout24	Motos	393 014
My-Store	e-Commerce	370675
Ticketcorner	Billets	900000
Topjobs.ch	Emplois	

Ringier Digital Ventures

Unique users per month

Archilyse AG Baze Campanda GmbH CheckYeti GmbH Flatfox AG foodspring GmbH Insenio GmbH Makerist GmbH Medlanes GmbH Pamono GmbH

Recommerce AG Service Partner One

Wine & Gourmet Digital AG

yamo AG

Ringier Axel Springer Media AG

Unique users per month

Pologne		
jakdojade.pl	Billets	1 474 855
no fluff jobs	Emplois	360 000
Serbie		
Mojauto.rs	Auto	470 107
Nekretnine.rs	Immobilier	326534
Slovaquie		
autobazar.eu	Auto	988 523
autobazar.sk	Auto	419530
bistro.sk	Alimentation	287 867
bazar.sk	Petites annonces	1 200 523
autovia.sk	Auto	229499
nehnutelnosti.sk	Immobilier	756852
reality.sk	Immobilier	332359

Ra
ppc
Ä N
שת
<u>e</u> F
Ring
ier 2
201
∞

Rapport Annuel Ringier 2018

Portefeuille Marketplaces

		Unique users per month
topreality.sk	Immobilier	1 140 993
Hongrie profession.hu jobmonitor.hu munkahelyek.hu	Emplois Emplois Emplois	1 706 428 227 514 82 748
Estonie cvkeskus.ee	Emplois	364878
Lituanie cvmarket.lt	Emplois	215 070
Lettonie cvmarket.lv	Emplois	113 137
Ringier Roumanie		Unique users per month
ejobs.ro imobiliare.ro	Emplois Immobilier	1 154 636 882 983
Ringier One Africa	Media (ROAM)	Unique users per month
Ethiopie Qefira.com	Petites annonces	24000
Ghana Cheki.com.gh Jobberman.com.gh	Auto* Emplois	41 000 105 000
Kenya Brightermonday.co.ke Buyrentkenya.co.ke Cheki.com.ke Pigiame.co.ke	Emplois Emplois Auto Petites annonces	302 000 89 000 185 000 290 000
Nigeria Cheki.com.ng Jobberman.com.ng	Auto Emplois	168 000 236 000
Sénégal Expat-dakar.com Mamaison.sn	Petites annonces Immobilier	259 000 70 000
Tanzanie Brightermonday.co.tz Zoomtanzania.com	Emplois Petites annonces	71 000 279 000
Ouganda Brightermonday.co.ug Cheki.com.ug	Emplois Auto	66 000 21 000
*arrêté 1.12.2018		
Ringier Asie		Unique users per month
Vietnam Muabannhadat.vn	Immobilier	572 581
Myanmar MyJobs.com.mm	Emplois	276816

how He'll get a hold of us, get our attention to prove He is enough? He'll do and He'll use whatever He wants to to tell us «I love you.» Have you ever lost a loved one who you thought should still be here? Do you know what it feels

DES SOCIÉTÉS DE GRANDE IMPORTANCE

Participations au 31.12.2018

Société	Pourcentage
Suisse	
Ringier AG, Zofingen	
Ringier Africa AG, Zofingen	100 %
Swissprinters AG, Zofingen	70 %
Ringier Axel Springer Schweiz AG, Zurich	50 %
Le Temps SA, Genève	46 %
cash zweiplus ag, Zurich	50 %
Admeira AG, Bern	50 %
Ringier Axel Springer Media AG, Zurich	50 %
Ringier Digital Ventures AG, Zurich	73 %
Scout24 Schweiz AG, Flamatt	50 %
IAZI, Informations- und Ausbildungszentrum	
für Immobilien AG, Zurich	33 %
Casasoft AG, Bottmingen	18 %
JobCloud AG, Zurich	50 %
Geschenkidee.ch GmbH, Zurich	100 %
DeinDeal AG, Zurich	87 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50 %
Energy Schweiz Holding AG, Zurich	65 %
MSF Moon and Stars Festivals SA, Locarno	100 %
InfrontRingier Sports &	
Entertainment Switzerland AG, Zurich	50 %
Roumanie	
S.C. Ringier Romania s.r.l., Bukarest	100 %
Ejobs Group S.A., Bukarest	100 %
Realmedia Network SA, Timisoara	87 %
Ringier Sportal S.R.L., Bukarest	51 %
inigio: oportar on tie., bartaroot	0170
Slovaquie	
Ringier Axel Springer SK a.s., Bratislava	44 %
United Classifieds s.r.o., Bratislava	26 %

Des sociétés de grande importance	

Des sociétés de grande importance

Société	Pourcentage
Serbie	
Ringier Axel Springer d.o.o, Belgrad	50 %
APM Print d.o.o., Belgrad	50 %
New Digital d.o.o., Belgrad	50 %
Hongrie	
Blikk Kft., Budapest	50 %
Profession.hu Kft., Budapest	50 %
Ringier Axel Springer Magyarorszàg Kft., Budapest	50 %
Pologne	
Ringier Axel Springer Polska Sp. z.o.o., Varsovie	50 %
StepStone PL, Varsovie	50 %
Estonie CV Keskus OÜ, Tallinn	50 %
Afrique RADP (Ringier Africa Digital Publishing) Ringier Ghana Ltd., Accra	100 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	100 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	100 %
Ringier Digital Marketing SA, Dakar	100 %
Afrique ROAM (Ringier One Africa Media)	
One Africa Media (Pty) Ltd., Umhlanga	30 %
Cheki Africa Media Ltd., Mauritius	58 %
Asie	
Ringier Vietnam Co. Ltd., Ho Chi Minh	99 %
Nhat Viet Group Co. Ltd., Ho Chi Minh	50 %
RIM Lifestyle Company Ltd., Yangon	75 %
Pyramid Solutions Company Ltd. (MyJobs), Yangon	95 %

IMPRESSUM

Depuis 1998, le rapport annuel Ringier est conçu par des artistes représentés par des œuvres au sein de la Collection Ringier. La série a été lancée par Michael Ringier et Beatrix Ruf en guise d'intégration accrue de l'art dans l'activité du groupe.

Editeur: Ringier SA,
Corporate Communications.
Responsable: René Beutner,
Chief Communication Officer.
Gestion générale: Bernhard
Weissberg, Weissberg
Consulting, Zurich.
Artiste: Martine Syms,
Los Angeles.

Coordination artistique: Rahel Blättler, Collection Ringier.
Coordination rédactionnelle: Alejandro Velert, Corporate Communications Ringier SA.

Conception et réalisation graphiques: Zuni Halpern. Collaboration rédactionnelle:

Peter Hossli (interview de l'artiste).

Photo partie rapport annuel:

Gian Marco Castelberg,

Maurice Hass.

Correction: Claudia Bodmer et

Gian Pozzy.

Traduction: Day English Communications, Zurich (anglais); Gian Pozzy, Lausanne (français); Claudia Bodmer, Zurich.

Matériaux, coordination de la production et de l'impression: Michael Passen, Ringier Editorial Services. Papier/matériaux

Jaquette: Novatech Gloss, couché brillant double face, sans bois, extra-blanc, 200 gm² Art, ouverture et partie rapport: Claro Bullk, légèrement couché double face, mat, sans bois, extra-blanc, 90 gm².

Art, feuilles volantes: Novatech Gloss, couché brillant double face, sans bois, extra-blanc, 100 gm².

Art, transparent: Xerox Premium, transparent Universal, clair, 100 µm.

Reliure: Buchbinderei Grollimund AG, Industriestrasse 4, 4153 Reinach.

Impression Engelberger Druck AG, Oberstmühle 3, 6370 Stans. Montage: Drahtzug, Zurich.

208

Rapport Annuel Ringier 2018

L'artiste aimerait remercier: Sadie Coles HQ, Bridget Donahue Gallery, Tyler Adams, Rocket Caleshu, Bill Berger, Brent David Freaney. Et Dorothy Simpson.

Ringier SA, Corporate Communications Dufourstrasse 23, 8008 Zurich, Suisse Téléphone +41 44 259 64 44 info@ringier.ch www.ringier.com

Zurich, mars 2019

ooo Ringier



He is enough? - These boxes that are out here, those are all [inaudible]. - Who knows... - Oh, cool. - So... - How he'll get a hold of you, get your attention to prove he is enough? He'll do and He'll use whatever--

