

«Widerstand kleidet immer»: Fotograf Daniel Josefsohn über Kunst, Werbung und Provokation

Berlin, 25. September 2014

Ab heute am Kiosk erhältlich: das neue *Monopol* – mit Oda Jaune, Liam Gillick & Co., die ihre Lieblingsbücher neu gestalten, sowie einem der wichtigsten zeitgenössischen deutschen Fotografen in Hochform.

Der bekannte Fotograf Daniel Josefsohn rechnet in der Oktober-Ausgabe des *Monopol – Magazin für Kunst und Leben* mit der Werbe- und Modewelt ab: Es gebe viel zu wenig ehrliche und coole Werbung, weil die Kunden ängstlich seien, so Josefsohn, der in den neunziger Jahren mit einer extrem rauen MTV-Kampagne bekannt wurde. Die beste Modefotografie hat seiner Ansicht nach Wolfgang Tillmans gemacht: «Der war der absolute Superstar, wenn es darum ging, Mode festzuhalten, wie sie einfach getragen wurde. Nicht die unerreichte Modewelt von ein paar Tausend Leuten, die sich Haute Couture leisten können.» Josefsohn, der vor zwei Jahren einen Schlaganfall erlitt und seitdem vor allem im Studio fotografiert, bringt im Oktober mit «OK DJ» sein erstes grosses Buch heraus. Sein Cover für *Monopol* zeigt eine Frau in Burka, auf die ein Aufnäher mit den Worten «Disco Sucks» gepinnt wurde. Der für seine Provokationen bekannte Josefsohn hat das Bild «Blitzkrieg» genannt.

Ausserdem im Oktober in *Monopol*: Aufruf zu einer neuen, besseren Buchgrafik – Künstler gestalten Cover für ihre Lieblingsbücher. Sowie: Der Live-Art-Trend – Warum der Kunstbetrieb heute so gern Menschen als Skulpturen ausstellt.

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 48, media@ringier.com

Die Medienmitteilung sowie Bilder sind verfügbar unter:

www.ringier.com => Media => Medienmitteilungen

Ringier ist ein in 14 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen mit rund 7500 Mitarbeitenden. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Basierend auf seiner über 180-jährigen Geschichte, steht Ringier für Pioniergeist und Individualität, für Unabhängigkeit sowie für Meinungsfreiheit und Informationsvielfalt. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Haupt-Standort in Zürich.

Monopol, Magazin für Kunst und Leben, erscheint seit 2004 im Juno Kunstverlag, Berlin. Das Heft berichtet monatlich über zeitgenössische Kunst, Design und Architektur. Chefredakteur ist Holger Liebs. Das vielfach preisgekrönte Magazin wurde zuletzt bei den LeadAwards 2013 mit Gold in der Kategorie «Architektur- und Still-life-Fotografie des Jahres» Ausgezeichnet und gewann Silber als «Leadmagazin des Jahres». Geschäftsführer ist Michael Voss.