

Richard Prince hat das *Monopol*

Berlin, 19. Dezember 2014

Das Magazin als Sammlerstück: Der amerikanische Künstler gestaltet die Januarausgabe.

Einmal im Jahr gestaltet ein bekannter zeitgenössischer Künstler das *Monopol*-Magazin. Nach dem Designer Peter Saville, dem Maler Martin Eder und der Konzeptkünstlerin Taryn Simon übernimmt nun der amerikanische Bilderexperte Richard Prince das Ruder. Prince ist ein Meister in der Aneignung und Verwandlung der Bilder, indem er sie in neue Medien überführt. Seine bevorzugten Sujets sind die des amerikanischen Traums: Autos, Frauen, Western-Motive, und er bedient sich aus dem Bilderpool, das Massenmedien wie Werbung, Film und Fernsehen, aber auch neue Medien wie Instagram bereitstellen.

Für *Monopol* gestaltete Prince exklusiv das Cover sowie eine ausführliche Bilderstrecke, die ganz private Aufnahmen aus dem Smartphone des Künstlers vereint - und breitet so sein persönliches wie professionelles Umfeld aus. Dazu hat Prince Fragen der *Monopol*-Redaktion im Interviewformat der «baker's dozen» beantwortet. Ein Essay des Prince-Experten und Museumsdirektors Yilmaz Dziewior rundet das Special dieser jährlichen Künstlerausgabe ab, die somit selbst zum Sammlerstück wird.

Ausserdem in der Januarausgabe von *Monopol*, die am 22. Dezember erscheint: Unser Jahresrückblick. Die Künstlerinnen Julieta Aranda und Camille Henrot, die besonderes Pech beziehungsweise Glück hatten, erzählen, was ihnen 2014 zugestossen ist. Und der Künstler Slater Bradley, der auch Astrologie-Experte ist, erstellt ein ausführliches Horoskop für das Jahr 2015. Sowie: Eine Reportage über den Künstler Gregor Schneider, der das Geburtshaus von Joseph Goebbels entkernt und den Bauschutt ausgestellt hat.

Im Jahr 2015 wird es auch eine grundlegende Neuerung in *Monopol* geben: Ab sofort werden bekannte zeitgenössische Künstler in *Monopol* in jeder Ausgabe ein exklusives Kunstwerk gestalten.

Monopol. Wir sind Kunst. Ab 22. Dezember im Handel.

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 48, media@ringier.com

Die Medienmitteilung sowie Bilder sind verfügbar unter:

www.ringier.com => Media => Medienmitteilungen

19.12.2014
Richard Prince hat das *Monopol*
Seite 2 von 2

Ringier ist ein in 14 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen mit rund 7500 Mitarbeitenden. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Basierend auf seiner über 180-jährigen Geschichte, steht Ringier für Pioniergeist und Individualität, für Unabhängigkeit sowie für Meinungsfreiheit und Informationsvielfalt. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Haupt-Standort in Zürich.

Monopol, Magazin für Kunst und Leben, erscheint seit 2004 im Juno Kunstverlag, Berlin. Das Heft berichtet monatlich über zeitgenössische Kunst, Design und Architektur. Chefredakteur ist Holger Liebs. Das vielfach preisgekrönte Magazin wurde zuletzt bei den LeadAwards 2014 mit Gold in der Kategorie «Porträt-Fotografie des Jahres» ausgezeichnet und gewann im Jahr 2013 Silber als «Leadmagazin des Jahres». Geschäftsführer sind Michael Voss und Anne Sasse.