

Wahrheit oder Dichtung: Was wird aus dem Bild, das Jackson Pollock seiner Geliebten schenkte?

Berlin, 26. August 2014

Ab Donnerstag, 28. August am Kiosk erhältlich: das neue *Monopol* – mit dem Kriminalfall Pollock, einem explodierten Cabrio und dem grossen Sonderheft zur Berlin Art Week.

Verblasst die Macht der traditionellen Kunstexperten? Immer öfter werden in strittigen Fällen die High-Tech-Methoden der Forensiker eingesetzt. Jüngstes Beispiel: Das unsignierte Gemälde, welches Jackson Pollock seiner Geliebten Ruth Kligman schenkte – es war sein letztes Werk, bevor er bei einem Unfall ums Leben kam. Die Pollock-Erben haben immer die Echtheit des Bildes bestritten – nun kommt mit Hilfe von Kriminologen die Wahrheit ans Licht.

Ausserdem in *Monopol*: Die Geschichte eines Oldtimers, der durch die Hände der Werbe-Legende Charles Wilp und der Künstler Günther Uecker sowie Yves Klein ging – bevor er in einer Kunstaktion gesprengt wurde. Heute ist das Cabriolet ein Museumsstück. Sowie: Ein 56 Seiten starkes Sonderheft zur Berlin Art Week, Antonio Banderas erzählt, warum er immer schon einmal Pablo Picasso spielen wollte, der Schriftsteller Douglas Coupland erklärt, warum er nun unter die Künstler gegangen ist – und der grosse Cityguide zum Galeriewochenende DC Open in Köln und Düsseldorf.

Ringier AG, Corporate Communications

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 48, media@ringier.com

Die Medienmitteilung sowie Bilder sind verfügbar unter:

www.ringier.com => Media => Medienmitteilungen

Ringier ist ein in 14 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen mit rund 7500 Mitarbeitenden. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Basierend auf seiner über 180-jährigen Geschichte, steht Ringier für Pioniergeist und Individualität, für Unabhängigkeit sowie für Meinungsfreiheit und Informationsvielfalt. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Haupt-Standort in Zürich.

Monopol, Magazin für Kunst und Leben, erscheint seit 2004 im Juno Kunstverlag, Berlin. Das Heft berichtet monatlich über zeitgenössische Kunst, Design und Architektur. Chefredakteur ist Holger Liebs. Das vielfach preisgekrönte Magazin wurde zuletzt bei den LeadAwards 2013 mit Gold in der Kategorie «Architektur- und Still-life-Fotografie des Jahres» Ausgezeichnet und gewann Silber als «Leadmagazin des Jahres». Geschäftsführer ist Michael Voss.