

Geschenkidee.ch mit neuem Design zum 10-Jahre-Jubiläum

Zürich, 17. Juli 2012

Geschenkidee.ch, eine 100-Prozent-Ringier-Tochtergesellschaft und grösster Online-Anbieter für Geschenke, Gadgets und Lifestyle-Produkte, hat zum 10. Geburtstag seinen Online-Auftritt modernisiert.

Was vor 10 Jahren mit nur zwei Mitarbeitenden und 30 Produkten begann, ist heute der grösste Online-Anbieter für Geschenke, Gadgets und Lifestyle-Produkte. Mehr als 50'000 Geschenkideen, 600 Erlebnisausflüge, 20'000 Parfums und Kosmetikartikel, 1'000 auserlesene Weine und Spirituosen und über eine Million Bücher findet der Kunde auf der Online-Plattform Geschenkidee.ch.

Seit dieser Woche präsentiert sich der Online-Shop in aufgefrischem Design: der neue Auftritt ist luftiger, übersichtlicher, wirkt modern und aufgeräumt. Grosszügige Bilder und eine übersichtliche Präsentation in acht Hauptkategorien helfen dem Kunden bei der Suche nach dem passenden Geschenk. «Mit dem neuen Design erfüllen wir die Ansprüche der Kunden nach mehr Übersicht», sagt Patrick Strumpf, Geschäftsführer von Geschenkidee.ch. «Unser extrem gewachsenes Angebot hat die Kunden in seiner Fülle teilweise überfordert.» Anstatt den Kunden direkt am Eingang mit 10'000 Produkten zu überhäufen, wird dieser nun neu behutsam in die Tiefen des riesigen Geschenk-Sortimentes geführt.

Mit der aufgefrischten Website erhalten die Kunden aber nicht nur eine bessere Übersicht, sondern sparen auch noch Geld: Bei über 5'000 Produkten wurden die Preise reduziert, jede Woche gibt es einen Wochenhit, der mit bis zu 50 Prozent Rabatt angeboten wird und ab CHF 100.- Bestellwert wird neuerdings versandkostenfrei geliefert. Die Zahlung gegen Rechnung sowie ein unkomplizierter Umtausch bei Nichtgefallen sind bei Geschenkidee.ch schon seit Anbeginn Standard.

Sein Angebot noch weiter ausbauen wird Geschenkidee.ch bei Geschenken für Kinder. Mit dem Bereich Spielzeug & Spielwaren wurde extra eine neue Kategorie geschaffen, die heute schon 600 Artikel beinhaltet und bis zum Weihnachtsgeschäft auf 5'000 Kinder-Geschenkartikel anwachsen soll.

Kommunikation Ringier Schweiz

17. Juli 2012
Geschenkidee.ch mit neuem Design zum 10-Jahre-Jubiläum
Seite 2 von 2

Informationen:

*Geschenkidee.ch, Stefan Zellweger, +41 44 874 10 03, s.zellweger@geschenkidee.ch
Medienstelle, Ringier Schweiz, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch*

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Media => Medienmitteilungen

Ringier ist ein multinationales integriertes Medienunternehmen. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Standort in Zürich.