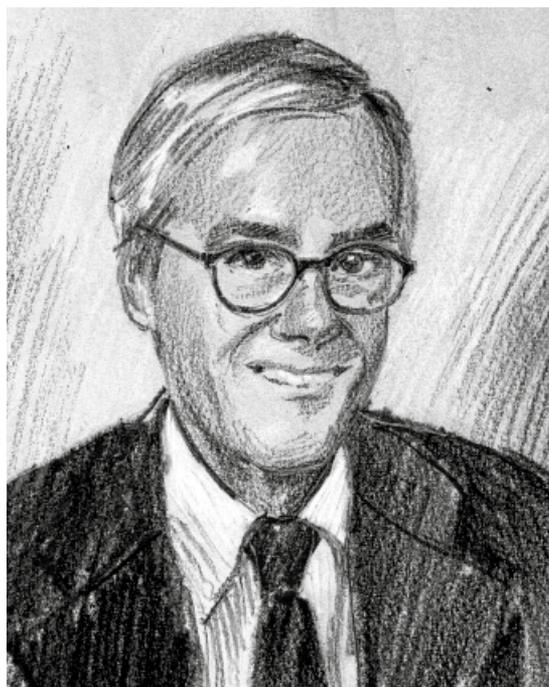


Ringier
2013

ooo

- 2 Prologue: Michael Ringier
- 3 Marc Walder, CEO
- 4 Le rapport annuel
- 5 Entreprise familiale
- 6 Développement économique
- 7 Ringier en chiffres
- 9 Compte de pertes et profits
- 11 Chiffre d'affaires
- 12 Ringier Publishing
- 15 Ringier Digital
- 16 Ringier Entertainment
- 18 Ringier Axel Springer Media
- 23 Ringier Hongrie & Roumanie
- 25 Ringier Asie & Afrique
- 26 Participations importantes
- 27 Ressources humaines
- 28 Sites
- 30 L'artiste du rapport annuel
- 31 Epilogue: Frank A. Meyer



Prologue

Michael Ringier, éditeur

Impressum

Editeur: Ringier AG, Corporate Communications.
Responsable: Edi Estermann, chef de la communication du groupe.

Maître d'œuvre: Bernhard Weissberg, Weissberg Consulting, Zurich.

Artiste: Laura Owens, Los Angeles.
Coordination artistique: Beatrix Ruf, directrice de la Kunsthalle Zurich.
Coordination technique: Lionel Bovier, JRP Ringier Kunstverlag, Zurich.

Collaboration rédactionnelle: Leon Benn, (portraits dessinés); Bettina Bono, Elisabeth Ehrsam, Achilles Greninger (graphiques, annonces), Ludek Martschini (annonces).

Communication financière: Annabella Bassler, CFO.

Layout, lithographie: Michael Zwysig, Premedia Swissprinters AG.
Correction: Valérie Bell, Ringier Romandie.
Traduction: Nicholas MacCabe, Zurich (anglais); Jean-Luc Ingold, Genève (français).

Coordination pour l'impression: Roland Winkler, direction de la production, Zurich.
Jaquette papier: 200 g/m², Olin Rough Cream, Noir sur Noir Impression, Les Acacias, Genève;
Pages intérieures, partie artistique: 120 g/m²; Olin Rough Cream, Atelier für Siebdruck Lorenz Bögli, Müntschemier.
Partie rapport: 135 g/m², Profibulk 1.1 mat, imprimerie Neidhart + Schön AG.
Postpresse: Neidhart + Schön. Emballage, envoi: Drahtzug, entreprise sociale, Zurich.

Contact: Ringier AG, Corporate Communications, Dufourstrasse 23, 8008 Zurich, Suisse, téléphone +41 44 259 61 11, info@ringier.ch, www.ringier.com. Zurich, avril 2014

Laura Owens, qui a conçu notre rapport annuel 2013, est une femme qui n'a pas peur de se battre. C'est encore et toujours une importante condition préalable pour une artiste car, jusqu'à un passé récent, les femmes artistes constituaient une minorité. **Laura Owens est également une femme courageuse.** Car en tant que peintre, elle ose se lancer dans les très grands formats derrière lesquels on ne peut pas se cacher, tout doute et toute médiocrité y sautant aux yeux et y étant démultipliés.

De plus, Laura Owens est curieuse et aime le risque. «Je me pose tout le temps des questions, et l'idée de devoir chaque fois tout recommencer depuis le début me motive. C'est ce qui, pour moi, rend la peinture passionnante, mais aussi un peu angoissant.»

La lutte pour obtenir de bons résultats, le courage de voir grand, la quête de réponses et la confrontation avec l'incertitude, tout cela nous a accompagnés en permanence l'an dernier. Etre entrepreneur n'a jamais été simple. Mais les défis que doivent relever les intervenants traditionnels dans l'actuel puzzle des médias sont énormes. Il n'y a pas seulement un tas de nouvelles pièces, **les règles du jeu elles-mêmes ont aussi changé.** On ne jure que par la gratuité, les demandes de paiement restent souvent vaines.

Certes, les activités d'impression existent toujours, et cela certainement pour de nombreuses années encore. Mais les exigences sont devenues nettement plus élevées et les recettes plus modestes. Les événements d'actualité sont aujourd'hui des denrées disponibles d'une seconde à l'autre. Seuls les analyses intelligentes, les idées originales ou les textes et les photos extraordinaires – signées d'auteurs renommés – peuvent éventuellement se vendre. Face à l'algorithme journalistique numérique distribué gratuitement, il ne reste au mieux que le luxueux, l'exclusif, le particulier, et encore. Le combat pour gagner l'attention du public est **le travail quotidien le plus astreignant** qui soit dans le commerce des contenus journalistiques.

Cela suffit-il à créer des avantages concurrentiels stratégiques pour l'avenir d'une entreprise de médias? On peut en douter. Pour le cash-flow de ces prochaines années, nous avons besoin de nouvelles activités et de nouveaux modèles d'activité. **Et pour cela, de nouveau, il faut du courage.** Les actionnaires l'ont démontré en consentant ces dernières années bien plus d'un milliard de francs d'investissements dans des activités nouvelles, essentiellement numériques. Simultanément, notre exemple montre que les cartes réparties de manière presque immuable pendant des décennies sur les marchés ont été soudain totalement redistribuées par les technologies numériques.

Pendant des années, nous avons louché avec des regards envieux sur les suppléments de nos concurrents, pleins d'annonces – offres d'emploi, immobilier et voitures – avec des centaines de millions à la clé. A nous, il ne restait que quelques petites annonces érotiques et la publicité de la communauté suisse des guérisseurs et des lecteurs de tarot.

En peu d'années, la situation a diamétralement changé. **Sur le marché des petites annonces numériques, Ringier fait aujourd'hui partie des leaders absolus.** Une activité extrêmement lucrative et certainement d'avenir. Il a toutefois fallu mettre le prix pour la conquérir. Ces prochaines années, **nous devons prouver que ces investissements ont été des décisions visionnaires – aussi en vue des finances.**

Ce n'est qu'une des incertitudes dont notre quotidien économique est émaillé. En ces temps de bouleversements, il y a peu de certitudes pour la direction et les actionnaires, et peu de constance. **Ce qui compte avant tout, c'est d'y croire, d'être convaincu et persévérant.** Exactement ce dont Laura Owens a besoin quand elle se trouve devant la toile blanche.



«La différence entre l'entrepreneur qui cartonne et celui qui piétine tient pour moitié à son opiniâtreté.»

Steve Jobs, fondateur d'Apple

Le courage de restructurer porte ses fruits

Marc Walder, CEO de Ringier SA

Le développement systématique et permanent du groupe de médias Ringier s'est traduit en 2013 par d'importantes décisions et acquisitions. Ringier est aujourd'hui une entreprise de médias moderne, diversifiée, numérisée et présente dans quatorze pays. **L'histoire de cette entreprise a toujours été marquée par des idées novatrices** et des décisions qui, souvent, semblaient irréalisables au moment où elles ont été prises mais qui ont cependant été concrétisées et se sont rétrospectivement révélées parfaitement réussies.

On se rappellera, par exemple, le lancement en 1911 de la Schweizer Illustrierte – aujourd'hui encore le magazine qui affiche la meilleure santé de Suisse – ou celui, en 1959, de Blick, le plus grand journal payant, et de loin, du pays. Mais aussi l'expansion courageuse vers l'Asie (1987), vers l'Europe de l'Est (1990) ou finalement vers l'Afrique (2011).

En 2013, les importants investissements de l'année précédente de 1,4 milliard de francs dans des activités numériques en pleine croissance **se sont traduits par des résultats réjouissants**. Les plus importantes acquisitions, jobs.ch (plateforme de l'emploi numéro un en Suisse), onet.pl (portail numéro un en Pologne) et ticketcorner.ch (plateforme de ticketing numéro un Suisse) ont largement contribué à ce bon résultat. **La stratégie** consistant à exploiter de nouvelles sources de revenus en se diversifiant dans les domaines du digital business et de l'entertainment **se révèle judicieuse**. De ce fait, **les investissements commencent à porter leurs fruits**.

Avec 1,03 milliard de francs, notre chiffre d'affaires est resté légèrement au-dessous du niveau de l'année précédente. **L'EBITDA, lui, a augmenté de 23,7%, à 123,1 millions de francs. Sa marge est passée de 9,1% à 12%.**

De grands efforts ont été consentis pour poser un jalon supplémentaire sur la route de Ringier, à savoir le rachat du reste des parts de Scout24 Suisse détenues jusqu'alors par la Deutsche Telekom. Cette transaction a abouti en janvier 2014. **De ce fait, Ringier est maintenant actif sur tous les marchés des petites annonces en ligne de Suisse:** offres d'emploi (jobs.ch),

voitures (autoscout24.ch), immobilier (immoscout24.ch) et petites annonces (anibis.ch). En six ans, le groupe a réussi à occuper **une position de leader** dans tous les segments du marché des petites annonces en ligne, alors qu'il n'a jamais pu prendre pied sur ce marché fructueux dans le domaine de l'imprimé. En 2013, le chiffre d'affaires de ces activités numériques a nettement augmenté, passant de 18,3% à 25,7%. En 2014, cette part du chiffre d'affaires pourrait bien frôler les 30%, ce qui dépasse les prévisions initiales à moyen terme.

D'une part, notre joint venture avec Axel Springer en Europe de l'Est, Ringier Axel Springer Media AG, a passablement modifié son portefeuille ces derniers mois. En vendant avec succès ses activités en République tchèque, cette joint venture se concentre sur des pays disposant déjà d'une solide structure numérique. **Environ un tiers des chiffres d'affaires** des pays où opère cette joint venture **vont être réalisés dans le domaine numérique**. Pour 2014, il est prévu de vendre une partie des activités de Hongrie pour, justement, intégrer la part restante dans la joint venture avec Axel Springer. De cette manière, le portefeuille de Ringier Axel Springer Hongrie sera constitué de titres en position de force dans le créneau du journalisme de boulevard et du lifestyle avec d'excellentes perspectives de numérisation.

D'autre part, Ringier a vendu ses parts de l'AIO Group à son actionnaire majoritaire Deutsche Entertainment AG. Il s'ensuit que Ringier n'a plus de participation dans Good News tout en conservant le florissant festival Moon and Stars de Locarno et en se concentrant dorénavant encore davantage sur les événements existants et futurs du groupe Energy.

La stratégie de diversification de Ringier n'est nullement en contradiction avec **l'importance qu'attache encore et toujours l'entreprise à son activité de base, l'édition**.

Même dans ce domaine classique qu'est le print, 2013 a permis des développements réjouissants. Trois exemples en Suisse montrent de quelle manière Ringier continue de se développer avec succès dans le domaine du print:

• Le groupe des magazines de Suisse alémanique a de nouveau réussi un magnifique exercice qui tient surtout aux suppléments, originaux par leur contenu, de la marque Schweizer Illustrierte, avec des solutions novatrices pour les clients publicitaires.

• Le magazine Schweizer LandLiebe, lancé en 2011, compte actuellement 120 000 abonnés. **Jamais auparavant un magazine payant n'avait connu en Suisse un tel succès en aussi peu de temps.**

• De son côté, Blick am Abend a fêté son cinquième anniversaire et a encore élargi son lectorat pour le porter à 779 000 personnes, ce qui conforte sa position de deuxième journal de Suisse. De surcroît, depuis décembre 2013, Blick am Abend possède sa propre identité web en se concentrant sur le recours accru à l'internet mobile.

Sur son marché d'**Afrique en pleine croissance**, Ringier est maintenant présent au Kenya, au Nigeria, au Ghana et au Sénégal. Et cela sur les trois créneaux numériques que sont l'e-commerce, les petites annonces et le contenu. **Les parts de marché des différentes plateformes sont déjà considérables**. Cette expansion souligne l'ambition entrepreneuriale de Ringier de prendre pied avec détermination sur des nouveaux marchés, tant sur le plan des contenus que sur le plan géographique.

La mutation structurelle du monde des médias reste encore et toujours un énorme défi. Les signes que les sommes consacrées à la publicité dans le print ne retrouveront jamais plus le niveau qu'elles ont connu avant la crise financière et économique se multiplient. Plus grave, on voit que les recettes publicitaires en ligne, quoique croissantes, ne peuvent pas compenser le recul de celles constatées dans le print.

Dans cet environnement de marché qui constitue un défi pour l'industrie des médias, l'amélioration de l'excellence opérationnelle figurera en 2014 au centre des préoccupations de chaque société placée sous l'égide du groupe Ringier. **Cette excellence comprend l'optimisation constante de l'attention portée aux clients et une gestion impitoyable des coûts dans toutes les entreprises du groupe Ringier.**

Les années 40 sont de retour, pour un instant

Le rapport annuel de Ringier est **un choc des cultures**, celui de l'art rencontrant le commerce, du génie rejoignant l'argent. Cette année, l'artiste qui l'a conçu nous entraîne dans le passé alors même que notre entreprise fonce résolument vers l'avenir.

Michael Ringier, l'éditeur, et Beatrix Ruf, la curatrice de sa collection d'art, ont porté leur choix sur l'artiste américaine Laura Owens (pour en savoir plus sur elle, voir en page 30). Celle-ci a opté pour un voyage dans le temps, jusqu'aux années 40, quand les rotatives rythmaient encore le cœur de chaque maison d'édition.

Laura Owens a pris pour modèle **un magazine culturel élaboré avec amour**, sans regarder à la dépense. **Son propre talent artistique devait fournir le cadre**, scrupuleusement interprété sur le plan technique par l'artisanat typographique d'antan. L'époque actuelle, en revanche, avec ses chiffres et ses réalités, devait être transmise au public de manière un peu superficielle.

Concrètement, Laura Owens voulait une **enveloppe** lourde et belle au toucher, produite dans une **imprimerie de livres**. **La partie artistique**, elle, devait être réalisée en **sérigraphie** et comporter jusqu'à neuf couleurs. Seule la partie du **rapport proprement dite** devait être fabriquée selon la technique **offset** actuelle.

Les consignes pour cette partie rapport étaient néanmoins strictes: **pas de photo grand format** comme aujourd'hui, pas de manipulation par ordinateur. **Du texte, pur et concis**, avec, en guise de fioritures, juste des ombres ou de **très fins filets**, des lignes délicates. Les effets optiques devaient venir soit des **annonces**, soit des **illustrations**. Ce qui ne rendait, bien sûr, pas la tâche facile aux graphistes.

Si la rencontre des extrêmes provoque des frottements, ceux-ci créent l'énergie. C'est exactement ce que vise le concept de l'artiste choisie par Michael Ringier pour le rapport annuel.



La partie artistique de Laura Owens



Le rapport annuel



Les nouvelles-anciennes annonces

Voilà pourquoi nous sommes partis à la recherche de dessinateurs et d'illustrateurs aptes à réaliser nos vœux. Pour l'essentiel du visuel, nous avons opté pour des annonces originales des années 40. Mais pas seulement: **nous avons de surcroît fait fabriquer de nouvelles-anciennes annonces pour des publications de Ringier**. Il n'y a, par exemple, pas eu d'annonce pour Blick avant 1959, ce journal ayant été lancé plus tard. Le portrait des auteurs a dû être dessiné, le **graphisme** a fait un saut en arrière dans le temps pour renaître sous la forme **d'un appétissant gâteau**.

Cela n'a évidemment pas été simple. Nous avons d'abord dû trouver des illustrateurs qui pouvaient apporter la petite touche rétro souhaitée. Et cela toujours en concertation avec l'artiste. Simultanément, nos spécialistes de l'impression ont dû trouver des professionnels maîtrisant encore les vieilles techniques d'impression de livres ainsi que la sérigraphie.

Ce faisant, le rapport annuel a réuni des gens du monde entier: de Laura Owens et Andrew Cannon, de Los Angeles, aux illustrateurs Leon Benn à New York, Achilles Greminger, au Japon, et Ludek Martschini, à Lucerne, en passant par l'imprimeur

de livres genevois Noir sur Noir Impression et le sérigraphe Bögli, dans le Seeland. Et bien entendu l'équipe de Zurich, avec le graphiste Mike Zwyszig et l'expert print Roli Winkler, mais aussi Bettina Bono et Elisabeth Ehram, du département communication de Ringier. Par chance, nous avons sous la main Lionel Bovier, l'expert livre d'art de JRP Ringier, lequel a mis en relation les techniciens d'ici et d'outre-Atlantique, **même dans la phase finale, la plus difficile ...**

Sans oublier que tout devait bien sûr être réalisé dans les délais impartis, ce qui n'est jamais simple avec autant d'intervenants, surtout lorsqu'ils sont disséminés autour de la planète. C'est comme dans les rédactions: ce n'est qu'au moment où **tous les composants sont vraiment à disposition**, lus et relus, corrigés et placés, qu'on peut enfin **donner le bon à tirer**.

Nous avons parfois eu des sueurs froides, mais finalement l'ouvrage a été achevé, l'art et le commerce ont été réunis en une seule œuvre. **Nous espérons que vous ressentez l'énergie qui s'en dégage!**

Bernhard Weissberg

un travail local à l'échelle mondiale

Ces dernières années, Ringier s'est transformée d'une maison d'édition traditionnelle en **une entreprise de médias diversifiée**. Outre son activité de base qu'est le publishing, Ringier est active dans deux autres domaines: l'entertainment et le numérique. Avec la plupart de ses journaux et magazines, de ses portails d'annonces en ligne ainsi que d'autres activités, Ringier occupe une position de leader.

Le groupe Ringier est la plus grande entreprise de médias suisse œuvrant à l'échelle internationale. Son cœur de métier, **le publishing**, comprend plus de 120 journaux, magazines, plateformes web et pour mobiles ainsi que plusieurs imprimeries. Ses participations dans des chaînes de radio et de télévision, des organisateurs d'événements et le ticketing, ainsi que ce qui concerne la gestion d'artistes, sont regroupées dans le département **entertainment**. Dans le département **digital**, Ringier a rassemblé ses

activités du marché des petites annonces en ligne, de l'e-Commerce et du marketing numérique.

A l'échelle mondiale, 7427 collaborateurs travaillent au sein du groupe Ringier, dont 2681 sur son marché intérieur, la Suisse. Les activités commerciales de Ringier se déroulent en Suisse, en Allemagne, en Hongrie, en Roumanie, au Viêt-Nam, en Chine, aux Philippines, au Kenya, au Nigeria, au Ghana et au Sénégal. De surcroît, par l'intermédiaire de **Ringier Axel Springer Media AG**, une joint venture 50-50 avec Axel Springer, Ringier travaille aussi en Pologne, en Serbie et en Slovaquie.

Sur le marché suisse, le portefeuille de Ringier est composé de marques connues comme Blick, SonntagsBlick, Blick am Abend, Schweizer Illustrierte, LandLiebe, L'illustré, L'Hebdo et Le Temps, ainsi que Moon and Stars, Ticketcorner, Radio Energy, Scout24 Suisse, cash.ch,

jobs.ch et DeinDeal. Parmi les marques, licences et participations les plus connues à l'étranger, on trouve Blikk, Blic, Cicero, Libertatea, Bravo, Fakt, Nový Cas, Elle, Women's Health, City Weekend et Asia Inflight.

Depuis sa fondation en 1833, **Ringier est en mains familiales**. Le président du conseil d'administration, Michael Ringier, dirige l'entreprise en tant que représentant de la cinquième génération. Ses sœurs Annette Ringier et Evelyn Lingg-Ringier sont copropriétaires, à parts égales.

En s'appuyant solidement sur son histoire vieille de 180 ans, Ringier milite pour l'esprit pionnier dans les médias, l'individualisme, l'indépendance, la liberté d'opinion et la diversité de l'information. **D'excellents produits, un journalisme de haut niveau et du divertissement de première qualité sont les signes distinctifs de Ringier.**

Management

Propriétaires

Annette Ringier
Evelyn Lingg-Ringier
Michael Ringier

Conseil d'administration

Michael Ringier, Président
Dr. Uli Sigg, Vice-Président
Claudio Cisullo, dès mai 2013
Jan O. Frøshaug
Robin Lingg, jusqu'au 31 mars 2013
Martin Werfeli
Dr. Christiane zu Salm

Group Executive Board

Marc Walder, CEO
Dr. Annabella Bassler, CFO
Florian Fels, CEO Ringier Publishing
Thomas Kaiser, CDO et CEO Ringier Digital
Michael Voss, COO et CEO Ringier Entertainment et directeur Ringier Allemagne

Structure des collaborateurs 2013

Les départements de Ringier

Ringier Publishing	2 365
Ringier Digital	744
Ringier Entertainment	218
Direction du groupe	20
Total	3 347
Ringier Europe de l'Est	
Hongrie	593
Roumanie	367
Ringier Axel Springer Media	
Pologne	1 538
République tchèque	790
Slovaquie	399
Serbie	393
Total	4 080
Groupe Ringier	
Suisse et Allemagne	2 681
Europe de l'Est	4 080
Asie et Afrique	666
Total	7 427



General-Depot:
Doetsch, Grether & Cie
A. G., Basel

Vasenol

Ein guter Rat unter vier
Augen: auch aus Rück-
sicht auf deine Mit-
menschen achte auf
tägliche Körperpflege!
Aber merke dir mit:
-Körper-Puder



Le chiffre d'affaires numérique progressive d'un tiers

Dr. Annabella Bassler, CFO de Ringier SA

La stratégie de diversification du groupe Ringier sur un marché des médias en plein bouleversement structurel porte ses fruits: grâce à ses **acquisitions bénéficiaires** de ces dernières années et à la poursuite rigoureuse de la consolidation de ses activités de base, l'EBITDA de 2013 représente **123,1 millions de francs**.

En 2013, principalement, les investissements dans la numérisation – que ce soit par les acquisitions de JobCloud (jobs.ch), d'Onet.pl en Pologne ou d'eJobs en Roumanie ou encore **l'extension systématique des marques imprimées vers de solides portails numériques** en Suisse et à l'étranger – se révèlent fructueuses.

La croissance de l'EBITDA par rapport à 2012 représente **23,7% pour se fixer à 123,1 millions de francs**. A ce sujet, il faut se rappeler que l'année précédente, différents éléments exceptionnels ont influencé positivement le résultat, que ce soit au niveau de l'EBITDA ou à celui du bénéfice annuel. Ainsi, la croissance opérationnelle de l'EBITDA sans prendre en compte ces éléments particuliers se monte même à 49,5%. En plus des nouveaux acteurs numériques à fort bénéfice, les magazines suisses contribuent aussi largement à ces excellentes performances. En outre, le résultat s'est considérablement amélioré grâce à diverses restructurations et au regroupement de Swissprinters sur le seul site de Zofingue.

Le chiffre d'affaires sur le plan du groupe se monte à 1026,3 millions de francs. Son recul de 5,6% par rapport à l'année précédente s'explique, d'une part, par **le resserrement de notre portefeuille et la concentration systématique sur des champs d'activité à fort rende-**

ment; d'autre part, les activités de base du groupe Ringier continuent de voir leur tirage reculer, donc de perdre des recettes de vente mais aussi des rentrées publicitaires dans un environnement de marché exigeant.

Dans ce contexte difficile, Ringier mise sur des **modèles de commercialisation novateurs et multimédias**. Le recul des recettes de l'imprimerie est dû à la consolidation de Swissprinters. En outre, les autres recettes se trouvent au-dessous de celles de l'année précédente en raison de la vente de Betty Bossi fin 2012. **Les recettes numériques, qui se développent de façon réjouissante**, croissent de **32,8%** conformément aux investissements dans des activités numériques en forte croissance. Ce faisant, la part numérique du chiffre d'affaires atteint déjà 25,7% (18,3% l'année précédente).

Le marché géographique Suisse-Allemagne connaît un léger recul (3,7%) par rapport à l'année précédente. La baisse des recettes des ventes et de la publicité est certes largement compensée par les investissements dans les portails suisses en ligne et par l'augmentation des produits des sites web proches des publications; toutefois, la vente de Betty Bossi a provoqué une baisse des diverses rentrées.

En dépit d'un marché difficile, **l'Europe de l'Est affiche une augmentation de ses recettes de 1%** par rapport à l'année précédente. Là aussi, la stratégie de diversification porte ses fruits: la progression des recettes des portails Azet en Slovaquie, Onet en Pologne et eJobs en Roumanie, tous acquis par Ringier, a permis de compenser le recul des recettes des activités d'impression.

En Asie, le recul des chiffres d'affaires est dû à la décroissance du marché publicitaire en Chine et à Hong Kong. **Nos activités en Afrique paraissent très prometteuses**. En 2013, les actionnaires minoritaires ont été défrayés pour profiter dorénavant à 100% d'Upside.

Du côté des coûts, l'affûtage de notre portefeuille ainsi que la gestion rigoureuse **des coûts** a eu des effets positifs sur les frais d'exploitation. Ceux-ci ont pu être **réduits de 9,6%** par rapport à l'année précédente. A ce propos, des mesures d'efficacité n'ont pas seulement été prises dans les activités de base de la maison: en 2013, dans les domaines stratégiques du numérique et de l'entertainment, les activités à trop faible rendement ont été liquidées, fermées ou réorganisées. L'accent a été particulièrement mis sur les **petites annonces**, très bénéficiaires, où le groupe Ringier occupe **une position dominante** avec ses participations dans le groupe Scout24 et dans JobCloud. Les coûts générés par les réorganisations ont été largement compensés par la vente d'un bien immobilier.

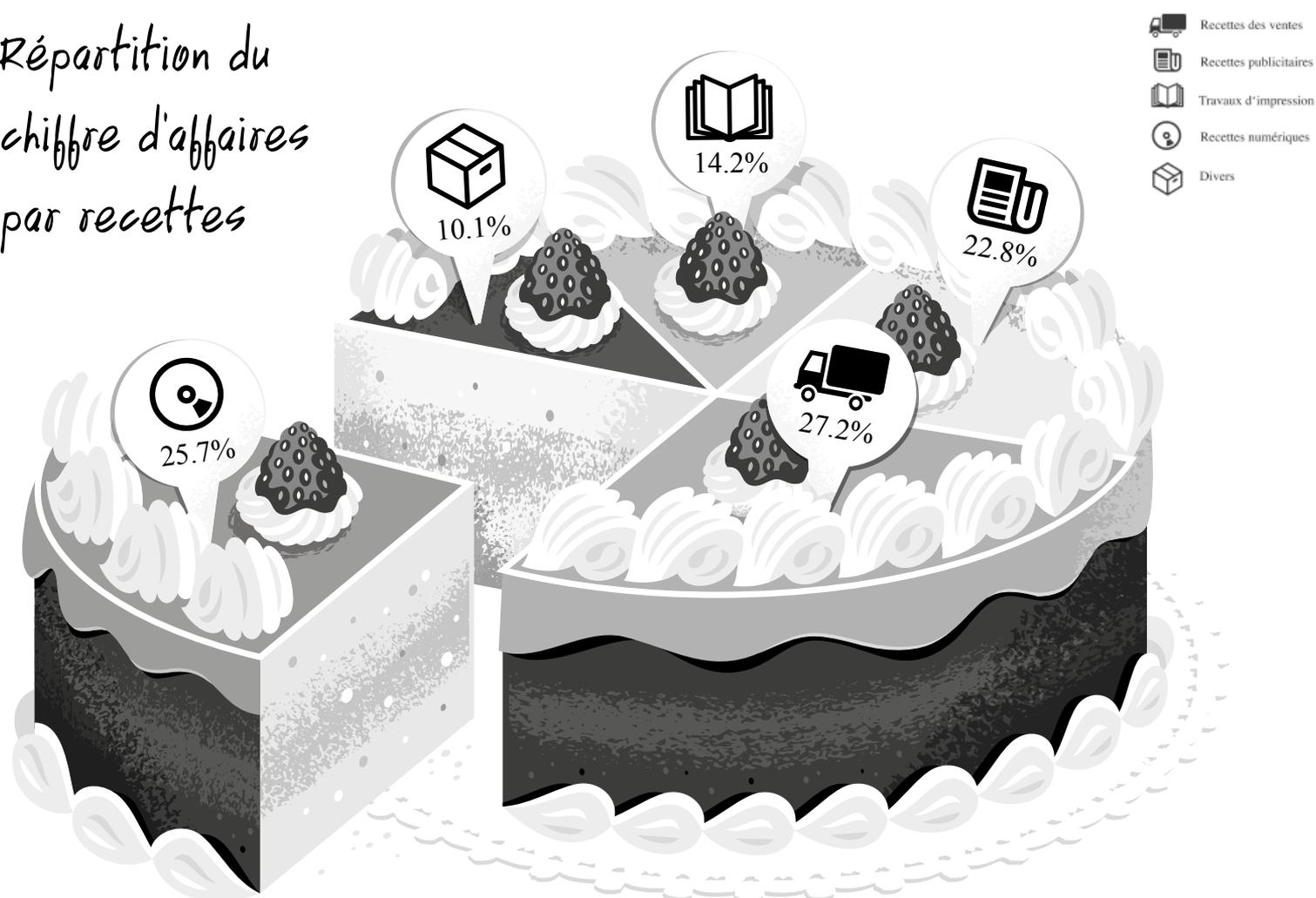
La **diversification** de notre portefeuille et la poursuite du **développement des secteurs numérique** et entertainment restent en **2014 également des points forts**. En achetant les parts restantes de Scout24 Suisse en janvier 2014, il a été possible de renforcer notre importante position de numéro un sur le marché très rentable des petites annonces. En Europe de l'Est, Ringier Axel Springer Media AG a vendu avec succès ses activités en République tchèque. En Hongrie, les portefeuilles réduits de Ringier Hongrie et d'Axel Springer Hongrie ont été fondus dans la joint venture commune.

Ringier en chiffres

En millions de francs	2011	2012	2013	Fluctuation %
Chiffre d'affaires total par région	1 147.0	1 087.6	1 026.3	-5.6
Suisse et Allemagne	610.0	618.2	595.5	-3.7
Europe de l'Est*	273.6	286.7	289.5	1.0
Asie et Afrique	42.6	29.5	26.1	-11.5
Print Suisse	220.8	153.2	115.2	-24.8
EBITDA	64.1	99.5	123.1	23.7
Marge EBITDA	5.6 %	9.1 %	12.0 %	
Résultat net après impôts	22.8	32.2	26.5	-17.7
en % du chiffre d'affaires	2.0 %	3.0 %	2.6 %	
Investissements	95.8	397.0	70.0	-82.4

* Chiffre d'affaires de Ringier Axel Springer Media AG consolidé (50 %)

Répartition du
chiffre d'affaires
par recettes

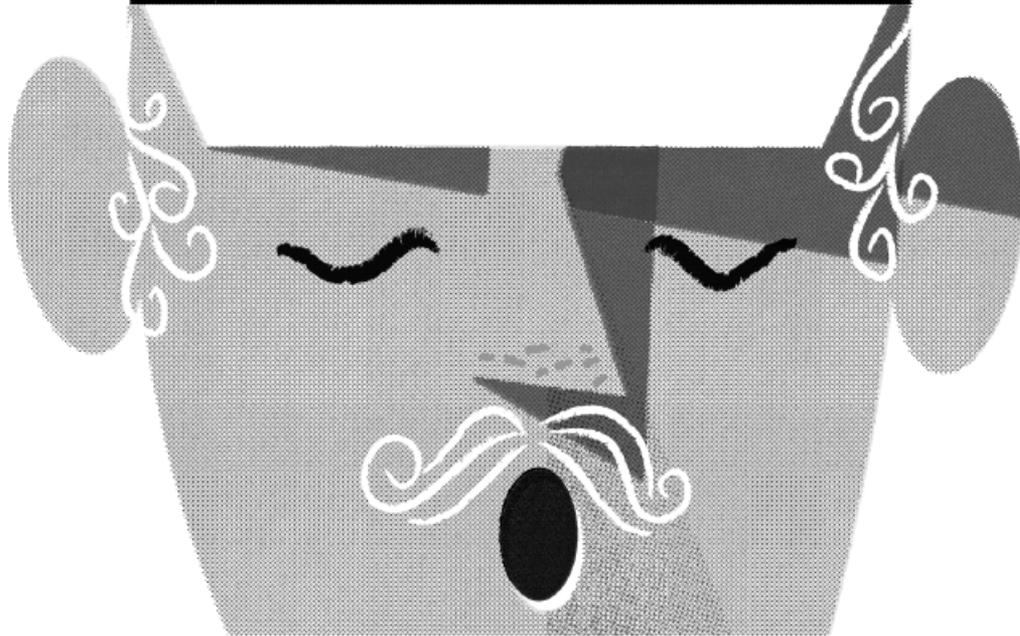


Die Zeitung für die Schweiz.

Blick

IHR

IST DABEI!



Das Neueste von Heute.

News, Sport, Menschen, Unterhaltung, Lebensstil und Auto

<p>DE GUERRE.</p> <p>t et les eut à ière. —</p> <p>pas déclaré hommes pour des</p> <p>les diplo- tiques du</p> <p>la guerre, ont les obé- ment par tre avec le ut que lo à Saint- a chancel- l'entre- de Giera, de la Russie, jeudi, à ou tout opposé.</p> <p>ce qui s'y est passé a augmenté l'inquié- tude à Berlin et rendu plus profonde l'irri- tation du gouvernement autrichien contre les ministres du czar. M. de Giera semble être passé du côté des militaires. On rap- porte qu'il a déclaré au général Von Schei- nitz que le czar désirait certainement la paix, mais qu'il lui était impossible de tolé- rer plus longtemps la duplicité de l'Austria- liens, ou empêchant la Russie de recueillir</p>	<p>NOUVELLES LOCALES.</p> <p>L'EXPOSITION HISTORIQUE</p> <p>Elle se continuera encore une semaine et les billets d'entrée des enfants seront bons pour n'importe quel jour. Que les parents ne manquent pas d'y envoyer leurs enfants.</p> <p>PERSONNEL</p> <p>L'hon. juge Wurtelle est de retour à Montréal, avec sa famille.</p> <p>Sir Adolphe Caron est passé à Montréal hier matin, en route pour Québec.</p> <p>UNIVERSITÉ LAVAL</p> <p>Les cours de la Faculté des Arts, qui ont été interrompus la semaine dernière, à cause des retraites paroissiales, commen- ceront le 17 janvier prochain, par une con- férence sur l'économie politique. Cette conférence sera faite par M. Martin, ancien magistrat en France.</p> <p>Avant cette époque, l'Université Laval couvrera messieurs les membres du clergé et le public à une grande fête donnée le 11 janvier, en l'honneur du jubilé sacerdotal de Sa Sainteté Léon XIII.</p> <p>Nous donnerons prochainement le pro- gramme de cette démonstration.</p> <p>L'ENTRÉE D'UN CÉLIBATAIRE</p> <p>Parmi les acteurs de la troupe "The Golden Giant," qui doit jouer cette se- maine à l'Académie, se trouve un Canadien de nom de Ching Wong, souples comme les</p>	<p>PLANOS</p> <p>— DE SA —</p> <p>N. - Y. PIANO CO.</p> <p>— WEBER —</p> <p>Decker & Son, VOSE, HALE.</p> <p>Le plus bel assortiment de Pianos Amé- ricains du Dominion.</p> <p>Tous Formats et tous Prix.</p>	<p>Dr J. G. A. GENDREAU</p> <p>CHIRURGIEN-DENTISTE 124 RUE SAINT LAURENT, Montréal</p> <p>Extraction de dents sans douleur. Dentures faibles d'après les procédés les plus nouveaux.</p> <p>BAUME NASAL</p> <p>PHUME DE CERVEAU</p> <p>CATARRHE</p> <p>6: votre Positive pour le CATARRHE — SOULAGEMENT Immédiat</p> <p>Phume de Cerveau 10-9-22-23. etc. Passion employer</p> <p>Ce n'est pas un remède, remède ou liqueur. Prix 50c. et 25c. Si vous ne le trouvez pas chez votre Pharma- cie, il vous sera envoyé, post payé, sur réception de cette adresse.</p> <p>FULFORD & CO., Brookville, Ont.</p> <p>MANUFACTURIERS COFFRES-FORTS</p>	<p>FEUILLETON DE</p> <p>MAU</p> <p>CINQUE</p> <p>—Où, où, Interrom- sois ta bonne man- je t'explique tout Mais que veux-tu pue, continue. —Je t'ai vu avec que vous m'excusez tout de suite charmé vos premiers baisers mère.</p> <p>—Laurence de M quise, tu es la plus tu es un ange et tu mont, ma chérie, com- mère.</p> <p>—Bonne maman, la voilà que toute tremblante.</p> <p>La marquise se retourna, et sa fille qui s'avançait lentement, et l'embrassa sur la son regard qui rayonnait toute sa tendresse maternelle, elle s'écria: —Gabrielle, ma fille, ma fille! Eus tenant ses bras ouverts. La vicomtesse fit quelques pas encore, puis tomba à genoux devant sa mère. —Gabrielle, que fais-tu exécrable Mère de Sœurs éprouvés; dans mes bras, dans mes bras, ma fille!</p>
--	---	---	--	--

Compte de pertes et profits

En millions de francs	2011	2012	2013
Chiffre d'affaires total	1 147.0	1 087.6	1 026.3
Recettes des ventes	319.1	296.1	279.2
Recettes publicitaires	276.6	263.5	234.0
Travaux d'impression	236.9	181.6	145.4
Recettes numériques*	154.3	198.7	263.9
Divers	160.1	147.7	103.8
Charges d'exploitation	1 037.4	956.3	919.2
Personnel	409.3	378.7	346.7
Salaires	324.6	304.7	276.3
Charges sociales	58.1	53.6	52.0
Frais annexes	26.6	20.4	18.4
Matériel et prestations externes	322.8	279.2	258.1
Papier	142.3	108.5	92.5
Encres d'imprimerie	9.9	6.4	5.0
Matériel divers	61.1	54.7	56.1
Prestations externes	105.5	105.1	103.2
Dépenses diverses	4.0	4.5	1.3
Rédaction, édition, transport, publicité	251.2	248.7	221.4
Honoraires de rédaction	54.7	59.3	53.1
Frais de transport	92.3	89.2	75.1
Publicité	104.2	100.2	93.2
Dépenses générales	54.1	49.7	93.0
EBITDA	64.1	99.5	123.1
Marge EBITDA	5.6 %	9.1%	12.0%
Cash-flow	109.6	131.3	107.1
Amortissements	86.8	99.1	80.6
Bénéfice net après impôts	22.8	32.2	26.5

* Recettes numériques (Digital Business, Digital Media, Radio, TV)

Weisse Zähne - Odol-Zahnpasta

Nur Odol-Zahnpasta verleiht Ihren Zähnen solchen Glanz, solche Schönheit.

Odol-Zahnpasta macht die Zähne weiss, entfernt den Zahnbelag und verhindert die Bakterienbildung.

Odol-Mundwasser erfrischt, garantiert reinen Atem und verleiht Ihnen ein köstlich-erfrischendes Gefühl im Munde.

Machen Sie einen Versuch.
Urteilen Sie selbst.

Odol-Zahnpasta bürgt für Erfolg.

Odol A. G. Goldach-St. Gallen

Schweizer Illustrierte Zeitung

Nur 20 Rappen!

Jede Woche
an Ihrer
Verkaufsstelle!



Wer strahlt um sein Glück - Tut kein Leid einer Mück'
Wer siegt - und gewinnt
Es liegt - und sinnt
des Landes grösster Köpfe - auch oft mit off'nem Knöpfle
auf der Liege - mit der Liebe
Immer mit einem Lächeln - Da gibt's kein Hecheln
über Mühsal und Schweiss - Prominenz ist der Preis
Illustriert nach bestem Gewissen - Die Leser das eben auch wissen
Deshalb lesen sie die Illustrierte - Des Schweizers fröhlichste Geliebte

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE RINGIER

Suisse et Allemagne

	2011	2012	2013
Recettes des ventes	174.2	170.9	158.8
Recettes publicitaires	183.6	169.0	155.1
Recettes numériques	137.9	171.7	205.0
Divers	114.3	106.6	76.6
Total en millions de francs	610.0	618.2	595.5

Ringier Print Suisse

	2011	2012	2013
Swissprinters	255.7	165.1	114.0
Ringier Print Adligenswil	68.1	68.5	63.9
Total en millions de francs	323.8	233.6	177.9

Chiffres d'affaires internes compris

Hongrie

	2011	2012	2013
Recettes des ventes	42.9	39.0	37.1
Recettes publicitaires	16.8	15.4	12.9
Travaux d'impression	4.9	12.8	12.3
Divers	*5.8	12.5	5.5
Total en millions de francs	70.4	79.7	67.8

* En 2011, les CHF 7,9 Mio de revenus provenant de la logistique ont été consolidés dans «autres produits d'exploitation».

Roumanie

	2011	2012	2013
Recettes des ventes	8.1	8.4	8.4
Recettes publicitaires	4.0	5.6	4.7
Travaux d'impression	8.0	12.7	14.4
Divers	17.1	22.0	11.6
Total en millions de francs	37.2	48.7	39.1

Asie et Afrique

	2011	2012	2013
Recettes des ventes	0.8	0.8	0.8
Recettes publicitaires	23.3	23.1	20.4
Travaux d'impression	14.6	0.0	0.0
Divers	3.9	5.6	4.9
Total en millions de francs	42.6	29.5	26.1



Florian Fels, CEO de Ringier Publishing

Des innovations dans le print

Le domaine clé classique de Ringier AG, basé sur ses solides publications, reste le pilier central de l'entreprise. Dans un marché exigeant, il s'impose avec une rentabilité en hausse, des investissements dans le journalisme et de nombreuses innovations. L'adaptation systématique aux désirs qu'ont nos clients commerciaux de tout trouver sous la même entité a débouché en 2013 sur la création de Ringier Publishing Media, unité commune de commercialisation pour le groupe Blick, les magazines de Suisse alémanique et la Suisse romande.

Groupe Blick

Le groupe Blick est le **grand gagnant** de la plus récente enquête sur le taux de pénétration. Plus de trois millions de personnes lisent chaque semaine le Blick, le Blick am Abend ou le SonntagsBlick, ou encore surfent sur blick.ch.

Avec 720 000 lecteurs quotidiens, le Blick est désormais le journal payant le plus lu de Suisse; le SonntagsBlick atteint, conjointement avec son Magazine, 1 077 000 lecteurs; de son côté, le Blick am Abend, pour sa cinquième année d'existence, atteint sa plus large zone de diffusion et touche ainsi 779 000 lecteurs.

Une nouvelle offre a aussi été faite aux annonceurs sous le nom de Power Day. Il s'agit d'une combinaison d'un jour dans le Blick et le Blick am Abend à des conditions attrayantes et grâce à laquelle il est possible d'atteindre 1,3 million de lecteurs.

Comme nous sommes fermement persuadés que le bon journalisme est plus que jamais la base de notre succès, nous avons volontairement **investi dans la consolidation de notre newsroom**. En mettant sur pied un pool d'auteurs constitué de journalistes pointus, le groupe Blick donne un signal fort pour le renforcement du journalisme.

Le rayonnement de la plateforme numérique blick.ch a progressé de plus de 18% en 2013 pour atteindre 1,8 millions de unique users par mois. Elle devient ainsi un des piliers principaux du groupe Blick, également d'un point de vue financier. Avec l'ouverture d'un bureau aux Etats-Unies nous avons créés un pont du Newsroom à Zurich au centre globale du digitale en Californie.

L'année 2013 a aussi été importante pour le **Blick am Abend**, car il est maintenant en ligne. L'unique journal du soir de Suisse a lancé avec succès **son site web en se concentrant précisément sur les réseaux sociaux et l'utilisation mobile à travers les smartphones**. Son concept novateur vise les jeunes lecteurs urbains au bénéfice d'un bon niveau de formation. Il

offre aux annonceurs une forme de publicité prometteuse destinée aux très jeunes, la Native Advertising.

Magazines

Les magazines de Ringier ont encore surpassé les **résultats exceptionnels** de l'année précédente et contribuent largement à l'excellent résultat de Ringier Publishing. Sous la marque faitière de la Schweizer Illustrierte – le plus grand magazine people destiné aux familles de Suisse avec presque 800 000 lecteurs – **plus de 50 magazines et line extensions de qualité** ont paru en 2013.

Schweizer LandLiebe affiche un **succès sans précédent**. Dernier bilan: plus de 120 000 abonnés, donc un **tirage payant de 130 000 exemplaires!** On trouve aussi ce titre sur d'autres canaux: LandLiebe Radio et LandLiebe TV.

Avec 374 000 lecteurs, **SI Style**, le jeune magazine de mode, de beauté et de stars, a accentué son avance et **reste le numéro un des magazines féminins** de Suisse. Il a aussi lancé de florissants suppléments spéciaux, comme **Style Mountain** et **Style Seaside**.

GlücksPost jouit d'une popularité sans faille auprès de son public et des annonceurs. Avec désormais 417 000 lecteurs par numéro, le magazine confirme l'incontestable pouvoir de séduction de ses contenus auprès **d'un lectorat fidèle**.

La mise à jour réussie des sites web de la Schweizer Illustrierte et de SI Style, ainsi que les versions numériques pour tablette de tous les titres, complètent l'offre alléchante des magazines de Ringier, également dans le domaine numérique.

Suisse romande

La nouvelle formule réussie de **L'illustré**, par exemple, a été appréciée des lecteurs et des publicitaires. Avec 348 000 lecteurs par numéro, **ce titre reste**, et de loin, **le plus important magazine de Suisse romande**. En 2013, **TV8 a été le magazine le plus vendu en kiosque**.

Dans l'ensemble, ce titre a augmenté ses ventes au kiosque de 13% en 2013 et atteint désormais 263 000 lecteurs chaque semaine.

La commercialisation réussie de la fenêtre publicitaire suisse de TF1 a produit pour sa troisième année de nouveaux résultats record. Elle contribue désormais largement aux bons résultats de Ringier Romandie.

Dans le domaine numérique, tous les sites web et autres applications des quatre titres principaux ont été mis à jour.

Ringier Print

Ringier Print peut être satisfait d'une année exceptionnellement réjouissante. Contrairement à la tendance générale du marché, **les imprimeurs de journaux ont pu passer la vitesse supérieure**. La part des commandes externes par rapport au volume total, elle, a augmenté plus que la moyenne. Ainsi, la production de journaux d'Adligenswil a nettement amélioré sa position d'imprimeur pour clients externes sur le marché national.

Mis à part ça, pour Ringier Print Adligenswil, l'année 2013 a été placée sous le signe **du développement de quelques produits originaux**. C'est ainsi qu'a été lancé le «magazine journal». En l'occurrence, il s'agit d'un produit d'imprimerie qui se différencie à peine d'une impression classique de magazine. Ses atouts sont des temps de production raccourcis et un rapport prix-prestation imbattable. On trouve aussi dans ce nouvel assortiment le produit journal EasyFIND. C'est un journal qui dispose d'un fichier transversal. On peut ainsi visualiser, sur quatre pages indépendantes du fichier, des produits ou des prestations particulièrement limpides, ce qui présente un grand intérêt, par exemple pour la communication du commerce de détail.

Dans le droit fil de la focalisation sur les activités de base, l'entier des immeubles, y compris les locaux d'impression d'Adligenswil, a été vendu l'an dernier.

Suisse

L'exploitation de l'imprimerie reste bien sûr sous la responsabilité de Ringier Print et n'est pas concernée par cette vente. Une série de rénovations et de projets environnementaux seront menés. Le bâtiment sera notamment isolé de neuf, avec l'installation d'un récupérateur de chaleur pour être totalement indépendant des combustibles fossiles.

Swissprinters

Le marché a été marqué par un affrontement et une lutte pour les prix renforcés face à des concurrents locaux et étrangers. La concentration sur un seul site en 2012 et l'adaptation de l'entreprise aux conditions actuelles du marché ont permis à Swissprinters de tenir bon dans un marché exigeant. Avec des offres séduisantes, des investissements dans des installations de production plus efficaces Swissprinters à une présence plus forte sur les marchés.

Allemagne

Pour Ringier Allemagne, 2013 a de nouveau été une année mouvementée. **Cicero**, magazine de culture politique, a été le seul du pays à maintenir son tirage stable dans le créneau des magazines d'actualité et à boucler sur **un léger plus par rapport à l'année précédente** (source: IVW).

Cicero a également recueilli de nombreux prix pour le graphisme de sa couverture. **Monopole** a gagné **argent au Lead Awards** dans la catégorie des magazines de pointe de l'année.

En plus de l'édition principale de Monopol, le guide artistique et culturel de Munich s'est très bien vendu.

La mise sur pied d'une unité propre de commercialisation pour le marché publicitaire s'est poursuivie en 2013, ce qui a permis de reconquérir d'importants clients pour les magazines.

En automne 2013, la partie édition de **Ringier Allemagne** a été restructurée avec succès et plus étroitement **associée à l'organisation de Ringier en Suisse**.



Médias imprimés

al dente allemand
al dente français
Blick
Blick am Abend
Bolero
BoleroMen
DOMO
edelweiss
edelweiss Men
GlücksPost
il caffè
Le Temps
L'Hebdo
L'illustré
L'illustré Green
Montres Passion
Schweizer Illustrierte
Schweizer LandLiebe
SI GRUEN
SI Style
SonntagsBlick
SonntagsBlick Magazin
Sport Magazin allemand
Sport Magazine français
TV8
TVtäglich

Magazine gastronomique
Magazine gastronomique
Quotidien de boulevard
Journal gratuit du soir
Magazine haut de gamme
Magazine haut de gamme
Revue d'entreprise
Magazine haut de gamme
Magazine haut de gamme
Magazine féminin
Journal dominical gratuit
Quotidien de qualité
Newsmagazine
Magazine grand public
Magazine d'art de vivre vert
Magazine horloger
Magazine people
Magazine grand public
Magazine d'art de vivre vert
Magazine de mode
Journal dominical
Hebdomadaire
Magazine sportif
Magazine sportif
Magazine TV
Supplément TV

¹ Tirage 2013

² 191 827
81 877
179 181
308 936
31 967
³ 65 000
12 400
19 487
³ 80 000
163 238
56 545
39 716
41 118
81 877
² 81 877
² 140 000
191 827
121 528
² 191 827
145 682
203 351
² 203 351
191 827
81 877
75 304
² 650 000

¹ Contrôlé WEMF/SW

² Non contrôlé

³ Tirage imprimé

Mobile Apps

Blick am Abend
Blick Eishockey
Blick Fussball
Blick HD
Blick News
Blick Ski Alpin
Blick Tennis
BlickTV
edelweiss
Gault Millau
il caffè
L'Hebdo
L'Hebdo HD
L'illustré
Ringier Corporate
SonntagsBlick

ePaper et eMagazines

Blick
Blick am Abend
Bolero
GlücksPost
Schweizer Illustrierte
Schweizer LandLiebe
SI Style
SonntagsBlick

Publishing Services

go4media.ch
jrp-ringier.com
online-kiosk.ch
ringierprint.ch
ringier-rs.ch
smd.ch
swissprinters.ch

Websites

blick.ch
blickamabend.ch
boleromagazin.ch
caffe.ch
edelweissmag.ch
glueckspost.ch
hebdo.ch
illustre.ch
letemps.ch
montrespasion.ch
schweizer-illustrierte.ch
schweizer-landliebe.ch
sistyle.ch
tv8.ch
tvtaeglich.ch
ringier.com

Allemagne

Médias imprimés

Cicero *Magazine de politique et de culture*
Literaturen *Magazine littéraire*
Monopol *Magazine d'art*

Tirage 2013

83 317
* 70 000
* 40 000

Mobile Apps

Cicero
Literaturen
Monopol

Websites

cicero.de
monopol-magazin.de
ringier.de

* Non contrôlé, tirage imprimé

Ringier Digital

Marketplaces

alpha.ch
anibis.ch
autoscout24.ch
motoscout24.ch
immoscout24.ch
jobscout24.ch
jobcloud.ch
jobup.ch
jobs.ch
topjobs.ch
scout24.ch

eCommerce

cash.ch
deideal.ch
geschenkidee.ch
geschenkidee.de
geschenkidee.at
ideecadeau.ch
ideecadeau.fr
parfumidee.ch
qualipet.ch

Digital Marketing

omnimedia.ch

Business Services

nhatvietgroup.vn
xmedia.ch

Ringier Africa

pigiame.co.ke
rupu.co.ke
kiramunigeria.com
pulse.ng
jobs.com.gh
tisu.com.gh
allsports.com.gh

Mobile Apps

Alpha
Anibis
AutoScout24
Cash
DeinDeal
Geschenkidee
ImmoScout24
Jobs
JobScout24
Jobup
MotoScout24

CARS,
HOMES,
JOBS

Scout
24

WE CONNECT!



THE LEADING MARKET FOR ONLINE CLASSIFIEDS
IN SWITZERLAND

«Le futur est déjà là, il n'est tout simplement pas réparti équitablement.»

William Gibson, auteur de science-fiction américain



Thomas Kaiser, CDO et CEO de Ringier Digital

Croissance forte dans le numérique

Le domaine d'activité de Ringier Digital gagne de plus en plus en importance. La stratégie consistant à mettre l'accent sur les trois activités centrales – marchés en ligne, commercialisation en ligne et commerce en ligne – se révèle payante. Avec une hausse du chiffre d'affaires de 42,2% et une rentabilité en nette progression, Ringier Digital a atteint en 2013 un résultat remarquable. Déjà 25,7% du chiffre d'affaires dans l'ensemble de l'entreprise est à mettre sur le compte des activités numériques.

Dans le domaine des **marchés en ligne**, tant les plateformes de petites annonces d'emploi achetées l'année précédente en commun avec Tamedia (JobCloud SA) que les marchés de l'automobile et de l'immobilier placés sous le label Scout24 ont continué de bien se développer. En plus de l'extension de leur diffusion, particulièrement par l'entremise des réseaux mobiles, nous avons **introduit de nombreuses nouvelles prestations**. Ainsi, AutoScout24 a lancé avec les plus importants importateurs de voitures un nouvel outil de publicité en ligne. Jobs.ch a également élargi son offre avec un **service supplémentaire pour saisir les CV lors de la recherche d'un poste ou du choix du personnel**. Depuis janvier 2014, Ringier Digital est propriétaire unique des sociétés suisses de Scout24 et s'est hissé, en six ans seulement, au sommet des intervenants sur le marché des petites annonces.

Les **activités de commercialisation en ligne** ont été marquées par un effort permanent d'innovation: nouvelles possibilités de publicité, nouvelles technologies et nouveaux canaux permettent ainsi aux clients et aux fournisseurs de prestations de rester à

la page et de réaliser des bénéfices. La filiale de Ringier Digital, **Omnimedia**, regroupe les compétences de commercialisation en ligne. Nous avons renforcé notre position sur le marché grâce à de **nombreuses innovations**, tant auprès de nos annonceurs nationaux que dans le domaine de la commercialisation régionale des PME. En 2013, la part des services de marketing fournis par des tiers aux portails de Ringier Digital a considérablement baissé. En plus d'un contrôle de qualité amélioré, **la maîtrise des données des utilisateurs** joue aussi un rôle de plus en plus important.

La croissance du **commerce en ligne** a continué sans faiblir en 2013. Elle a atteint de nouveaux records lors des achats de Noël. **DeinDeal** a nettement supplanté ses concurrents. Avec une augmentation de son chiffre d'affaires de 25% et plus de 650 000 utilisateurs enregistrés, c'est aujourd'hui **l'incontestable leader dans le créneau offprice** (achats groupés, ventes flash, etc). De son côté, ideecadeau.ch a élargi son offre avec parfumidee.ch et a renforcé sa présence en Suisse romande ainsi qu'en Allemagne, en Autriche et en France en ouvrant des filiales.

Qualipet Digital AG a renforcé son leadership dans le domaine de la nourriture et des accessoires pour animaux dans l'e-Commerce. De même, **cash zwei-plus**, continuant sur sa lancée, a réussi à gagner de nouveaux clients grâce au **tarif forfaitaire pour le trading en ligne**.

Toutes les plateformes ont augmenté leurs chiffres d'affaires mobiles grâce à la vaste multiplication des smartphones et des tablettes en Suisse. Pour répondre à ce défi multiscreen, Ringier Digital a procédé à des **investissements systématiques**. Dans le domaine de la technologie, Xmedia AG et ses ressources de développement jouent un rôle important en Suisse et au Viêt-Nam. En plus de nombreuses applications mobiles, cette filiale de Ringier a aussi **développé des marchés pour l'entreprise** sur le plan international, **en Asie et en Afrique**. Ces exemples montrent l'importance qu'ont désormais la mise en place et le réseautage des compétences en ligne. Ringier Digital joue ainsi un rôle important pour Ringier dans son ensemble.

«Il faut plus de courage pour changer son avis que pour lui rester fidèle.»

Christian Friedrich Hebbel, poète allemand



Michael Voss, COO et CEO de Ringier Entertainment et directeur de Ringier Allemagne

Fort sur la scène et dans les coulisses

Un demi-million d'auditeurs de nos chaînes de radio, le magazine LandLiebe maintenant à l'antenne, des events ébouriffants, des ventes de billets florissantes et une commercialisation des droits du sport réussie. Ringier Entertainment se porte à merveille et augmente ainsi fortement son résultat par rapport à l'année précédente.

Ticketcorner reste un élément très important de la stratégie d'entertainment de Ringier. La joint venture 50-50 mise en place avec le plus important vendeur de tickets d'Europe CTS Eventim AG continue en 2013 sur son excellente lancée des années précédentes. Une étape importante a été franchie en concluant un **partenariat exclusif** dans le ticketing avec les Chemins de fer fédéraux (CFF) dans tous leurs points de vente. Ticketcorner a renforcé sa position de leader du marché en gagnant des nouveaux clients prestigieux et en soutenant des clients existants.

Energy Zurich, Energy Berne et Energy Bâle restent numéro un sur le marché très disputé des 15-49 ans écoutant la radio (source: Publica Data, chiffres d'écoute du second semestre 2013). Une nouvelle fois, avec ses trois stations de Bâle, Berne et Zurich, Energy touche chaque jour un demi-million d'auditeurs en Suisse alémanique et enregistre en permanence des taux de satisfaction croissants. Dans le cadre de leurs activités sur les réseaux sociaux, les trois émetteurs ont dépassé en 2013 le nombre record de 200 000 fans sur Facebook.

Dans le domaine de l'entertainment, Ringier se concentre encore davantage sur **les events du groupe Energy**. Notamment sur les manifestations déjà exis-

tantes comme Energy Stars For Free, Energy Movie Night, les Energy Live Sessions et l'Energy Fashion Night. Pour 2014, et c'est une nouveauté, Ringier envisage **un grand festival en plein air**, en été, ainsi qu'une manifestation musicale indoor dans le style de **l'Energy Stars For Free en Suisse romande** et une expansion des **Energy Live Sessions**. Ces nouvelles prestations sont mises sur pied par Energy en collaboration stratégique avec Swisscom.

En décembre 2013, le département Ringier Entertainment a lancé **Radio LandLiebe** et produira au printemps 2014 une **TV LandLiebe** sur Sat.1 (Suisse). LandLiebe, le magazine de Ringier au succès époustoufflant, s'enrichit ainsi d'un vaste **relais multi-média**.

La participation de Ringier à Sat.1 (Suisse) a débouché une nouvelle fois sur des résultats réjouissants dans le domaine de la télévision.

En décembre 2013, Ringier a vendu ses parts du groupe AIO AG à son actionnaire majoritaire, Deutsche Entertainment AG (DEAG). Ce faisant, Ringier n'a plus de participation dans Good News Productions AG tout **en gardant le festival Moon and Stars de Locarno**. Ringier se concentre ainsi sur les events du groupe Energy et les concerts classiques de la Classical Com-

pany. En 2013, les amateurs de musique classique ont pu apprécier les concerts de Lang Lang, de David Garrett et des Piano Guys. La Classical Company SA est une joint venture de Ringier SA et de Deutsche Entertainment AG.

InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland AG, joint venture de Ringier et d'Infront Sports & Media AG, a renforcé sa position de numéro un parmi les détenteurs de droits du sport en Suisse. InfrontRingier a mis sur les rails son projet centré sur la **Swiss Ice Hockey Cup**. Cette compétition sera retransmise pour la première fois en automne 2014 et a été commercialisée pour trois ans avec déjà des bénéfices à la clé. Le **Tour de Suisse** qui sera organisé pour la première fois en 2015 par InfrontRingier représente **un important élargissement stratégique du portefeuille** de Ringier Entertainment pour ces prochaines années. Les préparatifs vont bon train.

En 2013, InfrontRingier a pu se ménager un accès aux courses à pied des entreprises à travers Infront Sports & Media AG. Sous la marque B2Run, pour la première fois en 2014 seront aussi organisées en Suisse **des courses d'entreprises**. Le département **VIP Hospitality** connaît un point culminant grâce à la commercialisation des **Championnats du monde 2014 au Brésil** de la FIFA.

RINGIER ENTERTAINMENT PORTFOLIO

Events

The Classical Company – concerts classiques d'artistes confirmés et de révélations
Good News (jusqu'au 18.12.2013) – concerts rock et pop
Energy Stars For Free – plus grand concert en salle de Suisse
Energy Live Session – showcases live et exclusifs
Energy Fashion Night – défilé de mode combiné avec musique et lifestyle
Moon and Stars Starclick Entertainment (jusqu'au 18.12.2013) – organisateur de concerts rock

Services

InfrontRingier – agence de commercialisation des droits du sport
Pool Position Switzerland – agence de gestion pour les acteurs et mannequins
Ticketcorner – billetterie

Télévision

Energy TV
Sat.1 (Suisse)
LandLiebe TV

Radio

Energy Zürich
Energy Bern
Energy Basel
LandLiebe Radio

Websites

classicalcompany.ch
energy.ch
goodnews.ch (jusqu'au 18.12.2013)
infronringier.ch
landlieberadio.ch
pool-position.ch
sat1.ch
moonandstars.ch
ticketcorner.ch

Mobile Apps

Energy Radio
Energy Stars For Free
Ticketcorner
LandLiebe Radio



Kein Wunder, dass sie Mode wurde!

Beachten Sie einmal dieses Parfum

Fühlen Sie den weissen Schaum!

Und denken Sie immer daran, dass LUX
TOILET SOAP Ihre Haut so weich macht wie
fliessende zarte Seide!

EINEN HERRLICHEN
TEINT GIBT

LUX Toilet Soap



LTS 84-0161 SG

SEIFENFABRIK SUNLIGHT OLTEN



6 NEUE MODELLE

Vom gediegenen 5 Röhren
VOLKS-SUPERHET

zu Fr. 325.—

bis zum ALLWELLEN-LUXUS-
GERÄT lassen die neuen Modelle
nichts mehr zu wünschen übrig.
Vorführung und Kataloge gratis
durch den konzessionierten
Radio-Händler

GENERALVERTRETUNG:
BLATTNER & CO, BASEL
Nauenstrasse 71 - Telefon Nr. 28.818

Generalvertretung f. die Zentralschweiz:
GEBR. EHRENBERG, LUZERN
Reußsteg 6 - Telefon Nr. 25305

Zwicky

Näh- und Stickseide



Un portefeuille systématiquement axé sur la numérisation

Les marchés d'Europe Centrale et de l'Est restent importants pour Ringier. La joint venture de Ringier et d'Axel Springer a poursuivi en 2013 la numérisation et la réorganisation de son portefeuille. Avec Media Impact Polska, la plus grande organisation de vente de publicité en Pologne a été fondée. Dans ce pays, les quotidiens de l'entreprise, lorsqu'on considère leur tirage payant, atteignent une part de marché de plus de 40%. Par l'entremise du groupe en ligne Onet, nous touchons même 70% des utilisateurs de l'internet.

L'entreprise occupe également la place de leader des titres de boulevard sur les autres marchés: en Serbie, par exemple, avec la puissante marque Blic. De toutes les maisons d'édition, elle atteint le plus grand tirage

global, doublé du plus grand taux de pénétration! En Slovaquie, l'entreprise s'attache même plus de 80% des visiteurs du web, cela par l'intermédiaire du plus important portail du pays, Azet.

En Hongrie, l'intégration prévue dans la joint venture des portefeuilles de Ringier et d'Axel Springer se déroule avec succès. En vendant une partie du portefeuille hongrois des deux sociétés, les conditions préalables au respect des conditions de concurrence devraient être remplies. Ce portefeuille futur comprendra des titres campant sur de solides positions et disposant de bonnes perspectives de numérisation. Il s'agit surtout des titres de boulevard et de la presse féminine emmenés par la marque Blikk.

Pologne

En Pologne, Ringier Axel Springer AG atteint **69,7% des utilisateurs de l'internet** du pays par l'entremise du principal groupe polonais en ligne, **Onet**. Avec **Fakt**, principal journal payant, et **Przeгляд Sportowy**, seul quotidien sportif du pays, il occupe une **part de marché de 40,7% des tirages payants des quotidiens nationaux**. Ainsi, Ringier Axel Springer est la plus grande maison d'édition de journaux de Pologne. **Newsweek Polska** est leader dans le domaine des hebdomadaires. En août 2013 a été fondée la plus importante organisation polonaise de vente, **Media Impact Polska**, fruit de la collaboration de Grupa Onet.pl et de Ringier Axel Springer Media Poland. Cette nouvelle entité pourra **proposer des solutions encore meilleures et plus favorables à ses clients** grâce à la commercialisation des produits de leur portefeuille commun et élargi.

Slovaquie

En Slovaquie, Ringier Axel Springer détient la participation majoritaire dans **azet.sk, le portail internet numéro un du pays qui touche 80,8% des utilisateurs** du web. Le leadership dans le domaine du print, lui, s'appuie encore et toujours sur la famille des marques **Novy Cas** qui comprend deux journaux et quatre magazines. Le journal de boulevard éponyme est le plus grand du pays, avec une **part de marché de 36,6%**. En tout, Ringier Axel Springer Media publie neuf magazines en Slovaquie.

Serbie

En Serbie, avec trois journaux, sept magazines et les offres sur internet correspondantes, Ringier Axel Springer Media est **la maison d'édition affichant le plus grand tirage global et le taux de pénétration le plus élevé**. Avec **Alo!** et **Blic**, l'entreprise édite, en Serbie également, les plus importants journaux de boulevard et portails en ligne à fort taux de pénétration.

République tchèque

Le portefeuille de Ringier Axel Springer République tchèque comprend, en plus du principal journal de boulevard, **Blesk**, et du plus important magazine d'actualités, **Reflex**, des magazines automobiles et féminins, ainsi que les activités en ligne qui leur sont liées. Les activités commerciales et les participations de Ringier Axel Springer Media AG en République tchèque ont été vendues à deux entrepreneurs tchèques. Le prix d'achat probable (avant la prise en compte des clauses d'ajustement du prix stipulées par contrat) se monte à 170 millions d'euros. **Ces transactions se déroulent sous le signe de la stratégie systématique de numérisation de l'entreprise**. Ringier Axel Springer se focalise ainsi encore davantage sur les marques de base, à journalisme multimédia **avec un fort potentiel de numérisation et sur les marchés des petites annonces en ligne**.

Mark Dekan



Pologne

Médias imprimés

Auto Swiat	<i>Magazine auto</i>	80 953
Auto Swiat Classic	<i>Magazine auto</i>	91 666
Auto Swiat Poradnik	<i>Magazine auto</i>	41 897
Auto Swiat 4x4	<i>Magazine auto</i>	14 460
FAKT	<i>Quotidien de boulevard</i>	339 036
FAKT TV	<i>Supplément TV</i>	480 447
FAKT Gwiazdy	<i>Supplément Lifestyle</i>	320 925
Forbes	<i>Magazine News</i>	27 677
Komputer Swiat	<i>Magazine ordinateur</i>	32 084
Newsweek Polska	<i>Magazine News</i>	126 608
Przegląd Sportowy	<i>Journal sport national quotidien</i>	38 535
Sport	<i>Journal sport régional</i>	6 400
Top Gear	<i>Magazine auto</i>	44 818

*Tirage 2013

* Source: ZKDP, total tirage vendu

Mobile Apps

Biznes
Blog
Dysk
Onet News
Program TV
Sport
Sympatia
TO czy TO (zapytaj)
VOD
VOD Bajki
Newsweek
Newsweek Historia
Forbes
Auto Swiat
AS 4x4
Przewszy Milion
Przegląd sportowy Daily
Fakt Daily
Szkola Foto

Websites

autoswiat.pl
fakt.pl
forbes.pl
komputerswiat.pl
newsweek.pl
ofeminin.pl
onet.pl
przegladsportowy.pl
sympatia.onet.pl
topgear.com.pl
zumi.pl

Serbie

Médias imprimés

24 Sata	<i>Journal gratuit</i>	² 119 920
ALO!	<i>Quotidien de boulevard</i>	110 791
Auto Bild	<i>Magazine auto</i>	19 777
BLIC	<i>Quotidien de boulevard</i>	116 750
BLIC TV Magazin	<i>Supplément TV</i>	142 051
BLIC Zena	<i>Magazine féminin</i>	155 280
BLIC Zena Kuhinja	<i>Magazine de cuisine</i>	46 046
BLIC Zena Love Novel	<i>Série de livres de poche</i>	14 039
BLIC Zena Specials	<i>Magazine</i>	33 211
NIN	<i>Magazine News</i>	9 971
Puls	<i>Magazine people</i>	39 213

¹Tirage 2013

¹ Source: ABC Serbia

² Tirage imprimé

Mobile Apps

Blic
Mojauto

Websites

24sata.rs
alo.rs
blic.rs
nekretnine.rs
nin.co.rs
nonstopshop.rs
mojauto.rs
plusonline.rs
sport.blic.rs
superodmor.rs
zena.blic.rs

ARROW BRONZE FILM

SONNENSCHUTZCRÈME MIT
KOSMETISCHER WIRKUNG



Bartli: Weil es mir konstant pressiert, bin ich schon wieder nicht rasiert!
Er: Es verliert der Polizist, wenn er voller Stoppeln ist, natürlich an Autorität, jetzt weisst du wohl, um was es geht.

Gillette Klingen 3fach geschliffen, daher schärfer und länger haltbar.

EIN GUTER TAG BEGINNT MIT

Gillette

Dispenser mit 20 Klingen 4.50
Päcklein mit 10 Klingen



Erfolgreiche Büsten-Kur

mit den bewährten Rondoform-Pillen. Denn durch eine solch innerliche Kur mit den speziellen «Rondoform-Pillen» wird die erlahmte Drüsentätigkeit angeregt und verbessert und werden der Büste die notwendigen Triebstoffe und Elemente zugeführt, damit sie sich richtig entwickelt, festigt und gut in Form hält. Der Busen wird größer, runder, üppiger und fester und tritt in jugendlicher Frische und Wohlgestalt hervor. Bequem, einfach und unauffällig. Preis der Originalschachtel Fr. 9.—. Seit Jahren erfolgreich! Diskreter Postversand!

Kornhaus-Apotheke, Abt. 21, Zürich, Kornhausstr. 47
Schöne Büstenform durch RONDIFORM

Slovaquie

Médias imprimés

		*Tirage 2013
Auto BILD	<i>Magazine auto</i>	8 261
Eva	<i>Magazine féminin</i>	45 137
GEO	<i>Magazine de reportage</i>	7 931
Madam Eva	<i>Magazine féminin</i>	19 396
Nový Cas	<i>Quotidien de boulevard</i>	110 287
Nový Cas Bývanie	<i>Magazine d'habitat</i>	37 231
Nový Cas Krížovky	<i>Cahier de mots croisés</i>	88 957
Nový Cas Nedela	<i>Journal dominical</i>	43 098
Nový Cas Pre Zeny	<i>Magazine féminin</i>	111 996
Nový Cas Pre Zeny Extra	<i>Magazine féminin</i>	33 029
Nový Cas Vikend	<i>Supplément TV</i>	169 114
Život	<i>Magazine people</i>	86 040

*Source: ABC SR, 1-11/2012

Mobile Apps

Cas
Foto spravy
iStanok
Nový Cas
Nový Cas Krížovky
digital

Websites

adam.azet.sk
azet.sk
cas.sk
casnaaplikaciju.sk
casprezeny.azet.sk
istanok.cas.sk
klobook.sk
ktotoje.sk
kucharky.cas.sk
shopping.cas.sk
tivi.azet.sk
vas.cas.sk
zivot.azet.sk

République tchèque

Médias imprimés

		*Tirage 2013
ABC	<i>Magazine de jeunes</i>	32 161
Aha!	<i>Quotidien de boulevard</i>	66 829
Aha! TV	<i>Supplément TV</i>	82 262
Aha! Krizovky	<i>Cahier de mots croisés</i>	47 451
Auto Tip	<i>Magazine auto</i>	20 818
Blesk	<i>Quotidien de boulevard</i>	281 703
Blesk Hobby	<i>Magazine de bricolage</i>	31 006
Blesk Krizovky	<i>Cahier de mots croisés</i>	53 085
Blesk Magazin TV	<i>Supplément TV</i>	382 408
Blesk Pro Zeny	<i>Magazine féminin</i>	169 475
Blesk Pro Zeny Special	<i>Magazine féminin</i>	56 038
Blesk Vase recepty	<i>Magazine de cuisine</i>	158 880
Blesk Zdravi	<i>Magazine de santé</i>	26 680
GEO	<i>Magazine de reportage</i>	1 612
Nedelni Aha!	<i>Journal dominical</i>	61 147
Nedelni Aha! Krizovky	<i>Cahier de mots croisés</i>	44 033
Nedelni Blesk	<i>Journal dominical</i>	181 525
Nedelni Blesk Krizovky	<i>Cahier de mots croisés</i>	47 697
Nedelni Sport	<i>Journal de sport dominical</i>	27 800
Reflex	<i>Magazine de société</i>	57 507
Sport	<i>Journal de sport</i>	42 557
Sport GOOOL	<i>Journal de sport</i>	10 754
Sport Magazin TV	<i>Supplément TV de sport</i>	49 531
Svet Motoru	<i>Magazine auto</i>	34 089

*Source: ABC CR

eCommerce

Sleviste
isport.cz

Websites

abicko.cz
ahaonline.cz
auto.cz
blesk.cz
hobby.blesk.cz
promuze.blesk.cz
prozeny.blesk.cz
isport.blesk.cz
reflex.cz
sleviste.cz



JA, ICH BIN EIN MÄDCHEN AUS LOS ANGELES...

Ich weiß, daß ich Sex-Appeal habe — ich weiß auch, daß Sie mich bewundern. Was mein Geheimnis ist? Oh — es ist das Geheimnis von Millionen hübscher Amerikanerinnen: wir haben Selbstvertrauen, wir haben Humor und wir sind optimistisch, weil wir wissen, wie viel der Mensch erreichen kann, wenn er nur will. Wenn ich vorwärtskommen will, so erreiche ich das durch Anstrengung, wenn ich schön sein will, so erreiche ich das durch Pflege.

Wieviel machen allein die Zähne aus! Strahlend weiße Zähne in einem offen lachenden Gesicht — wem's da nicht warm ums Herz wird, der muß aus Stein sein.



Wie ich die Zähne pflege? Oh — da kommt Kolynos allein in Frage. Weiße Zähne kann man auf verschiedene Wege kriegen — was aber Kolynos allein verschafft, das ist der Perlenglanz, jenes unnachahmliche Schimmern, das den Amerikanern so gefällt. Sicher empfinden die hübschen Schweizer in diesem Punkt nicht anders.

Und dann macht Kolynos den Mund so angenehm! Der weiche Schaum mit seinen wundervollen ätherischen Ölen erfrischt und belebt und reinigt durch und durch. 1 cm Kolynos auf trockener Bürste genügt — darum ist Kolynos erst noch vorteilhaft. Fr. 1.65 die normale Tube.

Wie man mir sagt, sollen laut einer Umfrage die Hälfte der Schweizerinnen ihre Zähne nicht regelmäßig putzen. Das allerdings wäre bei uns nicht möglich. Nicht einmal, sondern zweimal putzt man seine Zähne — nichts ist doch angenehmer, als mit frischem Munde einzuschlafen.

*Last thing
at night —
first thing
in the morning*

KOLYNOS

Roumanie

Médias imprimés		Tirage 2013
Avantaje	<i>Magazine féminin</i>	11 861
Auto Bild	<i>Magazine auto</i>	8 098
Bravo	<i>Magazine de jeunes</i>	16 352
Bravo Girl	<i>Magazine de jeunes</i>	15 002
ELLE	<i>Magazine féminin</i>	11 775
ELLE Decoration	<i>Magazine d'habitat</i>	5 289
Intamplari Adevarate	<i>Magazine féminin</i>	17 824
JOY	<i>Magazine féminin (Pocket)</i>	11 432
Libertatea	<i>Quotidien de boulevard</i>	84 158
Libertatea de duminica	<i>Journal dominical</i>	40 462
Libertatea pentru femei	<i>Magazine féminin</i>	56 366
Libertatea pentru femei Retete	<i>Magazine de cuisine</i>	28 579
Libertatea Weekend	<i>Supplément TV</i>	121 453
Lucru de mana	<i>Magazine d'artisanat</i>	15 395
Povestea Mea	<i>Magazine féminin</i>	16 518
Povesti de viata	<i>Magazine féminin</i>	12 540
Psychologies	<i>Magazine féminin</i>	8 349
Unica	<i>Magazine féminin</i>	11 774
VIVA!	<i>Magazine féminin</i>	10 007

Mobile Apps
ELLE
eJobs
Libertatea
Unica
VIVA!

Marketplace
ejobs.ro

Websites
auto-bild.ro
avantaje.ro
baby.unica.ro
bravonet.ro
elle.ro
ejobs.ro
e-joy.ro
libertatea.ro
psychologies.ro
ringier.ro
ringierfoundation.ro
tvmania.ro
unica.ro
viva.ro

Hongrie

Médias imprimés		Tirage 2013
Blikk	<i>Quotidien de boulevard</i>	143 596
Blikk Nök	<i>Magazine féminin</i>	88 661
Blikk Nök Konyha	<i>Supplément cuisine</i>	18 887
Blikk Nök Otthon & Kert	<i>Magazine design et jardin</i>	20 259
Blikk TV Magazin	<i>Supplément TV</i>	156 870
Bravo	<i>Magazine de jeunes</i>	14 301
Bravo Girl	<i>Magazine de jeunes</i>	12 144
hot!	<i>Magazine people</i>	71 395
Im	<i>Magazine de jeunes</i>	14 038
Nemzeti Sport	<i>Journal sport</i>	50 990
Népszabadság	<i>Quotidien de qualité</i>	48 701
Népszabadság TV Magazin	<i>Supplément TV</i>	50 346
Vasarnapi Blikk	<i>Journal dominical</i>	122 043

Mobile Apps
blikk
blikk HD
fingerympics
hirmatrix
neon shoot me!
nol
nol HD
nso
nso nbl
nso bl
nso topligak
nso fl
tvmusor

Websites
belepo.hu
blikk.hu
hirmatrix.hu
lapcentrum.hu
nemzetisport.hu
neon.hu
nepsport.hu
nol.hu
mainap.hu
pixter.hu
ringier.hu
tvmusor.hu

Face à la crise, mais paré pour l'avenir

Roumanie

L'année 2013 a été financièrement très difficile pour le marché roumain des médias. Différents acteurs et distributeurs se sont même révélés insolvables. Voilà pourquoi **le résultat positif EBITDA** de Ringier est un succès, d'autant qu'il est encore **plus élevé que les années précédentes**. En dépit du recul des annonces, le chiffre d'affaires est resté constant. Grâce à un portefeuille largement diversifié, nous avons enregistré des pertes inférieures à la moyenne de l'ensemble du marché.

Libertatea reste notre vaisseau amiral, tant sur le plan du lectorat que sur celui des recettes. Sa version en ligne, *libertatea.ro*, a aussi connu une bonne année 2013, continuant de caracoler en tête des sites de boulevard. A ce propos, le site de notre magazine féminin Unica, *unica.ro*, a continué de progresser et pourrait bien entrer sous peu dans le top 3 du marché des magazines féminins en ligne. Dans le domaine des publications féminines, Ringier reste leader du

marché. **Libertatea pentru Femei est resté, pour la troisième fois consécutive, leader du premier créneau**, tandis que Elle est numéro un du second.

Nous avons malheureusement dû cesser de faire paraître la version imprimée de Baby, mais pas sa présence en ligne, laquelle répond totalement aux espoirs placés en elle. Les suppléments pour la clientèle réalisent encore des chiffres d'affaires élevés et de jolies recettes. L'an dernier, nous avons beaucoup misé sur le développement d'**eJobs**, ce qui a eu pour conséquence un bel essor de son chiffre d'affaires et **une hausse à deux chiffres de son EBITDA** par rapport à l'année précédente.

Le marché de l'imprimé a bien fonctionné. Nous choyons nos clients depuis longtemps, ce qui a permis de faire tourner nos machines presque à plein et nous a donné des résultats encore meilleurs que ceux de 2012, qui étaient pourtant déjà très bons. Sous le parrainage de **Viva, le magazine people**, nous avons

organisé un gala de charité très réussi dont les recettes ont été versées dans la **Ringier Foundation**. Celle-ci aide depuis des années des **enfants malades de Roumanie**.

La fin de l'année a aussi amené des nouveautés organisationnelles: pour la première fois, tous les produits de notre maison d'édition ont été regroupés dans une entité juridique unique, Ringier Romania. Le démarrage de cette société semble réussi. Pour la première fois, nous percevons **des signes d'amélioration économique dans le pays**, notamment sur le marché du travail, si l'on se fie aux premiers résultats mensuels d'eJobs et de Ringier Romania. Le plus grand défi reste cependant le marché de la vente, encore en plein marasme. Nous restons malgré tout optimistes pour 2014, parce que Ringier Roumanie possède un large portefeuille et que nos investissements dans le marché en ligne nous placent en bonne position pour l'avenir.

Vasiliu Mihnea

Débuts réussis à la TV

Hongrie

20 ans après la fondation de Ringier Hongrie, la société a maintenu sa position de leader sur le marché des médias hongrois. Le fleuron de Ringier Hongrie - le quotidien **Blikk** - a renforcé sa place de **numéro 1**. Avec une circulation de 150 000 exemplaires, le Blikk est de loin **le plus grand journal du pays** et vend près de deux fois plus que son challenger dans le segment boulevard. **Népszabadság**, le principal journal de qualité en Hongrie, se démarque par **ses reportages indépendants et son journalisme de qualité** et joue un rôle important en tant que lecture essentielle pour l'élite intellectuelle du pays dans des temps politiques difficiles. En association avec le traditionnel quotidien sportif Nemzeti Sport, le segment des journaux de Ringier Hongrie a réalisé une

bonne année dans un environnement difficile.

Mais la **recherche permanente** de nouvelles sources de revenus a bel et bien généré de nouvelles recettes. Ainsi, les **magazines de gastronomie** ont extraordinairement bien marché. **Les opérations promotionnelles**, au moyen d'objets de **collection et d'articles de marque**, se sont révélées payantes. Nous avons également **fait fort avec les bonnes vieilles activités de print**. Dans ce domaine, nous avons renouvelé nos succès de l'année précédente, et cela au contraire de la tendance du marché. Bref, nous avons une nouvelle fois augmenté nos recettes et notre bénéfice.

La nouveauté a été notre entrée dans la production TV: nous avons **regroupé nos savoir-faire en**

matière de contenus et de marketing dans l'émission «Sztárkoktél», diffusée avec succès pour la première fois sur Viasat3 en février 2013. Un nombreux public a également suivi **le reality show «Cover-Girl»**, conçu d'après une idée des rédacteurs de notre magazine **hot!**.

Notre intérêt pour les activités commerciales ne nous a pas fait oublier les défavorisés. Pour la sixième fois de suite, nous sommes **venus en aide à une centaine de familles de Hongrie**, avec des produits alimentaires, des ustensiles de ménage et des jouets, cela pour embellir un peu les fêtes de Noël.

Attila Mihók



«Dieser Bärenanz erinnert mich an deine
Hühneraugenzeit —
So bist du früher auch rumgehopt!»
«Laß diese alten Geschichten! — Das war doch nur,
Solange ich «Lebewohl»* nicht kannte.

* Gemeint ist natürlich das bekannte, von vielen Ärzten empfohlene Hühneraugen-Lebewohl mit druckmilderndem Filzring für die Zehen und Lebewohl-Spaltenschleiben für die Fußsohle. Bleichdose Fr. 1,25, erhältlich in allen Apotheken und Drogerien.

MORGEN
schon
ein Fortschritt!

Sobald Ihr Haar sein gesundes Aussehen verliert, glanzlos und schlaff wird und Sie sich jeden Morgen einen Kamm voll auskämmen, dann greifen Sie sofort zum erfolgreichsten Mittel: Dr. ROJA's Rizinus-Petrol!

Dank seiner dreifachen Auswirkung: derjenigen des Petrols, welches der Haarwurzel neue Kraft verleiht, derjenigen des Spezial-Rizinusöls, welches jedem einzelnen Härchen stärkende Nahrung spendet, derjenigen einer Belebung der trägen Blutgefäße des Haarbodens, sehen Sie, daß die Haare nach wenigen Tagen nicht mehr ausfallen und neue, gesunde Triebe die Haarwurzel beleben. Schon die erste Flasche Dr. ROJA-PETROL bewährt sich. Überall erhältlich.

General-Agentur: ATHAN O R, Genf

PETROLE der D^r ROJA für Ihr Haar

1. Tag
3. Tag
8. Tag



Sie wünschen kräftige Kinder

Um dies zu erreichen, müssen Sie sie richtig ernähren. Verwenden Sie die bewährten

Paidol-Produkte

Paidol Phosphat-Kindergries

Paidol mit Gemüse

Lacto-Paidol (milchhaltig)

Lacto-Paidol mit Gemüse

2 Pakete gegen 750 g Mehlmarken

Erhältlich in Apotheken, Drogerien und guten Lebensmittelgeschäften

RINGIER ASIE ET AFRIQUE PORTFOLIO

Chine

Médias imprimés		Tirage 2013
Betty's Kitchen	<i>Magazine de cuisine</i>	710 000
CAAC	<i>Magazine de bord</i>	350 000
City Weekend	<i>Magazine de loisirs</i>	120 000
Shanghai Family	<i>Magazine expats Shanghai</i>	45 000
Magazines professionnels		26 à 8 000
Magazines professionnels South East Asia		4 à 8 000
Magazines professionnels Middle East		3 à 8 000

Mobile Apps
Betty's Kitchen
City Weekend
Industrysourcing

Websites
beitaichufang.com
cityweekend.com.cn
shanghaiexpat.com
shfamily.com
industrysourcing.com
industrysourcing.cn
restaurateur.cn
chongsifang.com
ringier.cn
ringierevents.com
ringierevents.cn
ringierpacific.com

Viêtnam

Médias imprimés		Tirage 2013
Bep Gia Dinh	<i>Magazine de cuisine</i>	45 000
ELLE	<i>Magazine de mode</i>	20 000
Thoi Trang Tre	<i>Magazine de mode</i>	70 000
Women's Health	<i>Magazine de féminin</i>	20 000

Mobile Apps
Elle
Women's Health

Websites
marrybaby.vn
elle.vn
marry.vn
muabannhadat.com.vn
tapchithoitrangtre.com.vn
womenshealthvn.com
ringier.vn

Afrique

Ghana
tisu.com.gh
jobs.com.gh
allsports.com.gh

Nigeria
pulse.ng
kiramun.ng

Kenya
rupu.co.ke
pigiamco.ke

Philippines

Philippines
myproperty.ph

«Celui qui ne voyage pas ne connaît pas la valeur des hommes.»

Proverbe maure

En Afrique, quatre plateformes sont déjà numéro un

Ringier Afrique

Africa is not a country, ce n'est pas non plus un espace culturel homogène. Quand on y est actif comme l'est Ringier, il faut s'adapter à ces diverses réalités. Nous le faisons avec un certain succès: l'an dernier, Ringier a été l'une des **plus importantes entreprises numériques du continent!**

Trial and error (essai et erreur) y est l'approche habituelle. C'est ainsi que ces deux dernières années nous avons testé divers sites web, sur trois marchés. Nous voulions découvrir ce qui fonctionnait et où cela fonctionnait. Là où ça marchait, nous avons essayé aussi vite que possible d'étendre nos activités pour **devenir leader du marché** avec le soutien de la Suisse.

Les résultats sont impressionnants. Prenons, par exemple, l'e-Commerce: sur presque tout le continent, l'exploitation d'une boutique en ligne est sujette à des risques importants car on est dépendant d'un paiement cash à la livraison.

Ce n'est pas le cas au **Kenya**: avec M-Pesa, le pays a implanté un système de paiement par téléphone portable. Au moment de passer leur commande, les clients paient de cette manière. Nous aussi y avons eu recours et, avec **rupu.co.ke**, nous avons positionné la **plus vaste boutique en ligne d'Afrique de l'Est**. Cette plateforme est conçue sur le modèle de l'achat groupé, comme DeinDeal. Elle est devenue l'un des **sites web les plus connus du pays**.

Nous avons exploité le savoir-faire glané au Kenya pour lancer le même modèle de plateforme au **Ghana**. Tisu.com, basé sur la technologie de Rupu, est, là aussi, largement numéro un.

Au **Nigeria**, en revanche, nous avons misé sur les contenus. Avec 170 millions d'habitants, il s'agit du plus grand marché du continent, et l'équipe de pulse.ng y développe le journalisme en ligne, avec comme référence la plateforme du Blick, en Suisse. Nous avons réussi en six mois à placer **Pulse dans le top 50 des sites web**.

Cette activité fonctionne encore mieux au **Ghana**. Dans ce pays où tout le monde est fan de football, **allsports.com.gh est devenu numéro un des sites de sport**.

Nous nous essayons aussi au commerce des petites annonces, avec un certain succès. Au **Kenya** et au **Nigeria**, nous offrons des **annonces gratuites** sur des portails de marques implantés localement, **optimisés pour les téléphones portables**. Dans ces pays, ils sont la base de la communication, contrairement aux PC qui, eux, dépendent de liaisons par fil.

Aujourd'hui, Ringier a créé plus de sept plateformes en Afrique. **Quatre d'entre elles sont déjà numéro un**. Nous disposons ainsi des meilleures conditions préalables pour réussir à long terme sur les différents marchés du continent.

Ringier Asie

La reprise de l'économie chinoise s'est fait attendre en 2013 également, mais les premiers frémissements se sont manifestés au cours du second semestre. Grâce à notre programme d'optimisation en cours, nos activités en Chine ont connu **le meilleur résultat de leur histoire**, vieille de vingt ans. Nos chevaux de bataille sont nos titres en langue anglaise, mais aussi les plateformes internet et pour mobiles de Shanghai et Pékin. **City Weekend à Pékin et à**

Shanghai ainsi que **Shanghai Family** et la plateforme numérique **ShanghaiExpat** contrôlent maintenant **plus de 50% de ces marchés**. L'adaptation de Betty Bossi, Betty's Kitchen, s'est elle aussi montrée vaillante mais n'a pas réussi à tenir totalement son budget.

Ringier Trade, notre plateforme B2B avec 35 titres locaux et régionaux, des plateformes en ligne et des conférences, qui s'adresse avant tout à des entreprises de la classe moyenne, **n'a pas non plus réussi** à atteindre complètement les buts fixés, cela en raison de la situation économique incertaine. Mais l'optimisme est de mise pour 2014.

C'est **l'industrie du luxe** qui a été particulièrement touchée en **Chine et au Viêt-Nam**: les budgets de marketing de cette branche ont été réduits jusqu'à 50%, d'une part en raison des mesures drastiques prises par le gouvernement chinois pour maîtriser la dilapidation des fonds de ses cadres, d'autre part à cause d'une incertitude économique persistante au Viêt-Nam et une croissance qui n'y a toujours pas repris. Cela a surtout touché notre magazine de bord chinois Asia Inflight, mais aussi Elle au Viêt-Nam, lesquels ont présenté des résultats décevants.

Bonnes nouvelles, en revanche, du côté de **nos plateformes immobilières**, Mua Ban Nha Dat au **Viêt-Nam** et My Property aux **Philippines**. Toutes deux **caracolent en tête**, mais tout en ayant encore besoin de temps et d'investissements pour pouvoir stabiliser sur le long terme leur position de numéro un sur leurs marchés.

Robin Lingg, Thomas Trüb

PARTICIPATIONS IMPORTANTES

Situation consolidée en décembre 2013

EUROPE

Suisse

Ringier AG, Zofingen	100 %
Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil	100 %
Ringier Africa AG, Zofingen	100 %
Ringier Digital AG, Wünnewil-Flamatt	100 %
- Anibis GmbH, Wünnewil-Flamatt	100 %
- Omnimedia AG, Wünnewil-Flamatt	100 %
- Xmedia AG, Wünnewil-Flamatt	100 %
- Scout24 Suisse Holding AG, Wünnewil-Flamatt	49.9 %
Geschenkidee.ch GmbH, Opfikon	100 %
MSF Moon and Stars Festivals SA, Locarno	100 %
JRP Ringier Kunstverlag AG, Zürich	80 %
Swissprinters AG, Zofingen	70 %
Energy Suisse Holding AG, Zürich	65 %
DeinDeal AG, Zürich	61.5 %
cash zweiplus ag, Zürich	50 %
InfrontRingier Sports & Entertainment	
Switzerland AG, Zug	50 %
Pool Position Switzerland AG, Zürich	50 %
Qualipet Digital AG, Dietlikon	50 %
Ringier Axel Springer Media AG, Zürich	50 %
The Classical Company AG, Zürich	50 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50 %
Le Temps SA, Genève	46.2 %
2R Media SA, Locarno (il caffè)	45 %
Sat.1 (Suisse) AG, Küsnacht	40 %
JobCloud AG, Zürich	37.1 %
SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zürich	33.3 %
Schober Direct Media AG, Bachenbülach	20 %

Allemagne

Ringier Publishing GmbH, Berlin	100 %
Juno Kunstverlag GmbH, Berlin	100 %
Geschenkidee D&A GmbH, Berlin	50 %

France

Ringier France SA, Paris	100 %
--------------------------	-------

Roumanie

S.C. Ringier Romania S.R.L., Bucarest	100 %
S.C. Ringier Print S.R.L., Bucarest	100 %
EJOBS GROUP S.A., Bucarest	70 %
S.C. Editura Bauer Ringier S.R.L., Bukarest	50 %

Hongrie

Ringier Kiadó Kft., Budapest	100 %
Népszabadság Zrt., Budapest	70.8 %
MédiaLOG Logisztikai Zrt., Budapest	60 %

République tchèque

Ringier Axel Springer CZ a.s., Prague	50 %
Ringier Axel Springer Print CZ a.s., Prague	50 %

Slovaquie

Ringier Axel Springer Slovakia a.s., Bratislava	50 %
Azet.sk a.s., Zilina	35 %

Serbie

Ringier Axel Springer d.o.o., Belgrade	50 %
APM Print d.o.o., Belgrade	50 %
NIN d.o.o., Belgrade	49.9 %

Pologne

Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., Varsovie	50 %
Grupa Onet.pl SA, Cracovie	37.5 %

AFRIQUE

Ghana

Ringier Ghana Limited, Accra	100 %
------------------------------	-------

Kenya

Ringier Kenya Limited, Nairobi	100 %
--------------------------------	-------

Nigeria

Ringier Media Nigeria Limited, Lagos	100 %
--------------------------------------	-------

ASIE

Chine

Ringier Chine, Beijing	100 %
Ringier Pacific Limited, Hongkong	100 %
Asia Inflight Limited, Hongkong	100 %
Ringier Trade Media Limited, Hongkong	90 %

Viêtnam

Ringier Viêt-Nam Company Limited, Ho Chi Minh City	90 %
Nhat Viet Software Co. Ltd., Ho Chi Minh City, Viêt-Nam	100 %

Philippines

Get Sold Corporation, Manille	50 %
-------------------------------	------

Les RH soutiennent et accompagnent les mutations

Depuis des années, la direction des RH de Ringier épaula de manière soutenue tout le processus de mutation et de transformation au sein de l'entreprise. En l'espèce, nous nous sommes focalisés sur les sujets stratégiques des RH suivants:

- Employer branding: des **conditions de travail attractives** devraient faire de Ringier un employeur intéressant pour de nouveaux collaborateurs potentiels et les attacher à notre service.
- Les **compétences de nos collaborateurs** sont développées, en particulier celles nécessaires à la réussite de notre stratégie.
- Les **talents existants** au sein de notre groupe doivent être repérés, encouragés et développés. En 2014, Ringier étend le réseautage de ces talents au sein du groupe à travers **un cours de gestion**.

• Avec nos cadres, nous nous attachons à **créer une culture** qui motive les collaborateurs de Ringier dans la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.

• Nos managers de RH **conseillent nos cadres** sur tous les sujets ayant trait au management et aux RH, comme la sélection et l'intégration des cadres, la gestion de l'évaluation et de la performance, le soutien aux projets de changement et de développement de l'organisation, la reconnaissance de potentiel, la gestion des compétences, la fidélisation des talents, l'accompagnement lors de processus de séparation, la planification du personnel et des coûts salariaux.

• Avec notre **programme de post-formation**, nous maintenons nos collaborateurs en lien avec le marché du travail et développons les importantes compétences stratégiques. Nous nous concentrons, en l'occurrence, sur les compétences en matière de gestion, de conduite,

de méthodes, de personnalité et de langues. Ce programme est ouvert aux collaborateurs de Ringier AG et des sociétés en participation.

• De surcroît, le **réseautage au sein du groupe Ringier** est important, ce qui fait que des manifestations de networking comme Lunch&Learn et Digital Media Coffee sont plutôt bien fréquentées.

• Avec la **numérisation des processus de RH**, nous contribuons à une bonne efficacité au sein du groupe Ringier. En ce qui concerne la numérisation et la simplification du workflow et des processus, nous avons beaucoup progressé ces dernières années, particulièrement par rapport aux autres entreprises.

Jutta Schilke



Sie wird überall bevorzugt!

Baden macht Freude — Baden ist gesund! Dieser Ansicht sind auch die beiden hübschen Strandnixen Elsbeth und Erika. Und bei frohem Spiel und fröhlicher Gesellschaft ist Elsbeth immer mit dabei. Ueberall wird sie bevorzugt. Elsbeth's Teint sieht aber auch immer so frisch und gepflegt aus. Nie zeigen sich Spuren von Hautmüdigkeit, denn Elsbeth verwendet zu ihrer täglichen Toilette die milde Lux Seife, die speziell dazu geschaffen ist Hautmüdigkeit zu verhüten. Der weiche, prächtige Schaum der Lux Seife verleiht dem Teint der Jugend Rosenhauch. Nach dem Waschen erst warm, dann kalt spülen.

LUX SEIFE
VERHÜTET HAUTMÜDIGKEIT!

(P.S. Übrigens ist Lux Seife auch bei den Männern sehr beliebt.)



Suisse

Ringier AG
 Dufourstrasse 23
 CH-8008 Zürich
 Téléphone +41 44 259 61 11
 Téléfax +41 44 259 43 79
 info@ringier.ch
 www.ringier.com

Ringier SA
 Pont Bessières 3
 Case postale 7289
 CH-1002 Lausanne
 Téléphone +41 21 331 70 00
 Téléfax +41 21 331 70 01
 info@ringier.ch
 www.ringier.com

Bolero, Ringier AG
 Giesshübelstrasse 62i
 CH-8045 Zürich
 Téléphone +41 44 454 82 82
 Téléfax +41 44 454 82 72
 service@boleromagazin.ch
 www.boleromagazin.ch

Ringier Print Adligenswil AG
 Ebikonstrasse 75
 CH-6043 Adligenswil
 Postfach 3739
 CH-6002 Luzern
 Téléphone +41 41 375 11 11
 Téléfax +41 41 375 16 55
 info.rpa@ringier.ch
 www.ringierprint.ch

SWP Holding AG
 Brühlstrasse 5
 CH-4800 Zofingen
 Téléphone +41 58 787 30 00
 Téléfax +41 58 787 30 01
 ringierprint@swissprinters.ch
 www.swissprinters.ch

Swissprinters AG
 Brühlstrasse 5
 CH-4800 Zofingen
 Téléphone +41 58 787 30 00
 Téléfax +41 58 787 30 01
 info@swissprinters.ch
 www.swissprinters.ch

Ringier Axel Springer Media AG
 Kreuzstrasse 26
 CH-8008 Zürich
 Téléphone +41 44 267 29 29
 pr@ringieraxelspringer.com
 www.ringieraxelspringer.com

Ringier Digital AG
 Industriestrasse 44
 CH-3175 Flamatt
 Téléphone +41 31 744 21 70
 Téléfax +41 31 744 21 55
 info@ringierdigital.ch
 www.ringierdigital.ch

Scout24 Suisse AG
 Industriestrasse 44
 CH-3175 Flamatt
 Téléphone +41 31 744 21 21
 Téléfax +41 31 744 21 22
 info@scout24.ch
 www.scout24.ch

Anibis GmbH
 Industriestrasse 44
 CH-3175 Flamatt
 info@anibis.ch
 www.anibis.ch

Omnimedia AG
 Industriestrasse 44
 CH-3175 Flamatt
 Téléphone +41 31 744 21 77
 Téléfax +41 31 744 25 26
 info@omnimedia.ch
 www.omnimedia.ch

Xmedia AG
 Industriestrasse 44
 CH-3175 Flamatt
 Téléphone +41 31 744 11 11
 Téléfax +41 31 744 11 10
 info@xmedia.ch
 www.xmedia.ch

cash zweiplus ag
 Bändliweg 20
 Postfach
 CH-8048 Zürich
 Téléphone +41 44 436 77 77
 Téléfax +41 44 436 77 78
 contact@cash.ch
 www.cash.ch

DeinDeal AG
 Okenstrasse 4-6
 CH-8037 Zürich
 Téléphone +41 848 500 501
 Téléfax +41 44 533 11 51
 info@deindeal.ch
 www.deindeal.ch

Geschenkidee.ch GmbH
 Okenstrasse 4-6
 CH-8037 Zürich
 Téléphone +41 44 874 10 00
 Téléfax +41 44 874 10 01
 info@geschenkidee.ch
 www.geschenkidee.ch

Qualipet Digital AG
 Industriestrasse 34
 CH-8305 Dietlikon
 Téléphone +41 44 835 77 77
 fragen@qualipet.ch
 www.qualipet.ch

JobCloud AG
 Carmenstrasse 28
 CH-8032 Zürich
 Téléphone +41 44 254 69 00
 Téléfax +41 44 254 69 01
 info@jobs.ch
 www.holding.jobs.ch

JobCloud SA
 Rue des Alpes 15
 Case postale 1730
 CH-1211 Genève
 Téléphone +41 22 707 14 00
 info@jobup.ch
 www.jobup.ch

Energy Suisse AG / Energy Media AG
 Kreuzstrasse 26
 CH-8008 Zürich
 Téléphone +41 44 250 90 90
 Téléfax +41 44 250 90 04
 energy@energy.ch
 www.energy.ch

Energy Basel AG
 Münchensteinerstrasse 43
 CH-4052 Basel
 Téléphone +41 61 366 60 00
 Téléfax +41 61 366 60 10
 redaktion@energybasel.ch
 www.energy.ch

Energy Bern AG
 Dammweg 3
 CH-3013 Bern
 Téléphone +41 31 340 50 50
 Téléfax +41 31 340 50 55
 redaktion@energybern.ch
 www.energy.ch

Energy Zürich AG
 Kreuzstrasse 26
 CH-8000 Zürich
 Téléphone +41 44 250 90 00
 Téléfax +41 44 250 90 01
 redaktion@energyzuri.ch
 www.energy.ch

InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland AG
 Grafenauweg 2
 CH-6304 Zug
 Téléphone +41 58 733 31 31
 Téléfax +41 58 733 31 32
 info@infrontringier.ch
 www.infrontringier.ch

JRP-IRINGIER Kunstverlag AG
 Limmatstrasse 270
 CH-8005 Zürich
 Téléphone +41 43 311 27 50
 Téléfax +41 43 311 27 51
 info@jrp-ringier.com
 www.jrp-ringier.com

The Classical Company AG
 Dufourstrasse 23
 CH-8008 Zürich
 Téléphone +41 44 259 62 15
 patrizia.pesenti@ringier.ch
 www.classicalcompany.ch

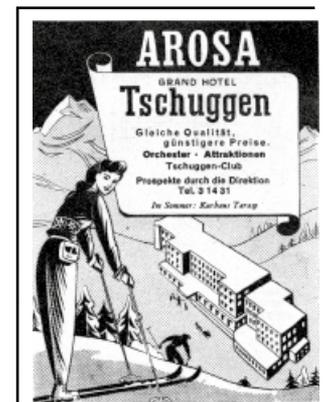
Ticketcorner AG
 Obergletterstrasse 35
 Riedmatt-Center
 CH-8153 Rümlang
 Téléphone +41 44 818 31 11
 Téléfax +41 44 818 31 10
 info@ticketcorner.ch
 www.ticketcorner.ch

MSF Moon and Stars Festivals SA
 c/o Ringier AG
 Dufourstrasse 23
 CH-8008 Zürich
 Téléphone +41 44 259 62 15
 moonandstars@ringier.ch
 www.moonandstars.ch

Allemagne

Ringier Publishing GmbH
 Friedrichstrasse 140
 DE-10117 Berlin
 Téléphone +49 30 981 941 100
 Téléfax +49 30 981 941 199
 info@bicero.de
 www.bicero.de

Juno Kunstverlag GmbH
 Friedrichstrasse 140
 DE-10117 Berlin
 Téléphone +49 30 981 941 260
 Téléfax +49 30 981 941 270
 verlag@monopol-magazin.de
 www.monopol-magazin.de



Das NEUESTE auf dem Gebiet der Pflege künstlicher Gebisse!

Eine regelmäßige Behandlung mit Stera-Kleen ist die vornehmste Methode für die Pflege künstlicher Gebisse. Das Gebiss wird über Nacht in einer Stera-Kleen-Lösung belassen und nachher abgewischt. Alle Plaque sind verschwunden. Die Zähne werden weiss und glänzend, die Platten erhalten ihre natürliche Farbe wieder. Das Gebiss wird wie neu, makellos und sauber wie in der ersten Ecke.

Stera-Kleen greift das Gebiss nicht an, welches Rohmaterial Metall, Vulkanit oder Acryl-Kunstharze auch immer bei dessen Verfertigung verwendet wurde.

In allen Apotheken, Drogerien etc. erhältlich.
 kleine Dose: Fr. 1.00 Große Dose: Fr. 2.00

Stera-Kleen
 macht das Gebiss sauber und keimfrei

Generalvertreter
F. UHLMANN-EYRAUD A.-G.
 Genf-Zürich



Auto Ausbildung

Tochteranstalt LA CHATELAINIE ST. BLAISE

bei Neuchâtel Gegründet 1880

Vorbereit. Ausbildung in Französisch, Englisch u. Italienisch, Handelslehre, Sekretariatskurs, Sprach- und Handelslehre, Vorbereitung auf Staatsexamen.

Englisch durch diplomierte Englischlehrer.

Ein Sportplatz, Annehmlichkeiten durch Herrn und Frau Prof. Dr. A. Jahn. Anerkannte Hauptkulturschule angegliedert. Eintritt jedwem.

Hongrie

Ringier Kiadó Kft.
Futó utca 35-37
HU-1082 Budapest
Téléphone +36 1 460 2500
Téléfax +36 1 460 2501
kiado@ringier.hu
www.ringier.hu

Ringier Print Budapest
Campona utca 1
Harbor Park, D10 Building
HU-1225 Budapest
Téléphone +36 1 207 8130
Téléfax +36 1 207 8169
ringierprint@ringier.hu
www.ringier.hu

Népszabadság Zrt.
Head Office:
Bécsi utca 122-124
HU-1034 Budapest
Premises:
Futó utca 35-37
HU-1141 Budapest
Téléphone +36 1 460 2740
Téléfax +36 1 460 2501
www.nepszabadsagzrt.hu

MédiaLOG Zrt.
Campona utca 1
Harbor Park Building,
HU-1225 Budapest
Téléphone +36 1 501 8755
Téléfax +36 1 501 8100
info@media-log.hu
www.medialogfiége.eu

Roumanie

Ringier Romania s.r.l.
Novo Parc
6, Dimitrie Pompeiu Blv.
District 2
RO-020337 Bucuresti
Téléphone +40 21 20 30 800
Téléfax +40 21 20 30 801
info@ringier.ro
www.ringier.ro

Ringier Print s.r.l.
Chitila Logistic Park
Rudeni Street
RO-077045 Chitila
Téléphone +40 21 20 30 800
Téléfax +40 21 20 30 801
info@ringierprint.ro
www.ringier.ro

Pologne

Ringier Axel Springer Polska z.o.o.
Ul. Domaniewska 52
PL-02-672 Warszawa
Téléphone +48 22 232 00 00
www.ringieraxelspringer.pl

Grupa Onet.pl S.A.
Ul. Gabrieli Zapolskiej 44
PL-30-126 Kraków
Téléphone +48 12 277 40 00
Téléfax +48 12 277 40 02
www.ofirmie.onet.pl

Slovaquie

Ringier Axel Springer Slovakia, a.s.
Prievozská 14
SK-821 09 Bratislava
Téléphone +421 2 582 27 111
www.ringieraxelspringer.sk

Azet.sk, a.s.
Murgašova 2
SK-010 01 Žilina
Téléphone +421 41 32 10 133
www.azet.sk

République tchèque

Ringier Axel Springer CZ a.s.
Komunardů 1584/42
CZ-170 00 Praha 7
Téléphone +420 225 977 111
www.ringieraxelspringer.cz

Ringier Axel Springer Print CZ a.s.
Plant Praha
Černokostecká 613/145
CZ-100 00 Praha 10
Téléphone +420 225 283 111
www.ringierprint.cz

Ringier Axel Springer Print CZ a.s.
Plant Ostrava
Na Rovince 876
CZ-720 00 Ostrava-Hrabová
Téléphone +420 596 668 111
www.ringierprint.cz

Serbie

Ringier Axel Springer d.o.o.
Žorža Klemansoa 19
RS-11000 Beograd
Téléphone +381 11 333 4 701
Téléfax +381 11 333 4 703
www.ringieraxelspringer.rs

APM Print d.o.o.
Milutina Milankovića 29
RS-11070 Novi Beograd
Téléphone +381 11 713 0 438
Téléfax +381 11 713 0 439
www.apmprint.rs

Trans Press d.o.o.
Milutina Milankovića 29
RS-11070 Novi Beograd
Téléphone +381 11 333 4 701
Téléfax +381 11 337 6 996
office@transpress.rs
www.transpress.rs

ID Euroblic Press d.o.o.
Miše Stupara 3
BA-78000 Banja Luka
Téléphone +387 51 257 980
Téléfax +387 51 257 075
office@euroblic.com

Asie

Ringier Chine
Room 303-305
Shuo Dong International Tower
Building 5 Guangqu Jiayuan
Dongcheng District
Beijing, Chine, 100022
Téléphone +8610 5637 2388
services@ringierasia.com
www.ringier.cn

Ringier Chine
15th Floor, Ying Shi Building,
180 Tianjin Road,
Shanghai, Chine, 200001
Téléphone +8621 6039 8288
services@ringierasia.com
www.ringier.cn

Ringier Pacific Ltd.
9F, Cheong Sun Tower
118 Wing Lok Street
Sheung Wan
Hong Kong, Chine
Téléphone +852 2369 8788
services@ringierasia.com
www.ringier.cn

Asia Inflight Ltd.
9F, Cheong Sun Tower
118 Wing Lok Street
Sheung Wan
Hong Kong, Chine
Téléphone +852 2524 1520
info@asiainflight.com
www.ringier.cn

Ringier Trade Media Ltd.
9F, Cheong Sun Tower
118 Wing Lok Street
Sheung Wan
Hong Kong, Chine
Téléphone +852 2369 8788
www.industrysourcing.com

Ringier Trade Media Ltd.
Shanghai Representative Office
Room 1001, Tower 3
Donghai Plaza
No. 1486 West Nanjing Road
Shanghai, Chine, 200040
Téléphone +8621 6289 5533
www.industrysourcing.com

Ringier Trade Media Ltd.
Unit 2, 9/F.
200 Zhongming Road
Taichung, Taiwan
Téléphone +8864 2329 7318
www.industrysourcing.com

Shenzhen Ringier Trade Advertising Ltd.
Room 201-08, 2F, Wing B
Haisong Building
Tai Ran 9 Road,
Futian District
Shenzhen, Chine, 518040
Téléphone +86 755 8835 0829
www.industrysourcing.com

Ringier Viêt-Nam Co. Ltd.
Head office
111B Ly Chinh Thang
Ward 7, District 3
Ho Chi Minh City,
Viêt-Nam
Téléphone +84 8 3526 8154
info@ringier.com.vn
www.ringier.com.vn

Nhat Viet Group Co. Ltd.
157 Vo Thi Sau Street
Ward 6, District 3
Ho Chi Minh City,
Viêt-Nam
Téléphone +84 8 3820 2334
info@nhatvietgroup.com.vn
www.nhatvietgroup.com.vn

Get Sold Corporation
8/F Robinsons Cybergate
Tower 3, Pioneer St.
Mandaluyong City
Philippines 1550
Téléphone + 63 2 451 8888
local 1126
info@myproperty.ph
www.getsold.ph

Afrique

Ringier Kenya Ltd.
P.O. Box 34661
Ground Floor, Top Plaza
Kindaruma Road,
off Ngong Road
00100 Nairobi, Kenya
Téléphone +254 0730 177 000
info@ringier.co.ke
www.ringier.co.ke

Ringier Ghana Ltd.
74 Boundary Road,
Opposite East Legon Shell Fuel
Station
P.O. Box CT 9364
Cantonments, Accra, Ghana
Téléphone +233 302 960 494
info@ringier.com.gh
www.ringier.com.gh

Ringier Media Nigeria Ltd.
3 Iweanya Ugbogoh Street
Lekki Phase 1
Lagos, Nigeria
Téléphone +234 1 2951053
info@ringier.com.ng
www.ringier.com.ng

Ringier Senegal SA
6, Comico VDN
Dakar/Senegal
Téléphone +221 33 827 83 03
Mobile +221 77 637 42 41
map@expat-dakar.com
www.expats-dakar.com

Der rettende Tropfen

Plüss-Staufers - Kitt und Plüsssofix-Klebstoffe für
HOLZ | GLAS
METALL | PAPIER

Erhältlich in Drogerien, Papeterien, Eisenhandlungen

DER FABRIKANT
Plüss-Staufers
OFTRINGEN

Laura Owens: la pérennité des techniques médiatiques

Née en 1970, vivant à Los Angeles et ayant choisi la peinture comme moyen d'expression, Laura Owens est une des plus extraordinaires artistes du monde. Depuis le milieu des années 90, elle se distingue par une œuvre permettant une approche **à la fois séduisante et irritante d'un art pictural** qui devient une expérience visuelle toujours actualisée.

Laura Owens utilise des moyens et des démarches tirés tant de l'histoire de l'art que de l'art appliqué, elle recourt à l'abstrait et au figuratif sans hiérarchie aucune et **marie la rigueur conceptuelle à la légèreté et au présent visuel**. Dans ses toiles, on trouve aussi bien la technique de l'aquarelle et de l'impasto que, simultanément, la précision du détail à grands traits, le jeu de la perspective créant l'illusion et l'aplatissement abstraitif, sans oublier **le collage confrontatif avec l'interpénétration**

incrustée de sujets, mais également d'autres approches, comme les techniques d'impression.

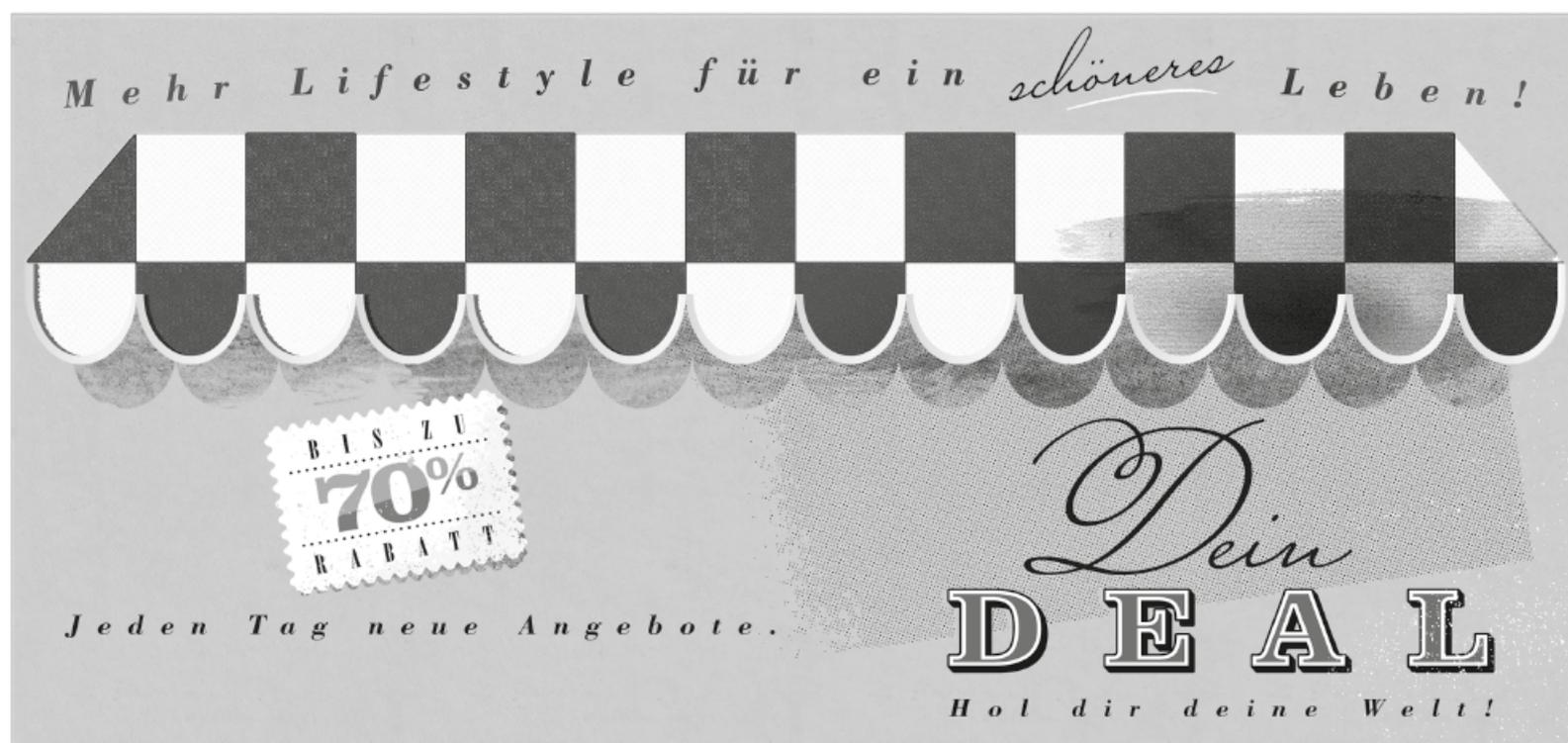
Les matériaux – couleurs, papiers, tissus et bien d'autres – avec lesquels Laura Owens donne naissance à ses mondes imagés apparemment narratifs, symboliques ou abstraits acquièrent encore et toujours leur propre autonomie par rapport à la toile, débordent de leur cadre, sont appliqués avec une telle densité qu'ils en deviennent à leur tour objets, faisant éclater les limites, pour finalement prendre la forme de sculptures. Elle réussit ainsi à faire de ses toiles, qui évoquent des mondes rêvés ou fabuleux apparemment naïfs, des paysages, des portraits, des natures abstraites en passant par le langage publicitaire, des objets de **réflexion analytique sur l'image et sur notre réalité**.

Ces dernières années, Laura Owens a conçu de plus en plus de **livres**, recourant aux **possibilités**

artisanales et originales de leurs techniques de fabrication. Elle a ainsi élaboré un vaste ensemble d'ouvrages qui sont tous des pièces uniques.

Pour le rapport annuel de Ringier, elle a poursuivi ses recherches sur l'actualisation des techniques de l'image et s'est mise au défi de produire **une publication à grand tirage avec des techniques d'impression comme la sérigraphie**. Dans «son» rapport annuel, Laura Owens réunit l'esthétique d'un magazine des années 40 et de nouveaux dessins créés pour les besoins de ce rapport. Il en est né **un objet très particulier et très rare** qui tire un trait d'union entre le plus récent compte-rendu d'activité d'une entreprise de médias moderne et la continuité des techniques médiatiques.

Beatrix Ruf



Dans l'œil du cyclone

Tahrir, Gezi, Maïdan: trois places, trois scènes de révoltes, de révolutions! Leur nom s'est écrit en lettres de feu dans nos consciences. Pendant des mois, elles ont fait les gros titres.

Elles fournissaient les images du jour. Elles déterminaient l'esthétique des infos. Elles montraient des gens qui manifestaient, des combattants militants, des vaincus et des dingues, des policiers dans leur monstrueux équipement. Et tout ça en couleur: **du sang rouge comme du ketchup, des accoutrements colorés comme des fleurs. Des flammes orange vif.** Chaque image soigneusement retransmise à l'écran pour **que rien ne nous échappe.**

La réalité! Vraiment?

La réalité des médias, en tout cas. Comme le promet la Toile: toute la planète, 24 heures sur 24. Il suffit de le checker, sur son laptop, son iPad ou son iPhone. Elle est toujours là, s'épanouissant dès qu'on la touche du doigt, dès qu'on l'effleure, qu'on la caresse.

C'est exactement cela: **on peut caresser le monde** à n'importe quel moment – et il respire. Il est à portée de main, parce qu'il est tangible, **parce qu'on peut le lire en marchant, en roulant ou en stationnant.**

Mais peut-on encore le saisir?

Le monde et nous ne faisons plus qu'un, il est devenu si simple à capter grâce à un réseau que chacun apprend à dompter dès son plus jeune âge. En même temps, **le monde s'émiette en fragments singuliers** sur lesquels nous cliquons avec frénésie.

Ces particules se transforment en fine poussière, se densifient en brouillard, jusqu'à nous rendre aveugles. **Tout savoir, sans rien comprendre: ainsi va l'info sur le Net.**

Oui, c'est exactement ainsi que cela se passe: celui qui checke les news presse sur des boutons mais ne comprend rien, au sens propre du mot comprendre, c'est-à-dire saisir, saisir le sens.

Ce n'est pas uniquement la vitesse à laquelle sont annoncés les événements, les actus, les drames, les histoires drôles, l'action, les scandales ou les crimes qui empêche les consommateurs du monde de comprendre la réalité. **Le morcellement des présentations, lui aussi, modifie la vue d'ensemble, la vision du tout.**

L'écran est petit, très petit; le texte se déroule ligne après ligne; l'image peut certes être agrandie, mais elle reste limitée; tout est parcellisé: les histoires, les formes, les visages, les pensées, comme si on voulait regarder à la loupe La Cène de Léonard de Vinci.

La réalité dans toute sa pureté?

Cliquer pour quitter, puis re cliquer, «j'aime/je n'aime

plus»: le Net synthétise, à partir de la réalité réelle, **sa propre réalité numérique, en déconstruisant le monde.** Mais qui donc recompose le puzzle de ce monde déconstruit? Qui à partir d'un élément isolé reconstitue une image lisible? Qui rend intelligible ce flot ininterrompu d'infos qui déferle sur nous?

Qui sont les manifestants de la place Tahrir du Caire, du parc Gezi d'Istanbul, de la place Maïdan de Kiev? Quels courants reflètent-ils? Quelles intentions poursuivent-ils? Quelle histoire racontent-ils?

Saisir les événements dans **leur dimension sociale et leur profondeur historique** signifierait ancrer le présent dans l'histoire. **Voilà qui serait à coup sûr la tâche la plus noble des journalistes.** Mais où sont-ils, ceux-là mêmes qui sont chargés de donner du sens?

Ils travaillent dans des journaux et des magazines. Donc dans **des rédactions.** Ils façonnent le monde selon leurs priorités, leurs considérations, leurs centres d'intérêt, leur savoir, leur bon plaisir.

Ils constituent le club dont la vision du monde est celle à laquelle le lecteur s'en remet. Selon sa propre vision du monde, chacun dans son propre club: conservateur ou libéral ou de gauche ou bariolé ou bruyant ou gris ou en sourdine – à la Neue Zürcher Zeitung ou au Blick ou à la Frankfurter Allgemeine Zeitung ou à la Süddeutsche Zeitung ou au Spiegel ou à Die Zeit ou à Cicero.

Ils proposent des explications **du monde en papier,** retenant des éléments, en écartant d'autres et surtout **leur donnant forme.** Ce qui est **grand en grand,** ce qui est **petit en petit,** ce qui est surprenant est présenté de manière spectaculaire.

La lecture des journaux est un voyage à la découverte: quels sujets me propose mon club que je ne serais jamais allé chercher sur le Net? Que m'offre-t-il comme éclairages et comme mises en perspective sur lesquels je ne serais jamais tombé en cliquant et en scrollant?

Et comment y parvient mon club? A travers des débats entre journalistes sur la réalité du jour, sur ses abysses et ses coulisses, sur les acteurs et les hommes qui font bouger la politique, l'économie et la culture.

Le club, en fait, est aussi un salon jubilatoire dans lequel **opinions et contre-opinions déterminent le résultat:** ce qui sera imprimé.

La rédaction, un club, un salon – un lieu des Lumières. Avouons-le, c'est une vieille histoire, très ancienne même, comparée au Net, et peuplée de gens relativement vieux chez qui la soif de lumières n'est pas encore éteinte; quelque chose comme le XVIIIe siècle, peu avant la Révolution française, quand les têtes les mieux faites d'Europe se réunissaient dans le salon du baron d'Holba-



ch pour débattre et discuter: Denis Diderot, David Hume, Laurence Sterne, Jean-Jacques Rousseau.

Ce que nous tenons aujourd'hui pour tellement évident que nous savons à peine encore l'apprécier, et encore moins l'entretenir et le cultiver – ça a commencé là à ce moment-là: la naissance **d'une société ouverte.**

Oui, l'Etat de droit démocratique est issu de la pensée de ces philosophes. Le salon s'est transformé en journal – entrée: 3 francs. On peut s'attarder dans ce salon. On a le temps. **On pense soudain à ce à quoi on n'aurait jamais pensé car on lit ce qu'on n'aurait jamais lu. Et on trouve ce qu'on n'a pas cherché.**

La lecture des journaux est une volupté en elle-même: le lecteur de journaux freine l'agitation du monde, la ralentit à son rythme de lecture, la rend expérimentable, reconnaissable, saisissable. Le lecteur de journaux se ménage de la tranquillité et une vue d'ensemble dans le salon de sa rédaction, de son club. **Il est assis dans l'œil du cyclone et s'astreint au libre arbitre intellectuel.**

Il ne se laisse pas entraîner loin, toujours plus loin, aspiré par le scintillement de particules d'événements qui, à peine touchées, s'évanouissent aussitôt. Aucun input du Net ne l'excite, pas d'éclair en toc de BuzzFeed, aucune illusion d'amitié sur Facebook.

La lecture des journaux, c'est le temps en suspension. Le temps à soi.

Et cela devrait prochainement disparaître? Si ce n'est tout de suite, sous peu, comme ils sont si nombreux à le prophétiser, comme presque tout le monde le dit, comme des milliards de gens sur le web semblent le prouver, ces gens qui considèrent que leur virtuosité à tapoter leur écran tactile leur permet de maîtriser le savoir mondial.

La phrase est d'Albert Einstein: **«Les poissons seront certainement les derniers à découvrir l'eau.»**

Mais c'était qui, déjà, Albert Einstein?

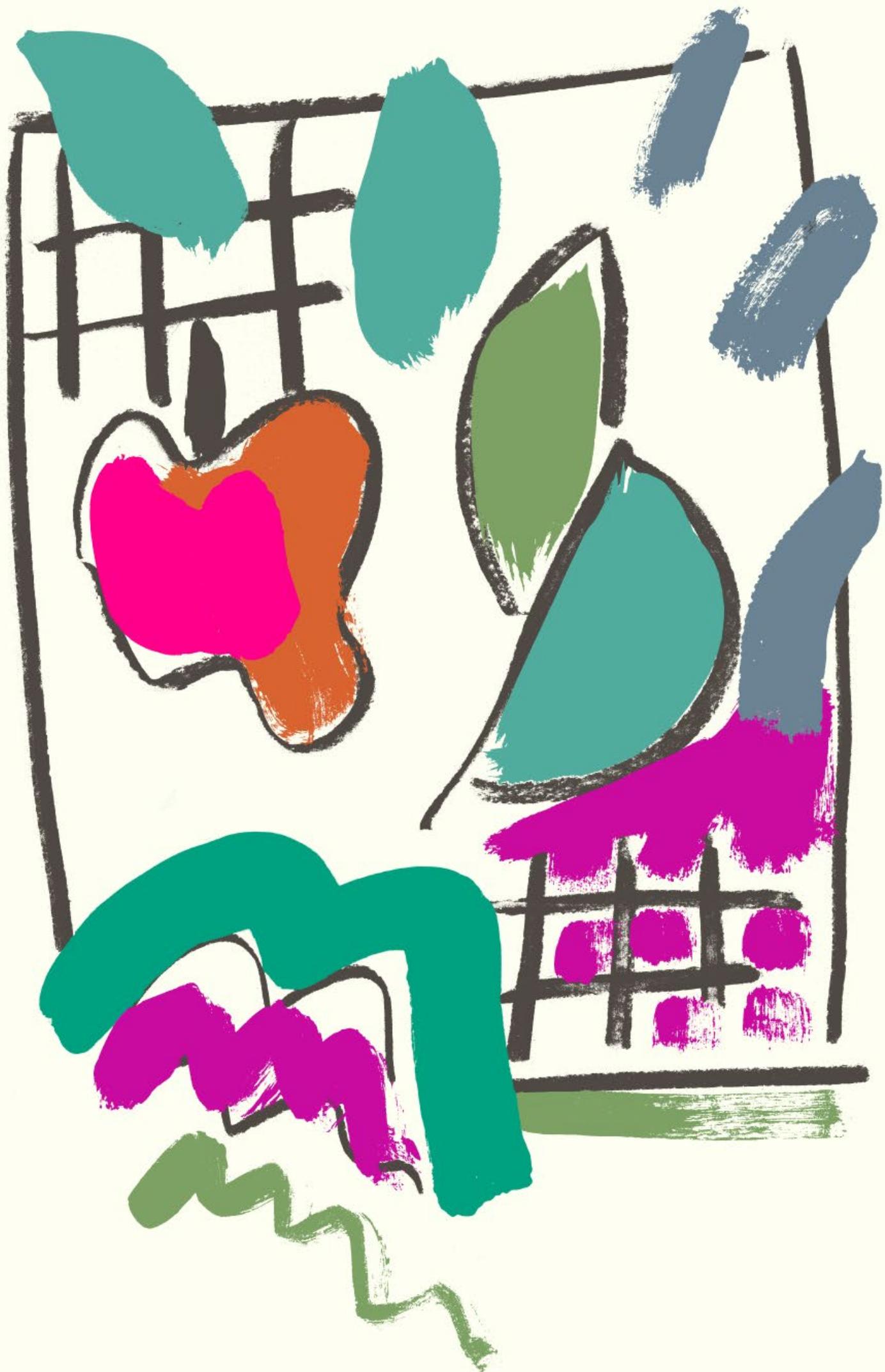


* GLÜCKSPOST *

JEDE WOCHE

Die allerschönsten Geschichten

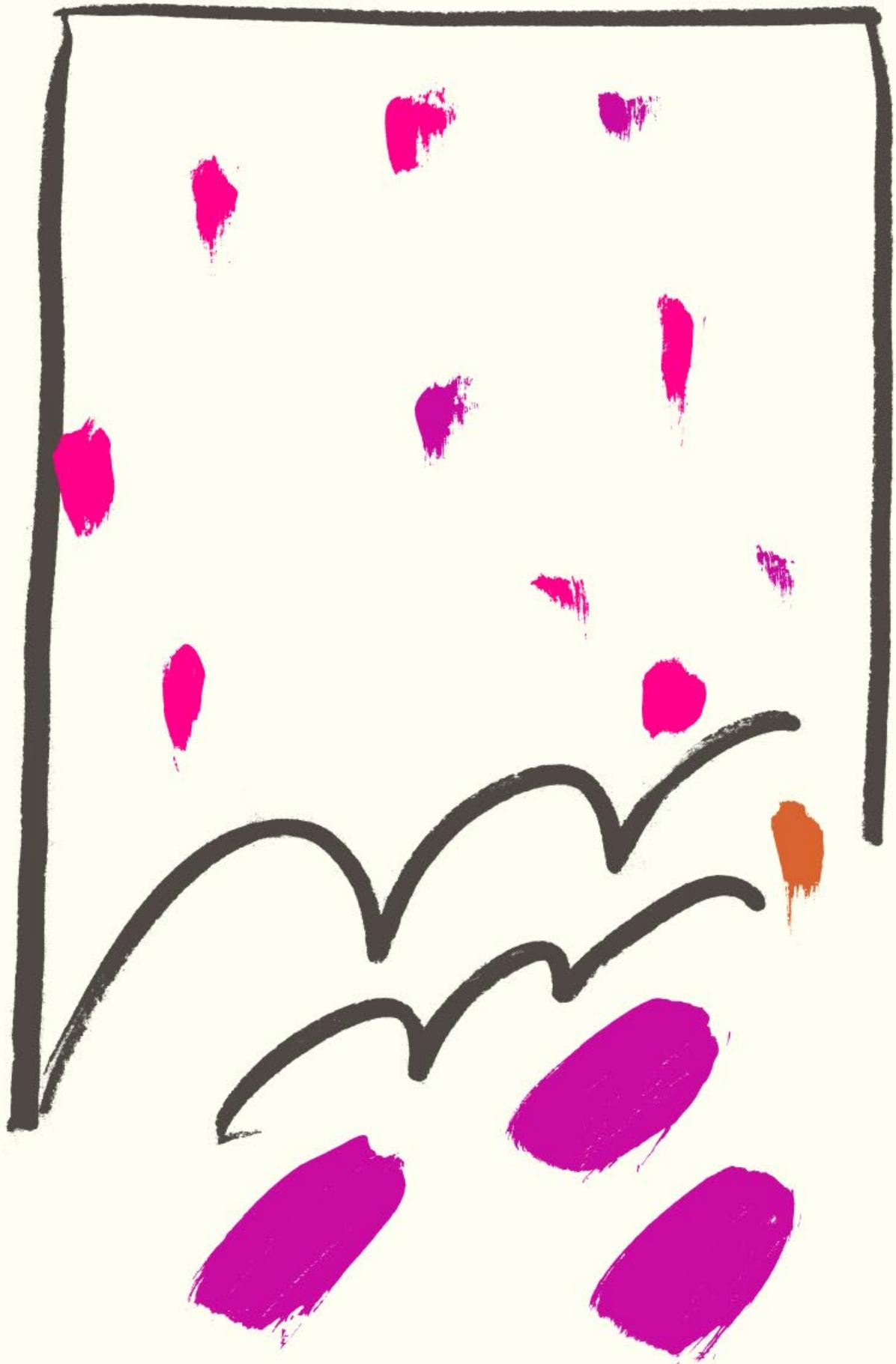
AUS DER WELT DES ADLIS

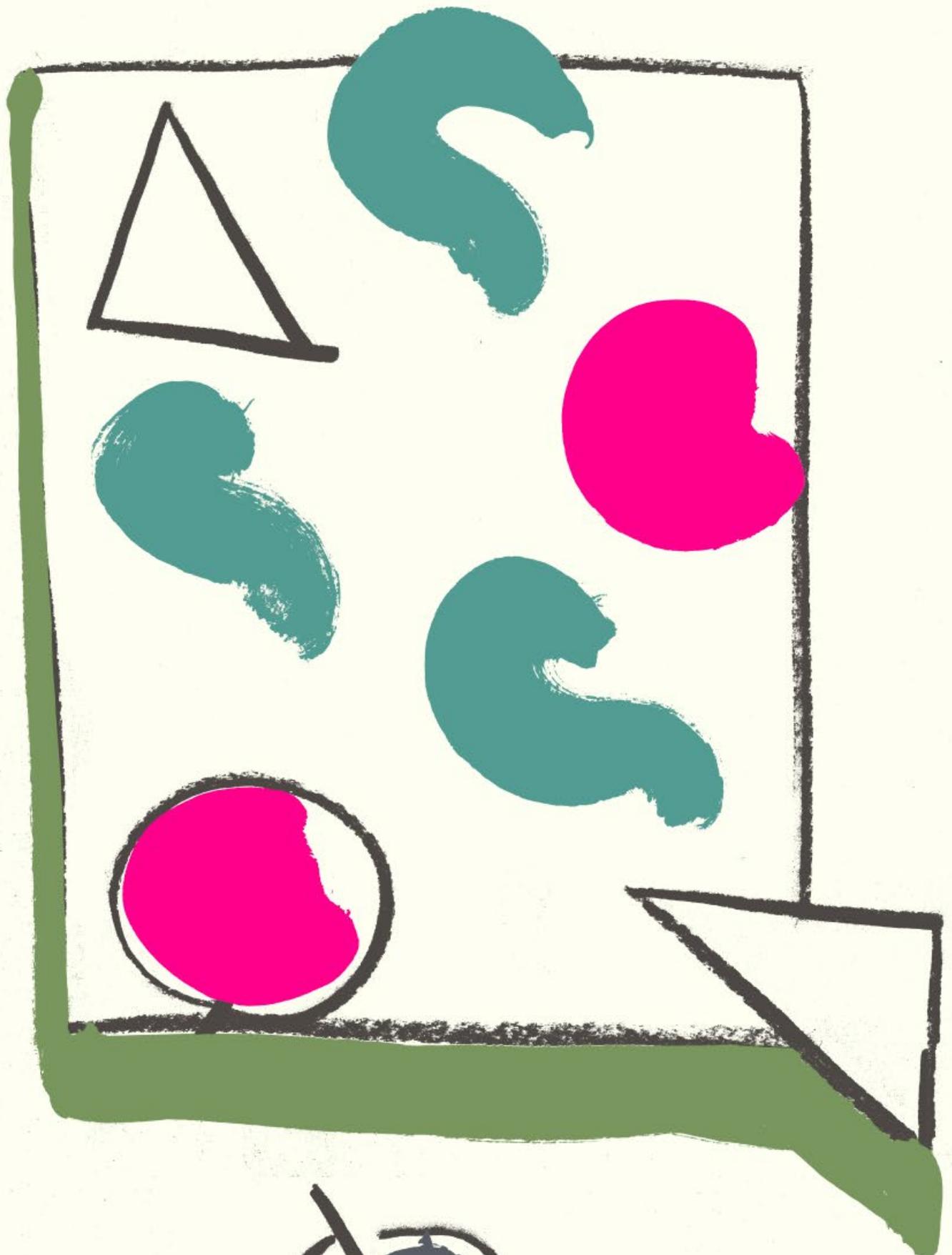


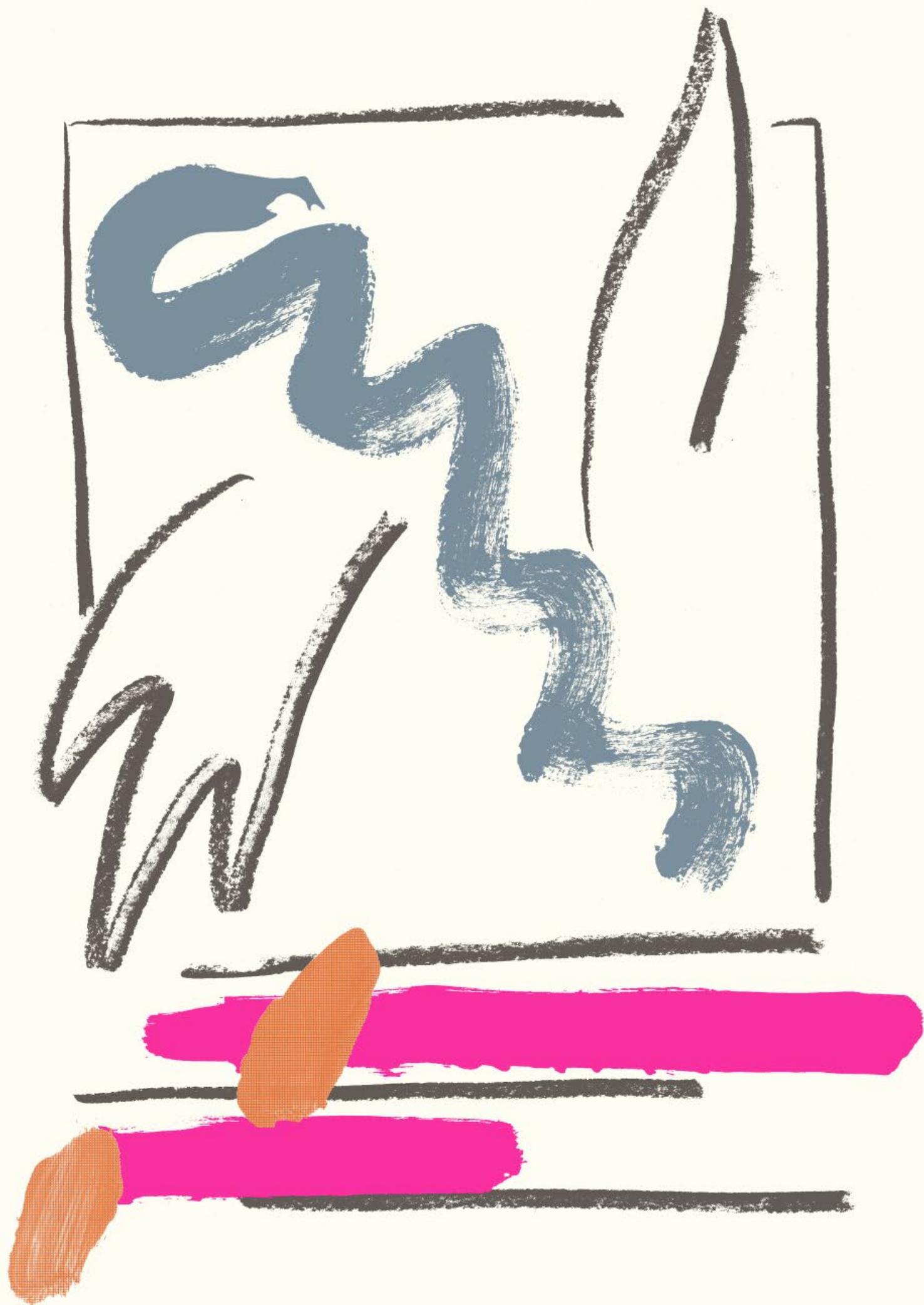




X X X + +
X







Ringier
2013

ooo