

Zehn Künstler für die Zukunft: Die neue Generation der digital natives im *Monopol*

Berlin, 23. Juli 2014

Ab Donnerstag, 24. Juli am Kiosk erhältlich: das neue *Monopol* – mit zehn Künstlerporträts der Post-Internet-Generation.

Wir leben in einer digitalisierten Welt. Algorithmen und Roboter determinieren unser Handeln, berechnen unsere Träume und überwachen unser Leben. Für eine neue Generation von Künstlern ist das Internet zur Lebensrealität geworden. *Monopol* stellt die zehn wichtigsten künstlerischen Positionen dieser Post-Internet-Generation vor.

In seinem Essay zum Thema schreibt Sebastian Frenzel: «Es ergibt wenig Sinn, vor einem Computerdruck connoisseurhaft über Machart und Material zu sinnieren. Im Sog restloser Digitalisierung erscheinen die Natur und der Körper nicht mehr als das andere der Kultur. Junge Künstler zielen heute ins Extraterrestrische. Und so fühlen sich die Ausstellungsräume auch an: Posthuman, parentief rein wie Arztpraxen oder Raumschiffe.»

Ausserdem in *Monopol*: Ein Portfolio des Fotografen Lucas Blalock für die Copy-und-Paste-Generation, ein Besuch der Künstlerin Katharina Grosse bei ihrem Lieblingsgemälde und ein Kommentar zum Skandal um den Kunstberater Helge Achenbach.

Sowie: Ein Interview über die Frage, wie man professionelles Management in Kunstgalerien betreibt und ein Cityguide für Salzburg mit Tipps zur Festspielzeit.

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 48, media@ringier.com

Die Medienmitteilung sowie Bilder sind verfügbar unter:

www.ringier.com => Media => Medienmitteilungen

Ringier ist ein in 14 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen mit rund 7500 Mitarbeitenden. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Basierend auf seiner über 180-jährigen Geschichte, steht Ringier für Pioniergeist und Individualität, für Unabhängigkeit sowie für Meinungsfreiheit und Informationsvielfalt. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Haupt-Standort in Zürich.

Monopol, Magazin für Kunst und Leben, erscheint seit 2004 im Juno Kunstverlag, Berlin. Das Heft berichtet monatlich über zeitgenössische Kunst, Design und Architektur. Chefredakteur ist Holger Liebs. Das vielfach preisgekrönte Magazin wurde zuletzt bei den LeadAwards 2013 mit Gold in der Kategorie «Architektur- und Still-life-Fotografie des Jahres» Ausgezeichnet und gewann Silber als «Leadmagazin des Jahres». Geschäftsführer ist Michael Voss.