



## René Lüchinger wird Chefredaktor des *Blick*

Zürich, 20. August 2013

**René Lüchinger wird neuer Chefredaktor des *Blick*. Er übernimmt die Leitung der grössten Bezahlzeitung der Schweiz per 1. Januar 2014. Stellvertreter des Chefredaktors wird Andreas Dietrich. Andrea Bleicher, welche den *Blick* seit Februar 2013 interimistisch führte, hat sich entschieden, das Unternehmen zu verlassen. Auch Rolf Cavalli, Chefredaktor *Blick.ch* sowie Vorsitzender der Chefredaktoren im *Blick*-Newsroom, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Der Zeitpunkt ist noch offen.**

Der neue Chefredaktor des *Blick* heisst René Lüchinger. Der 54-Jährige, ehemalige Chefredaktor des Nachrichtenmagazins *Facts* (1998 bis 2000) sowie Chefredaktor des Wirtschaftsmagazins *Bilanz* (2003 bis 2007) und Moderator des *Bilanz Talk* auf SF2 ist heute als Autor von Sachbüchern («Der Fall der Swissair») und Biographien («Der Jacobs Weg - Klaus J. Jacobs», «Stephan Schmidheiny», im Dezember erscheint die Biographie von Alt Bundesrätin Elisabeth Kopp), und Partner der eigenen Corporate-Publishing-Agentur Lüchinger Publishing GmbH tätig, deren Anteile er zum Antritt der neuen Funktion abgeben wird. Lüchinger übernimmt die Leitung der Chefredaktion des *Blick* per Anfang 2014.

Andreas Dietrich (49) wird per 1. Januar 2014 neuer Stellvertreter des Chefredaktors des *Blick*. Dietrich war bis Ende 2012 Mitglied der Chefredaktion des *Tages-Anzeigers* sowie Publizistischer Leiter der *Tages-Anzeiger*-iPad-Ausgabe. Heute arbeitet er als freier Journalist, Texter und Konzepter bei der Kommunikationsagentur Ammann, Brunner & Krobath AG. Zuvor war er unter anderem Textchef bei *Facts*, Redaktor bei *NZZ Folio* und *Das Magazin* sowie Stellvertretender Chefredaktor der *Weltwoche*.

Andrea Bleicher (39), welche den *Blick* seit Anfang Februar 2013 interimistisch geleitet hatte, verlässt das Unternehmen und widmet sich einer neuen beruflichen Herausforderung. Bleicher war seit 2007 Leiterin des Nachrichtenressorts und ab Herbst 2012 Stellvertretende Chefredaktorin des *Blick*.

Die redaktionelle Verantwortung für den *Blick* übernimmt bis zum Antritt von René Lüchinger und Andreas Dietrich per sofort ein vierköpfiges Team: Felix Bingesser (50), Sportchef der *Blick*-Gruppe, Dominik Hug (43), Ressortleiter People der *Blick*-Gruppe, Thomas Ley (42), Stellvertretender Chefredaktor *Blick* sowie Fabian Zürcher (35), Blattmacher *Blick/Blick.ch*.

Rolf Cavalli (45), Chefredaktor *Blick.ch* sowie Vorsitzender der Chefredaktoren im Newsroom, verlässt die *Blick*-Gruppe nach Vereinbarung und will sich nach 16 Jahren bei Ringier einer neuen Herausforderung stellen. Cavalli ist seit 1996 im Unternehmen, war ab 1999 Nachrichtenchef und Mitglied der Chefredaktion beim *SonntagsBlick*. Am 1. Februar 2003 wurde er Stellvertreter des Chefredaktors *Blick* und übernahm im März 2007 interimistisch die Chefredaktion. Seit dem 1. April 2009 ist Cavalli Chefredaktor *Blick.ch* und ab November 2012 führte er interimistisch den *SonntagsBlick*. Seit Februar 2013 ist er Vorsitzender der Chefredaktoren im Newsroom sowie Leiter aller digitalen Kanäle der *Blick*-Gruppe.



20. August 2013  
René Lüchinger wird Chefredaktor des *Blick*  
Seite 2 von 2

Marc Walder, CEO der Ringier AG: «Mit René Lüchinger gewinnen wir einen äusserst erfahrenen, vielseitigen und bestens vernetzten Chefredaktor für den *Blick*. Der Newsroom der *Blick*-Gruppe wird in den kommenden Monaten weiter verstärkt werden. Diese journalistische Offensive unterstreicht, dass Ringier trotz konsequenter Diversifikation in Entertainment und digitale Geschäfte weiterhin stark in Journalismus investiert. Andrea Bleicher hat das Nachrichtenressort seit 2007 erfolgreich geleitet, 2010 in den Newsroom überführt und strukturell laufend weiterentwickelt. Darüber hinaus hat sie seit sechs Monaten den *Blick* als interimistische Chefredaktorin sehr engagiert geführt. Ich bedanke mich herzlich bei Andrea Bleicher für die grosse und überzeugende Arbeit und bedaure ihren Entscheid, das Unternehmen zu verlassen. Mit Rolf Cavalli verlässt uns ein Journalist, der über viele Jahre hinweg die *Blick*-Gruppe in verschiedensten Schlüsselpositionen massgeblich geprägt hat. Dafür danke ich ihm herzlich.»

Peter Hossli (44), bislang Autor im Newsroom der *Blick*-Gruppe und während 12 Jahren Korrespondent in den USA, wird per 1. November Chefautor und Leiter des neu zu bildenden Autoren-Pools der *Blick*-Gruppe.

Der *Blick* erreicht heute täglich 613'000 Leserinnen und Leser (MACH Basic 2012-2), erscheint in einer Auflage von 191'064 und ist damit die grösste Bezahlzeitung der Schweiz. In Kombination mit allen digitalen Kanälen erreicht die *Blick*-Gruppe pro Woche rund 2,9 Millionen Leser.

Kommunikation Ringier Schweiz

**Informationen:**

Medienstelle, Ringier Schweiz, Telefon +41 44 259 64 44, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

**Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:**

[www.ringier.ch](http://www.ringier.ch) => Media => Medienmitteilungen

**Ringier** ist ein in 14 Ländern tätiges, integriertes Medienunternehmen. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit rund 8000 Mitarbeitenden. Standort ist Zürich.