

Neue iPad-Ausgabe von *Monopol*

Berlin, 18. September 2014

***Monopol*, das Magazin für Kunst und Leben, gibt es ab sofort auch in englischer Sprache als iPad App zum Download: *Monopol – International Edition* versorgt mit umfassenden Tipps und Infos zur Berlin Art Week.**

Viermal im Jahr bietet die iPad-Ausgabe des Berliner Kunstmagazins das Beste aus der Print-Ausgabe sowie exklusive multimediale Inhalte in englischer Sprache.

In der aktuellen Ausgabe ist ein grosses Interview mit Ryan Trecartin, dem Superstar aus Los Angeles, zu seiner Ausstellung in den KunstWerken Berlin zu lesen. Man erkundet mit Künstlern das Berliner Nachtleben, lernt die wichtigsten neuen Galerien kennen – und bekommt einen täglichen Führer durch alle wichtigen Shows und Events der Kunstwoche.

Ausserdem in der *Monopol – International Edition*: Die wahre Geschichte des Cabrios, das Yves Klein fuhr und Arman in die Luft sprengte, das Foto-Portfolio von Lucas Blalock, sowie die grosse Debatte: Wie verrottet ist der Kunstmarkt wirklich?

Monopol - International Edition ist erhältlich im [iTunes Store](#).

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 48, media@ringier.com

Die Medienmitteilung sowie Bilder sind verfügbar unter:

www.ringier.com => Media => Medienmitteilungen

Ringier ist ein in 15 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen mit rund 7500 Mitarbeitenden. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Basierend auf seiner über 180-jährigen Geschichte, steht Ringier für Pioniergeist und Individualität, für Unabhängigkeit sowie für Meinungsfreiheit und Informationsvielfalt. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Haupt-Standort in Zürich.

Monopol, Magazin für Kunst und Leben, erscheint seit 2004 im Juno Kunstverlag, Berlin. Das Heft berichtet monatlich über zeitgenössische Kunst, Design und Architektur. Chefredakteur ist Holger Liebs. Das vielfach preisgekrönte Magazin wurde zuletzt bei den LeadAwards 2013 mit Gold in der Kategorie «Architektur- und Still-life-Fotografie des Jahres» Ausgezeichnet und gewann Silber als «Leadmagazin des Jahres». Geschäftsführer ist Michael Voss.