

# DOMO

ÉDITION SPÉCIALE

Ringier 2012

**Une année mouvementée  
et passionnante**

Compte d'exploitation

**Des chiffres  
réjouissants**

Monde digital

**Gros  
investissements**

 Ringier

# Rapport annuel 2012



- 3** Prologue: Michael Ringier
- 4** Ringier 2012  
Marc Walder, CEO
- 6** Ringier en un coup d'œil
- 8** Développement économique  
Annabella Bassler, CFO
- 11** Compte d'exploitation
- 14** Ringier Publishing
- 18** Ringier Digital
- 22** Ringier Entertainment
- 30** Ringier Europe de l'Est
- 38** Ringier Axel Springer Media
- 42** Corporate Responsibility
- 44** Participations importantes
- 54** A propos de l'artiste
- 58** Epilogue: Frank A. Meyer

**Cover Photo:** Szilvia Kovacs pour IM Magazine de mode Ringier Hongrie  
**Photos:** toutes les photos ont paru en 2012 dans les médias du groupe Ringier

**Impressum**  
**Editeur:** Ringier AG, Corporate Communications. **Directeur du Projet:** Edi Estermann, CCO Ringier AG. **Coordinatrice Projet:** Myrta Bugini, Ringier Corporate Publishing und Design. **Communication Finance:** Annabella Bassler, CFO. **Art:** Beatrix Ruf, Curatrice Collection Ringier. **Conception du papier d'emballage:** Philippe Parreno. **Layout, Lithogravure:** Michael Zwysig, Premedia Swissprinters AG. **Traductions:** Nicholas MacCabe, Zurich (anglais); Jean-Luc Ingold, Genève (français). **Papier:** Publication rapport annuel G-Print 115 g/m<sup>2</sup>, Emballage papier Mango Satin 90 g/m<sup>2</sup>. **Imprimerie:** Ringier Print Ostrava, Tchéquie. **Emballage, Envoi:** Drahtzug, Entreprise sociale, Zurich. **Contact:** Ringier AG, Corporate Communications, Dufourstrasse 23, 8008 Zurich, Téléphone +41 44 259 68 39, Téléfax +41 44 259 86 35, info@ringier.ch, www.ringier.com.  
**Zurich, avril 2013**



Philippe Parreno est déjà le seizième artiste à concevoir le rapport d'activités de Ringier. Ce faisant, nous avons déjà beaucoup exigé de nos lecteurs: des plaisanteries de mauvais goût de Richard Prince à l'écriture nazie et aux femmes nues de Richard Phillips en passant par le papier-toilette de Maurizio Cattelan. Pourtant, jusqu'à présent, aucun autre artiste que Philippe Parreno ne s'est autant approché, par son imagination et par son œuvre, de la situation que vit Ringier en tant qu'entreprise.

Philippe Parreno est connu pour relier entre eux les moyens d'expression les plus différents qui soient, comme les films, la sculpture, les performances, la musique ou les textes. Il est solidement ancré dans la culture traditionnelle et c'est pour cela que son œuvre compte également de magnifiques dessins artisanaux. Simultanément, c'est quelqu'un qui remet tout en question - même ses propres expositions - et qui essaie toujours de faire quelque chose d'entièrement nouveau. C'est ainsi que, à la Fondation Beyeler, il a rendu visible la musique sous forme d'ondes sonores dans l'étang à nénuphars. Mais il ose également tourner un film sur un footballeur aussi populaire que Zinédine Zidane et le montrer au stade Saint-Jacques de Bâle. Il est en outre connu pour lancer et réaliser de nombreux projets en collaboration avec d'autres artistes. Philippe Parreno est suffisamment attaché à ce qui est traditionnel pour simultanément réfléchir sans cesse à la façon dont la nouveauté pourrait prendre corps.

La situation entrepreneuriale de Ringier est assez comparable. **Nous avons les deux pieds bien ancrés dans les activités imprimées et tentons chaque jour de nous figurer à quoi pourrait bien ressembler le nouveau monde numérique des médias et comment il va changer ce qui relève de la tradition.**

Ainsi, pour nous, est-il naturel de collaborer avec d'autres entreprises afin d'échanger nos connaissances et de partager les risques - même si, dans d'autres domaines, nous sommes concurrents. Plus d'un milliard de francs d'investissements en cinq ans constitue la preuve évidente que cette société familiale croit en son

propre avenir. J'ose affirmer que, ces cinq dernières années, nous avons modifié davantage de choses dans notre entreprise que durant les 175 ans précédents.

Quand mon arrière-grand-père Franz Emil Ringier a remplacé la presse manuelle en bois par une presse rapide Johannesberg ou lorsque mon grand-père Paul Ringier, dans les années 30, a investi beaucoup d'argent dans des machines à héliogravure perfectionnées par ses soins, ils ont incontestablement pris un risque pour leur entreprise. Mais cet argent a été placé sur un marché dont on connaissait les habitudes et dans le perfectionnement d'une technologie existante.

Nous avons investi jusqu'à présent des centaines de millions de francs dans une technologie entièrement nouvelle avec des applications entièrement nouvelles et des habitudes de consommation entièrement nouvelles. Personne ne sait avec précision comment les gens vont vivre à long terme avec cela ni dans quel délai les modèles commerciaux actuels seront remplacés par d'autres. **Or, c'est justement le traditionaliste qui a le plus besoin de temps pour comprendre les changements et les utiliser à son profit.**

C'est pourquoi les entreprises classiques de médias sont rarement des pionnières de l'internet. Dans le rapport à la nouveauté, je distingue quatre phases qui ont duré quatre ans: 1. Ignorer. 2. Dénoncer. 3. Etudier. 4. Attaquer. Ces dernières années, au cours de la quatrième phase, Ringier a été l'une des entreprises de médias les plus agressives. C'est ce que montre aussi l'étude de Harvard qui a été menée sur nous.

La plus grande tâche à laquelle nous devons nous atteler est ce que tente de faire avec succès Philippe Parreno depuis des années: fédérer les médias les plus différents. Mais pour notre part, nous n'affirmerons jamais que cette démarche relève de l'art. En tant qu'individus, toutefois, nous pouvons prendre Philippe Parreno pour exemple. Critiquer et oser ce qui est difficile, ce à quoi on n'a pas encore pensé, voire ce qui semble impossible, voilà ce qui va régenter notre quotidien ces prochaines années. Celui qui sait s'accrocher au flou, des doutes et de l'insécurité vit une époque formidable. 🌐

# Ringier 2012: une année agitée et passionnante

2012 a été une année de décisions capitales et d'importantes acquisitions pour Ringier. La mutation de l'entreprise a été menée à un rythme soutenu, la structure organisationnelle a été remise à plat et diverses mesures pour augmenter l'efficacité ont été menées avec succès. Oui, 2012 a été une année riche en événements et une année agitée. Nous sommes fiers de tout ce qu'ont entrepris nos collaborateurs ces douze derniers mois.

Comme durant les années précédentes, la mutation structurelle que traverse le monde des médias a influencé, en 2012 également, les affaires de Ringier. De surcroît, la grande insécurité qui règne sur les marchés mondiaux et le difficile environnement commercial qui en découle ont mis de nouveau sous pression l'activité de base journalistique.

Grâce à de substantiels investissements dans les activités numériques, il a été possible d'exploiter des sources de revenus durables. En Suisse, la plateforme de l'emploi Jobs.ch a été acquise de concert avec Tamedia. Par ses engagements chez Scout24 Suisse et jobs.ch, Ringier, qui n'avait jamais vraiment pris pied sur le marché des petites annonces imprimées, se retrouve aujourd'hui leader des petites annonces en ligne sur le marché suisse.

La joint-venture Ringier Axel Springer Media AG a réussi un joli coup en janvier en reprenant Onet.pl. L'acquisition de 75 pourcent du plus important portail polonais en ligne représente un grand pas vers la digitalisation et la diversification en Europe de l'Est.

La prise de contrôle d'Onet.pl et de Jobs.ch sont deux jalons sur la voie du développement numérique de Ringier. De cette façon, en 2013 le chiffre d'affaires digital sur le plan du groupe augmentera nettement - et dépassera les 25 pourcent. L'achat du plus grand portail roumain en ligne de l'emploi, eJobs.ro, complète cette année de grandes acquisitions. En tenant compte de ces trois investissements, plus de 1,1 milliard de francs a été investi ces cinq dernières années dans

la transformation de Ringier, c'est-à-dire dans la diversification vers le numérique et les nouveaux domaines d'activité.

Par sa grande indépendance des cycles économiques, le département commercial Entertainment a pris également une grande importance stratégique. Voilà pourquoi en 2012 le portefeuille de ce département a été considérablement enrichi. En lançant la nouvelle station Energy Basel, Energy a encore élargi davantage son audience: à trois, avec Energy Berne et Energy Zurich, elles touchent chaque jour plus d'un



Marc Walder, 47, dirige en tant que CEO de Ringier AG le group executive board de l'entreprise.

demi-million d'auditrices et d'auditeurs. Energy est ainsi la radio privée qui marche le mieux en Suisse.

En dépit du rythme élevé imprimé par sa stratégie de diversification, à l'avenir Ringier ne va nullement négliger ses précieuses activités de base. Le développement de nouveaux modèles d'affaires et la rapide progression de la digitalisation ne sont pas en contradiction avec la promotion et le maintien de l'activité de base journalistique. Ce domaine classique, précisément, a connu des développements positifs en 2012: chez Ringier, cette activité a mieux bouclé l'année que son budget le prévoyait, et que l'année précédente.

Le magazine LandLiebe lancé en 2011 montre de manière exemplaire que l'innovation est encore et toujours possible, même dans le print - et qu'elle peut être couronnée de succès du point de vue de la gestion d'entreprise. Au bout de deux ans, le tirage de LandLiebe atteint déjà les 110 000 exemplaires.

Dans le monde entier, toutes les entreprises de médias s'apprennent - d'une manière ou d'une autre - à lancer des modèles payants pour leurs plateformes digitales. Il n'y a aucune raison d'offrir gratuitement du bon journalisme dès le moment où il passe par l'internet. De son côté, le groupe Blick étudie la mise sur pied d'un concept payant pour les contenus rédactionnels de ses plateformes digitales.

A l'avenir, la croissance ne devrait pas naître seulement du passage au digital mais aussi des nouveaux marchés. Pour cette raison, Ringier a pris



pied au Kenya, au Nigeria et au Ghana avec quinze plateformes digitales. En l'occurrence, Ringier Afrique occupe une fonction d'entreprise pilote pour découvrir les potentiels de cet énorme marché.

Avec la réorganisation menée au printemps, Ringier a posé les bases qui lui permettront de concrétiser son développement vers encore davantage d'efficacité. La structure de commandement a subi une cure d'amaigrissement. De surcroît, l'adaptation des structures du groupe s'est distancée de l'organisation géographique pour devenir thématique avec pour nouveauté quatre départements: Publishing, Entertainment, Digital et Eastern Europe. Divers programmes d'augmentation de l'efficacité ont contribué de manière décisive à la stabilité à long terme de Ringier.

Par ailleurs, en 2012, les parts détenues dans Teleclub AG et Betty Bossi AG ainsi que les droits de la Rose d'Or ont été vendus. En outre, la production d'émissions pour PresseTV a été interrompue. Enfin, en se concentrant sur un seul site de production, Swissprinters a posé les jalons d'un avenir plus modeste mais meilleur. Excellence dans ses opérations et gestion continue des coûts seront essentielles pour Ringier ces prochaines années, et cela pour toutes les sociétés.

Comme on ne perçoit pas de tendance claire et positive dans le domaine économique, les conditions cadres conjoncturelles restent difficiles. L'industrie des médias traverse la phase la plus exigeante mais aussi la plus passionnante de son histoire.





Photo: Thomas Senf / Schweizer Illustrierte (Light Artist Gerry Hofstetter, 100 ans Jungfraubahn)

# Ringier en un coup d'œil

Ces dernières années, Ringier s'est transformée d'une maison d'édition traditionnelle à une entreprise de médias diversifiée, avec des activités commerciales dans des domaines aussi différents que le publishing, l'entertainment et le digital business. La plupart des titres de presse de même que les autres activités de Ringier occupent une position de leader.

Le groupe Ringier est la plus grande multinationale suisse de médias avec siège principal à Zurich. **L'activité principale qu'est le publishing comprend 120 journaux, magazines, plateformes web ou mobiles ainsi que plusieurs imprimeries.** Dans le domaine de l'entertainment, on retrouve des participations à des chaînes de radio et de télévision, à des organisateurs d'événements et à du ticketing. Dans le plus récent segment commercial - le digital - Ringier regroupe des activités dans les petites annonces en ligne et dans l'e-commerce. A l'échelle planétaire, 7923 collaborateurs travaillent dans le groupe Ringier, dont 3125 sur le marché suisse. Les activités commerciales de Ringier se déroulent en Suisse, en Allemagne,

en Hongrie, en Roumanie, au Viêt-nam, en Chine et aux Philippines ainsi qu'au Kenya, au Nigeria et au Ghana. De surcroît, à travers Ringier Axel Springer Media AG, une joint-venture 50-50 avec l'éditeur allemand Axel Springer Verlag AG dans laquelle les deux entreprises ont fondu en 2010 leurs activités en Europe de l'Est, Ringier opère en République tchèque, en Pologne, en Serbie et en Slovaquie. Le portefeuille de Ringier comprend sur son marché suisse des marques connues comme le groupe Blick, la Schweizer Illustrierte, Cash, L'illustré, L'Hebdo et Le Temps ainsi que Good News, Ticketcorner, Radio Energy, Scout24 Suisse, Jobs.ch et DeinDeal. A l'étranger, parmi les marques, licences et participations les plus connues on

trouve Blick, Blic, Blesk, Cicero, Reflex, Népszabadság, Libertatea, Bravo, Fakt, Novy Cas, ELLE, Women's Health, City Weekend et Asia Inflight. **Depuis sa fondation en 1833, Ringier est demeurée une entreprise familiale.** Le président du conseil d'administration, Michael Ringier, dirige l'entreprise en tant que représentant de la cinquième génération. Ses sœurs Annette Ringier et Evelyn Lingg-Ringier sont copropriétaires à parts égales. En s'appuyant sur son histoire vieille de 180 ans, Ringier défend une attitude novatrice respectant l'individualité, l'indépendance ainsi que la liberté d'opinion et la diversité de l'information. D'excellents produits, un journalisme de qualité et du divertissement de haut niveau sont les traits caractéristiques de Ringier. 

## Management

### Propriétaires

Evelyn Lingg-Ringier  
Annette Ringier  
Michael Ringier

### Conseil d'administration

Michael Ringier, Président  
Dr. Uli Sigg, Vice-Président  
Claudio Cisullo, dès le 1<sup>er</sup> mai 2013  
Jan. O. Frøshaug  
Robin Lingg, jusqu'au 31 mars 2013  
Martin Werfeli  
Dr. Christiane zu Salm

### Group Executive Board

Marc Walder, CEO  
Dr. Annabella Bassler, CFO  
Florian Fels, Ringier Publishing  
Thomas Kaiser, Ringier Digital  
Michael Voss, COO et Ringier Entertainment

## Structure des collaborateurs

Groupe Ringier	2011	2012
Suisse et Allemagne	3 238	3 125
Europe de l'Est	3 691	4 255
Asie Pacifique / Nouveaux marchés	545	543
<b>Total</b>	<b>7 474</b>	<b>7 923</b>

Divisions Ringier	2012
Ringier Publishing	1 844
Ringier Digital	819
Ringier Entertainment	462
<b>Total</b>	<b>3 125</b>

Ringier Europe de l'Est	2011	2012
Hongrie	1 027	830
Roumanie	387	421
Ringier Axel Springer Media		
Pologne	757	1 481
République tchèque	732	736
Slovaquie	398	392
Serbie	390	395
<b>Total</b>	<b>3 691</b>	<b>4 255</b>

# Gros investissements, chiffres réjouissants

La stratégie des trois piliers du groupe Ringier fait ses preuves au sein d'un environnement économiquement difficile et en une période de bouleversements délicate. Une activité de base solide et des recettes en progression tant dans les activités numériques que dans l'entertainment ont débouché sur une augmentation de 55,2 pourcent de l'EBITDA, à 99,5 millions de francs.

Cette croissance résulte, d'une part, des premiers effets positifs des diverses acquisitions, d'autre part de l'heureux développement des magazines en Suisse. Mais on peut aussi se réjouir de l'introduction du monde de l'entertainment chez Ringier. Tandis que l'application de mesures d'économie à long terme dans tous les secteurs et tous les pays déploie ses effets. Les coûts ponctuels élevés des réorganisations, des fermetures ou des implémentations ont pu être largement compensés par les recettes nées de la vente de participations. **L'enjeu de transformer notre entreprise et, simultanément, de monétiser encore davantage nos marques, a été bien maîtrisé jusqu'à présent.**

Sur le plan du groupe, le chiffre d'affaires se monte à 1087,6 millions de francs. L'augmentation du chiffre d'affaires numérique a permis d'amortir le recul du chiffre d'affaires des imprimeries par rapport à l'année précédente. La numérisation croissante du groupe Ringier se reflète dans le pourcentage que les activités digitales représentent désormais dans le chiffre d'affaires, soit 18 pourcent (13 pourcent en 2011).

La croissance du chiffre d'affaires numérique due à la progression de l'e-commerce et du business très rentable des petites annonces se monte à 29 pourcent. Cela en dépit de l'abandon de nos activités TV. Le développement positif des chiffres d'affaires digitaux s'applique à tous les secteurs de notre entreprise et ne résulte pas seulement de nos acquisitions mais aussi de **la numérisation systématique de nos marques imprimées.** Le recul du

chiffre d'affaires de l'impression s'explique par la consolidation des imprimeries Swissprinters sur le seul site de Zofingue et la disparition de notre imprimerie de Hong Kong, vendue en 2011.

Le chiffre d'affaires de la distribution recule à cause de la baisse des tirages que connaît toute la branche. Nous nous réjouissons donc d'autant plus que Ringier réussisse à lancer sur le marché de nouvelles publications imprimées. Exemple le plus récent, LandLiebe, qui a déjà atteint son objectif.



▼ Dr. Annabella Bassler, 35, CFO de Ringier AG depuis juin 2012

libre au bout d'une année. Les besoins de nos annonceurs se modifiant, nous y réagissons en introduisant des formules publicitaires novatrices tous médias confondus venant enrichir notre portefeuille qui, entre-temps, s'est considérablement diversifié.

La segmentation du chiffre d'affaires, conforme à la nouvelle structure de l'entreprise, affiche la même image - en comparaison avec l'année précédente, il a été possible d'augmenter de 10 pourcent la part au chiffre d'affaires des départements entertainment et digital.

La Suisse a vu son chiffre d'affaires augmenter légèrement et se fixer à 618,2 millions de francs. Comparées à l'année précédente, les activités dans le domaine de l'entertainment se sont renforcées - il s'agit là en particulier de Good News (organisation de concerts), d'InfrontRingier (commercialisation des droits du sport) et de Radio Energy. Cette croissance du chiffre d'affaires est aussi le fait de nos plus récentes sociétés comme cash zweiplus, Goodshine (DeinDeal) ou Jobs.ch. **Le monde numérique représente maintenant 28 pourcent du chiffre d'affaires en Suisse, 23 pourcent l'année précédente.** Les domaines les plus rentables restent cependant les activités éditoriales traditionnelles qui sont, certes, en léger recul, mais ce dernier a été largement compensé par une bonne maîtrise des charges.

L'Europe de l'Est a affronté un marché très difficile. La République tchèque, en particulier, a vécu un fort recul de son chiffre d'affaires. En Europe de l'Est, le chiffre d'affaires des annonces et des ventes a baissé mais a pu être compensé par une

augmentation du chiffre d'affaires numérique et du print. **Nos investissements digitaux ont ici fait leurs preuves, comme le mégaportail polonais Onet ou celui des petites annonces roumainejobs qui, tous deux, sont entrés dans le groupe en 2012 et ont largement contribué à la croissance du chiffre d'affaires de la Pologne et de la Roumanie.** De surcroît, en Roumanie, la reprise du portefeuille de magazines féminins d'Edipresse a aussi généré de nouveaux revenus.

Le recul du chiffre d'affaires en Asie vient de la vente fin 2011 de l'imprimerie de Hong Kong. Là aussi, nous avons étoffé notre portefeuille de

contenus digitaux, par exemple avec la plateforme shanghaiexpat.com destinée aux étrangers vivant en Chine. En Afrique, nous avons aussi étendu nos activités: depuis le Kenya, le Ghana et le Nigeria, nous allons attaquer le marché africain dans le domaine numérique.

Les activités d'impression de Swissprinters ont reculé en raison de leur concentration sur le site de production de Zofingue. A Adligenswil, en revanche, il a de nouveau été possible de faire progresser légèrement le chiffre d'affaires.

Les investissements du groupe Ringier, d'un montant de 397 millions de francs, concernent surtout deux

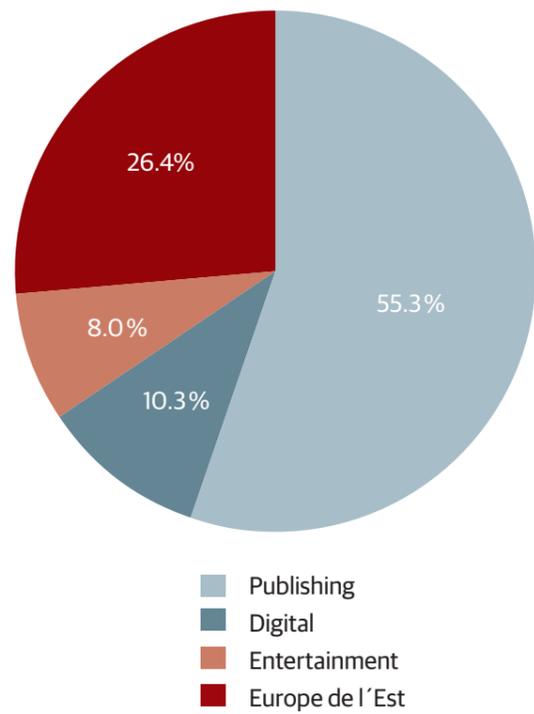
importantes acquisitions: Onet.pl et, en Suisse, la plus grande acquisition de Ringier à ce jour, Jobs.ch. **Après les gros investissements de 2012, il conviendra en 2013 de consolider nos activités.** C'est dans ce but qu'a été mise en place une organisation tournée vers l'avenir reposant sur trois piliers stratégiques: le publishing, le digital et l'entertainment. Nous continuons de ressentir les grands défis du marché mais sommes persuadés que nous pouvons offrir une plus-value à nos lecteurs, à nos utilisateurs et à nos clients grâce à notre portefeuille diversifié, plus-value qui exercera des effets positifs sur les comptes de Ringier.

## Ringier en chiffres

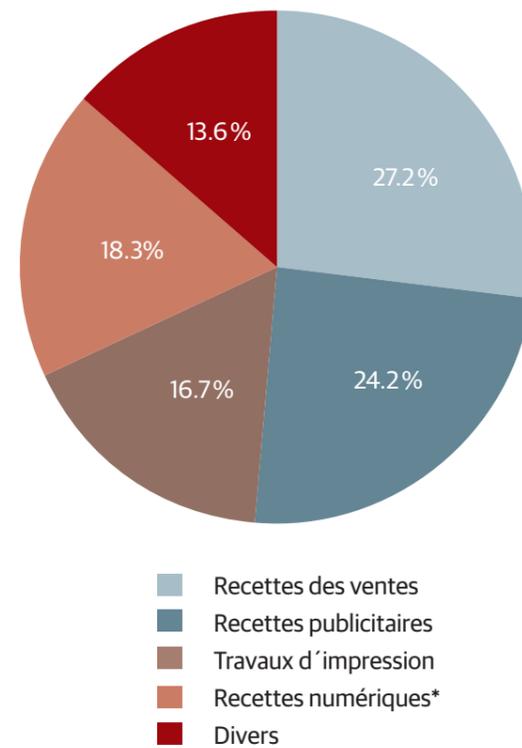
En millions de francs	2010	2011	2012	Fluctuation %
<b>Chiffres d'affaires par région Total</b>	<b>1263.9</b>	<b>1147.0</b>	<b>1087.6</b>	<b>-5.2</b>
Suisse et Allemagne	613.7	610.0	618.2	1.3
Europe de l'Est*	336.4	273.6	286.7	4.8
Asie Pacifique / Nouveaux marchés	50.3	42.6	29.5	-30.8
Print Suisse	263.5	220.8	153.2	-30.6
EBITDA	114.9	64.1	99.5	55.2
Marge EBITDA	9.1%	5.6%	9.1%	
Résultat net après impôts	61.8	22.8	32.2	41.2
en % du chiffre d'affaires	4.9%	2.0%	3.0%	
Investissements	149.5	95.8	397.0	314.4
<b>Personnel</b>	<b>7 614</b>	<b>7 474</b>	<b>7 923</b>	<b>6.4</b>

\* Chiffre d'affaires de Ringier Axel Springer Media AG consolidé (50%)

## Répartition du chiffre d'affaires par division

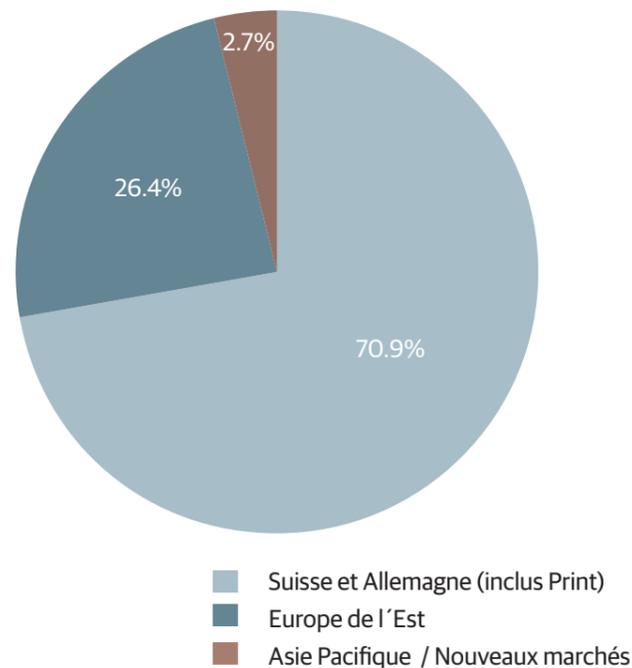


## Répartition du chiffre d'affaires par recettes



\* Recettes numériques (Digital Business, Digital Media, Radio, TV)

## Répartition du chiffre d'affaires par région



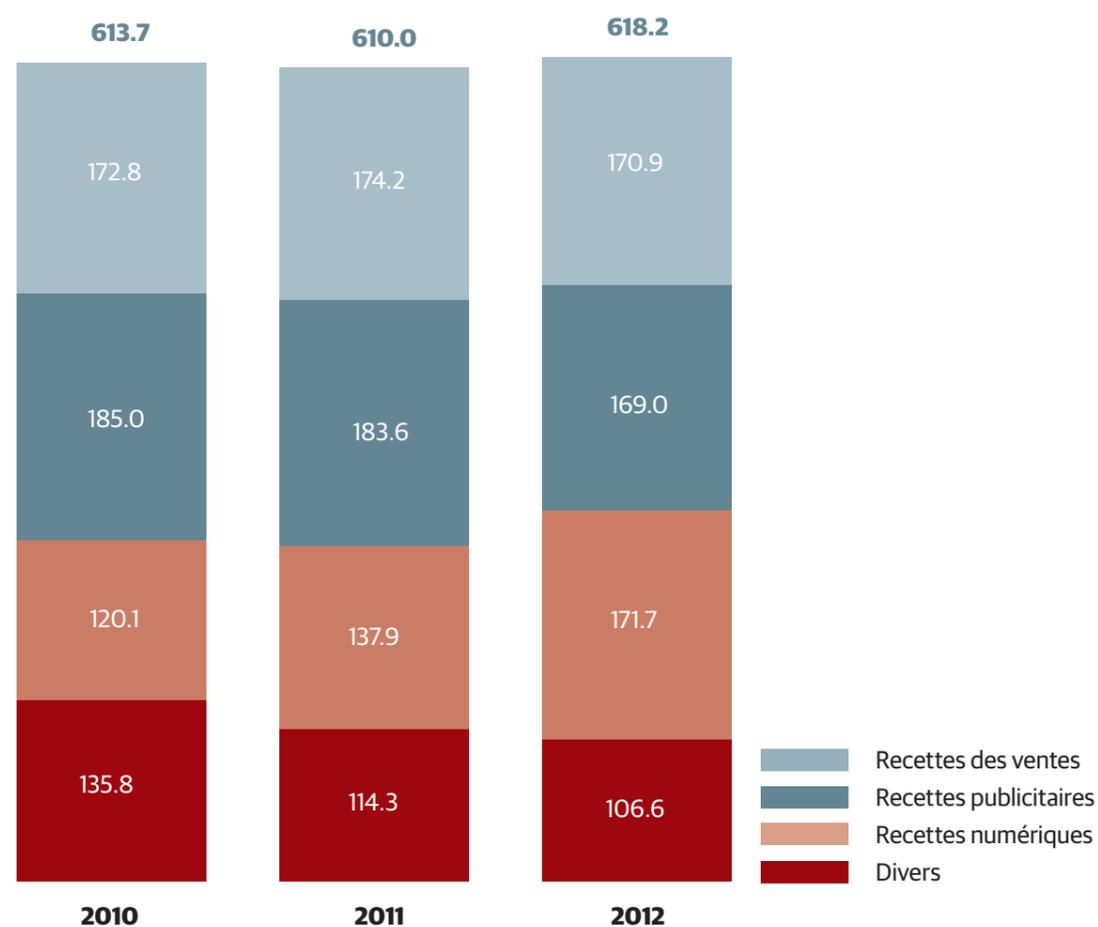
## Compte de pertes et profits

En millions de francs	2010	2011	2012
<b>Chiffre d'affaires Total</b>	<b>1263.9</b>	<b>1147.0</b>	<b>1087.6</b>
Recettes des ventes	347.0	319.1	296.1
Recettes publicitaires	325.7	276.6	263.5
Travaux d'impression	286.9	236.9	181.6
Recettes numériques*	130.1	154.3	198.7
Divers	174.2	160.1	147.7
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>1102.8</b>	<b>1037.4</b>	<b>956.3</b>
<b>Personnel</b>	<b>421.8</b>	<b>409.3</b>	<b>378.7</b>
Salaires	336.1	324.6	304.7
Charges sociales	61.9	58.1	53.6
Frais annexes	23.8	26.6	20.4
<b>Matériel et prestations externes</b>	<b>311.8</b>	<b>322.8</b>	<b>279.2</b>
Papier	152.2	142.3	108.5
Encres d'imprimerie	14.6	9.9	6.4
Matériel divers	39.0	61.1	54.7
Prestations externes	99.3	105.5	105.1
Dépenses diverses	6.7	4.0	4.5
<b>Rédaction, édition, transport, publicité</b>	<b>270.5</b>	<b>251.2</b>	<b>248.7</b>
Honoraires de rédaction	65.9	54.7	59.3
Frais de transport	106.8	92.3	89.2
Publicité	97.8	104.2	100.2
<b>Dépenses générales</b>	<b>98.7</b>	<b>54.1</b>	<b>49.7</b>
EBITDA	114.9	64.1	99.5
Marge EBITDA	9.1%	5.6%	9.1%
Cashflow	161.1	109.6	131.3
Amortissements	99.3	86.8	99.1
Bénéfice net net après impôts	61.8	22.8	32.2

\* Recettes numériques (Digital Business, Digital Media, Radio, TV)

## Suisse et Allemagne

	2010	2011	2012
Recettes des ventes	172.8	174.2	170.9
Recettes publicitaires	185.0	183.6	169.0
Recettes numériques	120.1	137.9	171.7
Divers	135.8	114.3	106.6
<b>Total en millions de francs</b>	<b>613.7</b>	<b>610.0</b>	<b>618.2</b>



## Ringier Print Suisse

	2010	2011	2012
Swissprinters	276.3	255.7	165.1
Ringier Print Adligenswil	72.7	68.1	68.5
<b>Total en millions de francs</b>	<b>349.0</b>	<b>323.8</b>	<b>233.6</b>

Chiffres d'affaires internes compris chiffre

## Hongrie

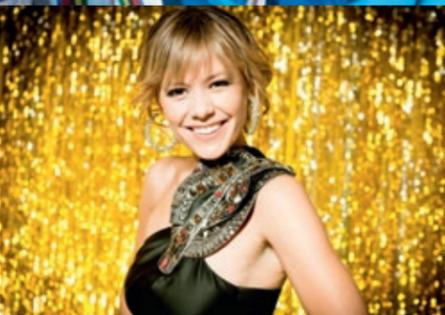
	2010	2011	2012
Recettes des ventes	49.0	42.9	39.0
Recettes publicitaires	25.1	16.8	15.4
Travaux d'impression	5.5	4.9	12.8
Divers	14.6	5.8	12.5
<b>Total en millions de francs</b>	<b>94.2</b>	<b>70.4</b>	<b>79.7</b>

## Roumanie

	2010	2011	2012
Recettes des ventes	9.9	8.1	8.4
Recettes publicitaires	5.2	4.0	5.6
Travaux d'impression	2.4	8.0	12.7
Divers	8.3	17.1	22.0
<b>Total en millions de francs</b>	<b>25.8</b>	<b>37.2</b>	<b>48.7</b>

## Asie Pacifique / Nouveaux marchés

	2010	2011	2012
Recettes des ventes	1.0	0.8	0.8
Recettes publicitaires	25.8	23.3	23.1
Travaux d'impression	19.4	14.6	0.0
Divers	4.1	3.9	5.6
<b>Total en millions de francs</b>	<b>50.3</b>	<b>42.6</b>	<b>29.5</b>



# A bout touchant

Sous forme imprimée ou numérique, dans les médias traditionnels ou sur les réseaux sociaux: sans les gens, il n'y aurait que du vide. L'année dernière également, les photographes et les rédacteurs photos des médias suisses de Ringier ont traqué la photo la plus émouvante pour les lecteurs et les utilisateurs.



# Solide off et online

En dépit de l'insécurité qui règne, en dépit du changement de structure, en dépit d'un marché publicitaire très disputé: le print vit! Et nos marchés deviennent toujours plus numériques. Le groupe Blick a un taux de pénétration comme il n'en a jamais eu et les magazines de Suisse ont magnifiquement travaillé.

## Groupe Blick

En 2012, Blick a affûté son profil et renforcé sa position de journal payant le plus lu de Suisse avec ses 613 000 lecteurs. Blick am Abend a étoffé son lectorat en étendant et en améliorant sans cesse sa zone de distribution; il touche maintenant 633 000 personnes. Sur un marché très disputé, SonntagsBlick reste la publication dominicale la plus lue de Suisse avec 805 000 lecteurs. Les chiffres les plus récents de la fréquentation en ligne de Blick sont également très positifs: avec plus de 1,5 million d'utilisatrices et d'utilisateurs (unique users) par mois, Blick.ch est parmi les portails d'infos sur internet les plus fréquentés de Suisse alémanique.

En 2012, le groupe Blick a poursuivi l'extension de ses contenus rédactionnels à des plateformes digitales. Non content d'améliorer son offre TV sur mobiles avec deux nouvelles applications pour iPhone et iPad ainsi que, pour la première fois, pour Android, blick.ch a complètement revu sa présentation en ligne au début de l'année. A part ça, les visites (visits) du site d'infos sur le web de Blick ont pratiquement doublé. Finalement, l'audience du groupe Blick à travers tous ses canaux n'a jamais été aussi forte: avec ses trois journaux et son portail en ligne, **la marque Blick touche chaque semaine 2,8 millions de personnes - sans compter les redondances.**

## Magazines

Les magazines de Ringier peuvent rétrospectivement considérer 2012 comme une année remarquable en dépit d'un environnement économique difficile. La Schweizer Illustrierte, plus important magazine fami-



lial de Suisse avec ses 878 000 lectrices et lecteurs, s'est offert un nouveau design pour son 101<sup>e</sup> anniversaire tout en accentuant son concept people et swissness. SI Style, magazine de mode, de beauté et de célébrités, a gagné des lecteurs (dorénavant 396 000) et renforcé sa position de numéro un des magazines féminins. GlücksPost poursuit son impressionnante marche en avant: encore plus de lecteurs (414 000), davantage d'annonces. **Le succès de LandLiebe, lui, est époustouflant.** Après quelques mois, il se vend déjà à 110 000 exemplaires et le tirage va encore augmenter ces prochains mois. Les magazines font aussi bonne figure dans leur version en ligne. Chaque mois, la Schweizer Illustrierte dépasse ses valeurs maximales en termes de clients uniques (410 000). Cet été, si.ch sera remanié; SI Style propose des contenus supplémentaires dans les domaines de la mode et de la beauté. **Dès le milieu de l'année, tous les magazines Ringier seront aussi disponibles sur tablettes.** Les magazines Ringier de Suisse alémanique et de Suisse romande seront dorénavant commercialisés de façon centralisée. Parmi les nouveautés, des combinaisons publicitaires offrant aux annonceurs une couverture nationale à des conditions séduisantes.

## Ringier Romandie

En Suisse romande, deux titres ont affiché une progression de leur lectorat: le newsmagazine L'Hebdo (nouveau: 207 000) et le magazine télé TV8 (247 000). Avec 324 000 lecteurs, L'illustré reste le plus important magazine de Suisse romande. Tout comme les magazines de Suisse alémanique, pour la première fois en 2012 L'illustré a lancé des suppléments sur différents sujets (sport, cuisine, habitat et voyages). Cette nouveauté a été très bien accueillie par les publicitaires. **Autre nouveauté, les rédactions de L'illustré et de TV8 travaillent dorénavant dans une newsroom intégrée.** Grâce à la commercialisation de la fenêtre publicitaire suisse de la chaîne de télévision française TF1, Ringier Romandie s'est assuré un nouveau domaine d'activité fructueux. Durant la deuxième année de son existence, il a poursuivi son heureux développement.

## Swissprinters

En 2012, Swissprinters a de nouveau dû affronter un marché difficile. Le recul croissant des volumes, la poursuite d'une forte pression sur les prix et le franc fort face à la concurrence internationale ont influencé les affaires durant cette année écoulée. Sur cette toile de fond, l'entreprise s'est adaptée aux conditions du marché et a décidé de concentrer **ses activités offset rotative suisses en un seul lieu de production, à Zofingue.**



Cette décision a entraîné la fermeture, fin juin, des sites de production de Saint-Gall et de Schlieren et la mise sur une nouvelle orbite de celui de Lausanne dès le 1<sup>er</sup> octobre. Grâce à une amélioration supplémentaire de la productivité, à des mesures pour abaisser les coûts et des modifications dans l'organisation, Swissprinters a posé des jalons pour devenir à l'avenir l'entreprise suisse numéro un de l'industrie graphique avec une forte identité.

## Ringier Print Adligenswil

Sur le marché âprement disputé de l'impression de journaux, **Ringier Print Adligenswil s'est distingué en 2012 grâce à des solutions innovantes et créatives.** Près de la moitié de la production imprimée vient de clients extérieurs au groupe Ringier. Parmi ses nouveaux et importants clients, la Fédération suisse des propriétaires, Migros pour la production partielle de son magazine et 20 Minuti Ticino. On a aussi pu prolonger le contrat à long terme du plus important de ces clients extérieurs, celui de la Neue Luzerner Zeitung. Pour couronner cette bonne année, Ringier Print Adligenswil a obtenu son affiliation au très recherché International Newspaper Color Quality Club (INCQC). Cette distinction internationale exceptionnelle, Ringier Print Adligenswil l'a reçue pour la septième fois en raison de l'excellente qualité d'impression du Blick.

## Ringier Allemagne

Ringier Allemagne peut se réclamer d'une année mouvementée et positive. Christoph Schwennicke a été nommé rédacteur en chef du magazine de culture politique Cicero. Lors

de l'élection du «rédacteur en chef de l'année 2012» par un jury de septante personnes du Medium Magazin, Christoph Schwennicke est arrivé en deuxième position. Cela dit, son magazine, lui, a remporté plusieurs fois un prix pour la conception de sa page de couverture. Le magazine d'art et de lifestyle Monopol a lancé sous forme de suppléments des guides culturels pour la ville de Berlin et pour la région de la Ruhr. De surcroît, le cahier spécial monothématique sur Jeff Koons ainsi que l'édition de Monopol pour Documenta 13 se sont très bien vendus. Pour pouvoir aussi se positionner à long terme sur le marché publicitaire, en 2012 Ringier Allemagne a mis sur pied sa propre régie publicitaire.

## Ringier Asie Pacifique

L'économie chinoise a connu une année difficile. Les dépenses publicitaires en ligne ont certes augmenté de moitié, mais cette restructuration des budgets a eu pour conséquence une baisse des rentrées publicitaires dans l'imprimé. Ce développement s'est particulièrement fait sentir sur le journal de bord Asia Inflight qui est publié en étroite collaboration avec le magazine aéronautique des autorités aéronautiques civiles chinoises CAAC Inflight. **Grâce à une restructuration au sein de Ringier Chine et à une relance de la conjoncture au second semestre, les recettes ont retrouvé leur progression.** En reprenant et en intégrant le site web Shanghaiexpat.com, il a été possible de renforcer encore la position de Ringier Chine dans le domaine des guides touristiques. **Ringier Trade Media**, principal fournisseur de magazines professionnels pour les entreprises industrielles du



grand espace asiatique, a une nouvelle fois réussi à progresser en 2012. Cela tient essentiellement au fait que Ringier Trade Media **dépend moins de la publicité et génère davantage de recettes à travers ses plateformes digitales et ses activités conférencières.**

Avec une croissance de près de 40 pourcent, **Ringier Vietnam** a réussi une nouvelle fois à consolider sa position. Ce bon résultat tient, d'une part, à l'intégration de la plateforme immobilière MBND et au **lancement réussi de Women's Health**, d'autre part, à la bonne performance des activités existantes. Le titre ELLE - qui a paru pour la première fois au Vietnam en octobre 2010 - a progressé de 20 pourcent. Aux Philippines, il a de nouveau été possible - en collaboration avec notre partenaire de la joint-venture Summit Media - de développer encore notre position sur le marché des petites annonces en ligne. 🌐



# Le monde entier dans son salon

Un quart des affaires de Ringier passe maintenant par le monde virtuel. Les gens viennent chercher sur leur écran ce qui les intéresse et leur plaît – comme l'illustre la campagne publicitaire sur le mode humoristique du site commercial de Ringier Autoscout24.

# Ça clique sur tous les canaux

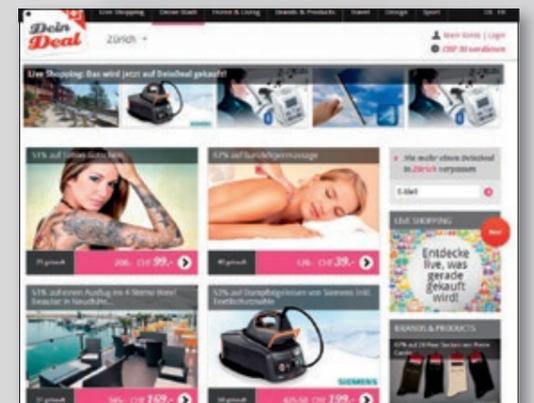
Ringier Digital se concentre sur les trois marchés en pleine croissance que sont les plateformes marchandes, le e-commerce et le marketing en ligne. Sur ces trois segments de marché, en 2012 les options qui ont été prises permettront à Ringier d'augmenter substantiellement la quote-part de ses activités digitales au chiffre d'affaires global au cours des prochaines années.

Ringier Digital se concentre sur les trois marchés en pleine croissance que sont les marchés en ligne, le commerce en ligne et le marketing en ligne. Sur ces trois marchés, en 2012 certaines options ont été prises constituant les bases qui permettront à Ringier d'augmenter substantiellement la quote-part de ses activités digitales au chiffre d'affaires global. L'année 2012 a aussi été placée sous le signe des grands investissements pour améliorer les canaux de distribution sur mobiles. De nombreuses applications pour iPhone et Android se sont hissées aux premiers rangs sur ce marché. Dans le domaine des **marchés en ligne**, en achetant avec Tamedia 50 pourcent de Jobs.ch Holding AG il a été possible de consolider la position de leader dans les petites annonces digitales, y compris celles de l'emploi. De son côté, le groupe Scout24 Schweiz s'est également développé

de façon réjouissante. Ses affaires, très rentables, ont débouché sur un très solide résultat. Les marchés Autoscout24, Immoscout24 et Jobscout24 ont réussi à étendre leur rayon d'action sur tous les canaux digitaux. De nombreux outils ont été développés de telle sorte que ces marchés ne s'imposent pas seulement par leur portée mais sont devenus des instruments de travail incontournables pour nombre de leurs clients. Cet été, Autoscout24 a invité ses clients, collaborateurs et partenaires commerciaux à fêter son 15<sup>e</sup> anniversaire pour les remercier d'avoir fait d'Autoscout24 le leader incontesté de son marché. En parallèle aux marchés dits verticaux dans les domaines de l'immobilier, des voitures et des postes de travail, en 2012 les activités des **marchés dits horizontaux** ont poursuivi leur forte extension en Suisse. Dans cet environnement très compétitif, Ringier

Digital s'est distingué avec anibis.ch. L'année dernière, anibis.ch a une nouvelle fois nettement augmenté sa portée et, avec plus de six millions de visites par mois, compte parmi les portails de Suisse les plus fréquentés. Le **commerce en ligne** a finalement touché la Suisse. Les **importants investissements en marketing** des entreprises internationales d'e-commerce, notamment, ont suscité une intense concurrence qui a donné naissance à de nombreuses entreprises. Pour Ringier Digital, également, 2012 a été une année de lourds investissements dans l'e-commerce. La plateforme basée en Suisse idecadeau.ch est partie à la conquête de l'Allemagne et de l'Autriche tout en développant son offre en Suisse. Grâce à sa notoriété et à la qualité de ses produits, qualipet.ch a poursuivi sa croissance. Le plus important groupe d'achats de Suisse, DeinDeal, a non seulement réussi à faire une nouvelle fois progresser ses affaires avec des bons d'achat et à défendre sa position sur le marché face à la concurrence internationale, mais il a

encore élargi sa palette grâce à des investissements dans de nombreux verticaux de produits du domaine du home & living, des sports et du design. Dans le **marketing en ligne** aussi, la croissance est à l'ordre du jour. Une automatisation grandissante caractérise le marché publicitaire en ligne (real time advertising). A part cela, les clients importants demandent des solutions de communication individuelles. Omnimedia est devenue la plaque tournante de toutes les solutions de stratégie commerciale du groupe Ringier Digital. Grâce à de nouveaux instruments de ciblage, Omnimedia est impliquée dans le commerce en pleine croissance des campagnes nationales. Avec un nouveau bouquet de communication pour les PME, le marché local en ligne est pris en compte. Parallèlement au renforcement des positions de Ringier sur le marché suisse, des investissements dans de **nombreux projets entrepreneuriaux** figuraient aussi à l'agenda 2012. Le plus récent, en Afrique: à la suite de la fondation l'année précédente de Ringier Afrique, divers projets en ligne ont été lancés au Kenya, au Ghana et au Nigeria.



# Des stars sur scène

Quelque 13 000 spectateurs ravis ont assisté à la dixième édition d'Energy Stars For Free. Au cours de cette soirée, seize numéros ont été présentés sur l'immense scène tournante.

Ce qui avait commencé en 2003 sous forme de «geste de remerciement» d'Energy Zurich a eu lieu pour la dixième fois déjà le 23 novembre 2012 au Hallenstadion de Zurich: l'Energy Stars For Free, événement musical en salle le plus important de Suisse. Par ce show exceptionnel de quatre heures, il n'y avait pas que la radio privée de Zurich à marquer sa reconnaissance, mais également Energy Berne et aussi, pour la première fois, Energy Bâle. Toutes trois s'étaient mises en quatre pour remercier leurs auditeurs de leur fidélité.



## Le divertissement en progression

En 2012, Ringier Entertainment a réalisé très exactement huit pourcent du chiffre d'affaires du groupe Ringier, en forte augmentation par rapport à l'année précédente.

Dans le domaine de la radio, en 2012 le réseau Energy s'est enrichi de la station de Bâle. Au cours du second semestre 2012, les trois émetteurs de Zurich, Berne et Bâle sont devenus numéro un du groupe cible des 15-49 ans, essentiel pour la publicité. Les manifestations du Groupe Energy jouissent encore et toujours d'une grande popularité. Elles ont connu leur apogée en novembre avec Energy Stars For Free qui a généré plus de trois millions de demandes de billets.

En mars 2013 démarre EnergyTV avec des clips musicaux récents transmis par SwisscomTV. En outre, la participation à Sat.1 (Suisse) dans le domaine de la télévision a donné des résultats très réjouissants en 2012. Le retrait de la participation à Teleclub, la vente des droits de la Rose d'Or ainsi que la fin de notre engagement dans PresseTV sont une conséquence de notre concentration évidente sur le domaine de l'entertainment. La commercialisation de la fenêtre publicitaire suisse de la chaîne française TF1, diffusée en Suisse romande, a été poursuivie et même étendue.

InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland AG, une joint-venture 50/50 avec Infront Sports & Media AG, à Zoug, a une nouvelle fois consolidé sa position de vendeur leader des droits du sport en Suisse. InfrontRingier a acquis et commercialisé avec succès les droits de marketing de Super League pour les saisons 2012/13-2016/17. Tant pour Swiss Cycling que pour la Coupe du monde de football 2014 au Brésil, le marketing a connu de remarquables succès. InfrontRingier a marqué des points précieux en se profilant comme partenaire officiel de commercialisation de Swiss Olympic pour la candidature des Grisons à l'organisation des Jeux olympiques d'hiver 2022, les électeurs grisons ont refusé cette candidature le 3 mars 2013. En organisant le match de boxe



lourds entre Wladimir Klitschko et Tony Thompson, InfrontRingier a mis sur pied le plus grand spectacle de sport de l'année 2012 sur sol suisse. Plus de 22 000 spectateurs ont suivi ce combat au Stade de Suisse à Berne. Ticketcorner, une participation de Ringier au principal vendeur européen de billets CTS Eventim AG, a connu en 2012 une année prospère. La position de leader dans le ticketing s'est encore renforcée et les partenariats exclusifs ont été poursuivis ou mis en place avec des clients connus comme le ZSC Lions, l'Appalooza Productions ou le Circus Monti.

Pool Position Switzerland AG, une coentreprise de Ringier AG et de KickMedia AG, dispose d'un know-how unique dans tous les domaines de l'entertainment et des meilleurs contacts nationaux et internationaux avec les artistes, les producteurs et les stations. Pool Position propose ses conseils aux musiciens, aux comédiens et aux mannequins pour leur gestion et leur commercialisation.

En 2012 également, Good News Productions AG s'est profilé comme le leader de l'organisation de concerts en Suisse. Au cours des plus de quarante



ans de son histoire qui a commencé au début des années 70, Good News a mis sur pied plus de 4000 concerts et autres spectacles. Good News a réussi à faire venir en Suisse pratiquement tous les artistes de renom. En 2012, plus de 800 000 personnes ont fréquenté une bonne centaine de représentations. L'agence de concerts Starclick Entertainment AG se situe un peu en marge des grands événements. A la place de grands spectacles, elle promeut de petits événements bien ciblés dans tous les styles imaginables. De surcroît, elle soutient les artistes qui montent.

Les événements en public de Ringier Entertainment sont complétés par The Classical Company Switzerland AG. En 2012, les amateurs de concerts de musique classique ont applaudi, notamment, Anna Netrebko et Erwin Schrott, Lang Lang, Jonas Kaufmann et David Garrett. Good News Productions AG, Starclick Entertainment AG ainsi que The Classical Company Switzerland AG sont des joint-ventures de Ringier AG avec DEAG, Deutsche Entertainment AG.

## Suisse

### Ringier Publishing

Médias imprimés		<sup>1</sup> Tirage 2012
Blick	Quotidien de boulevard	191 064
Blick am Abend	Journal gratuit du soir	325 742
Bolero	Magazine féminin haut de gamme	20 271
Edelweiss	Magazine féminin haut de gamme	20 517
DADI	Magazine décoration, intérieurs	<sup>2</sup> 40 000
GlücksPost	Magazine féminin	155 151
il caffè	Journal dominical gratuit	56 321
Le Temps	Quotidien de qualité	41 531
L'Hebdo	Newsmagazine	45 327
L'illustré	Magazine grand public	83 009
Montres Passion	Magazine horloger	<sup>2</sup> 180 000
Schweizer Illustrierte	Magazine people	181 480
Schweizer LandLiebe	Magazine grand public	<sup>2</sup> 110 000
SI GRUEN	Magazine d'art vivre vert	<sup>2</sup> 181 480
SI Style	Magazine de mode	110 084
SonntagsBlick	Journal dominical	224 260
SonntagsBlick magazin	Hebdomadaire	<sup>2</sup> 224 260
TV8	Magazine TV	85 557
TVtäglich	Supplément TV	<sup>2</sup> 789 000

<sup>1</sup> Contrôle WEMF/SW  
<sup>2</sup> non contrôlé

### Mobile Apps

Anibis	L'Hebdo
Autoscout24	L'illustré
Blick HD	MotoScout24
Blick am Abend	Parasit
Blick Eishockey	Schweizer Illustrierte
Blick Fussball	eMagazin
Blick News	SI Style für iPhone
Blick Ski Alpin	SI Stylebook für iPad
Blick Tennis	SonntagsBlick
BlickTV	
Cash	
Cash Insider	
DeinDeal	go4media.ch
Gault Millau	jrp-ringier.com
Geschenkidee	online-kiosk.ch
il caffè	ringierprint.ch
Immoscout24	ringier-rs.ch
Jobs	smd.ch
Jobscout24	swissprinters.ch
Jobup	

### Websites

blick.ch
boleromagazin.ch
caffe.ch
edelweissmag.ch
glueckspost.ch
hebdo.ch
illustre.ch
letemps.ch
montrespasion.ch
schweizer-illustrierte.ch
schweizer-landliebe.ch
sistyle.ch
sistyle-blog.ch
tv8.ch
tvtaeglich.ch

### Publishing Services

go4media.ch
jrp-ringier.com
online-kiosk.ch
ringierprint.ch
ringier-rs.ch
smd.ch
swissprinters.ch

### Ringier Digital

#### Marketplaces

anibis.ch
autoscout24.ch
motoscout24.ch
immoscout24.ch
jobscout24.ch
jobup.ch
jobs.ch
scout24.ch

#### eCommerce

deideal.ch
geschenkidee.ch
qualipet.ch

#### Digital Ventures

cash.ch
Ringier Africa

#### Digital Marketing

omnimedia.ch
ontrac.ch

#### Business Services

nhatvietgroup.vn
geomatic.ch
previon.ch
xmedia.ch

### Ringier Entertainment

#### Events

The Classical Company – concerts classiques d'artistes confirmés et de révélations
Good News – concerts rock et pop
Energy Stars For Free – plus grand concert en salle de Suisse
Energy Live Session – chowcases live et exclusive
Energy Fashion Night – céfilé de mode combiné avec musique et life style
Starclick Entertainment – organisateur de concert rock

#### Services

InfrontRingier – agence de commercialisation des droits du sport
Pool Position Switzerland – agence de gestion pour les acteurs et mannequins
Ticketcorner – billetterie

#### Télévision

Blick WebTV
Energy TV
Sat.1 (Schweiz)

#### Radio

Energy Zürich
Energy Bern
Energy Basel

#### Websites

classicalcompany.ch
energy.ch
goodnews.ch
infrontringier.ch
pool-position.ch
ringier-entertainment.ch
sat1.ch
starclick.ch
ticketcorner.ch



Selection des magazines Ringier Suisse

## Allemagne

### Médias imprimés

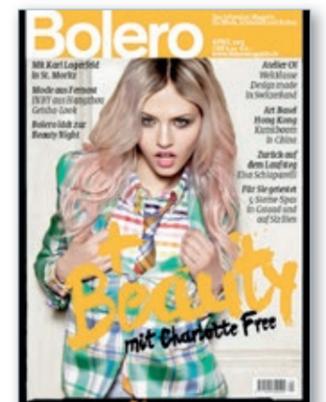
Cicero	Magazine de politique et de culture	87 425
Literaturen	Magazine pour les lecteurs	70 000
Monopol	Magazine d'art	<sup>*</sup> 40 000

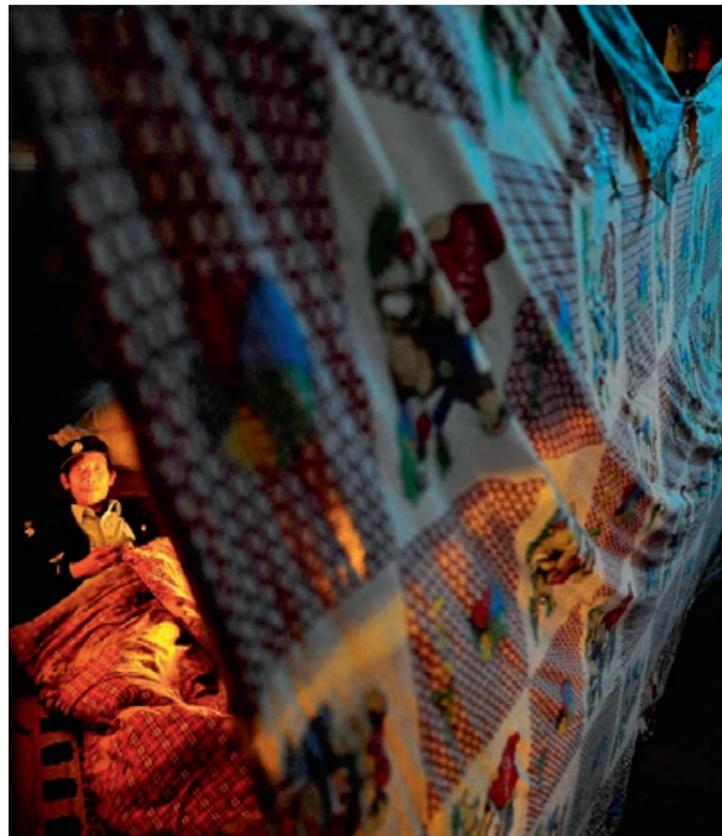
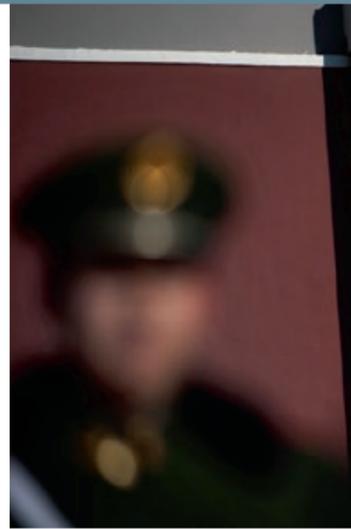
### Mobile Apps

Cicero
Literaturen
Monopol

### Websites

cicero.de
monopol-magazin.de
ringier.de

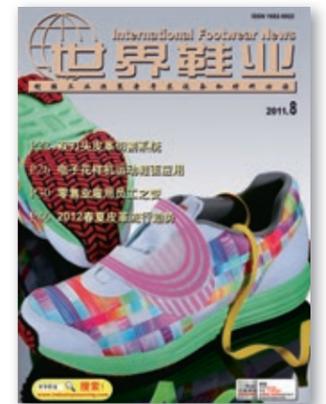
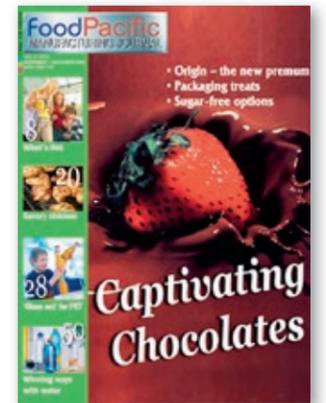




## Chine

Médias imprimés		Tirage 2012
Betty's Kitchen	Magazine de cuisine	684 970
CAAC	Magazine de bord	350 000
City Weekend	Magazine de loisir	110 000
Shanghai Family	Magazine expats Shanghai	38 000
Magazines professionnels		26 à 8 000
Magazines professionnels South East Asia		4 à 8 000
Magazines professionnels Middle East		3 à 8 000

Mobile Apps	Websites	
Betty's Kitchen	beitaichufang.com	ringier.cn
City Weekend	chongsifang.com	ringierevents.com
Industrymags	cityweekend.com.cn	ringierpacific.com
Industrysourcing (Android)	foodpacific.com	sensorschina.net
	icmedicalproducts.com	shanghaiexpat.com
	industrysourcing.com	shfamily.com
	restaurateur.cn	



## Viêt-nam

Médias imprimés		Tirage 2012
Bep Gia Dinh	Magazine de cuisine	45 000
Phai Dep ELLE	Magazine de mode	20 000
Thoi Trang Tre	Magazine de mode	80 000
Women's Health	Magazine féminin	20 000

Websites		
baby.marry.vn	home.marry.vn	ringier.vn
bepgiadinh.com	marry.vn	tapchithoitrangtre.com.vn
elle.vn	muabannhadat.com.vn	womenshealthvn.com

## Nouveaux marchés

Ghana	Nigeria	Philippines
tisu.co.gh	nigerianbulletin.com	myproberty.ph
jaasu.com.gh	jobfinder.com.ng	mycars.ph
jobs.com.gh	propertysearch.com.ng	
allsports.com.gh	quicksell.com.ng	
	pulse.com.ng	
	yada.com.ng	
	allsports.com.ng	
	womenshealth.vn.com	

# Aprèment disputé

Les temps ne sont pas simples en Hongrie ni en Roumanie. Mais c'est précisément dans les moments difficiles qu'on voit qui sait se battre. Et en Europe de l'Est, Ringier le sait!



# Nouvelles voies

En 2012, **Ringier Hongrie** est parvenu à augmenter son chiffre d'affaires grâce à de nouvelles activités, et cela malgré le recul du marché des médias imprimés et bien que l'économie de la Hongrie se soit encore enfoncée un peu plus dans la récession.

Ainsi le marché hongrois de la publicité est-il en recul pour la cinquième année consécutive. A l'exception du secteur de la presse en ligne, la récession se fait sentir dans tous les secteurs des médias hongrois. Dans ce contexte économique tendu, le bon résultat de Ringier Hongrie est d'autant plus réjouissant.

Presque tous les secteurs ont réalisé des résultats conformes aux attentes, certains même nettement supérieurs: notre fleuron **Blikk** reste leader de la presse quotidienne; en outre, **Blikk** publie régulièrement des articles critiques sur des sujets de société, qui sont cités presque quotidiennement dans des émissions de radio et de télévision, ainsi que sur des portails web de premier plan. Mais **Blikk** n'est pas le seul à se distinguer; le quotidien sportif **Nemzeti Sport** a réalisé une brillante année, réussissant à tirer parti à la fois du Championnat européen de football et des Jeux olympiques - et cela aussi bien sur le plan du tirage que sur celui des revenus des plateformes numériques.

En ce qui concerne les quotidiens, seul **Népszabadság**, plus important quotidien hongrois de qualité, a réalisé une performance inférieure aux prévisions, mais nettement meilleure que l'année précédente. Le portefeuille de magazines de Ringier Hongrie s'est encore enrichi en 2012. L'hebdomadaire **Blikk Nők** demeure l'un des principaux magazines féminins hongrois et constitue une bonne base pour le développement de publications dans le domaine de la gastronomie. Ce segment affiche la plus forte augmentation en matière de revenus provenant de la vente de magazines. Grâce aux brillantes prestations de

tous les acteurs, le nouvel hebdomadaire de boulevard hot! a dépassé toutes les prévisions et réalisé un bénéfice réjouissant.

La tendance à la baisse observée en Europe de l'Ouest dans le secteur de la presse pour les enfants et la jeunesse est également perceptible en Hongrie. Le domaine entertainment et events pourrait connaître la croissance surtout si l'économie devait peu à peu se stabiliser. En 2012, Ringier Hongrie a fait ses premiers pas dans le domaine du divertissement et a acquis une expérience importante en tant qu'organisatrice et coorganisatrice de plusieurs concerts.

Sur le marché du numérique également, les revenus ont progressé en 2012, en particulier dans le secteur du sport. L'année dernière, les premières applications mobiles payantes ont été lancées. Elles représentent une source de revenus limitée, mais extrêmement importante pour l'avenir. A côté des plateformes classiques des segments boulevard, sport et actualité, les sites web proposant des informations pour les jeunes, les amateurs de gastronomie et d'autres prestations feront, à long terme, partie des nouveaux piliers. Du fait que le marché publicitaire se rétrécit, on recherche constamment de nouvelles sources de revenus. D'une part, la vente de CD, DVD, livres et autres objets de collection continue à représenter un poste important. D'autre part, Ringier Hongrie s'est aventurée sur le marché du numérique: en 2012, on a passé beaucoup de temps à mettre sur les rails des activités TV. L'objectif est que Ringier apparaisse sur diverses chaînes de télévision privées et payantes avec des émissions qu'elle produit ou coproduit



qui s'inspirent fortement des titres principaux.

Deux secteurs ont surpassé les attentes de manière particulièrement évidente: Ringier Print Budapest a continué à étendre ses activités; la plus grande imprimerie coldset du pays ne produit pas seulement des quotidiens et des hebdomadaires papier, mais fabrique aussi plusieurs millions de flyers par semaine. L'augmentation du chiffre d'affaires du groupe Ringier Hongrie est principalement due à l'expansion des activités d'imprimerie.

Le distributeur de journaux et magazines MédiaLOG, que Ringier dirige en coentreprise avec Sanoma, a également noué avec les chiffres noirs, même si 2012 a connu un recul général des abonnements. L'activité stable et rentable de MédiaLOG, son réseau logistique national, la libéralisation de la poste en 2013, ainsi que la propagation croissante de l'e-commerce font de MédiaLOG une entreprise avec un potentiel de croissance réjouissant.

En Hongrie, 2012 s'est révélée une année compliquée mais fructueuse pour Ringier. La performance de ses activités de base a répondu aux attentes, tandis que l'expansion dans d'autres domaines a donné des signaux positifs. Le recul du marché publicitaire traditionnel détourne progressivement le groupe de médias de la production de contenus rédactionnels gratuits de qualité. Même si ce changement ne sera entièrement réalisé que dans quelques années, l'avenir du journalisme repose sur de nouveaux modèles d'affaires durables. 🌐

# L'année de l'intégration

Pour **Ringier Roumanie**, cela aurait pu être la meilleure année depuis le début de la crise en 2008, et cela aussi bien sur le plan des produits que du point de vue financier. Aurait! S'il n'y avait pas eu l'insolvabilité de son plus grand partenaire de distribution Hiparion, suivie de l'effondrement d'autres spécialistes de la distribution.

Ainsi, dans notre activité d'édition traditionnelle, au lieu d'un beau profit, nous avons réalisé une vilaine perte. Et pourtant: compte tenu de cette situation, Ringier Roumanie reste l'un des éditeurs les plus performants du marché.

La plus grande percée de l'année dernière a été notre entrée dans le numéro un des portails roumains de l'emploi, eJobs.ro. Ajouté à la reprise des activités d'Edipresse, fin 2011, on peut affirmer que 2012 a été pour nous l'année de l'intégration.

Le marché national de la presse quotidienne a continué à reculer, toutefois dans une mesure moindre que les années précédentes. Même après la fermeture de **Cancan** en août, le marché de la presse de boulevard est resté très compétitif. De trimestre en trimestre, notre **Libertatea** a pu réduire son écart par rapport à **Click** grâce à une perte plus modeste en termes

de lectorat et de tirage.

Dans le secteur des magazines, **Libertatea** pour femme demeure le magazine féminin le plus vendu. Cela se voit également dans l'écart important qui demeure entre notre magazine et le numéro deux du marché. Notre magazine sur papier glacé **Unica** bénéficie du plus important lectorat sur le marché de la presse féminine et s'est révélé solide en 2012 aussi bien sur le plan des ventes au numéro que sur celui des annonces. Il est resté leader absolu dans le segment du luxe et a logiquement contribué à la plus grande part de notre chiffre d'affaires dans le secteur des magazines.

Les activités en ligne se sont développées de manière très satisfaisante. **Unica.ro** a progressé au-delà de toute proportion. Il a pu presque tripler le nombre de ses visiteurs et s'achemine ainsi vers la place de numéro trois du marché de la presse féminine. Il y a une année encore, le portail se battait pour se faire une place parmi les dix premiers rangs. **Libertatea.ro** a une fois de plus réalisé une brillante prestation en attirant 2,9 millions de visiteurs en décembre. Grâce à quoi, ce site est leader du marché de la presse de boulevard et fait partie du top 3 des sites d'infos du pays.

Nous avons fait une fois de plus la preuve de nos compétences et de notre crédibilité en parvenant à surmonter l'effondrement du secteur de la distribution évoqué au premier paragraphe, lorsque des éditeurs aussi renommés que **Sanoma Hearst**, **Editura Evenimentul** si **Capital** et **2B Media** - pour n'en citer que quelques-uns - ont formé un état-major de crise sous notre direction.

Grâce à une technologie de pointe et à l'excellence de ses prestations, Ringier Print en Roumanie a pu maintenir sa base de clientèle et même sur-



passer son budget grâce à une attitude prudente et un strict contrôle des coûts.

Nous avons concrétisé notre forte responsabilité sociale en réanimant la **Fondation Ringier** par le biais de l'action **Aidez les enfants** qui fournit un traitement médical aux enfants pauvres souffrant de maladies graves. Le programme a été lancé par le journal de boulevard **Libertatea**, et il a contribué à la guérison de dizaines d'enfants. Dans un pays où les hôpitaux manquent d'équipements de base tels les cathéters, cette opération peut vraiment faire bouger les choses. Pour 2013, Ringier Roumanie a défini une stratégie claire, et nous avons bon espoir d'atteindre nos objectifs malgré un marché très volatil. 🌐





## Hongrie

Médias imprimés		Tirage 2012	Mobile Apps	Websites
Blikk	Quotidien de boulevard	162 996	blikk / blikk HD	belepo.hu
Blikk Nök	Magazine féminin	94 187	fingerypics	blikk.hu
Blikk Nök Konyha	Supplément cuisine	23 701	hirmatrix	hirmatrix.hu
Blikk Otthon & Kert	Magazine design et jardin	19 766	neon shoot me!	lapcentrum.hu
Blikk TV Magazin	Supplément TV	176 412	nol / nol HD	nemzetisport.hu
Bravo	Magazine de jeunes	18 044	nso	neon.hu
Bravo Girl	Magazine de jeunes	16 589	nso nb1 / nso bl	nepsport.hu
hot!	Magazine people	77 001	nso topligak / nso f1	nepszabadsagzrt.hu
Im	Magazine de jeunes	19 820	tvmsor	nol.hu
Nemzeti Sport	Journal sport	56 288		mainap.hu
Népszabadság	Quotidien de qualité	56 330		pixter.hu
Népszabadság TV	Supplément TV	59 037		ringier.hu
Vasarnapi Blikk	Journal dominical	135 294		tvmsor.hu

## Roumanie

Médias imprimés		Tirage 2012	Mobile Apps	Websites
Avantaje	Magazine féminin	12 466	Libertatea	auto-bild.ro
Auto Bild	Magazine auto	7 675	Unica	avantaje.ro
baby	Magazine parents	4 759		baby.unica.ro
Bravo	Magazine de jeunes	22 654		bravonet.ro
Bravo Girl	Magazine de jeunes	21 286		elle.ro
ELLE	Magazine féminin	13 169		e-joy.ro
Intamplari adevarate	Magazine féminin	18 771		libertatea.ro
joy	Magazine féminin (Pocket)	12 378		psychologies.ro
Libertatea	Quotidien de boulevard	93 210		ringier.ro
Libertatea de duminica	Journal dominical	41 027		ringierfoundation.ro
Libertatea pentru femei	Magazine féminin	65 221		tvmania.ro
Libertatea weekend	Supplément TV	158 636		unica.ro
Lucru de mana	Magazine d'artisanat	14 491		viva.ro
Povestea Mea	Magazine féminin	17 539		
Povesti de viata	Magazine féminin	13 512		
Psychologies	Magazine féminin	8 605		
Unica	Magazine féminin	13 001		
Viva!	Magazine féminin	11 963		

# Emotions en direct

Si on veut s'imposer dans les médias, il faut se lever tôt et se coucher tard. Triomphes ou deuils, les reporters-photos des médias de Ringier Axel Springer Media d'Europe de l'Est se sont toujours trouvés là au bon moment.



# En pleine croissance numérique

En 2012, la stratégie de numérisation de la coentreprise de Ringier et d'Axel Springer en Europe centrale et de l'Est s'est poursuivie à grands pas. En novembre, Ringier Axel Springer Media AG a conclu l'acquisition de 75 pourcent des parts du polonais Grupa Onet.pl SA. Ce site atteint quelque 70 pourcent des utilisateurs de l'internet de Pologne. Depuis fin 2010, déjà, Ringier Axel Springer Media AG détient une participation majoritaire dans Azet.sk, le leader des portails web de Slovaquie. En Serbie, en 2012, notre coentreprise a acquis Mojauto.rs, le deuxième principal portail du marché automobile, ainsi que Nekretnine.rs, l'une des pages immobilières les plus visitées.

## Pologne

En Pologne, Ringier Axel Springer Media publie trois journaux et plus de dix magazines. Avec Fakt, leader des ventes au numéro, et Przegląd Sportowy en tant qu'unique quotidien sportif du pays, nous atteignons une part - mesurée au nombre de numéros vendus - de 40,7 pourcent du marché national des quotidiens. Ainsi sommes-nous, en Pologne, le plus grand éditeur de journaux du pays. Le développement impressionnant du Newsweek Polska s'est poursuivi. Sous la direction de la nouvelle rédaction en chef, il a pu déloger en une année le leader du segment des hebdomadaires et renforcer sa position de titre le plus important en termes d'audience.

## République tchèque

Pour le 20<sup>e</sup> anniversaire de Blesk, principal journal de boulevard du pays, plus de quatre millions d'exemplaires d'une édition spéciale XXL ont été distribués à presque tous les mé-

nages. En République tchèque, la coentreprise se profile comme l'éditeur le plus important avec six journaux et dix-huit magazines. À côté de Blesk et du magazine d'actualités Reflex, nous sommes également leaders du marché de la presse automobile et avec Blesk Pro Zeny, nous publions le magazine féminin jouissant de la plus large audience. Depuis novembre 2012, en coopération avec Telefónica O2, nous offrons avec succès un nouveau service à prépaiement Blesk mobil pour les téléphones mobiles.

## Slovaquie

En Slovaquie, notre position de leader se fonde largement sur la famille de marques Novy Cas, qui consiste en deux journaux et quatre magazines. Le journal de boulevard éponyme représente, avec une part de marché de 41,9 pourcent, le plus grand journal du pays. En tout, Ringier Axel Springer Media publie deux journaux et neuf magazines.

## Serbie

En Serbie également, la coentreprise publie, avec Blic, le plus grand journal avec une audience moyenne de 869 623\* lecteurs. Vers le milieu de l'année, nous avons lancé Daily Blic, une nouvelle édition régionale pour le Monténégro.

En Europe centrale et de l'Est, Ringier Axel Springer Media SA fait partie des éditeurs leaders du secteur du multimédia. Grâce au regroupement, dans le cadre d'une coentreprise, des différents secteurs d'activité de Ringier et Axel Springer depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010, la nouvelle entité est devenue leader du marché de la presse de boulevard en Pologne, en République tchèque et en Serbie, et l'un des plus grands éditeurs de magazines de la région. Fakt, Blesk, Novy Cas et Blic font partie des marques fortes de l'éditeur. 🌐

\* Source: IPSOS strategic marketing 2012



## Pologne

Médias imprimés		*Tirage 2012
Auto Swiat	Magazine auto	91 666
Auto Swiat Poradnik	Magazine auto	42 687
Auto Swiat 4x4	Magazine auto	16 492
FAKT	Quotidien de boulevard	373 716
FAKT TV	Supplément TV	556 862
FAKT Gwiazdy	Supplément Lifestyle	357 584
Forbes	Magazine News	34 167
Komputer Swiat	Magazine ordinateur	43 043
Newsweek Polska	Magazine News	137 568
Przegląd Sportowy	Journal sport national quotidien	43 235
Sport	Journal sport régional	6 926
Top Gear	Magazine auto	47 437

\* Source: ZKDP, total tirage vendu

### Mobile Apps

Forbes  
Gamezilla  
Komputer Swiat  
Newsweek Polska  
Przegląd Sportowy

### Websites

autoswiat.pl  
fakt.pl  
forbes.pl  
komputerswiat.pl  
newsweek.pl  
ofeminin.pl  
onet.pl  
przegladsportowy.pl  
students.pl  
topgear.com.pl

## Slovaquie

Médias imprimés		*Tirage 2012
Auto Bild	Magazine auto	6 020
Eva	Magazine féminin	50 595
GEO	Magazine de reportage	7 303
Madam Eva	Magazine féminin	18 985
Nový Cas	Quotidien de boulevard	121 095
Nový Cas Bývanie	Magazine d'habitat	40 073
Nový Cas Križovky	Cahier de mots croisés	94 345
Nový Cas Nedela	Journal dominical	42 927
Nový Cas pre ženy	Magazine féminin	121 795
Nový Cas Vikend	Supplément TV	183 573
Život	Magazine people	90 558

\* Source: ABC SR, 1-11/2012

### Mobile Apps

Cas  
Fotospravy  
iStanok  
Novy Cas

### Websites

adam.sk  
azet.sk  
cas.sk  
istanok.sk, e-shop  
ktotoje.sk  
kucharky.sk, e-shop  
lesk.sk  
shopping.cas.sk  
tivi.sk  
vas.cas.sk  
zivot.sk

## Serbie

Médias imprimés		<sup>1</sup> Tirage 2012
24sata	Journal gratuit	<sup>2</sup> 119 920
ALO!	Quotidien de boulevard	118 461
Auto Bild	Magazine auto	20 483
BLIC	Quotidien de boulevard	115 779
BLIC TV Magazin	Supplément TV	142 051
BLIC Zena	Magazine féminin	167 157
BLIC Zena Kuhinja	Magazine de cuisine	27 408
Mojauto	Magazine auto	3 188
NIN	Magazine News	10 446
Puls	Magazine People	46 612

<sup>1</sup> Source: ABC Serbia

<sup>2</sup> Tirage imprimé

### Mobile Apps

Blic News

### Websites

24sata.rs  
alo.rs  
blic.rs  
e24.24sata.rs  
flert.24sata.rs  
fun.24sata.rs  
nekretnine.rs  
nightlife.24sata.rs  
nin.co.rs  
nonstopshop.rs  
mojauto.rs  
plusonline.rs  
sport.blic.rs  
superodmor.rs  
zena.blic.rs

## République tchèque

Médias imprimés		*Tirage 2012
ABC	Magazine de jeunes	40 710
Aha!	Quotidien de boulevard	81 111
Aha! TV	Supplément TV	98 585
Aha! Krizovky	Cahier de mots croisés	40 047
Auto Tip	Magazine auto	23 695
Blesk	Quotidien de boulevard	305 272
Blesk Hobby	Magazine de bricolage	36 245
Blesk Krizovky	Cahier de mots croisés	54 347
Blesk Magazin TV	Supplément TV	417 161
Blesk pro zeny	Magazine féminin	182 327
Blesk Vase recepty	Magazine de cuisine	132 194
Blesk Zdravi	Magazine de santé	26 897
GEO	Magazine de reportage	2 082
Nedelni Aha!	Journal dominical	73 871
Nedelni Blesk	Journal dominical	186 618
Nedelni Sport	Journal de sport dominical	31 107
Reflex	Magazine de société	56 428
Sport	Journal de sport	45 214
Sport GOOOL	Journal de sport	13 460
Sport Magazin	Hebdomadaire de sport	52 306
Svet Motoru	Magazine auto	34 720

\* Source: ABC CR

### Websites

abicko.cz  
ahaonline.cz  
auto.cz  
autofun.cz  
blesk.cz  
bleskhobby.cz  
bleskpromuze.cz  
bleskprozeny.cz  
fotbalnaplno.cz  
geo-magazin.cz  
isport.cz  
reflex.cz  
ringierprint.cz

### eCommerce

bleskmobil.cz  
italiedoskrine.cz  
ivstuppenky.cz  
nahrady.cz  
sleviste.cz

# Engagement social et culturel

Au début des années 50, déjà, Werner Meier, à ce moment-là rédacteur en chef de la Schweizer Illustrierte, avait esquissé ce qui allait devenir le Code of Conduct de Ringier. Ce faisant, Ringier a été l'une des premières maisons de médias de Suisse à élaborer des règles de comportement. Aujourd'hui encore, il constitue le fondement même de la conduite responsable de tous les collaborateurs de la maison.

**E**n tant qu'entreprise de médias, Ringier est conscient de sa responsabilité à l'égard de la société et de l'environnement. **A travers diverses fondations, initiatives et contributions, Ringier s'engage en faveur de son environnement social et culturel.** De surcroît, l'entreprise s'efforce de diminuer en permanence ses propres atteintes à l'environnement. Ringier optimise ses systèmes de transport et recourt, dans la mesure du possible, aux moyens de transport les plus adaptés et les moins dommageables à l'environnement pour ses livraisons et ses distributions.

Ringier réduit sa consommation de papier dans ses rédactions et son administration et a lancé dans cette perspective son projet «paperless administration». En plus de mesures concrètes, il s'agit d'encourager les collaborateurs à économiser le papier. A Zurich, par exemple, on envoie les décomptes de salaire par voie électronique et non plus sur papier.

**Au siège principal de Zurich, Ringier utilise l'eau du lac pour le chauffage et le refroidissement et joue durablement la carte de l'économie dans l'utilisation du courant électrique.** En collaborant avec l'agence de l'énergie pour l'économie EnAW, Ringier encourage l'augmentation de l'efficacité énergétique et la baisse des émissions de CO<sub>2</sub>.

Les imprimeries pèsent aussi d'un certain poids sur le bilan écologique de Ringier. En plus de Swissprinters, Ringier Print Adligenswil est la première imprimerie de journaux de

Suisse à participer au programme myclimate. Grâce à lui, les clients de Ringier ont la possibilité de compenser les émissions de CO<sub>2</sub>. Myclimate soutient des projets de protection du climat et les énergies renouvelables ou favorise l'efficacité énergétique. Ringier soutient de façon ciblée des projets et des initiatives dans les domaines où l'entreprise a de l'expérience. **La Fondation Hans Ringier regroupe ainsi des activités qui ont pour but essentiel de promouvoir la relève et la qualité journalistiques.** L'école de journalisme Ringier, qui fait partie de cette fondation, forme depuis 1974 des collaborateurs débutant dans les médias, toutes disciplines journalistiques confondues. En août 2013, seize jeunes talents entameront les deux années de leur formation axée sur la pratique.

L'amélioration des conditions cadres pour la diversité et la liberté des médias est fondamentale pour Ringier. L'entreprise s'engage donc dans toute une série d'associations professionnelles nationales et internationales. En 2012, également, elle a pris fait et cause pour l'amélioration des conditions de concurrence (copyright/protection des contenus journalistiques, réglementation des offres en ligne des fournisseurs de médias de droit public, promotion de la diversité des médias par un soutien indirect à la presse, etc.).

L'éditeur Michael Ringier est depuis 2011 membre du comité de patronage de l'organisation Reporters sans frontières de Suisse. Cette organisation observe et suit la situation de la liber-



té de la presse dans plus de cent soixante pays et fournit aussi une aide internationale aux journalistes menacés, persécutés ou emprisonnés. Comment vaincre à long terme la pauvreté au Viêt-nam? C'est la question que s'est posée Thomas Trüb voilà dix ans quand il a créé la Fondation Dariu. Ringier l'a une nouvelle fois soutenue en 2012, année anniversaire, avec de nombreuses activités. **En se voyant accorder des microcrédits, des personnes sans moyens ont la possibilité de créer leur propre petite entreprise.** Leurs enfants sont épaulés par des bourses, une école mobile et des jardins d'enfants. Par ce biais, il a été possible de venir en aide à environ 60 000 personnes touchées par la pauvreté. Lors d'une cérémonie festive organisée le 28 novembre 2012, Thomas Trüb a pu remettre aux autorités locales un chèque pour la construction d'un nouveau jardin d'enfants. L'anniversaire a aussi été l'occasion de faire un grand pas vers l'avenir: en 2013, avec le soutien de Ringier, seront posées les bases permettant des activités semblables au Myanmar. 🌍



## Ringier Suisse et Allemagne

Ringier AG, Zofingen	100 %
Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil	100 %
Ringier Print Holding AG, Zofingen	100 %
Geschenkidee.ch GmbH, Opfikon	100 %
Ringier Digital AG, Flamatt	100 %
Ringier Publishing GmbH, Berlin	100 %
Juno Kunstverlag GmbH, Berlin	100 %
Ringier France SA, Paris	100 %
Prevision AG, Luzern	85 %
JRP Ringier Kunstverlag AG, Zürich	80 %
Swissprinters Holding AG, Zofingen	70 %
Energy Schweiz Holding AG, Zürich	65 %
Ringier Studios AG, Zofingen	65 %
Goodshine AG, Zürich (Dein Deal)	61.5 %
Ringier Africa AG, Zofingen	51 %
Ringier Axel Springer Media AG, Zürich	50 %
ER Publishing SA, Lausanne (Le Temps)	50 %
cash zweiplus ag, Zürich	50 %
jobs.ch ag, Zürich	50 %
Geschenkidee D&A GmbH, Berlin	50 %
Qualipet Digital AG, Dietlikon	50 %
Infront Ringier Sports & Entertainment Switzerland AG, Zug	50 %
The Classical Company, Zürich	50 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50 %
Scout24 Schweiz Holding AG, Flamatt	49.9 %
Good News Productions AG, Opfikon	48 %
Starclick Entertainment AG, Zürich	48 %
2R Media SA, Locarno (il caffè)	45 %
Sat.1 (Schweiz) AG, Küsnacht	40 %
Pool Position Switzerland AG, Zug	40 %
SMD Schweizer Medien-datenbank AG, Zürich	33 %
Schober Direct Media AG, Bachenbülach	20 %

Situation au 31 décembre 2012

## Ringier Asie Pacifique/ Nouveaux marchés

Ringier Pacific Ltd., Hong Kong	100 %
Ringier China Co. Ltd., Shanghai	100 %
Asia Inflight Ltd., Hong Kong	100 %
Ringier Vietnam Co. Ltd., Ho Chi Minh City	90 %
Ringier Application Production Ltd., Ho Chi Minh City	65 %
Get Sold Corporation, Manila	50 %
Ringier Ghana Ltd., Accra	45.9 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	40.8 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	35.7 %

## Ringier Europe de l'Est

Ringier Kiadó Kft., Budapest	100 %
Népszabadság Zrt., Budapest	70.8 %
MédiaLOG Logisztikai Zrt., Budapest	60 %
S.C. Ringier Romania s.r.l., Bukarest	100 %
S.C. Ringier Print s.r.l., Bukarest	100 %
Ringier Magazines s.r.l. (Edipresse), Bukarest	100 %
ejobs Group S.A., Bukarest	70 %
S.C. Editura Bauer s.r.l., Bukarest	50 %
Ringier Axel Springer CZ a.s., Prag	50 %
Ringier Axel Springer Print CZ a.s., Prag	50 %
Ringier Axel Springer Slovakia a.s., Bratislava	50 %
Azet.sk a.s., Žilina	35 %
Ringier Axel Springer d.o.o., Belgrad	50 %
APM Print d.o.o., Belgrad	50 %
NIN d.o.o., Belgrad	50 %
Ringier Axel Springer Polska Sp z o.o., Varsovie	50 %
Grupa Onet.pl S.A., Krakau	37.5 %



## Suisse

**Ringier AG**

Dufourstrasse 23  
CH-8008 Zürich  
Téléphone +41 44 259 61 11  
Téléfax +41 44 259 43 79  
info@ringier.ch  
www.ringier.com

**Ringier SA**

Pont Bessières 3  
Case postale 7289  
CH-1002 Lausanne  
Téléphone +41 21 331 70 00  
Téléfax +41 21 331 70 01  
info@ringier.ch  
www.ringier.com

**Bolero, Ringier AG**

Giesshübelstrasse 62i  
CH-8045 Zürich  
Téléphone +41 44 454 82 82  
Téléfax +41 44 454 82 72  
service@boleromagazin.ch  
www.boleromagazin.ch

**Ringier Print Adligenswil AG**

Ebikonerstrasse 75  
CH-6043 Adligenswil  
Postfach 3739  
CH-6002 Luzern  
Téléphone +41 41 375 11 11  
Téléfax +41 41 375 16 55  
info.rpa@ringier.ch  
www.ringierprint.ch

**SWP Holding AG**

Brühlstrasse 5  
CH-4800 Zofingen  
Téléphone +41 58 787 30 00  
Téléfax +41 58 787 30 01  
ringierprint@swissprinters.ch  
www.swissprinters.ch

**Swissprinters AG**

Brühlstrasse 5  
CH-4800 Zofingen  
Téléphone +41 58 787 30 00  
Téléfax +41 58 787 30 01  
info@swissprinters.ch  
www.swissprinters.ch

**Ringier Axel Springer Media AG**

Dufourstrasse 43  
CH-8008 Zürich  
Téléphone +41 44 267 29 29  
office.ras@ringieraxelspringer.com  
www.ringieraxelspringer.com

**Ringier Digital AG**

Industriestrasse 44  
CH-3175 Flamatt  
Téléphone +41 31 744 21 70  
Téléfax +41 31 744 21 55  
info@ringierdigital.ch  
www.ringierdigital.ch

**Scout24 Schweiz AG**

Industriestrasse 44  
CH-3175 Flamatt  
Téléphone +41 31 744 21 21  
Téléfax +41 31 744 21 22  
info@scout24.ch  
www.scout24.ch

**Xmedia AG**

Industriestrasse 44  
CH-3175 Flamatt  
Téléphone +41 31 744 11 11  
Téléfax +41 31 744 11 10  
info@xmedia.ch  
www.xmedia.ch

**Omnimedia AG**

Industriestrasse 44  
CH-3175 Flamatt  
info@ontrac.ch  
Téléphone +41 31 744 21 77  
info@omnimedia.ch  
www.ontrac.ch  
www.omnimedia.ch

**jobs.ch ag**

Carmenstrasse 28  
CH-8032 Zürich  
Téléphone +41 44 254 69 00  
info@jobs.ch  
www.jobs.ch

**Jobup SA**

Rue des Alpes 15  
CH-1201 Genève  
Téléphone +41 22 707 14 00  
info@jobupsa.ch  
www.jobup.ch

**Anibis GmbH**

Industriestrasse 44  
CH-3175 Flamatt  
info@anibis.ch  
www.anibis.ch

**Géomatic Ingénierie SA**

Chemin des Croisettes 26  
CH-1066 Epalinges  
Téléphone +41 21 651 30 00  
info@swissgeo.ch  
www.geomatic.ch

**cash zweiplus ag**

Bändliweg 20  
CH-8048 Zürich  
Téléphone +41 44 436 77 77  
contact@cash.ch  
www.cash.ch

**Previon AG**

Pilatusstrasse 35  
CH-6003 Luzern  
Téléphone +41 58 680 28 28  
info@previon.ch  
www.previon.ch

**Geschenkidee.ch GmbH**

Europastrasse 19  
CH-8152 Glattbrugg  
Téléphone +41 44 874 10 00  
Téléfax +41 44 874 10 01  
info@geschenkidee.ch  
www.geschenkidee.ch

**Qualipet Digital AG**

Industriestrasse 34  
CH-8305 Dietlikon  
Téléphone +41 44 835 77 77  
www.qualipet.ch

**DeinDeal**

Goodshine AG  
Okenstrasse 4-6  
CH-8037 Zürich  
Téléphone +41 44 533 11 50  
support@deindeal.ch  
www.deindeal.ch

**Energy Schweiz AG/  
Energy Media AG**

Kreuzstrasse 26  
CH-8008 Zürich  
Téléphone +41 44 250 90 90  
Téléfax +41 44 250 90 04  
www.energy.ch

**Energy Zürich AG**

Kreuzstrasse 26  
CH-8008 Zürich  
Téléphone +41 44 250 90 00  
Téléfax +41 44 250 90 01  
redaktion@energyzuri.ch  
www.energy.ch

**Energy Basel AG**

Münchensteinerstrasse 43  
CH-4052 Basel  
Téléphone +41 61 366 60 00  
Téléfax +41 61 366 60 10  
redaktion@energybasel.ch  
www.energy.ch

**Energy Bern AG**

Dammweg 3  
CH-3013 Bern  
Téléphone +41 31 340 50 50  
Téléfax +41 31 340 50 55  
redaktion@energybern.ch  
www.energy.ch

**Good News Productions AG**

Thurgauerstrasse 105  
CH-8152 Glattpark (Opfikon)  
Téléphone +41 44 809 66 66  
Téléfax +41 44 809 66 00  
info@goodnews.ch  
www.goodnews.ch

**Ticketcorner AG**

Riedmatt-Center  
CH-8153 Rümlang  
Téléphone +41 44 818 31 11  
Téléfax +41 44 818 31 10  
info@ticketcorner.ch  
www.ticketcorner.ch

**Pool Position Switzerland AG**

Dufourstrasse 23  
CH-8008 Zürich  
Téléphone +41 44 259 61 82  
Téléfax +41 44 259 69 08  
www.pool-position.ch

**InfrontRingier Sports &  
Entertainment Switzerland AG**

Grafenauweg 2  
CH-6304 Zug  
Téléphone +41 58 733 31 31  
Téléfax +41 58 733 31 32  
info@infrontringier.ch  
www.infrontringier.ch

**The Classical Company AG**

Dufourstrasse 23  
CH-8008 Zürich  
Téléphone +41 44 259 67 50  
michael.voss@ringier.ch  
www.classicalcompany.ch

**JRP|RINGIER Kunstverlag AG**

Limmatstrasse 270  
CH-8005 Zürich  
Téléphone +41 43 311 27 50  
Téléfax +41 43 311 27 51  
info@jrp-ringier.com  
www.jrp-ringier.com

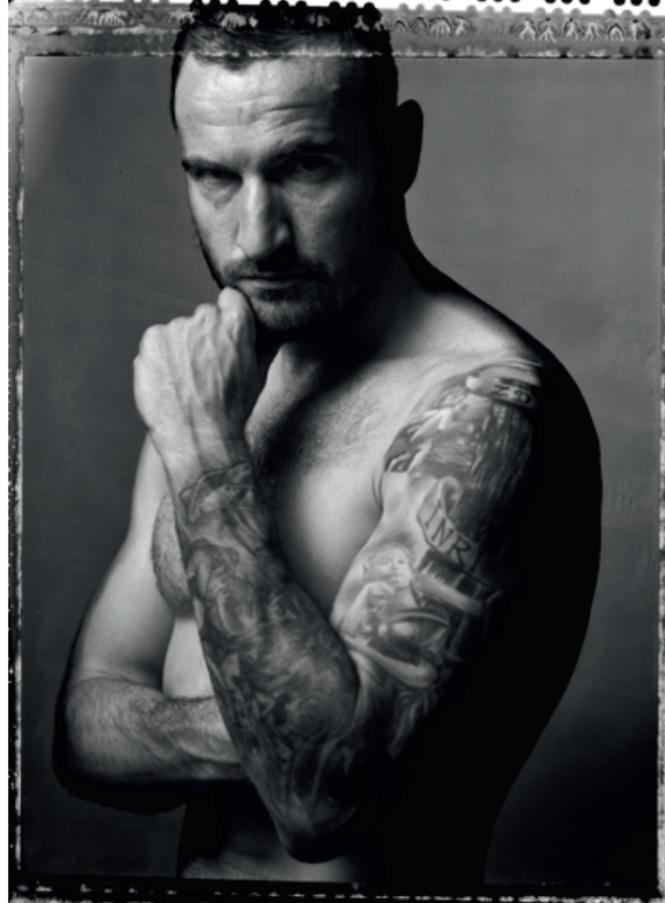
## Allemagne

**Ringier Publishing GmbH**

Friedrichstrasse 140  
DE-10117 Berlin  
Téléphone +49 30 981 941 100  
Téléfax +49 30 981 941 199  
info@cicero.de  
www.cicero.de

**Juno Kunstverlag GmbH**

Friedrichstrasse 140  
DE-10117 Berlin  
Téléphone +49 30 981 941 260  
Téléfax +49 30 981 941 270  
verlag@monopol-magazin.de  
www.monopol-magazin.de



## Hongrie

### Ringier Kiadó Kft.

Futó utca 35-37  
HU-1141 Budapest  
Téléphone +36 1 460 2500  
Téléfax +36 1 460 2501  
kiado@ringier.hu  
www.ringier.hu

### Ringier Print Budapest

Campona utca 1  
Harbor Park, A3A Building  
HU-1225 Budapest  
Téléphone +36 1 207 8130  
Téléfax +36 1 207 8169  
ringierprint@ringier.hu  
www.ringier.hu

### Népszabadság Zrt.

Head Office:  
Bécsi utca 122-124  
HU-1034 Budapest  
Premises:  
Futó utca 35-37  
HU-1141 Budapest  
Téléphone +36 1 460 2740  
Téléfax +36 1 460 2501  
www.nepszabadsagzrt.hu

### MédiaLOG Zrt.

Campona utca 1  
Harbor Park «K» Building,  
Ground Floor  
HU-1225 Budapest  
Téléphone +36 1 501 8755  
Téléfax +36 1 501 8100  
info@media-log.hu  
www.medialogfiege.eu

## Roumanie

### Ringier Romania s.r.l.

Novo Parc  
6, Dimitrie Pompeiu Blv.  
District 2  
RO-020337 Bucuresti  
Téléphone +40 21 20 30 800  
Téléfax +40 21 20 30 801  
info@ringier.ro  
www.ringier.ro

### Ringier Print s.r.l.

Chitila Logistic Park  
Rudeni Street  
RO-077045 Chitila  
Téléphone +40 21 20 30 800  
Téléfax +40 21 20 30 801  
info@ringierprint.ro  
www.ringier.ro

## Pologne

### Ringier Axel Springer Polska z.o.o.

Ul. Domaniewska 52  
PL-02-672 Warszawa  
Téléphone +48 22 232 00 00  
www.ringieraxelspringer.pl

## Slovaquie

### Ringier Axel Springer Slovakia a.s.

Prievozska 14  
SK-821 09 Bratislava  
Téléphone +421 2 582 27 111  
Téléfax +421 2 582 27 450  
www.ringieraxelspringer.sk

## République tchèque

### Ringier Axel Springer CZ a.s.

Komunardů 1584/42  
CZ-170 00 Praha 7  
Téléphone +420 225 977 475  
www.ringieraxelspringer.cz

### Ringier Axel Springer Print CZ a.s.

Plant Praha  
Cernokostelecká 613/145  
CZ-100 00 Praha 10  
Téléphone +420 225 283 111  
www.ringierprint.cz

### Ringier Axel Springer Print CZ a.s.

Plant Ostrava  
Na Rovince 876  
CZ-720 00 Ostrava-Hrabová  
Téléphone +420 596 668 111  
www.ringierprint.cz

## Serbie

### Ringier Axel Springer d.o.o.

Žorža Klemansoa 19  
RS-11000 Beograd  
Téléphone +381 11 333 4 701  
Téléfax +381 11 333 4 703  
www.ringieraxelspringer.rs

### APM Print d.o.o.

Milutina Milankovića 29  
RS-11070 Novi Beograd  
Téléphone +381 11 713 0 438  
Téléfax +381 11 713 0 439  
www.apmprint.rs

### Trans Press d.o.o.

Milutina Milankovića 29  
RS-11070 Novi Beograd  
Téléphone +381 11 333 4 701  
Téléfax +381 11 337 6 996  
office@transpress.rs  
www.transpress.rs

### IP Euroblic Press d.o.o.

Miše Stupara 3  
BA-78000 Banja Luka  
Téléphone +387 51 257 980  
Téléfax +387 51 257 075  
office@euroblic.com

## Asie

### Ringier China

Room 303-305  
Shuo Dong International Tower  
Building 5 Guangqu Jiayuan  
Dongcheng District  
Beijing, China, 100022  
Téléphone +8610 5637 2388  
services@ringierasia.com  
www.ringier.cn

### Ringier China

15th Floor, Ying Shi Building,  
180 Tianjin Road,  
Shanghai, China, 200001  
Téléphone +8621 6039 8288  
services@ringierasia.com  
www.ringier.cn

### Ringier Pacific Ltd

9F, Cheong Sun Tower  
118 Wing Lok Street  
Sheung Wan  
Hong Kong, China  
Téléphone +852 2369 8788  
services@ringierasia.com  
www.ringier.cn

### Asia Inflight Ltd

9F, Cheong Sun Tower  
118 Wing Lok Street  
Sheung Wan  
Hong Kong, China  
Téléphone +852 2524 1520  
info@asiainflight.com  
www.ringier.cn

### Ringier Trade Media Ltd

9F, Cheong Sun Tower  
118 Wing Lok Street  
Sheung Wan  
Hong Kong, China  
Téléphone +852 2369 8788  
www.industrysourcing.com

### Ringier Trade Media Ltd

Shanghai Representative Office  
Room 1001, Tower 3  
Donghai Plaza  
No. 1486 West Nanjing Road  
Shanghai, China, 200040  
Téléphone +8621 6289 5533  
www.industrysourcing.com

### Ringier Trade Media Ltd

Unit 2, 9/F.  
200 Zhongming Road  
Taichung, Taiwan  
Téléphone +8864 2329 7318  
www.industrysourcing.com

### Shenzhen Ringier Trade Advertising Ltd

Room 201-08, 2F, Wing B  
Haisong Building  
Tai Ran 9 Road, Futian District  
Shenzhen, China, 518040  
Téléphone +86 755 8835 0829  
www.industrysourcing.com

### Ringier Vietnam Co. Ltd.

Head office  
111B Ly Chinh Thang  
Ward 7, District 3  
Ho Chi Minh City, Viêt-nam  
Téléphone +84 8 3526 8154  
info@ringier.com.vn  
www.ringier.com.vn

### Nhat Viet Group Co. Ltd.

157 Vo Thi Sau Street  
Ward 6, District 3  
Ho Chi Minh City, Viêt-nam  
Téléphone +84 8 3820 2334  
info@nhatvietgroup.com.vn  
www.nhatvietgroup.com.vn

### Get Sold Corporation

8/F Robinsons Cybergate  
Tower 3, Pioneer St.  
Mandaluyong City  
Philippines 1550  
Téléphone + 63 2 451 8888 local 1126  
info@myproperty.ph  
www.getsold.ph

## Afrique

### Ringier Kenya Ltd.

P.O Box 40034  
Saachi Plaza, block A, office suite A8  
00100 Nairobi, Kenya  
Téléphone +254 020 8022588  
info@ringier.co.ke  
www.ringier.co.ke

### Ringier Ghana Ltd.

P.O. Box  
AC 8 Arts centre  
Accra, Ghana  
Téléphone +233 302 960 494  
info@ringier.com.gh  
www.ringier.com.gh

### Ringier Media Nigeria Ltd.

3 Iweanya Ugbogoh Street  
Lekki Phase 1  
Lagos, Nigeria  
Téléphone +234 1 2951053  
info@ringier.com.ng  
www.ringier.com.ng



# Des images plein la tête

Qu'est-ce qui nous interpelle. La beauté classique sur une plage de rêve? Ou l'artiste Hans Erni qui a vécu dans un monde sans radio ni télévision, sans smart-phone ni internet, et reste quand même «dans le coup»? Est-ce la photo qui illustre le sujet sur le monde intermédiaire: un masque sans masque? Ou plutôt la jeune femme et son vélo de course? De toute façon, les meilleures photos sont celles qui naissent dans notre tête et nous renvoient à nos propres histoires.





## Philippe Parreno



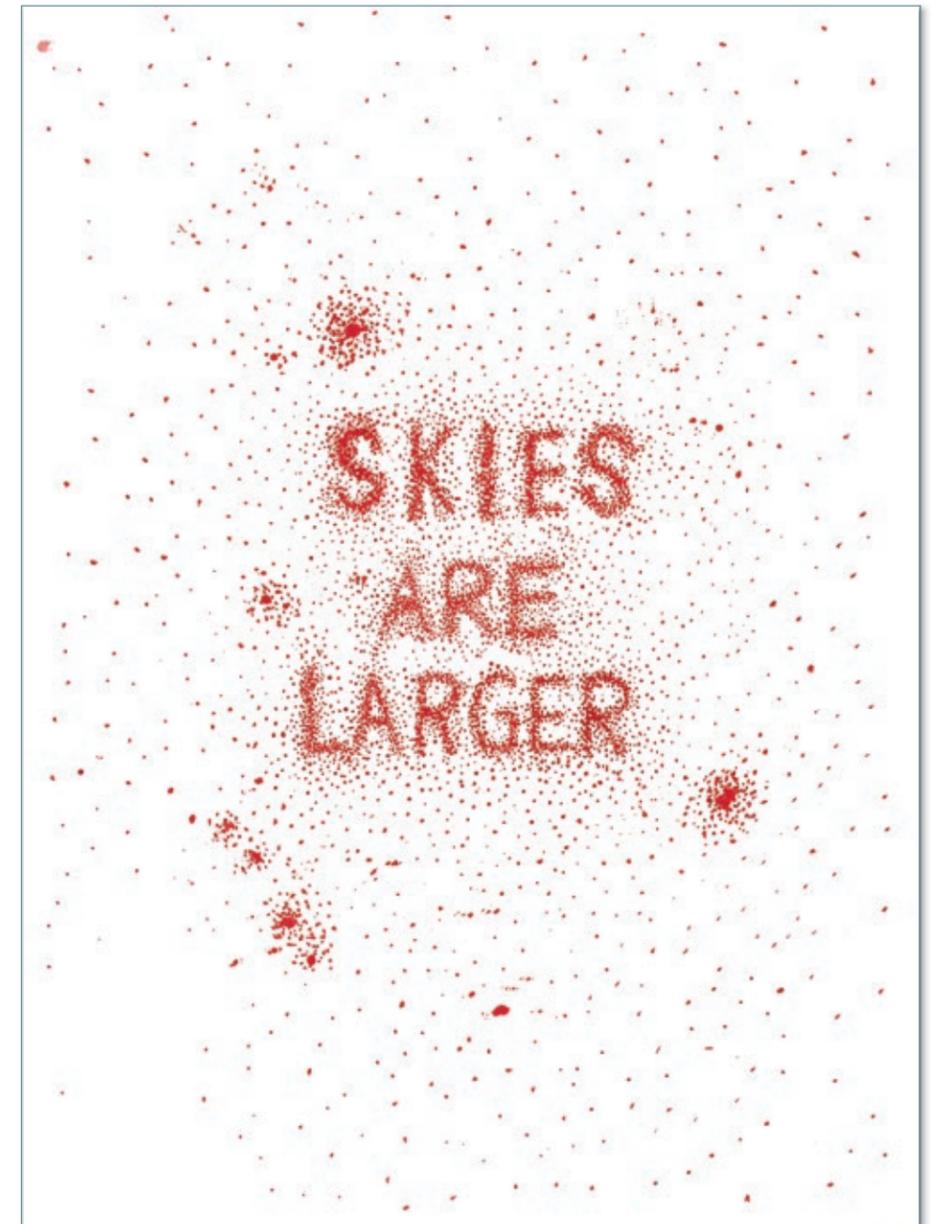
L'artiste est né en 1964 à Oran, en Algérie, et vit actuellement à Paris. Il a étudié les mathématiques de 1981 à 1983 et de 1983 à 1988 à l'École

des beaux-arts de Grenoble. Plus tard, il a poursuivi en 1989 ses études à l'Institut des Hautes Etudes d'arts plastiques au Palais de Tokyo, à Paris. Philippe Parreno a eu le privilège de grandes expositions solos au Garage de Moscou, à la Fondation Beyeler, à la Kunsthalle de Zurich, à la Serpentine Gallery de Londres, à l'Irish Museum of Contemporary Art de Dublin, au Musée d'art moderne de la Ville de Paris, au Museum of Modern Art de San Francisco et au Kunstverein Munich. Son œuvre est incorporé aux collections du Museum of Modern Art New York (MoMA), du Walker Art Center (USA), du Centre Georges Pompidou (Paris), du Paris Museum of Modern Art, du Guggenheim Museum New York, du Museum of Modern Art de San Francisco et du Museum of the 21st Century (Japon).

- ainsi qu'on peut l'attendre de l'art, de ce qu'est l'art, 59 couleurs et de l'or, un procédé d'impression compliqué, un papier d'emballage qui retient l'attention, qui pose la question de savoir si on peut le déchirer sans scrupules, peut-être le réutiliser, en renouveler l'usage: l'encadrer et le suspendre comme œuvre d'art ou le réutiliser pour emballer un cadeau particulier, le jeter, le garder, le défroisser ou le chiffonner? La conception de ce poster avec ses plis rainurés, son format et sa forme, est-elle un prétexte pour faire un cadeau différent que vous voulez offrir à quelqu'un ou peut-il être utilisé différemment?

C'est pourquoi, quoi que vous fassiez avec ce poster, Philippe Parreno vous prie de lui en envoyer une photo, un instantané, une notice: «Nous devrions demander aimablement aux gens de prendre des photos de ces différentes utilisations. Cela pourrait faire un livre ou une exposition magnifique, un éventail de couleurs sur une surface servant à emballer des objets et qui devient volume. Love Philippe Parreno.»

BEATRIX RUF, conservatrice de la collection Ringier

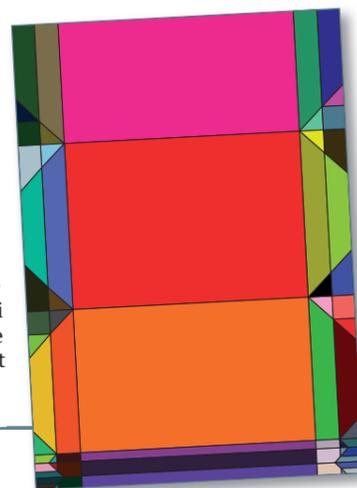


# Parreno emballe

Philippe Parreno réalise des films, des sculptures, des dessins, des objets, des photographies, des poupées, des installations, il écrit des textes, raconte des histoires, il pense, développe des robots, il est l'initiateur de jeux, de situations, d'œuvres d'autres artistes, il conçoit des expositions et des formats d'exposition, et bien plus encore.

Philippe Parreno est impliqué en tant qu'artiste, et cela aussi c'est un symbole, dans toutes les formes et formats imaginables du monde interprété, culturalisé, et il interroge les représentations, les règles du jeu, les lignes de démarcation et les fonctionnements du culturel et de ses matérialisations. Le fluide, la forme qui se dissout, l'autre visage d'une personne connue, monstre, esprit, réactions et métamorphoses, jouent un rôle central dans son œuvre. Quelque chose est

l'Un puis se mue en Autre. Son projet pour ce rapport d'activités a justement mué, de sa forme initiale vers un papier d'emballage désormais disponible, qui se trouve déjà entre les mains du lecteur qui serait arrivé jusqu'à ce texte. La créativité artistique s'exprime dans un emballage, de manière ludique mais aussi critique; est-elle un accessoire ou le début d'un nouveau point de vue?



Philippe Parreno a imprimé un poster, qui représente à la fois l'emballage du rapport d'activités et une incitation à utiliser autrement cette proposition - car la publication de ce rapport n'est pas un «devoir», mais elle est portée par une éthique de l'information. Une impression sophistiquée, un modèle complexe qui intègre dans sa composition les plissements du conditionnement du rapport d'activités

# Tout sauf un rapport annuel consensuel!

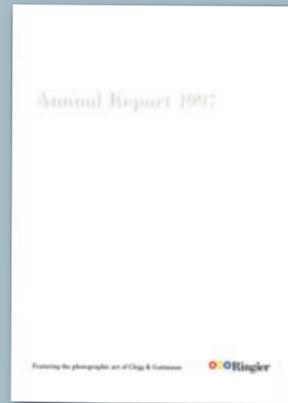
On se passerait volontiers de la lecture de ce passage obligé qu'est un rapport annuel: d'abord, il renseigne sur le passé alors qu'on est en train de modeler le présent et de préparer l'avenir; ensuite, la plupart du temps, il regorge de chiffres appréciés des seuls experts et,

peut-être, de quelques journalistes économiques; enfin, il paraît avec un retard inconcevable - spécialement pour une entreprise de médias, qui sait ce que signifie un délai - et rejoint le plus souvent la pile d'archives presque immédiatement. Eh bien malgré cela, celui de

Ringier prouve, année après année, qu'un rapport annuel peut être divertissant, intéressant, stimulant même, en dépit de sa date de péremption. Depuis seize ans, sur une idée simple de Michael Ringier, éditeur et amateur d'art, les artistes les plus divers mettent en forme le

rapport de l'année commerciale écoulée. Pour ce faire, ils bénéficient d'une liberté artistique totale, et il arrive donc fréquemment que le résultat ne soit pas du goût de tout le monde. C'est que le rapport de Ringier peut être tout, sauf consensuel. Mais lorsqu'on se penche,

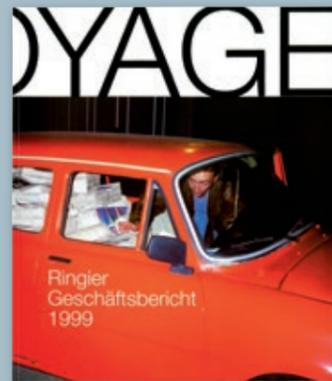
dans ces pages, sur la «collection Ringier SA» ainsi constituée, on se rend compte que l'esprit et l'envergure de ces œuvres sont susceptibles de plaire même au-delà du goût. 🌐



Clegg & Guttman, USA, 1997



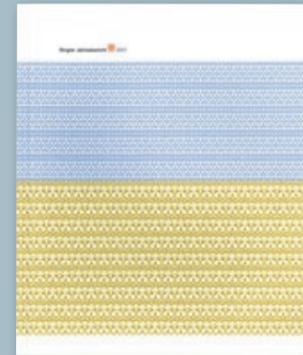
Sylvie Fleury, Suisse, 1998



Christian P. Müller, USA/Suisse, 1999



Harald F. Müller, Allemagne, 2000



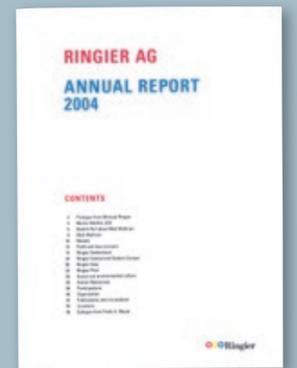
Liam Gillick, UK/USA, 2001



Aleksandra Mir, USA, 2002



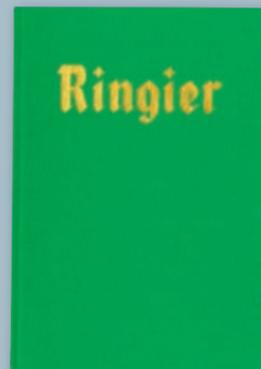
Christopher Williams, USA, 2003



Matt Mullican, USA, 2004



Richard Prince, USA, 2005



Richard Phillips, USA, 2006



Fischli & Weiss, Suisse, 2007



Josh Smith, USA, 2008



John Baldessari, USA, 2009



Kerstin Brätsch et Adele Röder, Allemagne/USA, 2010



Maurizio Cattelan, Italie/USA, 2011

# Quand on est avec des humains, on redevient humain

**A** Berlin, les salons font florès. Que ce soit en privé, dans des demeures seigneuriales wilhemiennes, dans des librairies, au foyer des théâtres. Les citoyens accourent en rangs serrés pour discuter: avec des philosophes, des hommes de lettres, des artistes, des témoins de leur temps, des universitaires, des politiciens. Quiconque a quelque chose à dire trouvera tribune et public dans la capitale allemande.

Ce fut déjà le cas lors du déclin de l'Empire. A la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, les salons étaient devenus le lieu de l'émancipation bourgeoise - espaces dédiés à l'esprit et à la dispute.

Au cours de la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle, de nouveau, alors que fleurissait la République de Weimar, la première démocratie allemande, les salons offraient l'espace nécessaire aux discussions sur la marche du temps. Jusqu'à l'arrivée des nazis. Et pendant la journée, quand les salons étaient en veilleuse, le débat continuait dans les cafés et dans les rédactions des journaux.

Du passé, tout ça?

Le XXI<sup>e</sup> siècle est né avec l'internet. Ce que nous apprenons, ce que nous disons, ce que nous pensons se retrouve sur Facebook et Google et Twitter et Wikipedia.

**Oui, l'internet est le réceptacle de tout le nouveau savoir.** La masse de la mémoire humaine en expansion instantanée et transmise électroniquement seconde après seconde ne se mesure plus qu'en téraoctets - l'ordre de grandeur qui permet de quantifier à un instant précis l'état du savoir. Le temps de le mesurer et il est déjà dépassé. Et de nouveau maintenant. Alimenter, ordonner et emmagasiner sur la Toile se font en un clin d'œil.

Pourtant les salons de Berlin ont la cote, et c'est le cas aussi dans d'autres métropoles culturelles. Manifestement, il y a chez les citoyens un besoin de rencontres et de discussions avec d'autres citoyens - dans un but

d'échange intellectuel et de réflexion. On veut parler les uns avec les autres; réfléchir ensemble; et pour cela s'asseoir ensemble; et même pouvoir boire un verre de vin en discutant et en écoutant; on veut se regarder dans les yeux; on veut ressentir et apprécier le langage corporel de son vis-à-vis.

Quand on est avec des humains, on redevient humain.

Mais la virtualité a aussi sa réalité. Ne soutenons-nous pas, sans relâche et avec passion, que la réalité du Net crée une nouvelle réalité qui, finalement, se révélera plus vraie que la réalité vraie?

En Allemagne, des accros de la Toile ont déjà osé cette métamorphose: partant de l'espace virtuel, ils ont fondé le Parti Pirate, un parti qui voulait partir à l'abordage des partis traditionnels, comme son nom l'indique. Tout comme son logo: les «pirates» ont aussitôt placé leur pavillon sous le drapeau à tête de mort qui menace leurs adversaires de rien moins que de naufrage.

Mais il n'en est rien sorti. Certes, le parti du laptop a fêté quelques petits triomphes électoraux de province, mais depuis lors, il s'est de nouveau presque entièrement replié sur le Net.

Ses promesses étaient pourtant immenses: il voulait la transparence, la visibilité à 100% de toutes les expressions de la démocratie. Un totalitarisme d'une

Frank A. Meyer, journaliste, vit à Berlin



clarté étincelante, aveuglante - jusqu'au recoin politique le plus secret.

Le parti n'a même pas réussi à afficher une image cohérente de lui-même. Il s'est enlisé dans des «shitstorms», des intrigues sur Twitter et des attaques diffamatoires sur Facebook. A leur public stupéfait, ils ont offert l'image d'un groupe de gens plutôt jeunes qui ne parvenaient pas à se trouver, faute d'avoir fait l'expérience physique de la politique réelle, telle qu'elle a toujours été.

Même l'abolition du savoir dominant à travers de la transparence a été un échec. Car la transparence, c'est quoi? Un clic sur une fenêtre de dialogue de l'écran? Un coup d'œil dans le monde de Google? Rendre transparent, c'est rendre visible. **Mais visible signifie compréhensible, saisissable, donc tangible par l'intelligence et les sens.**

Mais cela contraint à assembler et à compléter ces particules de savoir livrées par l'internet; cela contraint à enchâsser ce savoir partiel dans le grand trésor de la connaissance humaine: et cela contraint à confronter tout ce savoir aux valeurs fondamentales éthiques et morales.

Alors seulement, on pourrait parler de culture.

Cela dit, où et comment se forme la culture? Pour cela, le Net ne livre que la matière première brute. Mais les artisans de la pensée écrivent des livres, font des conférences, discutent dans les salons. Avant tout, ils élaborent des journaux, des magazines et des revues.

Sur le papier on anticipe, on cogite et on extrapole, on discute et on expérimente, on pèse et on soupèse, avec maladresse souvent et aussi de temps en temps avec élégance.

**Le journal et le magazine sont les salons imprimés de notre société démocratique.** Les journalistes en sont les hôtes et les pourvoyeurs d'idées, parfois beaux parleurs, volontiers aussi bateleurs pleins

d'esprit. Ils racontent des histoires simples ou plus problématiques, mais toujours riches d'enseignement sur ce que nous vivons au quotidien. A travers leur média démodé, ils fournissent le ciment intellectuel qui tient ensemble notre société libre.

Et ils font leur travail jour après jour, semaine après semaine, pas à pas, heureusement sans hâte, donc bien trop lentement pour le monde excité

du Net, hystérique en permanence. **Les journalistes de journaux rappellent que ce capharnaüm d'ondes de l'internet, considéré comme un chapiteau plein d'étoiles par des mômes accros de l'écran, n'est qu'une pluie infinie de déchets de météorites.**

Le destin des humains se joue entre humains et partout où nous nous retrouvons, dans les salons, les cafés,

«Cabinet de lecture», tableau de L. Arnato, 1840. Huile sur toile, 74 x 89 cm  
akg-images

les clubs, dans les rédactions, les journaux et les magazines, dans les livres, dans la rencontre, dans la discussion, et grâce au mot imprimé.

**C'est là l'élixir de vie et le luxe de la démocratie: avoir du temps et de l'espace pour cela.**





ooo Ringier  
OUR WORLD